SEO内部対策の決定版

（エンティティ・LLMO対応）

サービス資料

SEO maker TOKYO

アドマノ株式会社

■目次

1. SEOコンサルティング内容
2. SEO内部対策コンプリートプラン
・キーワード・PLP戦略策定
・テクニカル修正診断書
・サイト内部修正診断書（基本・応用）
・コンテンツSEO指南
・UI・UXとCRO施策
・SEOコンサルティング
・WEB解析（1回）
3. 各コース料金
4. 施策実施のスケジュール
5. 会社概要

©ADMANO inc. All Right Reserved.

SEOコンサルティング内容

■SEO上位表示に必要な施策

SEOmaker TOKYO

バランスよくSEO対策をすることが成功への早道です。

5つのポイント全てをSEOコンサルティングします。

SEO（検索エンジン最適化）には右図①～⑤の対策が必要となりますが、中でも②内部施策と⑤外部施策は特に重要な施策となります。

SEOランキングの上昇には、サイト内部の対策（テクニカルSEO、コンテンツSEO、SXO）とサイト外部の対策（リンクビルディング、サイテーション獲得）の両輪が必要です。

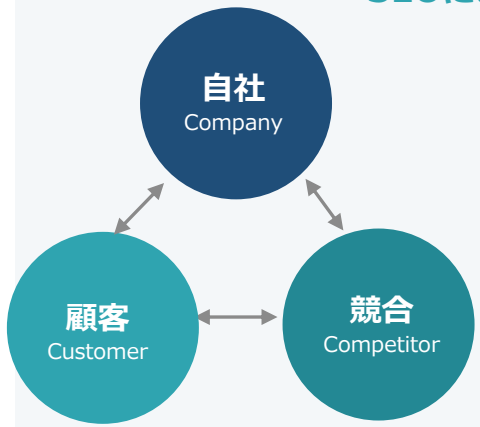
2026年最新SEO

【５つの施策 ＋ ☑エンティティ対策 ＋ ☑LLMO対策】が必須です。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

