



# Tokyo SEO Maker

Experten-SEO für Ihren internationalen Markteintritt

# INHALT

## 1. Einleitung

- Service Übersicht

## 2. Pakete & Konditionen

- Basis-Paket (Nur On-Page SEO)
- Standard-Paket (On-Page + Off-Page SEO)
- Premium-paket (On-Page + Off-Page SEO)

## 3. Erste Schritte

- Über unsere Leistungen
- Unsere Preismodelle
- Unsere Erfolge
- FAQ

## 4. Über uns

- Unternehmensprofil

The logo for 'SEO TOKYO maker' is positioned in the top right corner. It features a circular icon with a refresh symbol on the left, followed by the text 'SEO TOKYO maker' in a clean, sans-serif font. The background of the slide is a collage of business-related images, including a person's hands shaking over a desk, a laptop, and various documents, all set against a light blue and white geometric design.

# Service Übersicht

# GLOBALES MARKETING

Wir sind spezialisiert auf **internationale Marketingstrategien**, die darauf ausgerichtet sind, globale Unternehmen voranzubringen. Durch den Fokus auf **Internationales SEO** und gezielte **Auslandswerbung** steigern wir Ihren **Website-Traffic**, erhöhen die **Anzahl der Anfragen** und maximieren so nachhaltig Ihren **Umsatz**.

Schöpfen Sie das volle Potenzial Ihrer globalen digitalen Präsenz aus – mit unseren ganzheitlichen Lösungen, die von der **strategischen Keyword-Analyse** bis hin zur operativen **Unterstützung bei der SEO-Implementierung** reichen.

#### 1. **WEBSITE-ANALYSE**

Tiefgehende Analyse Ihrer Website und der Wettbewerber — Schwachstellen erkennen, Chancen nutzen, Vorsprung gewinnen.

#### 2. **STRATEGISCHE PLANUNG**

Maßgeschneiderte SEO-Strategien mit optimaler Keyword-Kombination aus Head Terms, Mid-Tail und Long-Tail — für gezielten und qualifizierten Traffic

#### 3. **LÖSUNGSVORSCHLÄGE**

Strategien und Analyseergebnisse in einem klaren Bericht — mit konkreten Empfehlungen für bessere Rankings.

#### 4. **IMPLEMENTIERUNGS- UNTERSTÜTZUNG**

Fachkundige Begleitung bei der Umsetzung Ihrer Strategien — für eine effektive Ausführung und optimale Ergebnisse.

A composite image on the left side of the slide. The top part shows a close-up of a laptop keyboard. The bottom part shows two hands shaking, symbolizing a partnership or agreement.

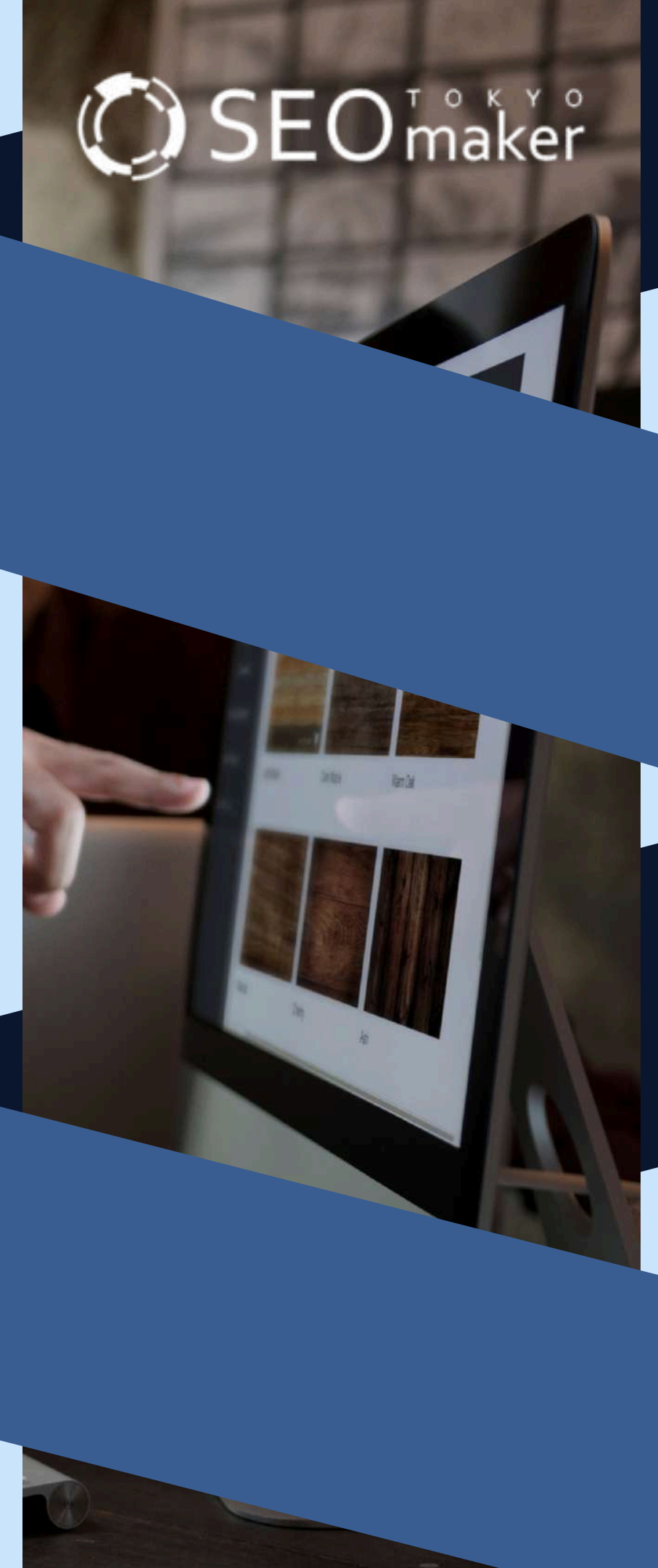
# KENNEN SIE DIESE PROBLEME?

- Sie planen den Launch einer japanischen Website, aber wissen nicht wie?
- Sie möchten japanische Kunden für Ihre globale Website gewinnen, kennen sich aber mit dem Suchverhalten der Nutzer nicht aus?
- Japanisches SEO und Keywords sind für Sie ein Buch mit sieben Siegeln?

Mit mehr als zehn Jahren Erfahrung hilft **Tokyo SEO Maker** Ihnen, Ihre SEO-Herausforderungen gezielt zu lösen.

# TOKYO SEO MAKER LÖST IHRE PROBLEME

- Unsere Berater kommunizieren fließend auf Englisch. **Sprach- und Kulturbarrieren gehören der Vergangenheit an.** Direkte Meetings mit Ihrem deutschen Hauptsitz sind jederzeit möglich.
- Sie planen eine japanische Website für Ihr Unternehmen? Profitieren Sie von unserer Expertise in der **Artikelübersetzung** und der **Umsetzung gezielter SEO-Strategien.** Wir übernehmen Ihren gesamten SEO-Content.
- Als **Spezialisten für Keyword-Strategien** in Nischenbereichen kennen wir die japanische Web-Marketing-Landschaft in- und auswendig. Unsere SEO-erfahrenen Berater sorgen für eine **effektive und nachhaltige Lead-Generierung.**
- Von On-Page bis Off-Page SEO — Wir kümmern uns um alles: von der **Steigerung der Session-Zahlen** durch gezielte SEO-Maßnahmen bis hin zur **Optimierung der Conversion-Raten** durch CRO, UI- und UX-Design.



