

# SEO内部対策の決定版

SEO対策専門会社  
東京SEOメーカー

- ✓ サービス概要
- ✓ SEO内部対策の決定版の納品物
  1. キーワード戦略策定（競合調査・ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む）
  2. テクニカル修正診断書
  3. サイト内部修正診断書
  4. コンテンツSEO指南書
  5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策です）
  6. SEOレクチャー&SEOコンサル
  7. WEB解析（全2回）
- ✓ 料金
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ ご利用の流れ・スケジュール
- ✓ SEO戦略とスケジュールのサンプル

# サービス概要

# 「SEO内部対策の決定版」が大変役に立つ方はこんな方



おすすめ CASE1

サイトが完成した。まだ生まれたばかりのサイトで、これからSEO対策をして集客していきたい。



おすすめ CASE2

一度、サイトがSEO対策で来ているか専門家に見てもらいたい



おすすめ CASE3

SEO対策をやってきたが、どうも頭打ちで、伸び悩んでいる。



おすすめ CASE4

SEO戦略を再度見直したい。

# SEO内部対策の決定版の概要



主に、対策サイトの内部を修正してSEO対策をする施策をSEO内部対策と言います。

要件定義	キックオフ プロジェクトの目標決定 主要KPIの確認
現状分析	サイト分析 競合分析 アクセス解析 キーワード分析 SEO分析
改善案策定	改善計画策定 実施プラン作成
改善実施	SEO改善計画の実施
効果検証	順位モニタリング SEO施策の検証
定期プランニング	定期SEO戦略見直し

# SEO内部対策の決定版の納品物

SEO内部対策の決定版は6つの概要があります。

1. キーワード戦略策定（競合調査・ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む）
2. テクニカル修正診断書
3. サイト内部修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策です）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル
7. WEB解析（全2回）

# キーワード戦略策定

# SEO内部対策の決定版の内容①

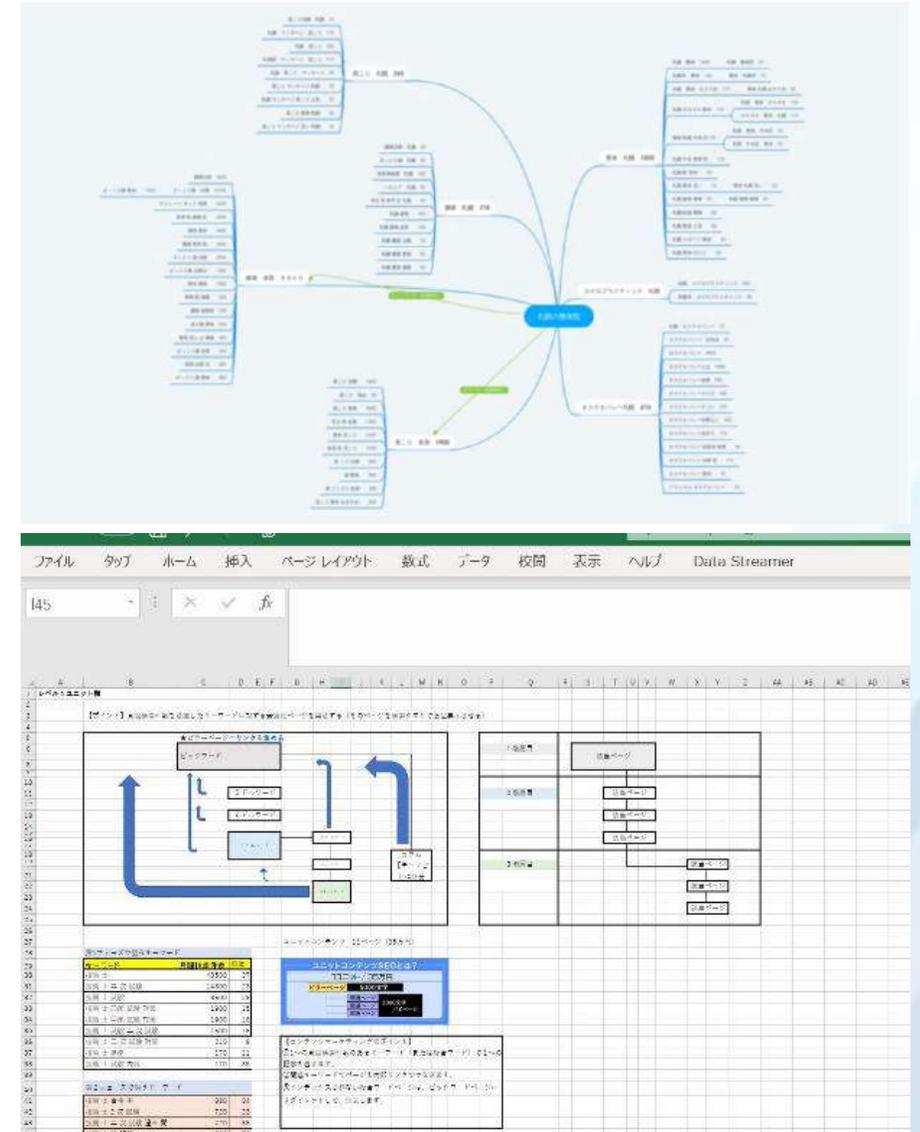
## 1. キーワード戦略策定

SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。

どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

これからSEO対策をするサイトに必要な戦略をすべて策定します。フェーズ1～フェーズ4まで、ビッグワード、ミドルワード、リングテールでのキーワードを策定します。様々なマーケティングツールを使います。