■ SEOコンサルティング内容　-分析・調査-

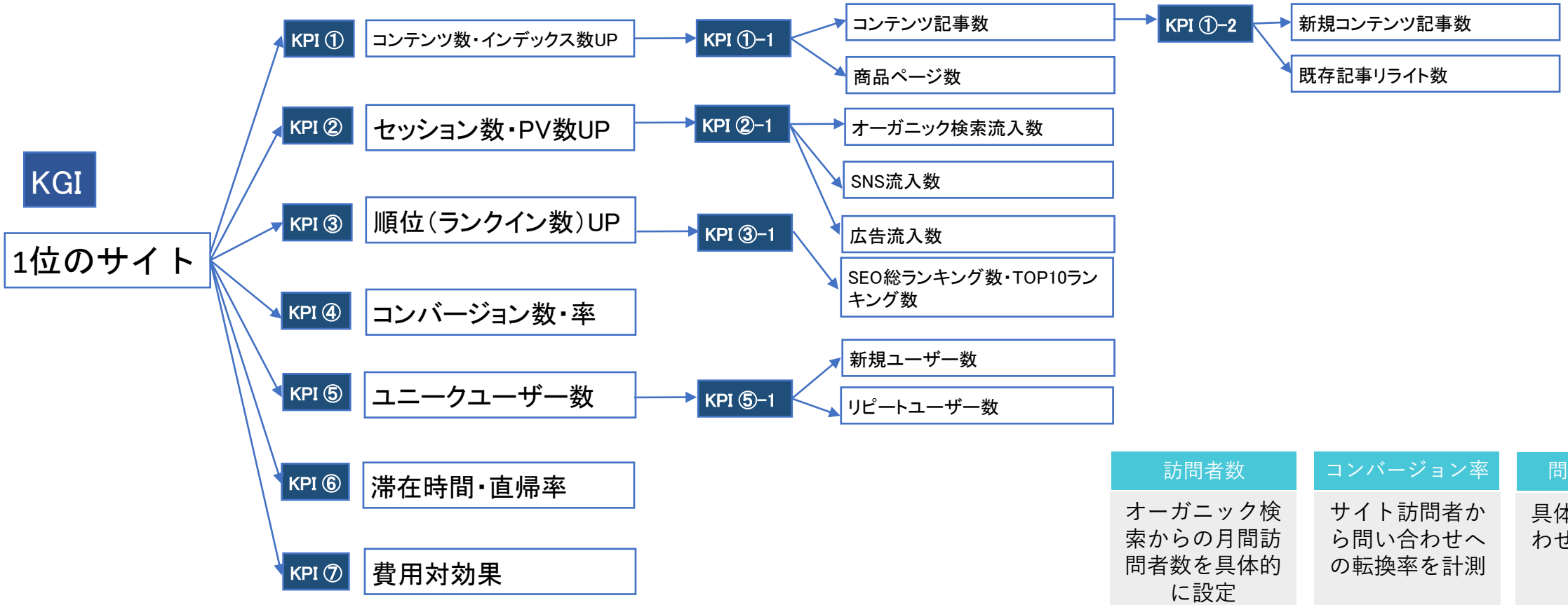
SEOmaker TOKYO

	主な調査内容	アウトプット ／ 戦略への接続
3C分析 （市場・競合・自社）	**SEOにおける3C分析**  **1. 自社サイト診断** DA・トラフィック・インデックス数・被リンク数を分析 **2. WEB市場・顧客分析** 検索意図・ペルソナ・KW・コンテンツを調査 **3. 競合サイト分析** 構造・KW戦略・コンテンツ・被リンクを分析	自社サイトの強み・差別化ポイントを把握し、上位表示KW候補と差別化戦略をアウトプット。 **3軸ベンチマーク分析** *KPI：上位表示KW数 ・ 差別化ポジション ・ 流入見込み試算*
ペルソナ設計 （顧客理解）	**ペルソナ設計** **1. 顧客ヒアリング** これまで顧客になった方の情報をヒアリングしリアルなペルソナを設定 **2. 戦略への接続** 上位表示すれば売上につながるKW選定・戦略策定に反映	**ヒアリング型設計** *KPI：ペルソナ精度 ・ 売上直結KWの抽出* 御社サービスを理解し、上位表示で売上が伸びるKW戦略へ接続します。
カスタマージャーニー （行動設計）	**カスタマージャーニー設計** 1. ユーザーの感情・疑問を整理 2. いつ ＝ フェーズを整理 3. どこで ＝ 場所・チャネルを整理 4. なぜ ＝ 行動を研究 5. 何を ＝ タッチポイントを研究 6. どのように ＝ アプローチ方法を研究	**行動と接触点を可視化** *KPI：フェーズ別CV導線 ・ 接点最適化 ・ 離脱率改善* 行動と接触点をフェーズ別に整理し、CV導線設計につなげます。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

KPI設定：KPI管理シート（施策の活動記録・SEOチェックシート）

施策開始後、オンラインミーティングで詳細を詰め、各パートのKPIを設定していきます。下記はメインのKPIとして想定しています。



訪問者数	コンバージョン率	問い合わせ数
オーガニック検索からの月間訪問者数を具体的に設定	サイト訪問者から問い合わせへの転換率を計測	具体的な問い合わせ数を目標として設定

©ADMANO inc. All Right Reserved.

SEOコンサルティング内容　SEO内部対策コンプリート

SEO maker TOKYO

	特徴	修正項目の例
サイト内部修正診断書（基本編）	上位表示に必要な基本的なサイト内部の修正診断書です。PDFとエクセルシートで納品します。	タイトル / メタ / Hタグ / 言語設定 / alt属性 / 内部リンク / 重複調査 / ディレクトリ
テクニカルSEO修正診断書	キーワード最適化出来たらテクニカルの修正に入ります。URL構造化データを最適化します。	構造化データ / リンク切れ / Core web vital / ソースコード / EFO改善 / CTA改善 / HTTPステータス / hreflang
サイト内部修正診断書（応用編）	長年のノウハウを元に応用編の修正指示書を作成。弊社の研究でプラス評価だけの施策をピックアップ	Author属性 / コンテンツ問題 / Page speed / 日付更新 / 文字フォント / UIUXの不備 / Core update 対応 / Helpfulcontents update
コンテンツSEO指南書	コンテンツSEOのやり方を資料をお渡ししてオンラインでレクチャー致します。インハウス化も可能です。	ペルソナ / カスタマージャーニー / SEO記事の書き方 / ディレクション / ライター発注 / コンテンツSEO / 検索意図 / SEO構成

©ADMANO inc. All Right Reserved.

SEO内部対策コンプリートプラン

SEO内部対策コンプリートプランの概要

SEO内部対策コンプリートプランの詳細は以下の通りです。

- キーワード・PLP戦略策定
- テクニカル修正診断書
- サイト内部修正診断書（基本編・応用編-最新Googleアルゴリズム対策-）
- コンテンツSEO指南（ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む）
- SEOコンサルティング
- WEB解析

©ADMANO inc. All Right Reserved.

キーワード・PLP戦略策定

ⓒADMANO inc. All Right Reserved.

キーワード選定

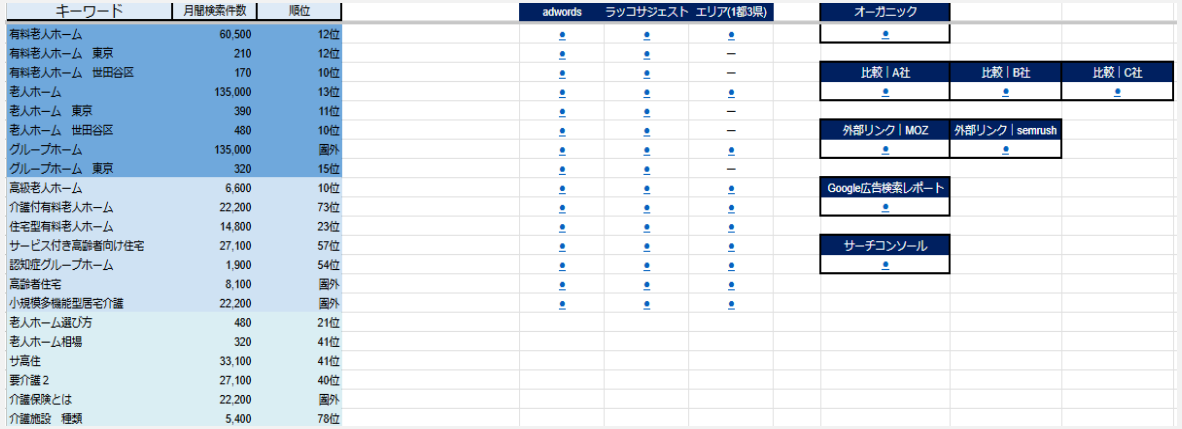
どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。