# WARUM TOKYO SEO MAKER?

3 überzeugende Gründe für Tokyo SEO Maker

1. **Experten für alles rund um SEO:** SEO ist der Schlüssel zum digitalen Vertriebs Erfolg. Mit tiefem Verständnis der neuesten Google-Algorithmen liefern wir ergebnisorientierte SEO-Lösungen.
2. **Analyse-Experten:** Jede Website ist einzigartig. Durch eine detaillierte 3C-Analyse verstehen wir Ihre Situation — für datengestützte Lösungen mit messbaren Ergebnissen.
3. **Sowohl national als auch international:** Jeder Markt braucht seine eigene Strategie. Mit trilingualer SEO-Expertise setzen wir effektive Maßnahmen in Europa, den USA und Asien um.

# Unsere Servicepakete

# BASIS-PAKET (ON-PAGE SEO)

Nach der Erstberatung und Analyse erhalten Sie einen umfassenden internen Optimierungsplan über 6 Monate.

## ✓ **Erstberatung & Bestandsaufnahme**

**Erstberatung:** Wir analysieren die individuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens und entwickeln gezielte SEO-Strategien.

**Bestandsaufnahme:** Wir prüfen Ihre Website und die Ihrer Wettbewerber eingehend und identifizieren konkrete Verbesserungspotenziale

## ✓ **On-Site Optimierung**

Gezielte Behebung identifizierter Schwachstellen, auf Basis unserer umfassenden Website-Analyse.

## ✓ **Empfohlene On-Site SEO-Maßnahmen**

1. Entwicklung einer Keyword-Strategie
2. On-Page-Optimierung
3. Technische SEO-Anpassungen
4. Content-SEO-Richtlinien
5. Conversion-Rate-Optimierung (Verbesserung der Nutzererfahrung)
6. SEO-Training & Beratung inkl. Web-Analyse

# STANDARD-PAKET (ON + OFF-PAGE SEO)

Nach der Erstberatung und Analyse erhalten Sie einen umfassenden internen Optimierungsplan über 6 Monate.

## ✓ **Erstberatung & Bestandsaufnahme**

**Erstberatung:** Wir analysieren die individuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens und entwickeln gezielte SEO-Strategien.

**Bestandsaufnahme:** Wir prüfen Ihre Website und die Ihrer Wettbewerber eingehend und identifizieren konkrete Verbesserungspotenziale

## ✓ **On-Site Optimierung**

Gezielte Behebung identifizierter Schwachstellen, auf Basis unserer umfassenden Website-Analyse.

## ✓ **Off-Site-Strategie**

Wir erstellen 15 Artikel zur Stärkung Ihres Backlink-Profiles.

## ✓ **Empfohlene On-Site SEO-Maßnahmen**

1. Entwicklung einer Keyword-Strategie
2. On-Page-Optimierung
3. Technische SEO-Anpassungen
4. Content-SEO-Richtlinien
5. Conversion-Rate-Optimierung (Verbesserung der Nutzererfahrung)
6. SEO-Training & Beratung inkl. Web-Analyse

# PREMIUM-PAKET (ON + OFF-PAGE SEO)

Nach der Erstberatung und Analyse erhalten Sie einen umfassenden internen Optimierungsplan über 6 Monate.

## ✓ **Erstberatung & Bestandsaufnahme**

**Erstberatung:** Wir analysieren die individuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens und entwickeln gezielte SEO-Strategien.

**Bestandsaufnahme:** Wir prüfen Ihre Website und die Ihrer Wettbewerber eingehend und identifizieren konkrete Verbesserungspotenziale

## ✓ **On-Site Optimierung**

Gezielte Behebung identifizierter Schwachstellen, auf Basis unserer umfassenden Website-Analyse.

## ✓ **Off-Site-Strategie**

Wir erstellen 25 Artikel zur Stärkung Ihres Backlink-Profiles.

## ✓ **Empfohlene On-Site SEO-Maßnahmen**

1. Entwicklung einer Keyword-Strategie
2. On-Page-Optimierung
3. Technische SEO-Anpassungen
4. Content-SEO-Richtlinien
5. Conversion-Rate-Optimierung (Verbesserung der Nutzererfahrung)
6. SEO-Training & Beratung inkl. Web-Analyse

# Erste Schritte

# SO FUNKTIONIERT'S

<b>Schritt 1</b>	Anfrage
<b>Schritt 2</b>	Website-Analyse
<b>Schritt 3</b>	Handlungsempfehlungen
<b>Schritt 4</b>	Vertrag & Zahlung
<b>Schritt 5</b>	Umsetzung der Maßnahmen
<b>Schritt 6</b>	Monatliches SEO-Reporting

# Über unsere Leistungen

# ZEITPLAN DER UMSETZUNG

## (BEISPIELFORMAT)

Die operative Durchführung wird präzise auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.  
Wir entwickeln für jeden Partner ein individuelles Original-Konzept.

Maßnahmen	1. Monat	2. Monat	3. Monat	4. Monat	5. Monat	6. Monat
Website-Optimierung	Erneuerung		SEO-Audit			
	UI-Check & Technisches SEO-Audit					
Linkbuilding-Umsetzung	Betreuung von 5 Backlinks					
	3 Medien-Backlinks		3 Medien-Backlinks			
	3 Medien-Backlinks			5 Medien-Backlinks		
Content-SEO-Umsetzung	Themenvorschläge & Redaktionsplan					
	Abstimmung	Umsetzung	Monatliche Artikel-Kapazität		Erfolgskontrolle	
Flankierende Maßnahmen	Planung		Einreichung von Medienbeiträgen			
		Pressemitteilung	Akquise von Citations			

# ÜBERSICHT UNSERER ON-PAGE-SEO-MASSNAHMEN

## Profitieren Sie von Experten-Strategien und modernster SEO-Technik.

Unser Angebot umfasst spezialisierte Ansätze wie die Optimierung von Inhalten, die Erstellung von Keyword-Strategien und direkt anwendbare Leitfäden zur Fehlerbehebung.

Anforderungsdefinition	Projekt-Kick-off, Zieldefinition für das Projekt, Festlegung der wichtigsten KPIs
Bestandsaufnahme	Website-Analyse, Wettbewerber-Benchmark, Traffic-Analyse, Keyword-Recherche, SEO-Health-Check
Entwicklung des strategischen Optimierungsplans	Erstellung der SEO-Strategie, Umsetzungsplan
Strategische Umsetzung der Optimierung	Durchführung der SEO-Maßnahmen
Erfolgsbewertung	Ranking-Monitoring, Validierung der SEO-Taktiken
Fortlaufende Strategieoptimierung	Regelmäßige Überprüfung der SEO-Strategie

# KEYWORD-PLANUNG

## Pre-SEO Keyword-Strategie

- Phasenbasierte Keyword-Strategie
- Analyse von Wettbewerber- und eigenen Keywords
- Vierphasige Planung: Von allgemeinen zu spezifischen Keywords
- Einsatz modernster Marketing-Tools
- Inklusive Training zur effektiven Keyword-Planung

The logo for 'SEO TOKYO maker' is positioned in the top right corner. It features a circular icon with a stylized globe or network pattern to the left of the text 'SEO TOKYO maker'. The text is in a clean, sans-serif font, with 'SEO' in a larger size than 'TOKYO maker'.

