



Was ist eine SEO-Agentur?

MANAGEMENT SUMMARY

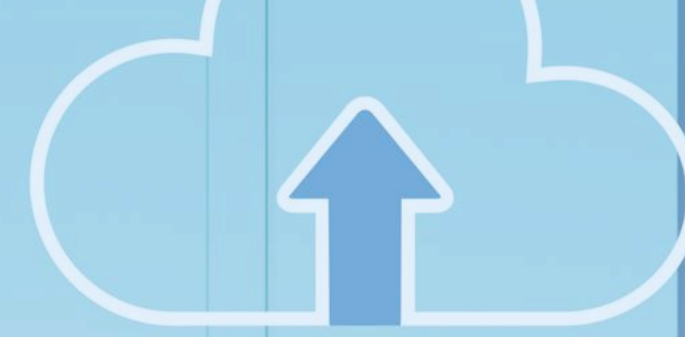
SEO IN 2026 IST:

- KI geprägt
- Erfahrungsorientiert
- Technisch komplex
- Umsatzorientiert

Moderne SEO-Agenturen sind keine Ranking-Dienstleister mehr. Sie sind strategische Partner für nachhaltiges Wachstum.



SEOmaker



—• Cloud Network

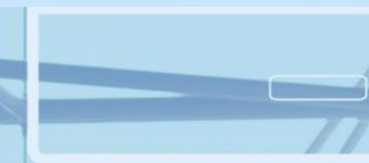
SEO^{TOKYO}maker

WARUM DAS THEMA JETZT MEHR DENN JE ZÄHLT

DIE SUCHE VERÄNDERT SICH:

- KI-Zusammenfassungen dominieren die Ergebnisse
- E-E-A-T wird zum Rankingfaktor
- Strengere Spam-und Linkrichtlinien
- Nutzer recherchieren selbstständig vor dem Kauf

Ohne SEO-Strategie verliert man Sichtbarkeit – auch mit starken Produkten!



—• Data

Domain



WAS IS EINE SEO-AGENTUR?

EINE SEO-AGENTUR IST EIN SPEZIALISIERTES UNTERNEHMEN IM DIGITALEN MARKETING, DAS:

- Die organische Sichtbarkeit in Suchmaschinen gezielt verbessert
- Qualifizierten und kaufbereiten Traffic generiert
- Die technische Website-Infrastruktur an Suchmaschinenstandards ausrichtet
- Messbare und nachhaltige Geschäftsergebnisse erzielt

SEO VEREINT:

- Technische Optimierung
- Content-Strategie
- Analytics
- UX
- Conversion-Optimierung

WARUM SEO KEINE AUFGABE FÜR NEBENBEI IST

SEO ERFORDERT EXPERTISE IN:

- Suchmaschinenalgorithmen
- Website-Architektur
- Strukturierten Daten
- Suchabsichtsmodellierung
- Core Web Vitals
- Datenanalyse

Den meisten Unternehmen fehlen intern dafür die nötigen Spezialisten.



SEO-DIENSTLEISTUNGEN: DIE ZWEI WICHTIGSTEN MODELLE

1. SEO CONSULTING

Strategische Empfehlungen und Entwicklung einer langfristigen SEO-Roadmap.

2. SEO OUTSOURCING

Vollständige operative Umsetzung und Implementierung aller SEO-Maßnahmen.

A small icon consisting of a white dot and a horizontal line, positioned above the word "Data".

• Data

SEO CONSULTING: WAS DAHINTER STECKT

LEISTUNGSUMFANG:

- Keyword-Recherche und Suchabsichtsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Technische SEO-Audits
- Content-Planung
- KPI-Strategie

GEEIGNET FÜR:

- Unternehmen im Aufbau interner SEO-Teams
- Unternehmen mit Bedarf an strategischer Steuerung



SEO maker



SEO OUTSOURCING ERKLÄRT

LEISTUNGSUMFANG:

- SEO-Content-Erstellung
- Technische Implementierung
- Schema-Markup
- Analytics-Monitoring
- Linkaufbau
- Internationales SEO

GEEIGNET FÜR:

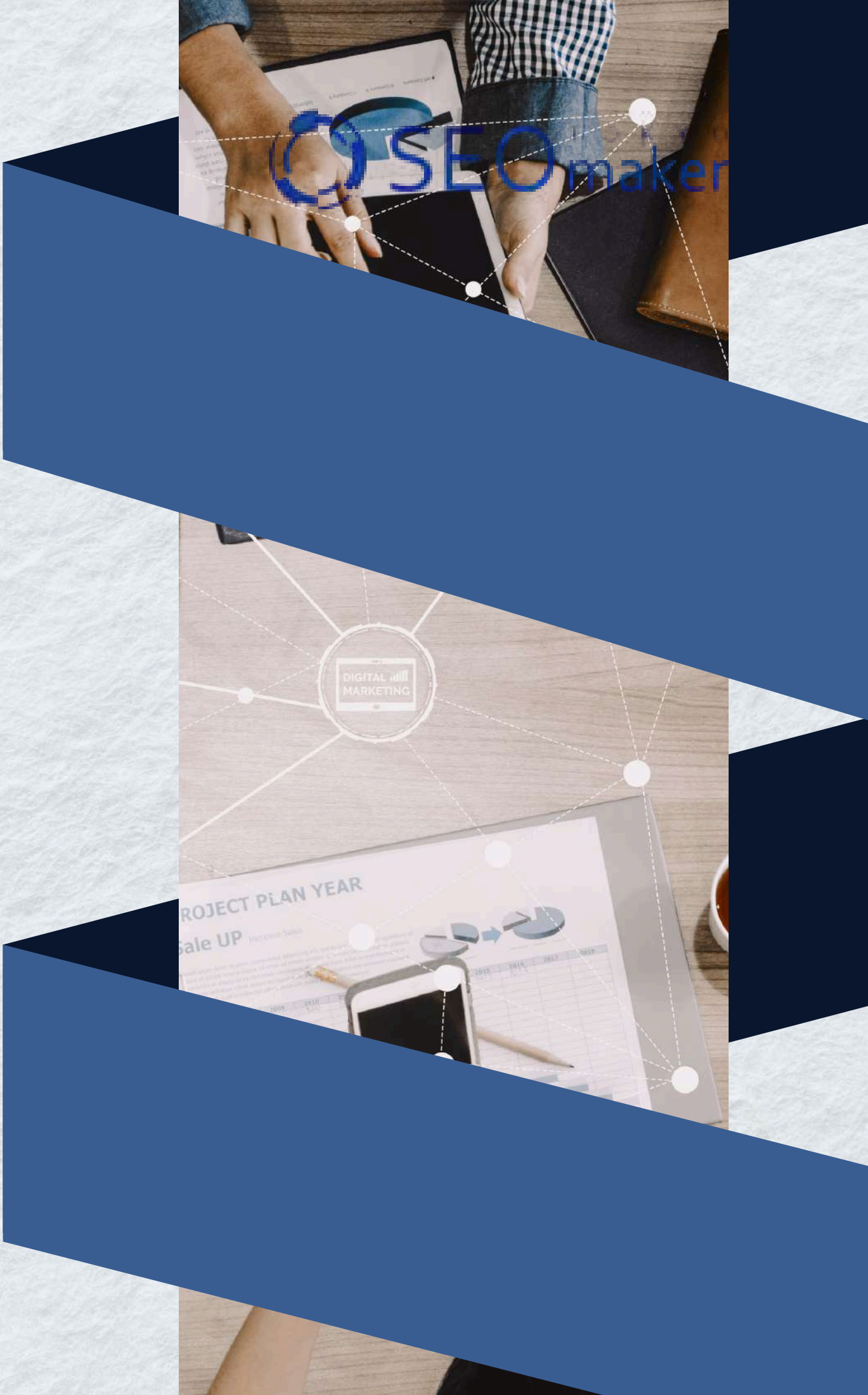
- Unternehmen ohne SEO-Spezialisten
- Schnell wachsende Unternehmen

SEO 2026: DIE ZENTRALEN LEISTUNGSBEREICHE

Bereich	Auswirkung
Technisches SEO	Crawlbarkeit und Indexierung verbessern
Content-SEO	Autorität und Nutzerengagement stärken
Core Web Vitals	UX & Ranking-Performance optimieren
Strukturierte Daten	Rich Results und KI-Sichtbarkeit erhöhen
Internationales SEO	Globale Skalierbarkeit ermöglichen
Conversion-Optimierung	Umsatz messbar steigern



SEO maker



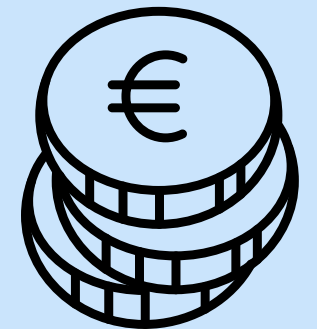
PROJECT PLAN YEAR
Sale UP



SEO-PREISMODELLE

FESTPREISMODELL

- Monatliche Pauschale
- Strategisch ausgerichtet
- Planbare und transparente Kosten
- Geeignet für langfristige Zusammenarbeit



LEISTUNGSBASIERTES MODELL

- Abrechnung nach erreichten Ranking-Zielen
- Häufig an externe SEO-Maßnahmen geknüpft

Beide Modelle erfordern eine sorgfältige Vertragsprüfung.