競合のサイトが狙っているキーワード、

御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

これからSEO対策をするサイトに必要な戦略をすべて策定します。

フェーズ1～フェーズ4まで、ビックワード、ミドルワード、ロングテールでのキーワードを様々なマーケティングツールを使用して策定します。



キーワード	月間検索件数	順位	adwords	ラッコサジェスト	エリア(1都3県)
有料老人ホーム	60,500	12位	●	●	●
有料老人ホーム　東京	210	12位	●	●	–
有料老人ホーム　世田谷区	170	10位	●	●	–
老人ホーム	135,000	13位	●	●	●
老人ホーム　東京	390	11位	●	●	–
老人ホーム　世田谷区	480	10位	●	●	–
グループホーム	135,000	圏外	●	●	●
グループホーム　東京	320	15位	●	●	–
高級老人ホーム	6,600	10位	●	●	●
介護付有料老人ホーム	22,200	73位	●	●	●
住宅型有料老人ホーム	14,800	23位	●	●	●
サービス付き高齢者向け住宅	27,100	57位	●	●	●
認知症グループホーム	1,900	54位	●	●	●
高齢者住宅	8,100	圏外	●	●	●
小規模多機能型居宅介護	22,200	圏外	●	●	●
老人ホーム選び方	480	21位			
老人ホーム相場	320	41位			
サ高住	33,100	41位			
要介護２	27,100	40位			
介護保険とは	22,200	圏外			
介護施設　種類	5,400	78位			