SEO TOKYO maker



# WEBSITE-AUDIT- BERICHT

30-seitige Analyse im PDF- und Excel-Format

A close-up photograph of two hands shaking, symbolizing agreement or partnership.

✓ **Audit-Checkliste:**  
**Prüfpunkte im Überblick**

Seitentitel (Title Tag)	Meta-Beschreibung
Überschriftenstruktur (H- Tags)	Alt-Attribute (Bildbeschreibungen)
Interne Überprüfung	Spaltenstruktur/Layout
Benutzeroberfläche (UI)	Duplicate Content
Verzeichnisstruktur	Website- Fehler/Technische Probleme

# WEB-ANALYSE IM ÜBERBLICK

In unserer Web-Analyse führen wir eine **objektive Bewertung des Ist-Zustands Ihrer Website** auf Basis harter Daten durch. Dies umfasst alles von der **Kunden- und Kanal-Analyse** bis hin zu konkreten **Optimierungsvorschlägen** für einzelne Seiten.

Unser Ziel ist es, Ihnen **direkt umsetzbare Handlungsempfehlungen** („Rezepte“) zu liefern, die **genau auf Ihre strategischen Ziele abgestimmt sind**. So können Sie Prioritäten klar setzen und die Richtung Ihres Unternehmens präzise steuern.

Die gewonnenen Erkenntnisse dienen zudem als **wertvolles Inhouse-Know-how** für Ihre zukünftigen strategischen Initiativen.

# TECHNISCHER OPTIMIERUNGSBERICHT

## ✓Checkliste:

Technische Aspekte	Schlüsselparameter
UX Pagination	Seitengeschwindigkeit optimieren
Strukturierte Daten	Quellcode optimieren
Broken Links beheben	EFO implementieren

Die genannten Punkte sind Teil unseres umfassenden **internen Website-Diagnoseberichts**. Da jede Website individuelle Herausforderungen hat, liefern wir **maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen**, die gezielt auf die spezifischen Probleme jeder Website eingehen.

# LEITFADEN FÜR CONTENT-SEO

Ganzheitliches Content-SEO: Von den Grundlagen  
bis zu fortgeschrittenen Strategien.

## ✓**UNSERE EXPERTISE FÜR SIE:**

- Persona-Entwicklung
- Keyword-optimierte Artikel
- Content-Strategie
- SEO-Content-Leitfaden
- Customer Journey Mapping
- Expertenwissen für Top-Rankings
- Effiziente Content-Beauftragung
- Workflow zur Content-Erstellung

Sämtliche Materialien erhalten Sie in leicht zugänglichen **PDF- und Excel-Dateien**. Um den maximalen Wissenstransfer zu garantieren, begleiten wir Sie zudem mit **detaillierten Zoom-Briefings**, in denen wir die Strategien und operativen Taktiken gemeinsam vertiefen.

# CRO MASSNAHMEN

Unser CRO-Service konzentriert sich auf die **Optimierung von UI und UX** für eine gesteigerte Conversion-Akquise. Dies umfasst effektive **„Call to Action“-Konzepte** sowie bewährte **EFO-Strategien**.

Wir liefern Ihnen spezifische **Empfehlungen zur Verbesserung von CVR, CV und CPA**.

Die **Optimierung von Nutzerinteraktionen** führt zu einer höheren Anzahl an Anfragen – ein zentrales Thema, das wir in unserer Schulung detailliert behandeln.



# EINFÜHRUNG IN UNSERE OFF-PAGE- SEO-TECHNIKEN

Erstellung hochwertiger Artikel mit strategischen Backlinks für Ihre Website

## ✓ **KERNKOMPONENTEN UNSERER OFF-PAGE-SEO-STRATEGIEN**

- **Linkbuilding** ist ein essenzieller Bestandteil unserer Off-Page-Strategien zur Steigerung Ihrer SEO-Rankings.
- Wir setzen konsequent **„rel=nofollow“-Attribute** ein, um sicherzustellen, dass über Werbelinks kein „Link Juice“ übertragen wird.
- **Hochwertige Artikel** ermöglichen einen effektiven Linkaufbau, der maßgeblich zur Gewinnung von wertvollem „Link Juice“ beiträgt.

# LINKBUILDING: 1-JAHRES-PLAN

Nach Erhalt Ihrer Anfrage erstellen und präsentieren wir Ihnen **Ihre individuelle Strategie** sowie die operativen Taktiken. Die Ausrichtung variiert dabei in Abhängigkeit von der Anzahl Ihrer Fokus-Keywords und den gewünschten Top-Rankings.

## Monat 1

**Linkbuilding:** Starten Sie jetzt Ihre Erfolgsstrategie mit unserer Expertise!  
**Homepage-SEO:** Keyword-Strategie-Entwicklung, On-Page-Optimierung, Technische SEO-Anpassung

## Monat 2

**Verlinkung zur Top-Page:** Wir beginnen mit dem Aufbau von Backlinks für die Startseite, um Ihre Domain Authority nachhaltig zu steigern.

## Monat 3

**Ranking-Monitoring:** Erfolgsmessung und Analyse der Wirksamkeit Ihrer Backlink-Maßnahmen.

## Monat 4

**Verlinkung zur PLP:** Überprüfung des Ranking-Status, Ursachenforschung bei ausbleibenden Rankings, Übertrifft die Konkurrenz unsere Performance?, Liegt ein strukturelles Problem auf unserer Website vor?

## Monat 5 und 6

**Überprüfung der verlinkenden Medien:** Qualitätsbewertung Ihrer Backlink-Quellen, Prüfung auf potenzielle Qualitätsmängel

# SEO-TRAINING & BERATUNG VIA ZOOM

Inhalte werden via Zoom und Google Meet präsentiert und besprochen.

## **SEO-Training-Paket:**

- Content-SEO-Training
- SEO-Beratung
- Q&A-Session
- Follow-up zu Off-Site SEO-Strategien
- Web-Analytics-Überblick



Wir bieten praxisnahe Anleitung zur Nutzung, Interpretation und Datenanalyse.