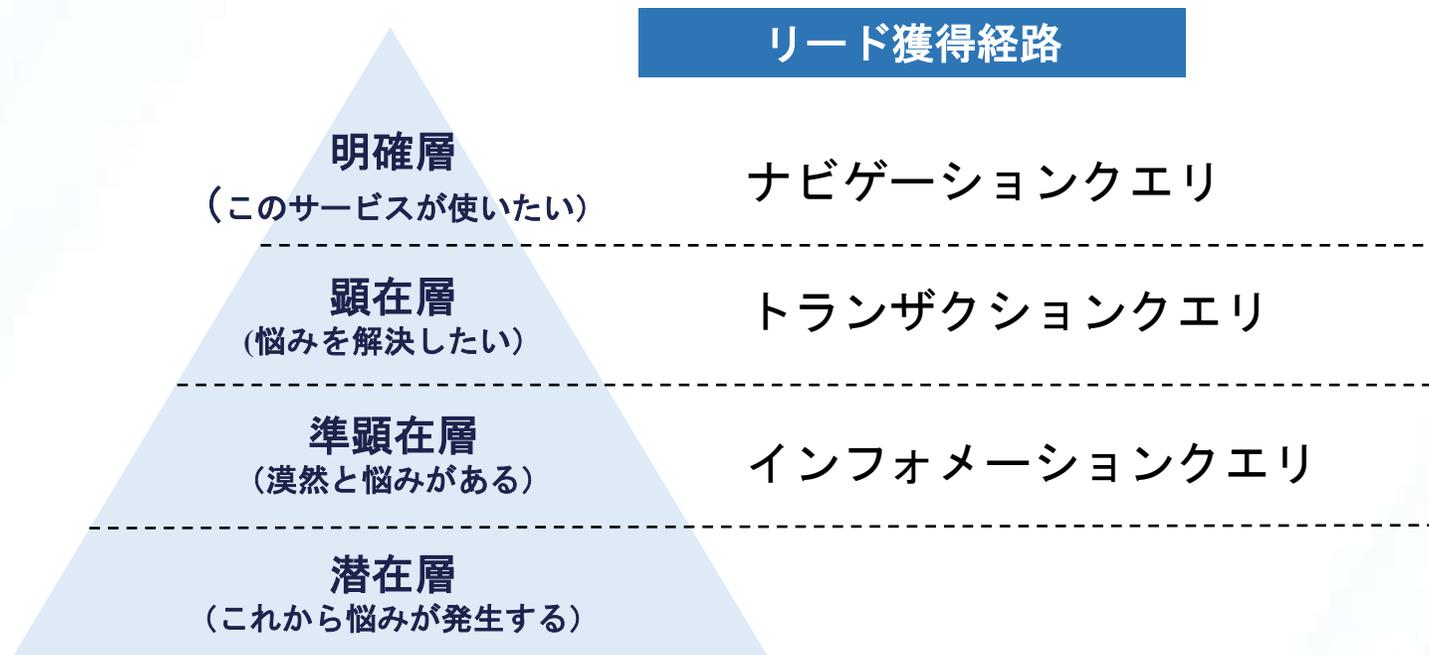
キーワード戦略のやり方をすべてレクチャーします。



## キーワードの種類別

ユーザーが検索するキーワードは検索クエリと言います。3つのタイプに分類できます。

1. ナビゲーションクエリ（指名検索）
2. トランザクションクエリ（購買につながるキーワード）
3. インフォメーションクエリ（情報を取りたいだけのユーザーが使うキーワード）