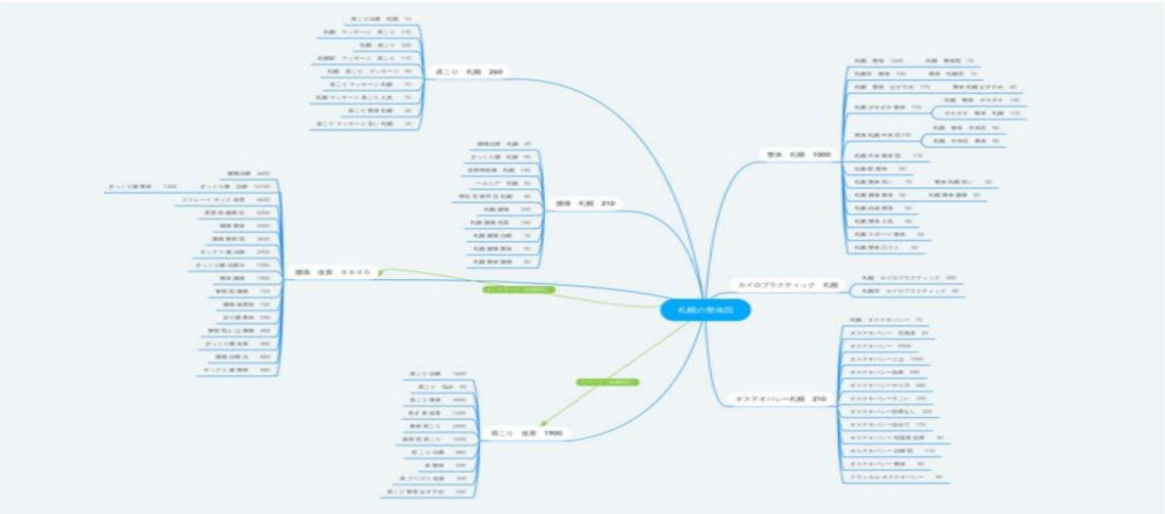
オーガニック
●

比較｜A社	比較｜B社	比較｜C社
●	●	●

外部リンク｜MOZ	外部リンク｜semrush
●	●

Google広告検索レポート
●

サーチコンソール
●



キーワードの種類を分ける

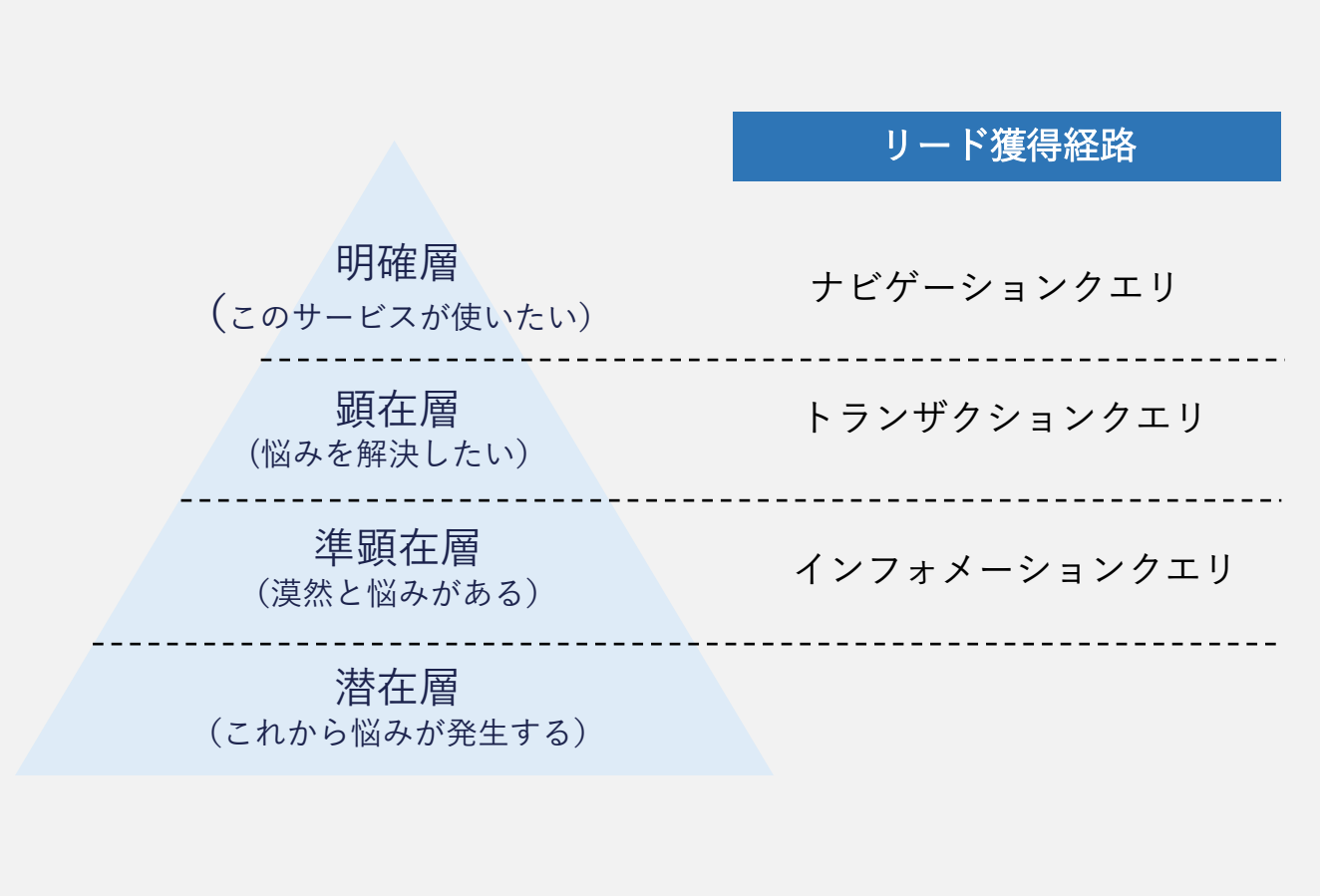
ユーザーが検索するキーワードは検索クエリと言います。

3つのタイプに分類できます。

1．ナビゲーションクエリ（指名検索）
2．トランザクションクエリ（購買につながるキーワード）
3．インフォメーションクエリ
（情報を取りたいだけのユーザーが使うキーワード）

一番コンバージョンにつながるのがナビゲーションクエリです。次に、トランザクションクエリで、インフォメーションクエリは、情報を取得するだけのユーザーですぐにコンバージョンにはつながりません。

SEOでは、3つのタイプに分けて対策を行っていきます。



©ADMANO inc. All Right Reserved.

競合との比較

競合がランクインしているキーワードで、

自社がランクインしていないキーワードを

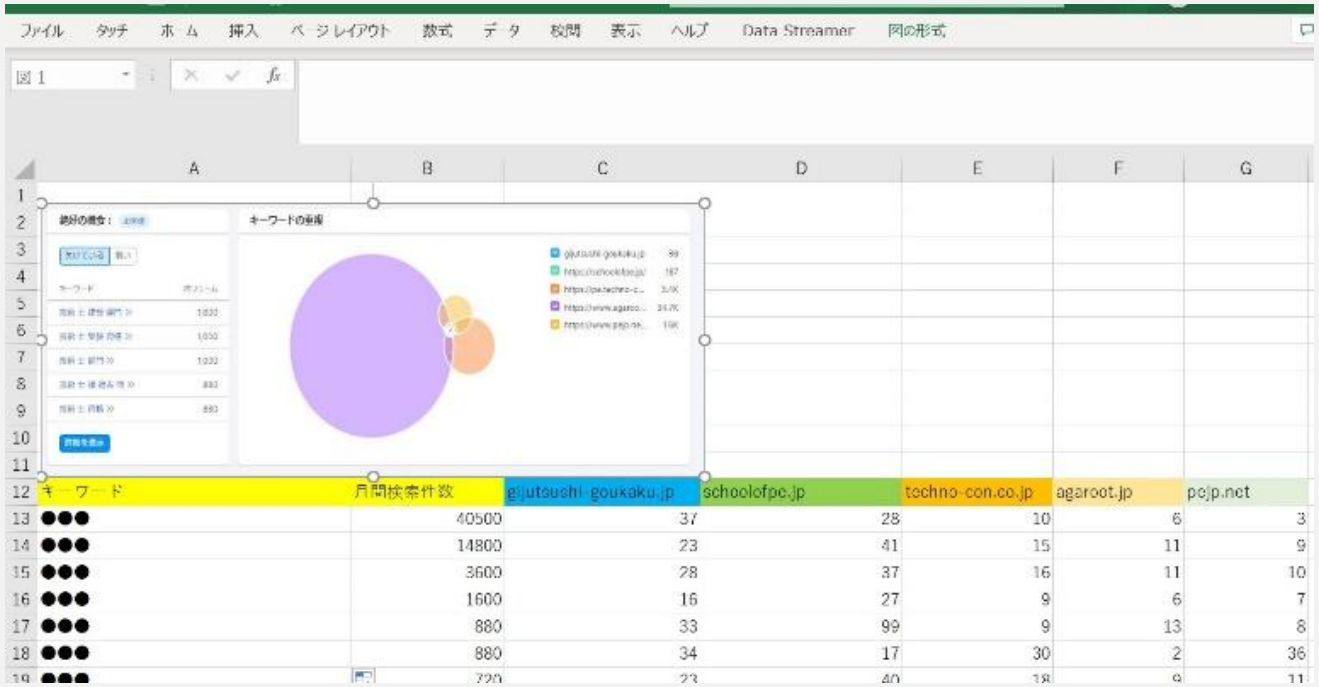
洗いだします。

ベンチマーク4社程度との比較で、

どのようなキーワードが足りないのかを見える化します。

どのようなキーワードを狙っていく必要があるかについて

戦略を練っていきます。



キーワード	月間検索件数	gijutsushi-goukaku.jp	schoolofpc.jp	techno-con.co.jp	agaroot.jp	pcjp.net
●●●	40500	37	28	10	6	3
●●●	14800	23	41	15	11	9
●●●	3600	28	37	16	11	10
●●●	1600	16	27	9	6	7
●●●	880	33	99	9	13	8
●●●	880	34	17	30	2	36
●●●	720	23	40	18	9	11

©ADMANO inc. All Right Reserved.