- Laufende Unterstützung: **Bis zu 5 Stunden Beratung, mehrmals monatlich, über 6 Monate.**

# Unsere Preismodelle

# ÜBERSICHT DER EINZELNEN PAKETE

	Interne Maßnahmen	Externe Maßnahmen	Preise
Interner Support-Kurs (Nur intern)	<p><b>Interne Analyse und Maßnahmenvorschlag</b> Wir analysieren die Situation und Ziele Ihres Unternehmens im Detail, um die Richtung für effektive SEO-Maßnahmen festzulegen.</p>	—————	Internes Audit und Strategievorschlag <b>550.000 JPY+ 60.500 JPY</b> pro Monat 6 Monate: <b>913.000 JPY</b>
Basis-Paket (On-Page SEO)	<p><b>Website-Untersuchung</b> Wir führen eine umfassende Analyse Ihrer Website sowie der Wettbewerber-Seiten durch, um Optimierungspotenziale zu identifizieren und direkt zu verbessern.</p> <p><b>Vorschlag für On-Page-Maßnahmen</b> Basierend auf den Analyseergebnissen optimieren wir die relevanten Punkte direkt auf Ihrer Website.</p>	Wir erstellen <b>15 Sponsored Articles</b> und generieren hochwertige Backlinks. KPI: Erreichen von Top-Rankings für Suchanfragen mit einem Suchvolumen von ca. 3.000.	Internes Audit und Strategievorschlag <b>550.000 JPY+ 110.000 JPY</b> pro Monat 6 Monate: <b>1.210.000 JPY</b>
Standard-Paket (On + Off-Page SEO)	<p><b>Vorschlag für On-Page-Maßnahmen</b> Basierend auf den Analyseergebnissen optimieren wir die relevanten Punkte direkt auf Ihrer Website.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planung der Keyword-Strategie</li><li>2. Diagnosebericht: On-Page-Optimierung</li><li>3. Diagnosebericht: Technische SEO-Korrekturen</li><li>4. Content-SEO-Leitfaden (oder: Guidelines)</li><li>5. CRO-Maßnahmen (Optimierung der Nutzererfahrung für eine höhere Anfrage-Quote)</li></ol>	Wir erstellen <b>25 Sponsored Articles</b> und generieren hochwertige Backlinks. KPI: Erreichen von Top-Rankings für Suchanfragen mit einem Suchvolumen von ca. 10.000.	Internes Audit und Strategievorschlag <b>550.000 JPY+ 330.000 JPY</b> pro Monat 6 Monate: <b>2.530.000 JPY</b>
Premium-Paket (On + Off-Page SEO)	<ol style="list-style-type: none"><li>6. SEO-Schulung &amp; SEO-Consulting</li><li>7. Web-Analyse (insgesamt 2 Termine)</li></ol>	Wir erstellen <b>50 Sponsored Articles</b> und generieren hochwertige Backlinks. KPI: Erreichen von Top-Rankings für Suchanfragen mit einem Suchvolumen von ca. 40.000.	Internes Audit und Strategievorschlag <b>550.000 JPY+ 550.000 JPY</b> pro Monat 6 Monate: <b>3.850.000 JPY</b>

# ÜBERSICHT OPTIONS-PAKETE

	Einzelner Artikel	Paketinhalt (12 Artikel)
SEO-Content-Artikel (Japanisch)	1 Artikel, ca. 3.000 japanische Zeichen, <b>33.000 JPY</b>	12 Artikel, ca. 3.000 japanische Zeichen, <b>440.000 JPY</b>
SEO-Content-Artikel (Englisch)	Wir erstellen und liefern einen Artikel mit einem Umfang von 1.000 Wörtern basierend auf dem in der Keyword-Strategie vorgeschlagenen Fokus-Keyword. Dies ist ein lokalisierter SEO-Text, der darauf ausgelegt ist, hohe Rankings in den Suchergebnissen zu erzielen.  1 Artikel, <b>55.000 JPY</b> YMYL / Experten-Artikel: 1 Artikel ab <b>110.000 JPY</b> ※ Angebot auf Anfrage.	Wir erstellen 12 Artikel mit jeweils 1.000 Wörtern basierend auf den in der Keyword-Strategie vorgeschlagenen Fokus-Keywords und unterstützen zudem das Topic Clustering.  <ul style="list-style-type: none"><li>• Bereits rankende Seiten: Werden weiter optimiert und zu hochwertigerem Content ausgebaut.</li><li>• Noch nicht rankende Seiten: Implementierung neuer Artikel.</li></ul>
SEO-Content-Artikel (Thailändisch)		
SEO-Content-Artikel (Deutsch/Französisch)		

# ÜBERSICHT OPTIONS-PAKETE

	Preise
Web-Analyse durch einen GAIQ-zertifizierten Spezialisten	Einmalige Gebühr: <b>200.000 JPY</b>
CRO/CVR Optimierung	Einmalige Gebühr: <b>350.000 JPY</b>
PPC-Management	Einrichtungsg Gebühr: <b>150.000 JPY</b>
UI/UX Optimierung	Einmalige Gebühr: <b>350.000 JPY</b>

# Unsere Erfolge

# DIESE KUNDEN VERTRAUEN UNS

Von japanischen Unternehmen  
geschätzt und vertraut

Von internationalen Partnern geschätzt  
und vertraut



Alle Kundenfallstudien und SEO-Ergebnisse finden Sie auf unserer Website.

# FALLSTUDIE 1: DIE VEREINIGTEN STAATEN VON AMERIKA



Google US

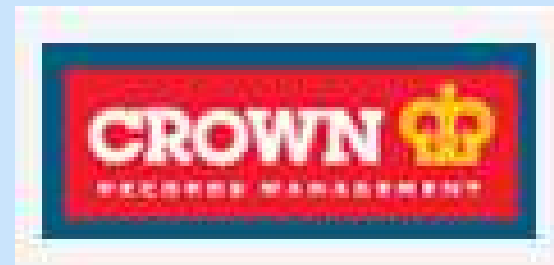
Google US Ranking wiederhergestellt

Die Website-Impressionen, die zuvor bei etwa 500 pro Tag stagnierten, stiegen innerhalb von drei Monaten auf über 10.000 an.

Problembhintergrund	Durchgeführte Maßnahmen	Ergebnisse nach der Implementierung
<ul style="list-style-type: none"><li>• „Kein Ranking bei Google USA“</li><li>• „Ziel: Mehr Anfragen aus englischsprachigen Märkten generieren“</li><li>• „Obwohl die mehrsprachige Website global ausgerollt wurde, blieb sie außerhalb Japans ohne Ranking“</li><li>• „Ziel: Verbesserung der Suchmaschinen-Rankings“</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• „Service zur Wiederherstellung von Rankings“</li><li>• „Interne Website-Analyse“</li><li>• „Externe Website-Analyse“</li><li>• „Identifikation von Ursachen für schlechte SEO-Bewertungen“</li><li>• „Handlungsempfehlungen zur Behebung dieser SEO-Probleme“</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wir unterstützten bei der Ranking-Erhholung einer Website nach einem Rückgang in den Google-US-Suchergebnissen.</li><li>• Durch die gezielte Optimierung konnten wir nicht nur die Positionen wiederherstellen, sondern auch die Gesamt-Impressionen signifikant steigern.</li></ul>

# FALLSTUDIE 2: ERFOLGREICHER MARKTEINTRITT IN JAPAN

**CROWN RECORDS MANAGEMENT**  
<https://www.crownrms.com/jp/>



Wir beraten diesen Kunden aktuell zu seiner japanischen Website.