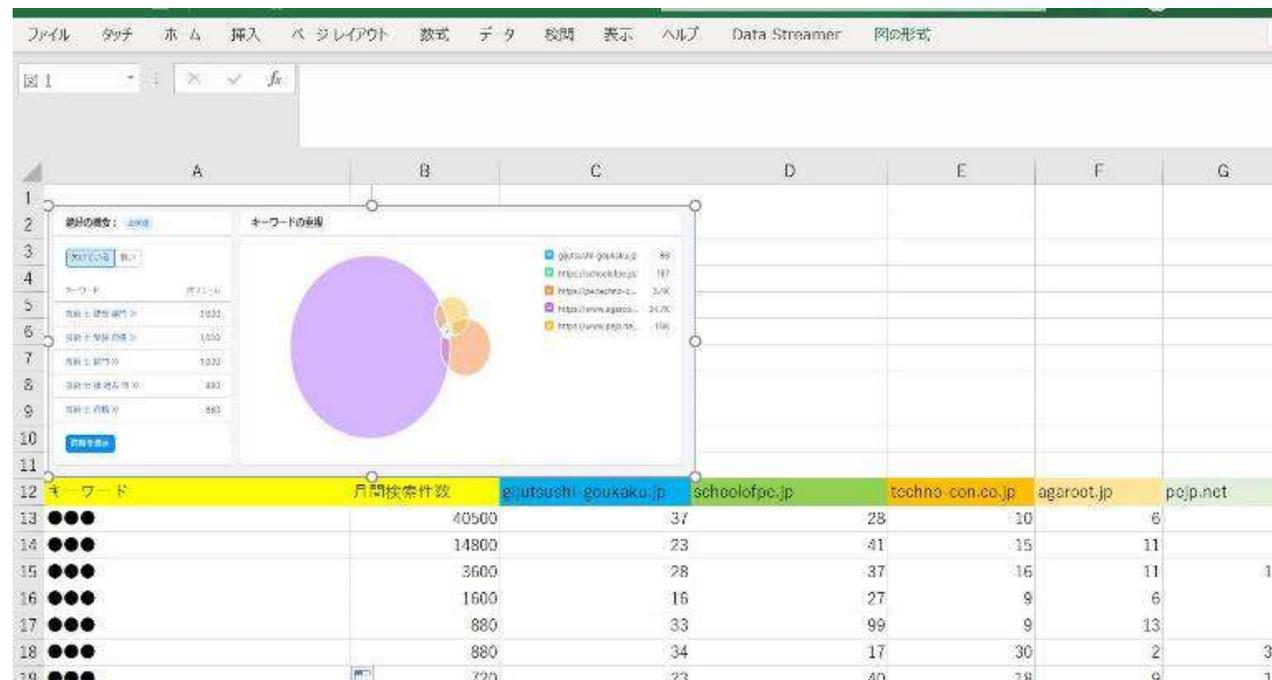


## 競合調査

競合調査を行い競合サイトとの距離を計ります。

サイトの内部要因と外部要因の調査を行います。

- ✓ドメインの強さ
  - ✓外部リンク数
  - ✓コンテンツ数
  - ✓インデックス数
  - ✓キーワード
  - ✓トラフィック数
  - ✓サイト品質
  - ✓SEO対策の予算
- など競合サイトの状況を見える化します。



競合との差を理解して、どういうオウンドメディアを構築するのかオウンドメディア構築戦略に反映させます。

# 不足記事

競合と比較した際に、【御社には無く競合にあるコンテンツキーワード】を選定。推奨される対応なども含めご提案します。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	対象サイト							
2	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>						
3								
4	キーワード（優先順位の)	月間検索件数	推奨されるキーワード対応記事	推奨されるキーワード対応記事のURL（現段階）	推奨される対応	備考	現在の対応記事	現在の対応記事のURL
5	サンプル	12100	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
6	サンプル	9900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
7	サンプル	9900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
8	サンプル	9900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
9	サンプル	6600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
10	サンプル	4400	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
11	サンプル	3600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
12	サンプル	3600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
13	サンプル	2900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
14	サンプル	2900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
15	サンプル	2400	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
16	サンプル	2400	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
17	サンプル	1900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
18	サンプル	1900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
19	サンプル	1900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
20	サンプル	1600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
21	サンプル	1600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
22	サンプル	1600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
23	サンプル	1600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
24	サンプル	1300	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
25	サンプル	1000	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
26	サンプル	880	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
27	サンプル	880	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
28	サンプル	880	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
29	サンプル	720	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別送、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
30	サンプル	720	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
31	サンプル	720	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
32	サンプル	720	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>

# ペルソナ設計・KPI設定

サイトのターゲットを決めるためにペルソナを作成し、共有します。KPIも共有します。

実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定



**山田 太一**  
WEB担当者

**プロフィール**  
 Birthday : 1996年12月10日  
 Gender : 男性  
 Age : 27  
 Phone : +123-456-7890  
 Email : hello@reallygreatsite.com  
 Address : 東京都

**デモグラフィック**  
 4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものはまだ十分には実力を発揮できていない。

**スキル**

Public Speaking	92%
Copywriting	90%
Design Graphic	98%

**サイコグラフィック**  
 WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。一方で、地道な努力も欠かさない人物のため、普段から、本などを読み情報収集も欠かさない。

**お気に入りブランド**




**山田 美智子**  
デザイナー

**人物像**  
 4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものはまだ十分には実力を発揮できていない。WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。

**性格**

コミュニケーション	Progress bar
協調性	Progress bar
主体性	Progress bar

**目的**

- できる限りコストの安い商品が欲しい
- 時間を短縮させてくれる物であれば、喜んで購入する
- 時間がないため、あまり想像には購入に時間をかけない
- 今までにない画期的な商品が欲しい
- 自分を褒めてくれるような商品が欲しい
- まだ誰も持っていない商品が欲しい

**スキル**

Public speaking	92%
Copywriting	90%
Marketing	98%

123 Anywhere ST., Any City 12345

- ・ 氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地（賃貸か持ち家か）・既婚・未婚
- ・ 家族構成（子供の数や同居家族）・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
- ・ 価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

## 顧客理解・カスタマージャーニーの作成

### 行動と接点

「カスタマージャーニー」でまとめる

1. ユーザーの感情や疑問を整理
2. いつ＝フェーズを整理
3. どこで＝場所、チャネルを整理
4. なぜ＝行動を研究
5. 何を＝タッチポイントを研究
6. どのように＝アプローチ方法を研究