PLPの策定

[左図PLP管理シートはこちら]

PLPの策定

対策キーワードと検索ボリューム、ピラーページ、クラスターページを管理し、内部リンクとアンカーテキストまで見える化します。

トピッククラスターモデルとSEO最適化したディレクトリ構造を両立させます。

トピッククラスターモデル｜PLP管理シート

■トピッククラスター(1)

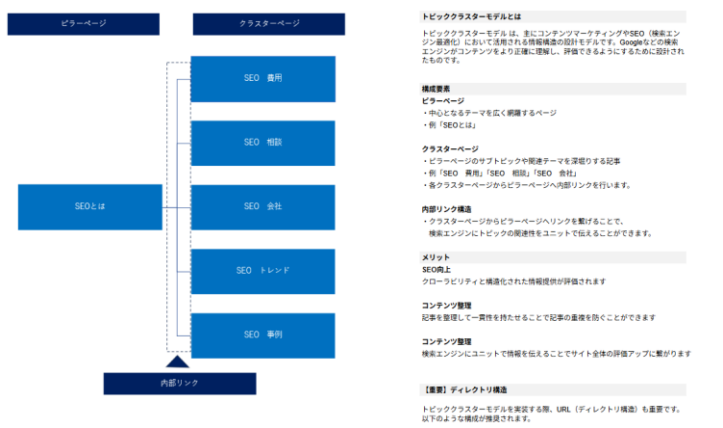
キーワード	検索ボリューム	ピラーページ	キーワード（クラスター）	検索ボリューム（クラスター）	クラスターページ	内部リンクチェック	アンカーテキスト	記事公開日
SEOとは	22,200	https://aaaaaaaaaaaaaaaaaa						2025年8月1日
			SEO 費用	390	https://aaaaaaaaaaaaaaaaaa	○	••••••	2025年9月1日
			SEO 相談	260	https://aaaaaaaaaaaaaaaaaa			2025年9月30日
			SEO 会社	1,300	https://aaaaaaaaaaaaaaaaaa	○	••••••	2025年10月1日
			SEO トレンド	210				
			SEO 事例	320				

■トピッククラスター(2)

キーワード	検索ボリューム	ピラーページ	キーワード（クラスター）	検索ボリューム（クラスター）	クラスターページ	内部リンクチェック	アンカーテキスト	記事公開日

■トピッククラスター(3)

キーワード	検索ボリューム	ピラーページ	キーワード（クラスター）	検索ボリューム（クラスター）	クラスターページ	内部リンクチェック	アンカーテキスト	記事公開日



【重要】ディレクトリ構造

トピッククラスターモデルを実装する際、URL（ディレクトリ構造）も重要です。
以下のような構成が推奨されます。

- https://www.sample.com/seo/　← ピラー「SEOとは」
  - ├─https://www.sample.com/seo/seo-cost/　← クラスター「SEO 費用」
  - ├─https://www.sample.com/seo/seo-consult/　← クラスター「SEO 相談」
  - ├─https://www.sample.com/seo/seo-company/　← クラスター「SEO 会社」
  - ├─https://www.sample.com/seo/seo-trend/　← クラスター「SEO トレンド」
  - ├─https://www.sample.com/seo/seo-case/　← クラスター「SEO 事例」

©ADMANO inc. All Right Reserved.