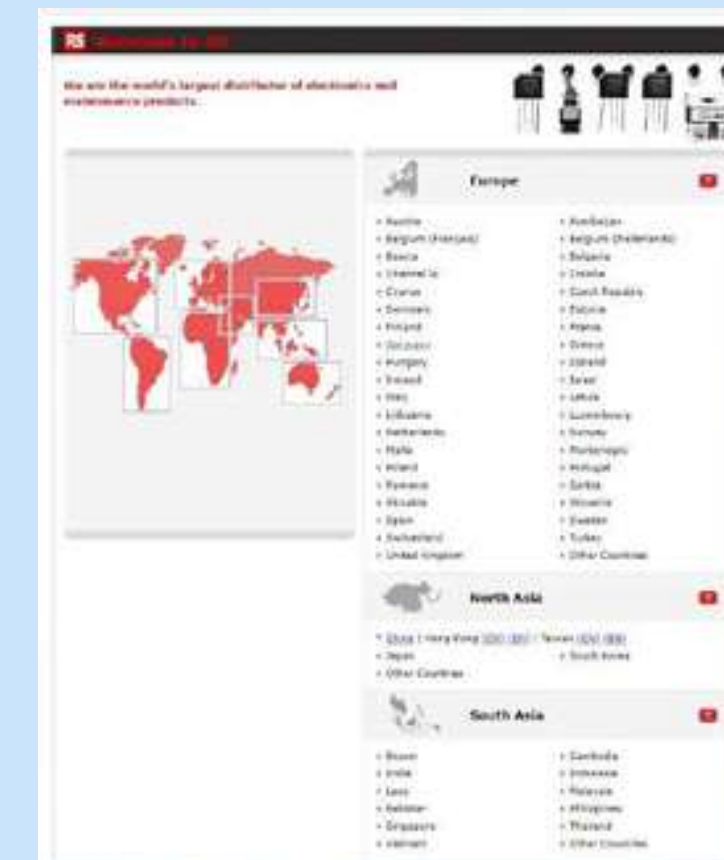
**SUNPOLE CO.,LTD.**  
<https://www.sunpole.co.jp/>



Wir beraten diesen Kunden aktuell zu seinen japanischen und thailändischen Websites.



**RS-COMPONENTS**  
<https://jp.rs-online.com/web/>



# FALLSTUDIE 3: VON JAPAN NACH SINGAPUR & USA

## ◎ LEISTUNGEN:

- Internationale SEO-Strategie (Online & Offline)
- SEO-optimierte Artikel auf Englisch
- On-Site SEO
- Hochwertiger Linkaufbau

## ◎ UNTERSTÜTZTE MÄRKTE:

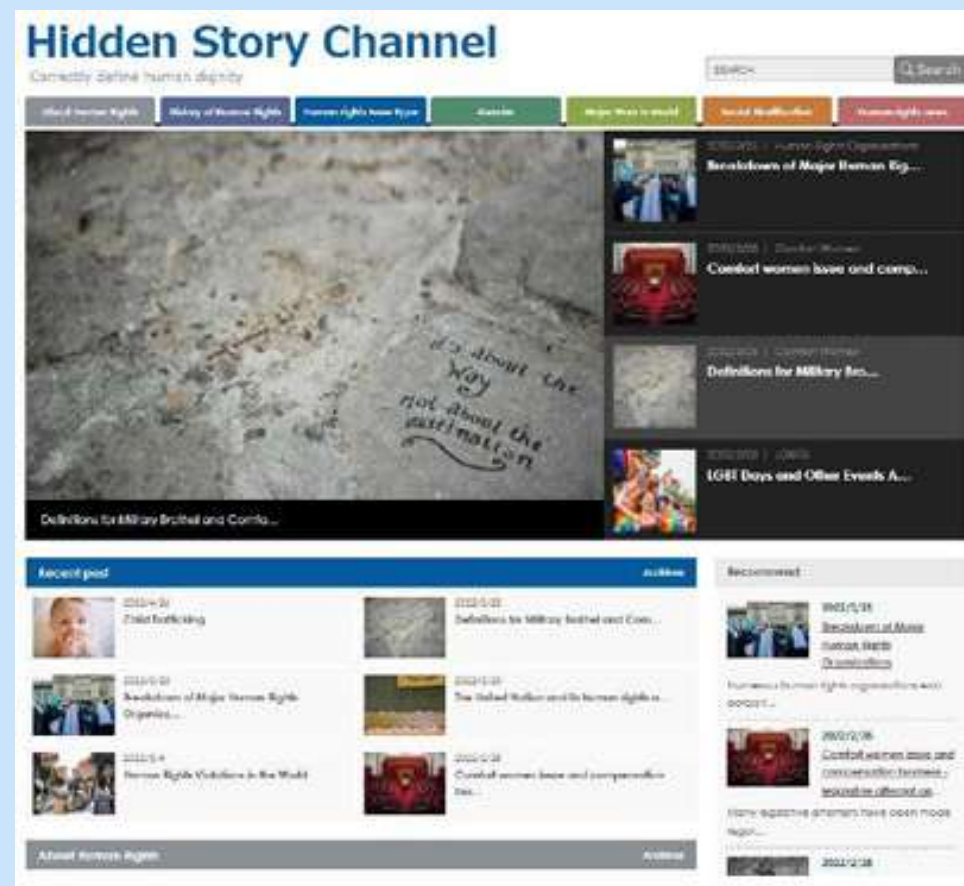
USA & Singapur

URL: <https://www.isfnet.com/>



# FALLSTUDIE 4: ERSTELLUNG SEO-OPTIMIERTER CONTENT-ARTIKEL

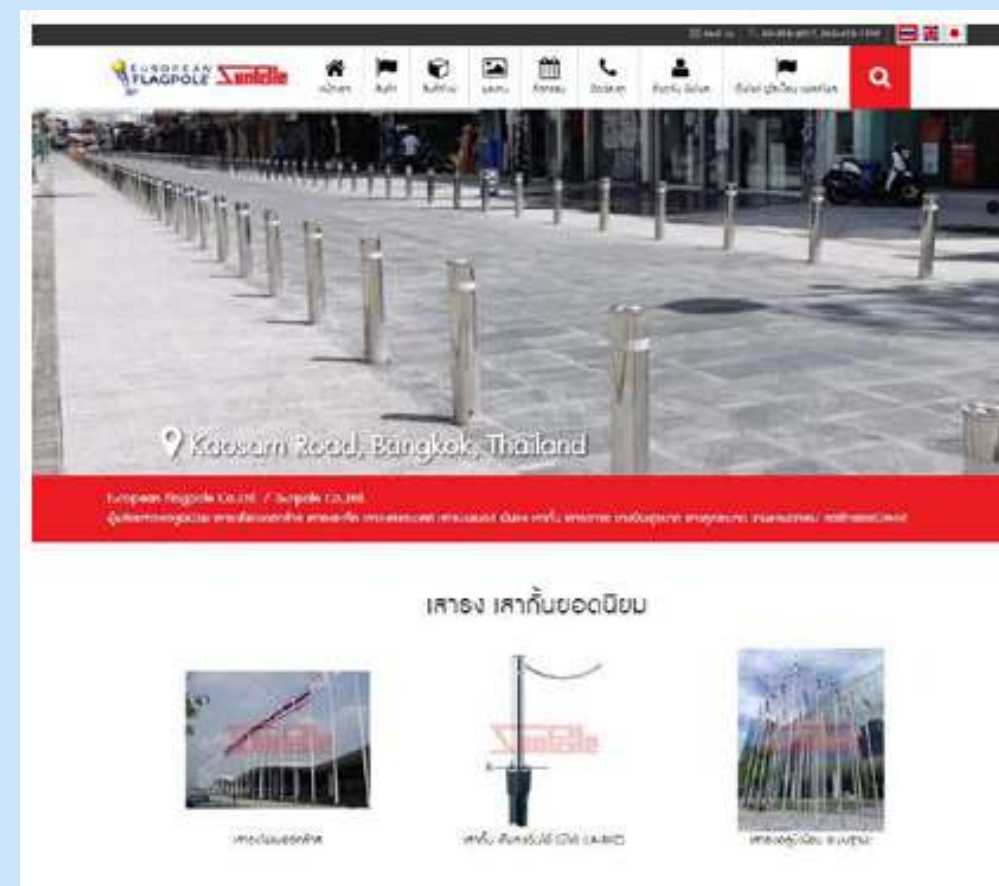
## CONTENT-ARTIKEL AUF ENGLISCH



<https://humansrightsworld.com/>

Nachgewiesene Erfahrung in der Erstellung hochwertiger englischer Content-Artikel.