VORSICHT BEI BILLIG-SEO

WARNSIGNALE:

- Preise weit unter Marktniveau
- Ranking-Garantien
- Intransparente Backlink-Praktiken
- Keine Reporting-Transparenz

DIE FOLGEN VON UNSERIÖSEN SEO:

- Algorithmischen Abstrafungen
- Traffic-Einbruch
- Reputationschäden

SEO IST EINE LANGFRISTIGE INVESTITION

SEO BAUT LANGFRISTIGE WERTE AUF.

AHREFS-STUDIE ZEIGT:

- Top-Rankings: oft über 650 Tage alt
- Autorität wächst kontinuierlich

REALISTISCHE ZEITPLANUNG FÜR SEO:

- 3–6 Monate: Erste messbare Fortschritte
- 6–12 Monate: ROI wird sichtbar
- Ab 12 Monaten: Nachhaltige Skalierung der Autorität



WARUM B2B-UNTERNEHMEN AM MEISTEN PROFITIEREN

B2B KÄUFER

- Recherchieren intensiv
- Vergleichen mehrere Anbieter
- Suchen nach Fachkompetenz

SEO DECKT AB:

- Informationssuche
- Kommerzielle Vergleichsanfragen
- Branchenspezifische Suchen

Durch hohe Vertragswerte entsteht ein überdurchschnittlich hohes ROI-Potenzial.



• Data

SEO FÜR HOCHWERTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

BESONDERS GEEIGNET WENN:

- Margen hoch sind
- Kaufentscheidungen komplex sind
- Käufer intensiv recherchieren

SEO passt perfekt zu langen Entscheidungszyklen.



SEO maker



WORAUF WESTLICHE UNTERNEHMEN BEI SEO-PARTNERN ACHTEN

IN DEN MÄRKTEN USA, UK UND EU LEGEN ENTSCHEIDER WERT AUF:

- Messbare Ergebnisse
- Branchenspezialisierung
- Transparentes Reporting
- Technische Expertise
- Strategische Ausrichtung

Der Standort des SEO-Partners ist dabei weniger entscheidend als seine Expertise.

ERFOLGE IN DER PRAXIS: ERGEBNISSE UND FALLSTUDIEN

WESTLICHE UNTERNEHMEN ERWARTEN:

- KPI-Dokumentation: Vorher vs. Nachher
- Messbare Traffic-Entwicklung
- Lead-Generierung mit Nachweis
- Umsatzattribution

Agenturen ohne nachweisbare Fallstudien werden im Auswahlprozess häufig frühzeitig ausgeschlossen.

The logo for 'SEO maker' is positioned in the top right corner. It features a blue circular icon with a white dot inside, followed by the text 'SEO maker' in a blue, sans-serif font. The background of the slide is a collage of business-related images, including hands holding a tablet, a 'DIGITAL MARKETING' diagram, and a 'PROJECT PLAN YEAR' document with a pie chart and a smartphone.

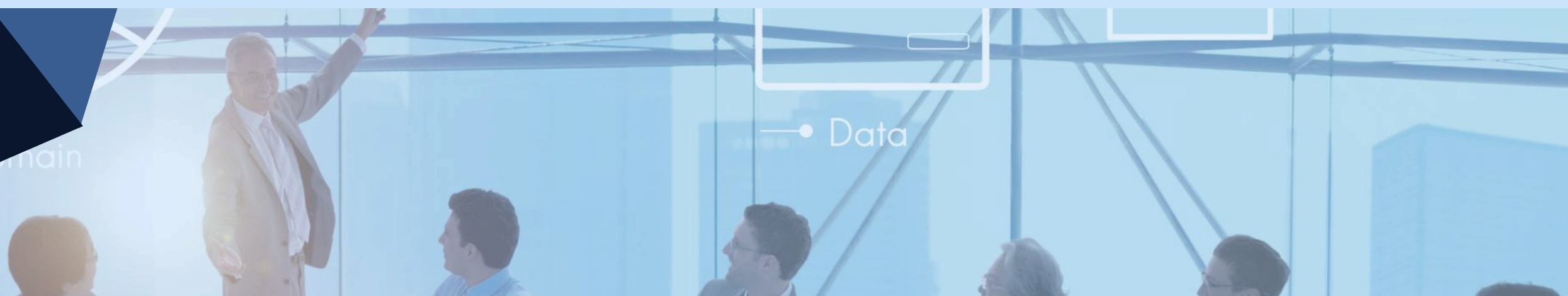


ANFORDERUNGEN AN DIE TECHNISCHE TIEFE

MODERNE SEO-PARTNER MÜSSEN BEHERRSCHEN:

- Optimierung der Core Web Vitals
- Management des Crawl-Budgets
- Implementierung von Schema-Markup
- JavaScript-SEO
- Kompatibilität mit KI-gestützten Suchanfragen

Technische Kompetenz ist das Unterscheidungsmerkmal erstklassiger Agenturen.