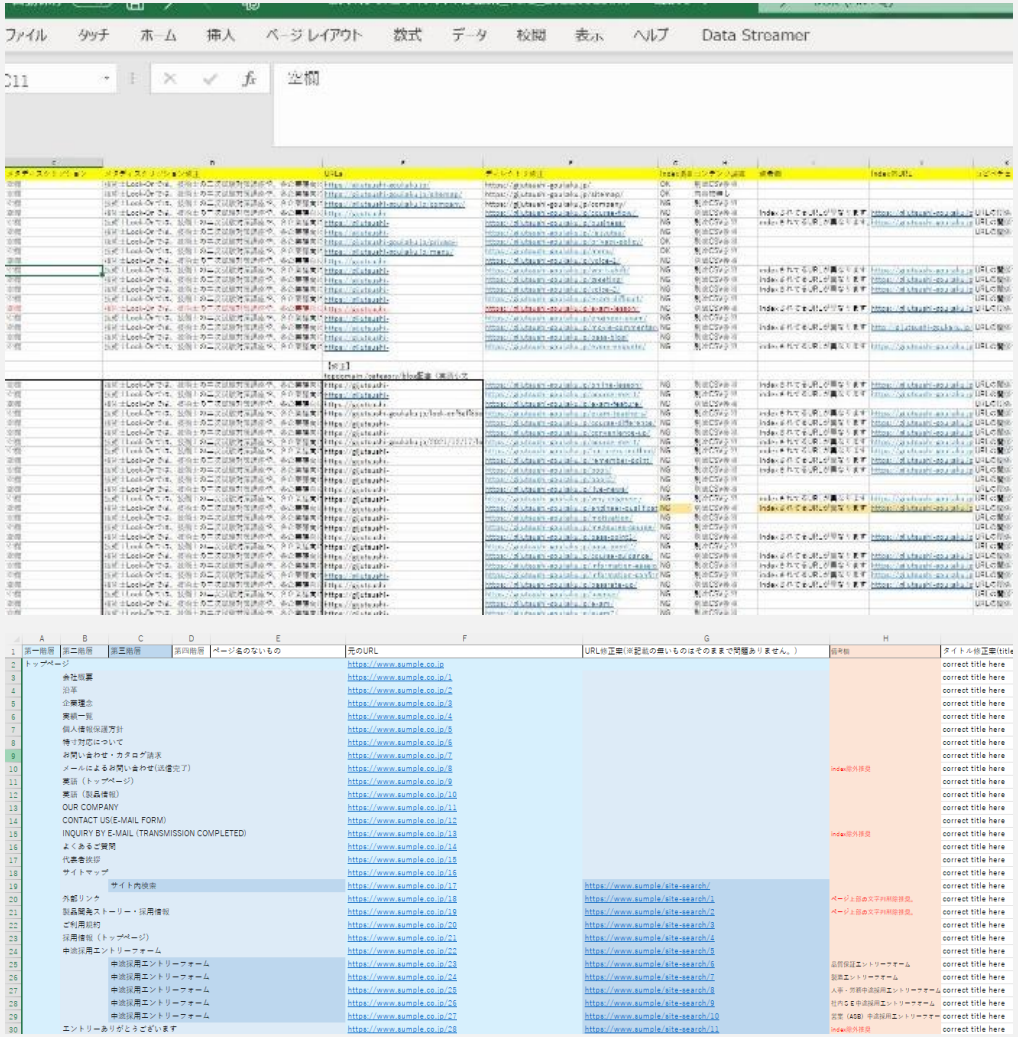
テクニカル修正診断書

©ADMANO inc. All Right Reserved.

テクニカル修正診断書

ExcelまたはGoogleスプレッドシートの形式で提出いたします。

テクニカル部分の修正	パラペーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善



サイトの内部を確認し
・全ページのURL抽出
・サイトマップの作成
・URLのディレクトリ構造等の確認+修正案の作成と提案
・404not foundページの確認やコンテンツが無いページを確認
　⇒見つけた場合削除推奨の提案
・ブログやコラム、URL修正のポイントとやり方
をまとめてご報告します。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

■ LLMO対策　構造化データの実装　　※サイトに合った構造化データをご提出します。

SEO maker TOKYO

◎ AIは自然文だけでなく、ページ内に埋め込まれたSchema.orgのJSON-LDデータを読み取り、「このページが何を扱っているか」を理解・評価します。

Schema.org 構造化データ タイプ一覧

カテゴリ	内容の概要	主な表示例
記事（Article）	ニュース・ブログ・スポーツなどの記事に画像付きで表示	サムネイル付きタイトル
パンくずリスト	サイト階層を示す	パンくずリンク表示
カルーセル	同一サイトの複数情報をスライド表示	レシピ・コース・映画など
コースリスト	教育コースの一覧表示	タイトル・提供者・説明
データセット	データセット検索での表示	科学・統計データなど
ディスカッションフォーラム	ユーザー投稿のスレッド型コンテンツ	フォーラムや掲示板
教育向けQ&A	学習用の質問・回答形式	フラッシュカード形式
雇用主の総合評価	企業の評価を表示	Google求人検索での評価
イベント	日時・場所付きイベント情報	コンサート・展示会など
よくある質問（FAQ）	質問と回答のリスト形式	折りたたみ式の質問一覧
画像メタデータ	著者・ライセンス情報など	画像検索での表示
求人情報	仕事の詳細情報	求人検索リッチリザルト
ローカルビジネス	店舗情報や営業時間	ナレッジパネル
数学の解法	数学問題と解法を提示	チュートリアル形式
映画	映画リストのカルーセル表示	タイトル・監督・画像
組織	企業名・ロゴ・連絡先	ナレッジパネル
商品（Product）	価格・在庫・レビュー情報	ECサイトの商品情報
Q&Aページ	質問と複数回答の形式	質問スレッド表示
レシピ（Recipe）	材料や調理時間などを表示	カルーセル表示
クチコミ抜粋	レビューや星評価を表示	星付きスニペット
民泊	宿泊施設情報・評価	民泊リスト表示
動画（Video）	動画情報やライブ配信	検索結果で再生可能

構造化データの実装例

▶ 全ページ共通の基本設定

ページ種別	schema.orgタイプ	主なプロパティ	目的 / SEO効果
全ページ	Organization / Corporation	name / url / logo / sameAs	サイト運営主体の明確化（E-E-A-T補強）
全ページ	WebSite	url / name / potentialAction(SearchAction)	サイト構造理解・検索補助
全ページ（階層あり）	BreadcrumbList	itemListElement（name・item・position）	カテゴリ階層の明示・内部構造理解

▶ 不動産サイトの場合：物件一覧ページ

ページ種別	schema.orgタイプ	主なプロパティ	実装ポイント
物件一覧	CollectionPage	name / description / url	ページの性質を明示
物件一覧	ItemList	itemListElement（各物件URL）	表示している物件だけ入れる
物件一覧	ListItem	position / url	ページネーション単位でOK

▶ 不動産サイトの場合：物件詳細ページ

要素	schema.orgタイプ	主なプロパティ	備考
掲載情報	RealEstateListing	name/url/description/image/datePosted	ページ全体の主エンティティ
実体の物件	Apartment/House/SingleFamilyResidence/Residence	floorSize/numberOfRooms/yearBuilt/address/geo	mainEntityとして紐づけ
住所	PostalAddress	addressRegion/addressLocality/streetAddress/postalCode	日本住所OK
取引条件	Offer	price/priceCurrency/availability	売買・賃貸どちらも対応
地図	GeoCoordinates	latitude/longitude	あれば強い（必須ではない）

▶ 構造化データ チェック・実装支援ツール

構造化データチェックツール	https://validator.schema.org/
構造化データ マークアップ支援ツール	https://www.google.com/webmasters/markup-helper/
WordPressプラグイン	Markup (JSON-LD) structured in schema.org など

※ 詳細はご依頼後、具体的に構造化データを作成します。

ⓒADMANO inc. All Right Reserved.