## CONTENT-ARTIKEL AUF THAILÄNDISCH

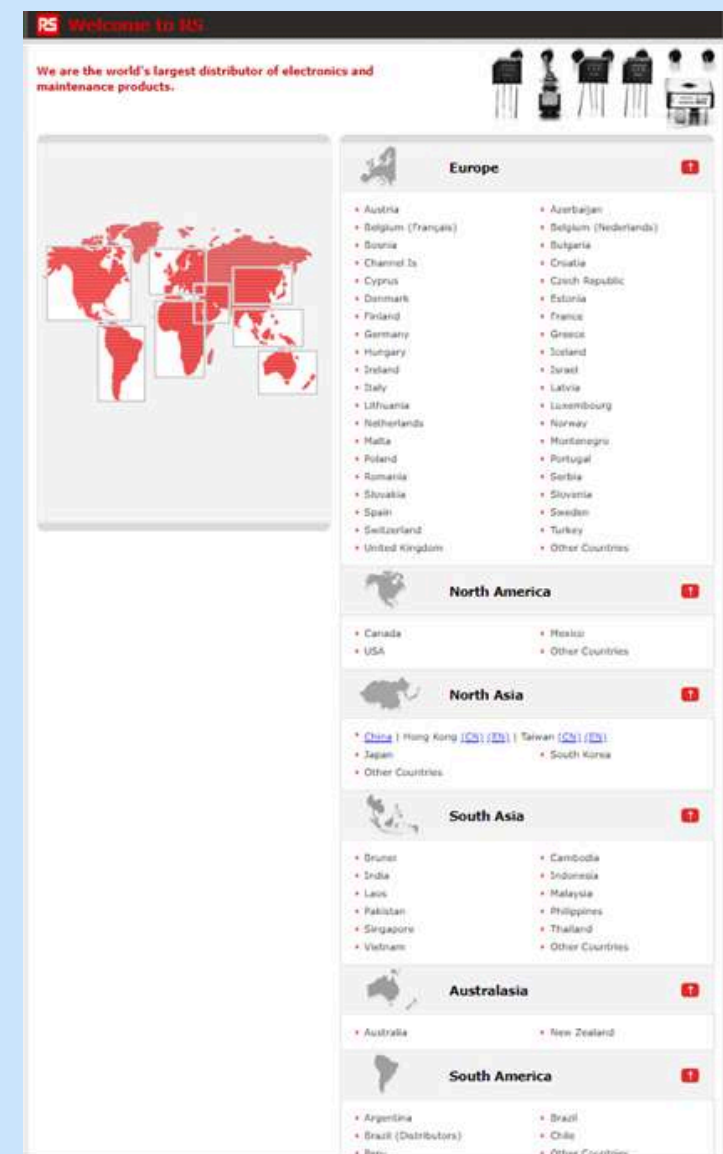


<https://sunpoletthailand.com/>

Nachgewiesene Erfahrung in der Erstellung hochwertiger thailändischer Content-Artikel.



# FALLSTUDIE 5: E-COMMERCE-WEBSITE



RS ist ein globales Unternehmen mit Niederlassungen auf der ganzen Welt.

RS verkauft verschiedene Produkte wie Computer und Peripheriegeräte auf seiner Online-Shopping-Seite, wie z. B. Halbleiter, Steckverbinder, Messgeräte, Schalter

- FA-Sensoren
- Steuerungsgeräte
- Kabel
- LEDs
- optische Halbleiter
- Displays.

# FALLSTUDIE 5 (FORTSETZUNG)

## Herausforderungen

- Ranking unerwünschter Seiten aufgrund von PLP-Diskrepanzen.
- Fehlende Möglichkeiten für den Linkaufbau.
- Unfähigkeit, die Website intern zu optimieren.

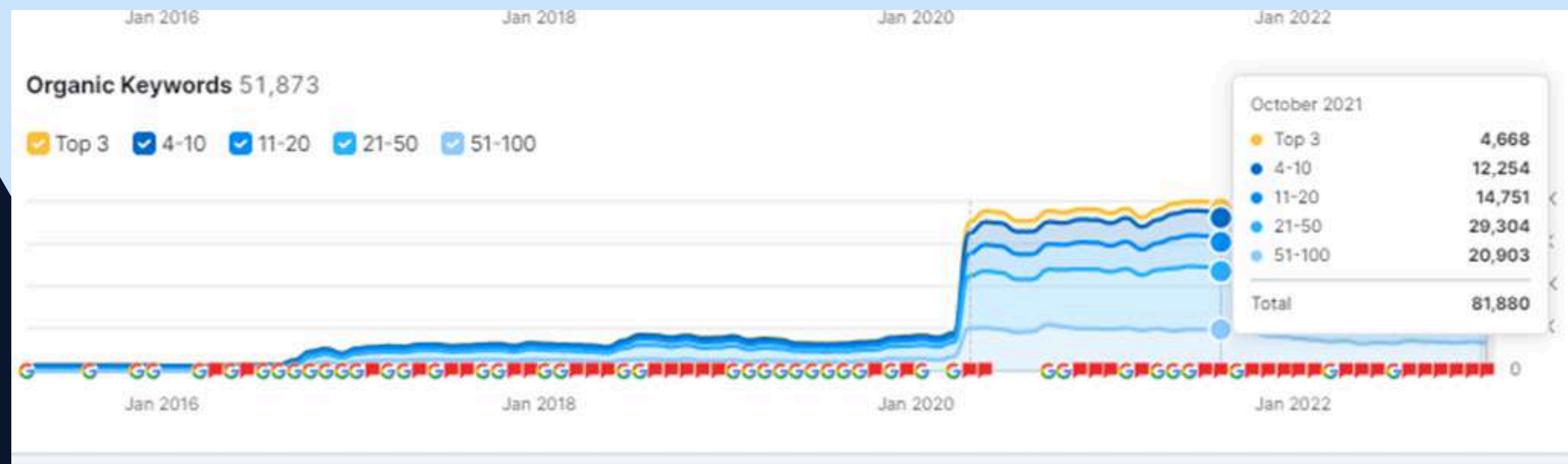
## Umgesetzte Lösungen

- Behebung von PLP-Inkonsistenzen durch sorgfältige Website-Anpassungen.
- Erfolgreiche Generierung hochwertiger Backlinks über Owned Media mit starken Domains.
- Implementierung interner Korrekturen zur besseren Optimierung.