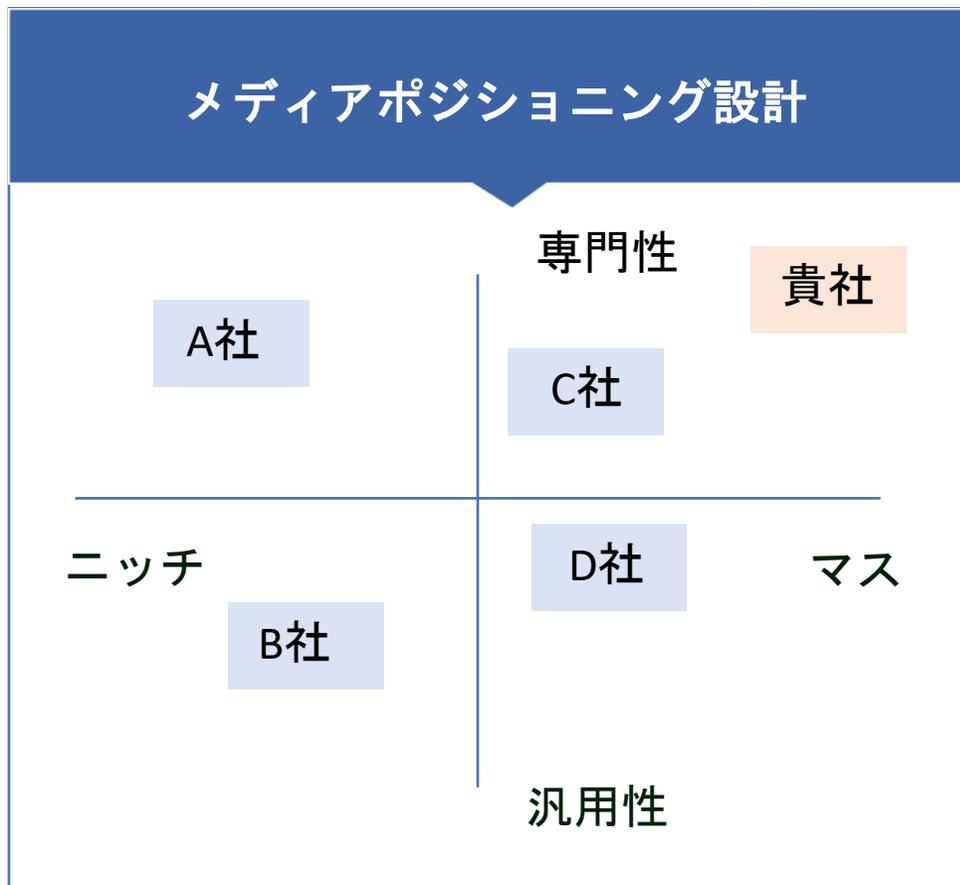
## カスタマージャーニーマップ

	認知	情報収集	評価・比較	購入	利用
フェーズ	困りごとがある	解決策を調べる	商品を吟味	購入の決断	シェア・満足
コンテンツ媒体	オウンドメディア WEB広告	検索	比較サイト レビュー	マニュアル	SNS
感情・心理	不安	解決策がある	あうのはどれ?	損した?	とても使いやすい
達成したいこと	解決したい 不安を解消				
新たな施策	お問い合わせ フォーム				

感情・心理の経路: 不安 (Negative) → 解決策がある (Positive) → あうのはどれ? (Positive) → 損した? (Negative) → とても使いやすい (Positive)