サイト内部修正診断書

©ADMANO inc. All Right Reserved.

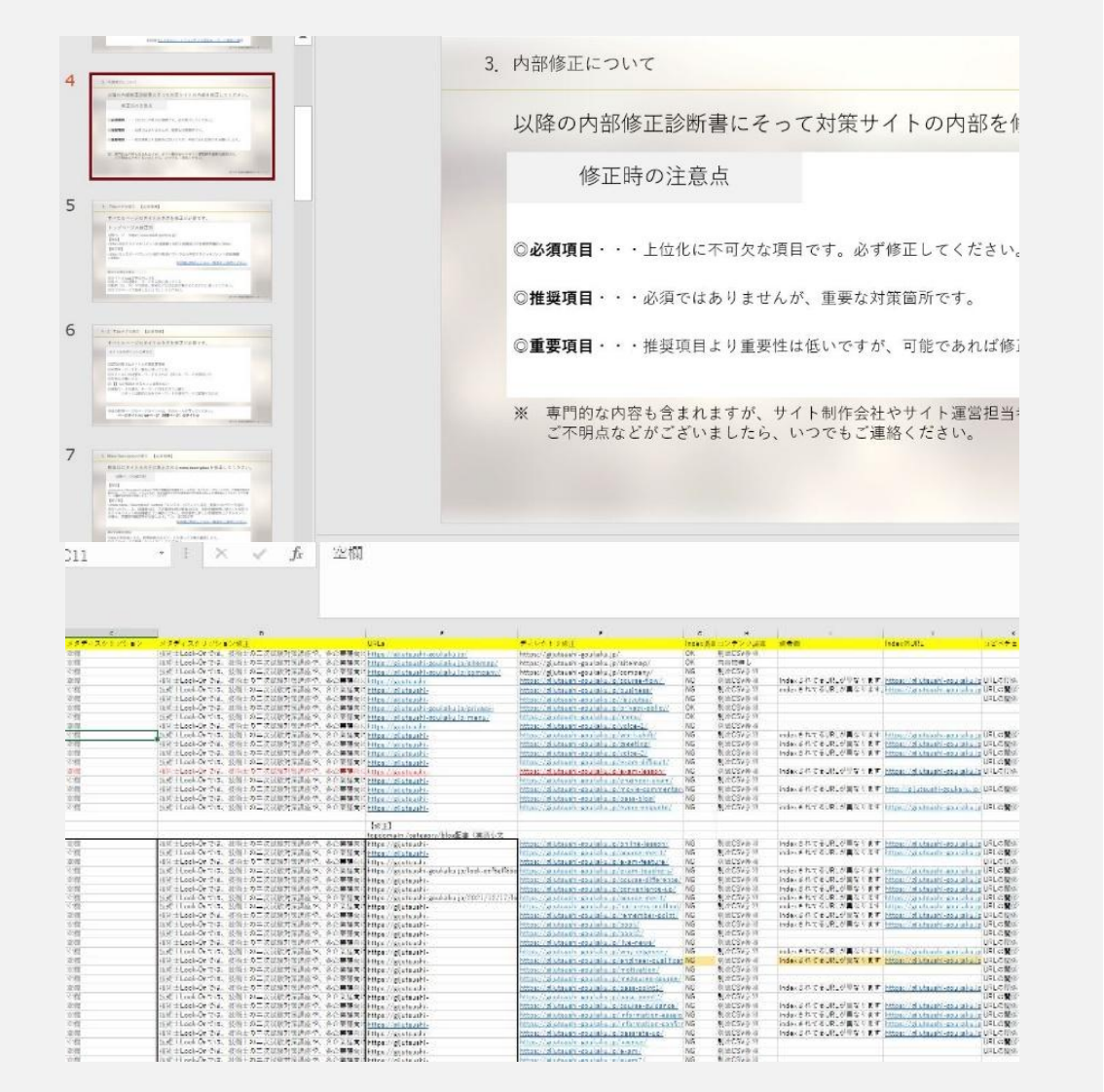
サイト内部修正診断書①　-基本編-

PDF形式で提出いたします。

下記の項目に関して、個別に対応して修正指示を取りまとめさせて頂き、制作ご担当者様にご対応頂くことを想定しています。

サイトごとに問題点がちがいますので、サイトごとの修正指示を具体的に行います。

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI（基本レベル）	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点



©ADMANO inc. All Right Reserved.