## Erzielte Ergebnisse

Platz 1 Rankings für tausende Keywords erreicht

キーワード	順位	月間検索件数
eprom	1	3600
mlcc	1	2900
designspark	1	1600
designspark mechanical	1	1600
ソレノイドバルブとは	1	1600
コンデンサ記号	1	1000
半固定抵抗	1	880
ドライバー種類	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
電気二重層キャパシタ	1	880
bvh 21tp1 1	1	720
m1219	1	720
トロイダルトランス	1	590
デザインスパーク	1	590
理想ダイオード	1	590
jfet	1	590
pyfz 14 e	1	480
fpc コネクタ	1	480
温度測定	1	480
vga ケーブルとは	1	480
vga hdmi 違い	1	480
d sub コネクタ	1	480
usb 端子とは	1	480
基板コネクタ	1	480
遠心ファン	1	480
ラックレール	1	480
スペクトラムアナライザ	1	480
flash memory	1	390
vga ケーブル hdmi 違い	1	390
beaglebone	1	390
ir led	1	390
固定抵抗器	1	390
マルチメーターとは	1	390



# FAQs

# FAQs



## **Q: WELCHE SEO-MASSNAHMEN BIETEN SIE AN?**

A: Ein SEO-Berater entwickelt gemeinsam mit Ihrem Team eine SEO-Strategie und optimiert diese monatlich. Bei Bedarf unterstützen wir Sie auch bei der Umsetzung. Ziel ist es, Ihre Keywords in den Suchmaschinen höher zu ranken und organischen Traffic sowie Conversions zu steigern. Konkret setzen wir interne und externe SEO-Maßnahmen um.

## **Q: WIE WIRD ÜBER DIE SEO-MASSNAHMEN BERICHTET?**

A: Tokyo SEO Maker sendet monatliche Berichte per E-Mail und hält monatliche Meetings via Zoom oder Google Meet ab. Wir erstellen Ranking-Berichte und Website-Verbesserungsberichte, identifizieren Probleme und teilen alle Details unserer Maßnahmen einmal im Monat mit unseren Kunden. So behalten Sie jederzeit den Überblick.

## **Q: WIE LANGE DAUERT ES, BIS SEO-MASSNAHMEN WIRKUNG ZEIGEN?**

A: In der Regel dauert es etwa sechs Monate bis ein Jahr, bis SEO-Ergebnisse sichtbar werden. Die Dauer hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie z.B. früheren Penalties, dem Wettbewerb, dem Domänenalter und dem aktuellen Ranking. SEO ist eine langfristige Investition, die kontinuierliche und konsequente Bemühungen erfordert, um Top-Rankings zu erreichen.

# Unternehmensprofil



# UNSERERE AGENTUR: Tokyo SEO Maker

<https://www.switchitmaker2.com/de/>

- Bereits Über **2.000 Kunden** erfolgreich unterstützt
- **Langjährige, tiefgreifende Analyse** der japanischen Suchalgorithmen
- Top-Rankings auf **Seite 1** (Google Japan) für hart umkämpfte Keywords wie: [SEO Strategie] [SEO Tokio] [SEO Beratung] [Beliebter Content]
- Über **7.000 Keywords** in den Top-Rankings – davon mehr als **100 Top-3-Platzierungen** für wettbewerbsintensive SEO-Begriffe



## **Gemeinsinn und Tatendrang: Wir gestalten die Welt von morgen.**

Wir fördern Unternehmen, die einen positiven Beitrag für die Menschheit leisten, und verbreiten so Werte wie Altruismus, Liebe und Dankbarkeit in der Welt.

Mit unserem Web-Marketing-Know-how und unserer SEO-Technologie helfen wir Unternehmen, internationale Standards zu erreichen. Als SEO-spezialisierte Digitalagentur arbeiten wir eng mit unseren Kunden zusammen, um gemeinsam Erfolge zu erzielen. Durch jahrelange Analyse der Google-Algorithmen haben wir bewährte Techniken für Top-Rankings entwickelt. Von Tokio aus bieten wir Ihnen Digital-Marketing auf Weltniveau.

# UNTERNEHMENSPROFIL

<b>Website</b>	Tokyo SEO Maker ( <a href="https://www.switchitmaker2.com/">https://www.switchitmaker2.com/</a> )
<b>Unternehmen</b>	Admano Co., Ltd ( <a href="https://admano.co.jp/">https://admano.co.jp/</a> )
<b>Handelsregisternummer</b>	0115-01-017825
<b>Gründungsdatum</b>	11. Juli 2012
<b>Geschäftsführer</b>	Takeshi Amano
<b>Stammkapital</b>	10.000.000 JPY
<b>Telefon / Fax</b>	03-5981-9788 / 03-5980-9170
<b>Adresse</b>	1-14-7 Aoba Building 7F, Sugamo, Toshima-ku, Tokyo 170-0002, Japan
<b>Geschäftsfelder</b>	Suchmaschinenoptimierung (SEM/SEO) / Webentwicklung / Systementwicklung / Web-Marketing / Online-Werbung
<b>Bankverbindung</b>	Johoku Credit Union, Komagome Branch / Sugamo Credit Union, Hauptgeschäftsstelle



CEO  
SEO-Berater  
**Takeshi Amano**

GAIQ-zertifizierter Marketingexperte. Nach seinem Abschluss an der rechtswissenschaftlichen Fakultät der Nihon-Universität sammelte er internationale Erfahrung durch ausgedehnte Reisen und einen 1,5-jährigen Aufenthalt in GB. Vor der Gründung von Admano im Jahr 2012 war er 12 Jahre im Anzeigenverkauf tätig.



SEO-Berater  
Web Analyst  
**Takuro Nakajima**

Technischer SEO-Berater mit Expertise in Webentwicklung und Coding. Unterstützt die Website-Optimierung von der Strategie bis zur Umsetzung mit einem datengetriebenen Ansatz.



SEO-Berater  
Web-Marketer  
**Noriyoshi Otaki**

Spezialist für Performance- und Recruiting-Marketing mit zwei Jahrzehnten Agenturerfahrung. Als GAIQ-zertifizierter Experte bei Admano liegt sein Schwerpunkt auf strategischer Beratung für Owned Media sowie der SEO-Optimierung von Job-Portalen.



Content Directorin / Texterin  
**Kumiko Kato**

Ehemalige Zeitungs- und Redaktionsexpertin mit Spezialisierung auf Lektorat, Korrekturlesen und SEO-Content-Direction, mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz bei der Erreichung von Top-Suchrankings.



SEO-Berater / Content Director  
**Ryo Igarashi**

Erfahrener Redakteur und Content Director mit fundiertem Hintergrund in Web- und Printpublishing. Spezialisiert auf SEO-orientierte Content-Strategie, Qualitätssicherung und die Steigerung von Reichweite und Publikumswachstum.