# メディアコンセプト・メディアポジショニングの確認

メディアコンセプト設計	
ターゲット	方向性
コンテンツマーケティング戦略	ブランディング戦略
ユーザーへ提供する成果	カテゴリー設定



# テクニカル修正診断書

# SEO内部対策の決定版の概要②

## 2. テクニカル修正診断書

テクニカル修正診断書を提出します。

テクニカル部分の修正	パラメーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善

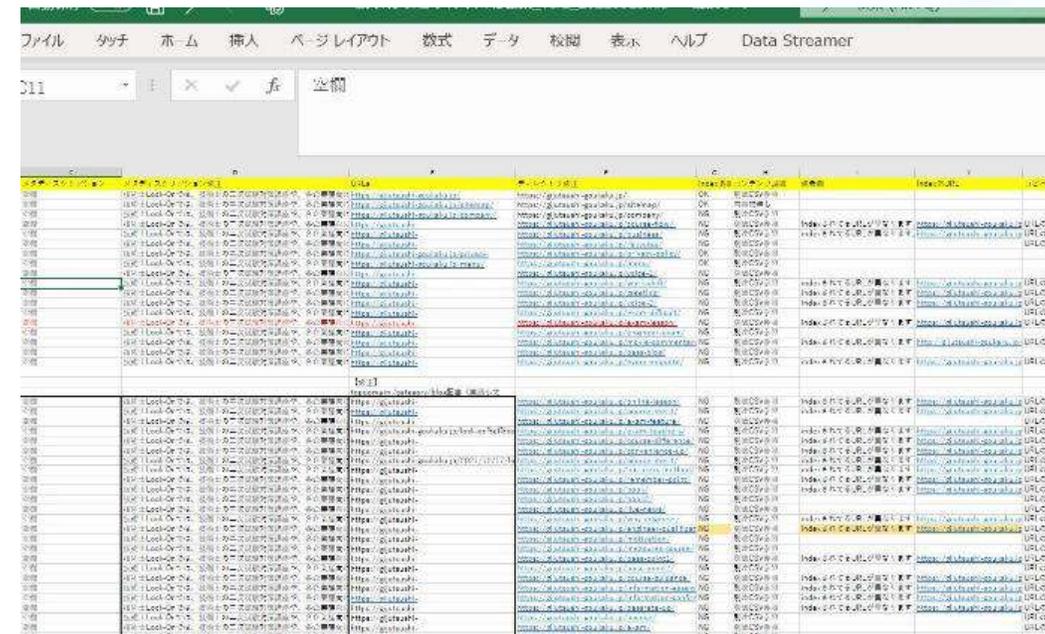
サイトの内部を確認し

- ・全ページのURL抽出
- ・サイトマップの作成
- ・URLのディレクトリ構造等の確認+修正案の作成と提案

・404not foundページの確認やコンテンツが無いページを確認

⇒見つけた場合削除推奨の提案

- ・ブログやコラム、URL修正のポイントとやり方をまとめてご報告します。



行番号	URL	ステータス	エラーメッセージ
1	https://www.example.com/	200	
2	https://www.example.com/1/	404	connect title here
3	https://www.example.com/2/	200	
4	https://www.example.com/3/	404	connect title here
5	https://www.example.com/4/	200	
6	https://www.example.com/5/	404	connect title here
7	https://www.example.com/6/	200	
8	https://www.example.com/7/	404	connect title here
9	https://www.example.com/8/	200	
10	https://www.example.com/9/	404	connect title here
11	https://www.example.com/10/	200	
12	https://www.example.com/11/	404	connect title here
13	https://www.example.com/12/	200	
14	https://www.example.com/13/	404	connect title here
15	https://www.example.com/14/	200	
16	https://www.example.com/15/	404	connect title here
17	https://www.example.com/16/	200	
18	https://www.example.com/17/	404	connect title here
19	https://www.example.com/18/	200	
20	https://www.example.com/19/	404	connect title here
21	https://www.example.com/20/	200	
22	https://www.example.com/21/	404	connect title here
23	https://www.example.com/22/	200	
24	https://www.example.com/23/	404	connect title here
25	https://www.example.com/24/	200	
26	https://www.example.com/25/	404	connect title here
27	https://www.example.com/26/	200	
28	https://www.example.com/27/	404	connect title here
29	https://www.example.com/28/	200	
30	https://www.example.com/29/	404	connect title here
31	https://www.example.com/30/	200	