CONTENT-SEO UND E-E-A-T: DER NEUE STANDARD

CONTENT-STRATEGIE HEUTE:

- Experience
- Expertise
- Authority
- Trustworthiness

SEO-AGENTUREN BAUEN AUF:

- Thought leadership
- Thematische Autoritätscluster
- Käuferorientierte Content-Funnels

Keyword-Seiten allein reichen nicht mehr aus!



Cloud Network



SEO



TRANSPARENZ UND REPORTING-STANDARDS

PROFESSIONELLES REPORTING BEINHALTET:

- Organische Traffic-Entwicklung
- Keyword-Sichtbarkeit
- Conversion-Kennzahlen
- Strategische Erkenntnisse
- Empfehlungen für nächste Schritte

Keine seriöse Agentur garantiert Rankings.



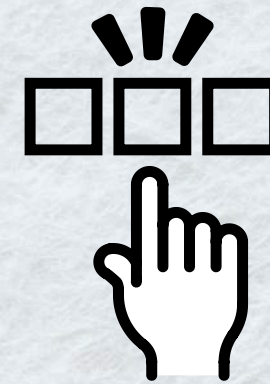
BRANCHENEXPERTISE ZÄHLT MEHR ALS DER STANDORT

WESTLICHE UNTERNEHMEN PRIORISIEREN:

- B2B-Erfahrung
- SaaS-Spezialisierung
- E-Commerce-Wachstumsfälle
- Enterprise-SEO-Referenzen

Fachliche Expertise ist wichtiger als die geografische Nähe zum Dienstleister.

DIE RICHTIGE SEO-AGENTUR WÄHLEN



Schritt 1: SEO-Grundlagen verstehen und einordnen

Schritt 2: Klare Geschäftsziele definieren

Schritt 3: Realistisches Budget und Zeitrahmen festlegen

Schritt 4: Fallstudien und Kundenbewertungen sorgfältig prüfen

Schritt 5: Strategisches Beratungsgespräch führen





DIE RICHTIGEN FRAGEN IM AUSWAHLGESPRÄCH

- Welche KPIs definieren den Erfolg?
- Wie lang ist die Vertragslaufzeit?
- Wie werden Backlinks aufgebaut?
- Wie oft gibt es Reporting?
- Wie wird technisches SEO umgesetzt?
- Welche Branchen wurden bisher betreut?

DIESE WARNSIGNALE SOLLTEN SIE KENNEN

VORSICHT VOR AGENTUREN, DIE:

- Platz-1-Rankings garantieren
- Linkaufbau-Methoden verbergen
- Unklare Preisstrukturen anbieten
- Reporting verweigern
- Kurzfristige Taktiken bevorzugen

Nachhaltiges SEO folgt den Richtlinien der Suchmaschinen.





2026: DER WANDEL VON RANKINGS ZU MESSBAREM UMSATZ

ERFOLGSKENNZAHLEN HEUTE:

- Lead-Qualität
- Umsatzbeitrag
- Niedrigere Akquisitionskosten
- Markenautorität

SEO INTEGRIERT SICH MIT:

- Content-Marketing
- UX-Optimierung
- Analytics
- Sales-Funnels

FAZIT

EINE SEO-AGENTUR 2026 IST:

- Technischer Berater
- Content-Stratege
- Datenpartner
- Umsatzbeschleuniger

FÜR B2B UND INTERNATIONALE EXPANSION:

SEO ist ein skalierbares digitales Asset. Kein kurzfristiger Marketingaufwand.



Über uns

Tokyo SEO Maker unterstützt globale B2B-Unternehmen dabei, ihre digitale Strategie für den japanischen Markt anzupassen – von Lokalisierung und SEO-Architektur bis hin zu Plattformstrategie und Conversion-Optimierung.

MÖCHTEN SIE STRATEGISCH IN DEN JAPANISCHE MARKT EINSTEIGEN?

Jetzt [Tokyo SEO Maker](#) kontaktieren und Ihre Marktbereitschaft überprüfen lassen.

WIR STEHEN IHNEN MIT ERSTKLASSIGEM SUPPORT ZUR SEITE