Content Directorin / Texterin(  
**Satoko Suzuki**

Nach ihrer langjährigen Tätigkeit in der SEO-Content-Planung und -Direktion für renommierte Medienhäuser verstärkt sie nun das Team von Admano. Ihr Fokus liegt auf der Entwicklung von High-Ranking-Content. Sie kombiniert fundierte Expertise in der Suchanfragenanalyse mit präziser Texterstellung und einem hohen Qualitätsanspruch in Lektorat und Redaktion – sowohl für komplexe B2B- als auch für vielseitige B2C-Themen.



Web Consultant & Web Analyst  
**Paveena Suphawet**

Dreisprachige SEO-Expertin mit fließenden Kenntnissen in Englisch, Thailändisch und Japanisch sowie umfangreicher internationaler SEO-Erfahrung. Nach dem Studium der Informatik und des internationalen Managements kam sie nach ihrer Zeit bei ExxonMobil Thailand zu Admano.



SEO-Beraterin  
**Greer Julianna Hope**

Muttersprachliche englische Texterin und Marketingexpertin mit Stärken in Content Creation, amerikanischem SEO und Webdesign. Verfügt über einen Abschluss in New Media Communications und fokussiert sich auf die Maximierung von Markenauftritt und Online-Präsenz.



SEO-Berater  
**Mathieu Julien Villardi**

Französischer Marketing- und PR-Experte mit fundierter Expertise in japanischer Kultur, Coding und technischem SEO. Leitet derzeit die japanische PR in der Nuklearindustrie und ist als Admano-Repräsentant in Frankreich tätig.



Content Directorin / Texterin  
**Katrin Sophie Preusler**

Als Content Directorin ist sie auf die Konzeption und Erstellung hochwertiger englisch- und deutschsprachiger Inhalte spezialisiert. Die gebürtige Deutsche bereichert Admano mit einer vielseitigen internationalen Vita: Vor ihrem Einstieg unterrichtete sie in Japan Deutsch und sammelte wertvolle Erfahrung in einer global agierenden Patentkanzlei. Mit ihrem muttersprachlichen Gespür entwickelt sie heute zielgruppengerechte Inhalte für den europäischen Markt.



SEO-Beraterin  
**Jayde Crawford**

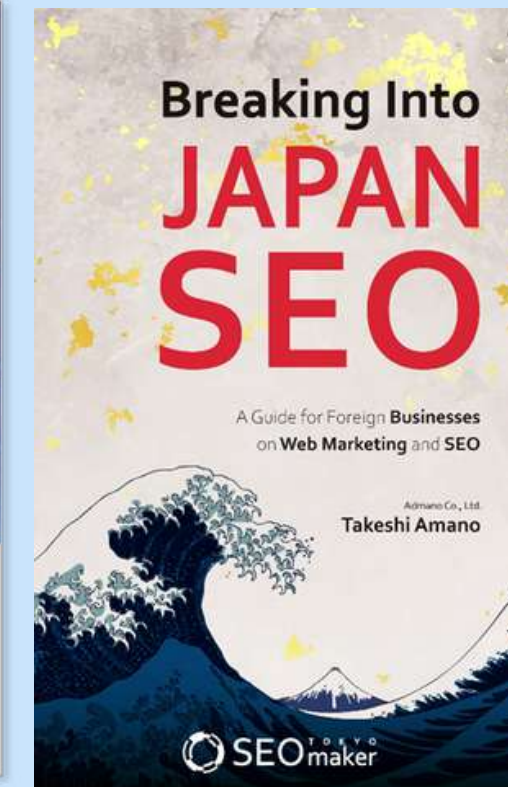
Die gebürtige US-Amerikanerin aus Seattle, Washington, verfügt über einen Master in Digital Marketing. Als Spezialistin für SEO, Content Creation und digitale Marketingstrategien konzentriert sie sich darauf, Marken erfolgreich in westlichen Märkten zu positionieren.



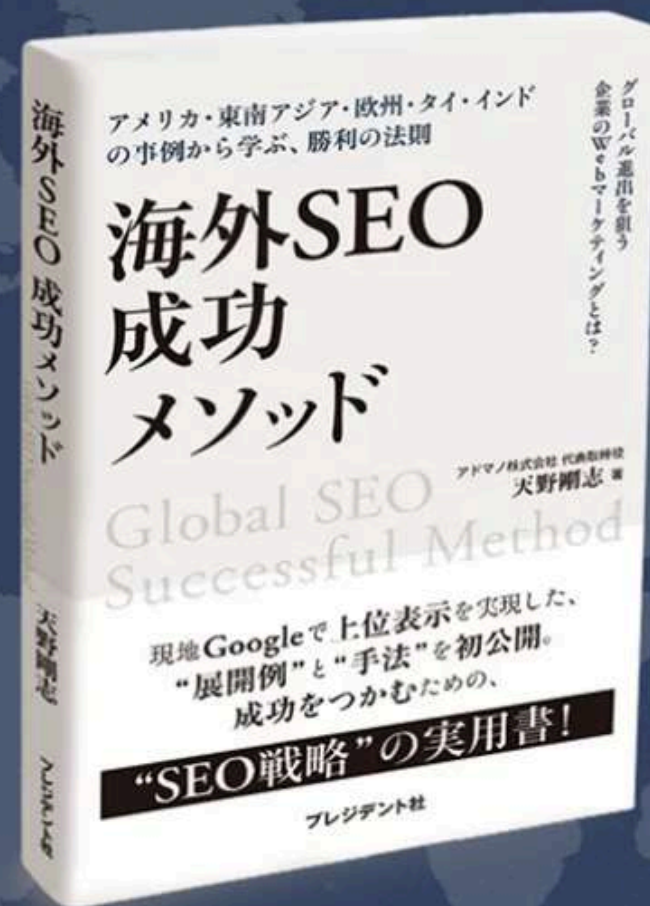
Web Designerin / UI/UX Spezialistin  
**Miho Ito**

Web Designerin mit Spezialisierung auf Content-Planung und UI/UX-Optimierung, mit einem starken Fokus auf nutzerzentriertes Design. Sie entwickelt flexible und effektive Designlösungen auf Basis von Daten, Anforderungen und aktuellen Design-Trends.

# UNSERE PUBLIKATIONEN



Jetzt lesen mit Amazon Kindle Unlimited.



### 最新書籍

1万8000社が挑む海外市場で成功するための海外SEO「成功」メソッドをまとめました。

弊社の海外SEO対策の実務からノウハウを凝縮し事例から学べる勝利の法則をご覧ください。

2025年10月16日プレジデント社より新発売

Als Experten-Team für digitales Marketing unterstützt Tokyo SEO Maker Unternehmen mit strategischer Beratung in allen Bereichen. Unser Fundament bildet die Expertise unseres Geschäftsführers, der die Entwicklung von Suchmaschinen seit den Anfängen begleitet. Durch diese langjährige Forschung haben wir ein tiefgreifendes Verständnis für Algorithmen und Top-Rankings entwickelt, das wir durch effiziente Prozesse direkt an unsere Kunden weitergeben.

Wir verstehen Marketing als die Kunst, Verkaufssysteme so zu optimieren, dass sie messbares Wachstum generieren. Dieser Fokus auf Systemoptimierung – die Essenz von gutem SEO – ist der Hebel für Ihren Umsatz. Mit dieser Philosophie konnten wir bis 2024 bereits mehr als 2.000 Projekte in Japan und auf internationaler Ebene erfolgreich begleiten.