# サイト内部修正診断書

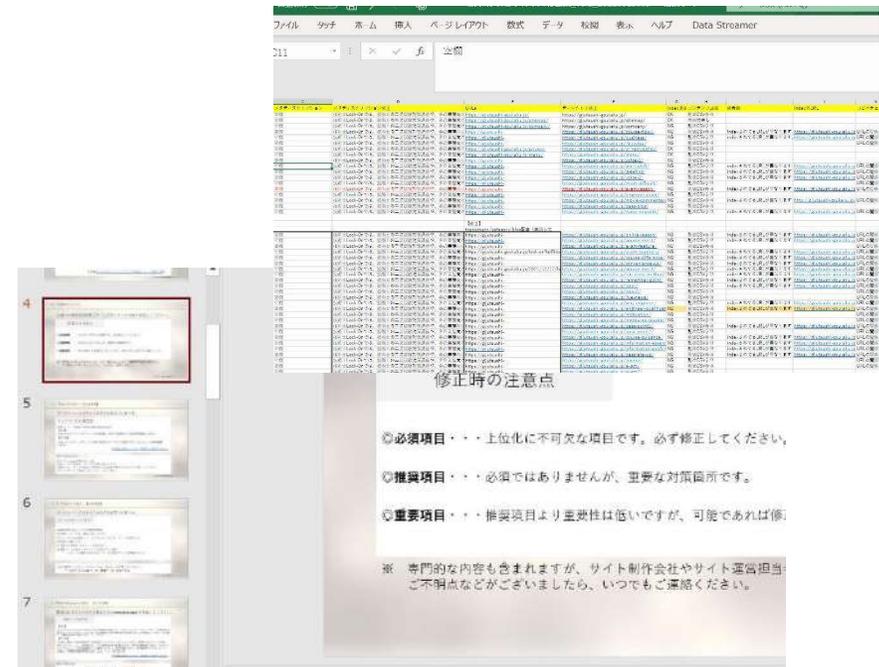
# SEO内部対策の決定版の概要③

## 3. サイト内部修正診断書

サイト内部修正診断書をPDFとエクセルシートで30ページほど提出します。

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点

上記内容は、サイト内部修正診断書の一部です。サイトごとに問題点が違いますのでサイトごとの修正指示を具体的にを行います。



# コンテンツSEO指南書

# SEO内部対策の決定版の概要④

## 4. コンテンツSEO指南書

コンテンツSEOのやり方をレクチャーします。

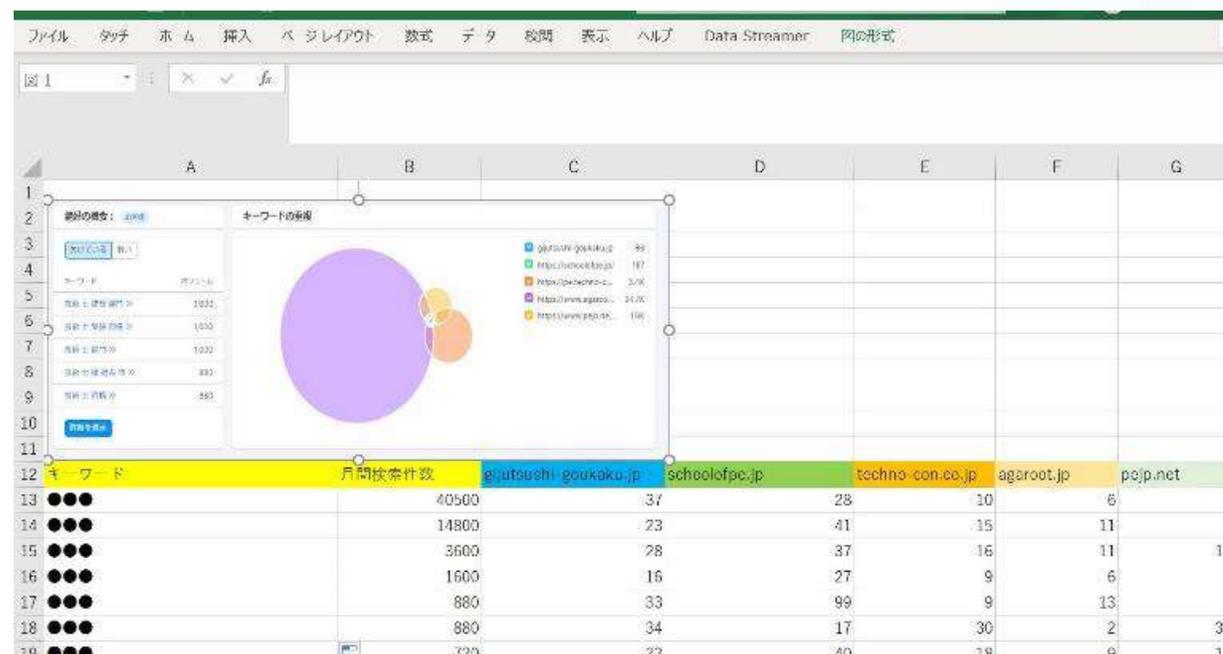
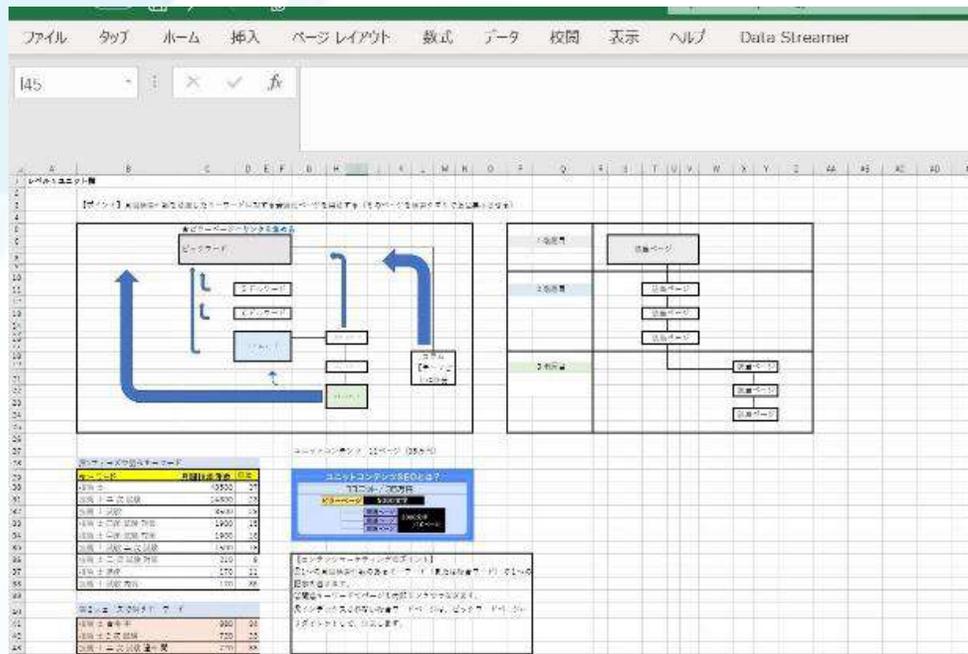
ペルソナの作り方	カスタマージャーニー
キーワード最適化記事の作り方	上位表示する記事ノウハウ
コンテンツディレクション	ライター発注方法
コンテンツSEO指南	コンテンツ作成の流れ

上記内容の資料をPDFとエクセルでお渡しし、ZOOMでレクチャー致します。



# コンテンツSEO指南書及びキーワード策定

SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。



どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。  
 競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全て洗いだします。  
 これからSEO対策をするサイトに必要な戦略もすべて策定。  
 様々なマーケティングツールを使い、  
 フェーズ1～フェーズ4まで、  
 ・ビッグワード・ミドルワード・ロングテールでのキーワードを策定。  
 なお、キーワード戦略のやり方についてもすべてレクチャーします。



# CRO施策

# SEO内部対策の決定版の概要⑤

## 5.CRO施策

CROサービス（UI,UXの改善、CV獲得、Call to action,EFO

CVR, CV, CPAの向上、UI,UXの改善案を具体的にまとめご提出します。



お問い合わせにつながるユーザーのアクションを最適化します。

考え方をレクチャーします。



# SEOレクチャー&SEOコンサル

## SEO内部対策の決定版の概要⑥

### 6. zoomによるSEOレクチャー&SEOコンサル

ZOOMやGoogleMeetで資料の説明をします。

- ・コンテンツSEOのレクチャー
- ・SEOコンサル
- ・質疑応答・SEO外部対策フォロー説明
- ・WEB解析

使い方と見方と分析方法をレクチャーします。

6か月間サポート

月1回、2時間以内のコンサルティング



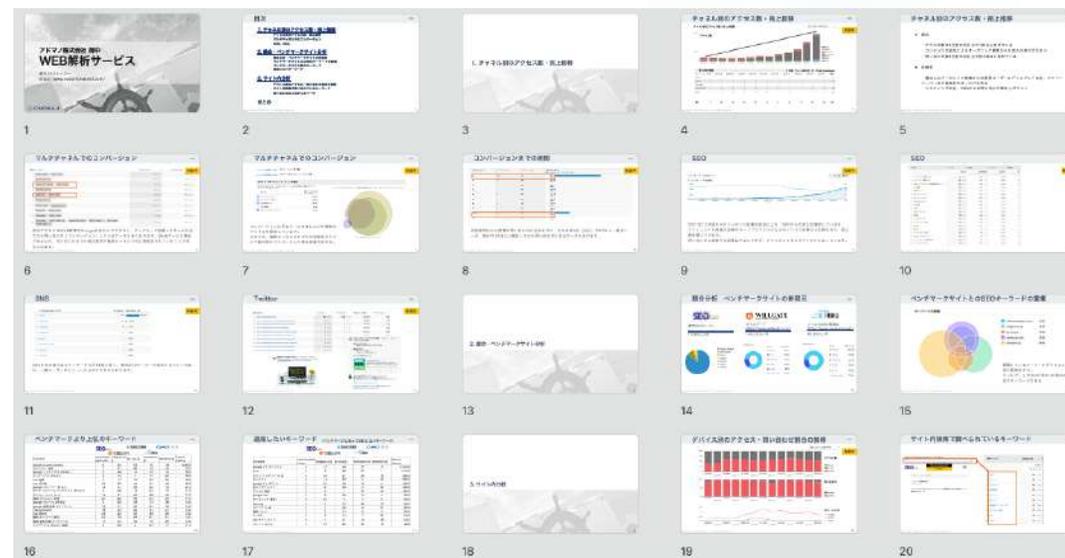
# WEB解析

# SEO内部対策の決定版の概要⑦

## 7. WEB解析

### 6カ月のうち2回解析含む

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析（診断書）と、具体的な改善策（処方箋）をご提案します。



# 料金

## SEO内部対策決定版 費用

サイト内部修正診断書・テクニカルSEO診断書  
コンテンツSEO指南書・キーワード戦略策定  
CRO施策（UI.UX改善）  
SEOレクチャー・コンサル

**385,000**円（税込）

＋月 **60,500**円（税込）

初回調査に加え、毎月サイト内部のコンテンツ記事や内部リンクのチェックと修正を6ヵ月かけて行います。

## コンテンツ記事作成(1本のみ)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を5000文字で1本作成し、納品します。

1記事

**5000文字**      **1** 本

**33,000** 円(税込)

## ユニットコンテンツ記事作成(12本)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を5000文字で12本作成。  
トピッククラスター化まで対応致します。  
順位獲得ページ→さらにリッチコンテンツ化  
順位未獲得ページ→新規記事の実装

12記事

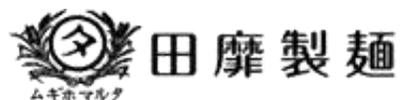
**5000文字**      **12** 本

**385,000** 円(税込)

# 実績

# 東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の取引先一例

## 国内企業様取引先一例



## グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

# 会社概要

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

# 東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



- ✓ 12年で2000社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

# 東京SEOメーカーが選ばれる理由

## 選ばれる理由①

### SEOに強い



WEBマーケティングとは「WEBで売れる仕組み作り」です。その中核となるSEOで結果を出せば、施策を効率よく成功させやすくなります。

弊社は最新Googleアルゴリズムの研究により、豊富なSEO技術と独自ノウハウを蓄積。先端SEO対策の実施が可能です。

## 選ばれる理由②

### 分析に強い



サイトごとに状況は異なります。そのため確実に成果を出すには、まず現状を的確に把握する必要があります。

弊社では徹底的な3C分析で現状の問題点をピックアップし、データドリブン戦略をふまえて結果につながるマーケティング施策を提案します。

## 選ばれる理由③

### 海外にも強い



日本と海外各国では文化も、使われる検索エンジンも違うため、有効な施策が異なります。

トリリンガルの海外SEOコンサルタントが在籍し、現地法人数社とも提携している弊社なら、アメリカ・ヨーロッパ・アジアでの海外マーケティング施策も可能です。

## コンサルティングチーム

### SEOコンサルタント



代表取締役  
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

### 国際Webコンサルタント



Web 解析コンサルタント  
サファウエットパヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモバイル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

### SEOコンサルタント



Web 解析士  
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそ、専門的な戦略立案を得意とする。

## 会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー ( <a href="https://www.switchitmaker2.com/">https://www.switchitmaker2.com/</a> )
会社名	アドマノ株式会社 ( <a href="https://admano.co.jp/">https://admano.co.jp/</a> )
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨3-1-1 巣鴨桜並木通りビル301
事業内容	検索エンジン最適化 (SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部

# 東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



東京SEOメーカー  
2023年最新SEO対策  
完全ガイド



ChatGPT×SEOライティング実  
践技術



DX新時代に中小企業が生き残  
る最新企業戦略

## ご利用の流れ・スケジュール



## 発注後フォロー

①発注が決まりましたら、ご請求書をお送りします。  
御請求書にある弊社口座に料金をお振込みください。



②ご入金後、サイト内部修正診断書他資料（PDFとエクセル）をZIPでお送りします。  
こちらに従って、タイトル、メタタグ、h1タグと他サイト内部の修正をお願いします。  
※修正代行希望の場合、サイト内部修正診断書を出した後、別見積りいたします。

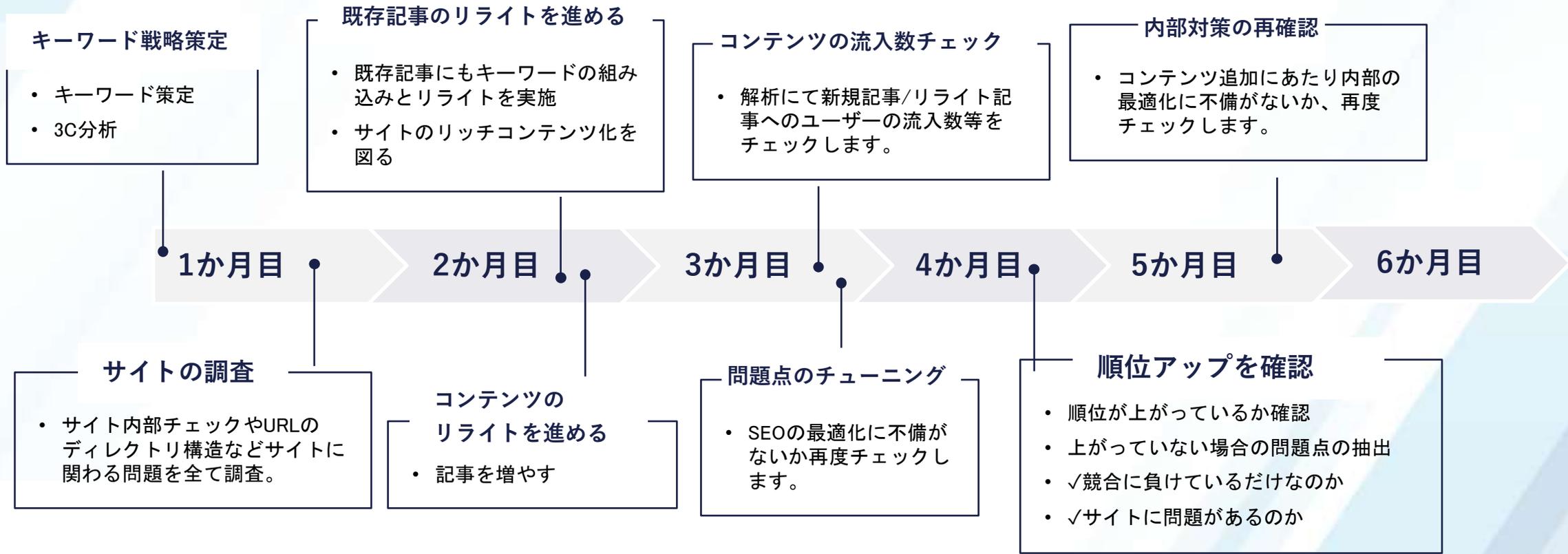


③一読後、ご都合の良い日時でSEOレクチャーをします。

# SEO戦略とスケジュールのサンプル

# SEO戦略（例） ご依頼後、戦略と戦術をアウトプットしてご提示します。

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。







※この資料では、**東京SEOメーカーの神髄である“ノウハウ”**は披露されていません。  
ご縁があり、ご発注いただいたお客様には、**そのノウハウを余すことなくお伝えいたします。**

アドマノ株式会社 天野 剛志

TEL. 03-5394-8107

MAIL. [amano@admano.jp](mailto:amano@admano.jp)