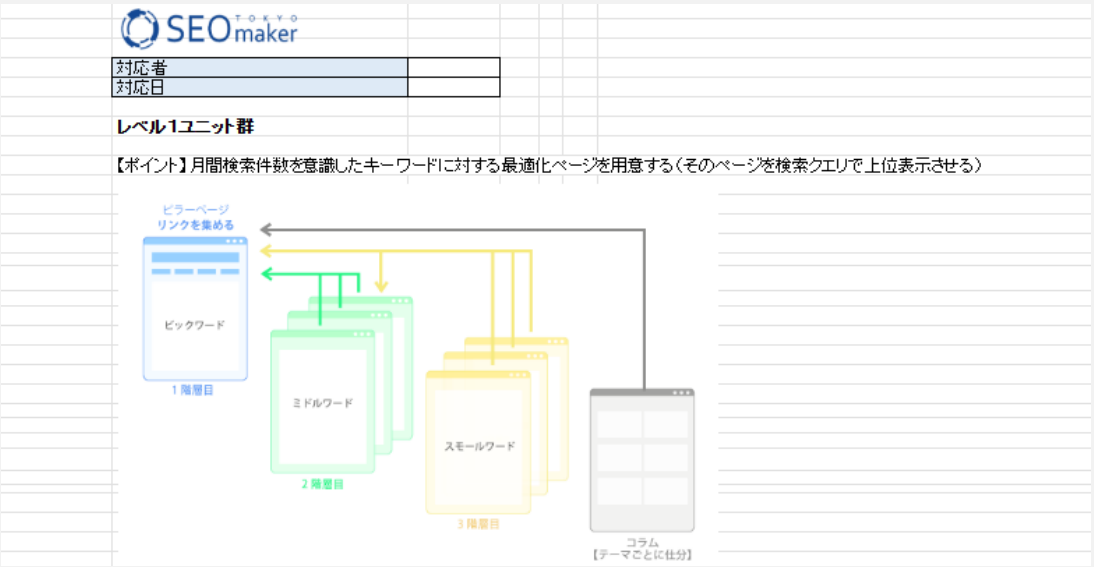
サイト内部修正診断書①　-応用編：最新Googleアルゴリズム対策-

Google APIコンテンツ倉庫を参照した指示書を作成します。

弊社の研究においてマイナス評価に繋がりそうなものは外し、

プラス評価に該当するものだけを明記させていただきます。

author属性（メタデータ）	リンク先コンテンツとのミスマッチ修正
Page speed insightによる修正指示	ショートコンテンツの独創性維持
日付更新	UXの不備
文字フォント	ヘルプフルコンテンツアップデート対応



©ADMANO inc. All Right Reserved.

コンテンツSEO指南

ⒸADMANO inc. All Right Reserved.

コンテンツSEO指南

弊社コンテンツチームを統括しておりますディレクターよりコンテンツ作成の指南をさせていただきます。

ペルソナやカスタマージャーニーの作り方から記事構成方法までを解説。ご要望に応じて、将来的なインハウス化まで対応させて頂きます。

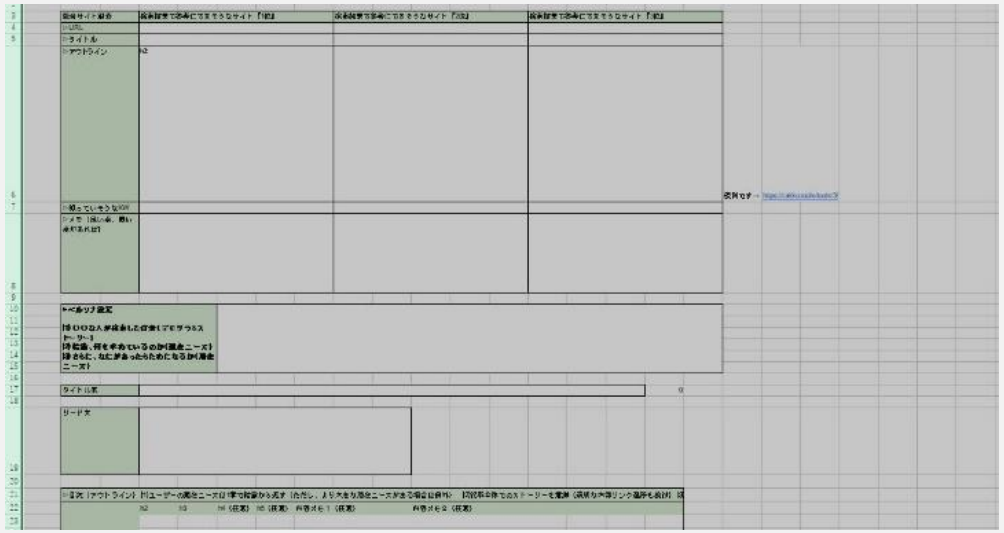
ペルソナの作り方	カスタマージャーニー
キーワード最適化記事の作り方	上位表示する記事ノウハウ
コンテンツディレクション	ライター発注方法
#ハッシュタグ戦略	コンテンツ作成の流れ

はじめに 3

第 1 章 コンテンツマーケティングを成功させるためのステップ 4
1. ゴール設定 6
・ブランディング 6
・リードナーチャリング 6
・エンゲージメントの増加 6
・ロイヤリティの向上 6
・オピニオンリーダーとしての確立 6
2. ペルソナ設計(ターゲット設計) 7
3. コンテンツ設計 8
・認知フェーズ 8
・評価フェーズ 8
・購入フェーズ 8
4. エディトリアルカレンダーの作成 9
5. KPI の測定 9

第 2 章 コンテンツ制作の流れ ...
1. ペルソナの作成 ...
2. カスタマージャーニーマップの作成 ...
3. キーワードの決定 ...
4. ユーザーインサイトの深堀(検索意図の推測
5. 上位コンテンツの分析 ...
6. 共起語とサジェストキーワードの調査 ...
7. 記事構成の作成 ...
8. 記事ライティング ...
9. 記事タイトルの確定 ...
10. アイキャッチ画像、図表の作成、description
11. 公開 ...

第 3 章 東京 SEO メーカーのコンテンツ制作...
1. コンテンツ SEO の重要性 ...
2. キーワード戦略の決定、マッピング、トピッ
3. 競合記事調査、要素分析 ...



ペルソナ設計

サイトのターゲットを決めるためにペルソナを作成し共有します。

御社にこれまで顧客になった方の情報をヒアリングさせて頂き、ペルソナを設定します。

作成ペルソナが使いやすいサイト、読みたいコンテンツを想定するためのペルソナは非常に重要なものとなります。

・氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地（賃貸か持ち家か）・既婚・未婚
・家族構成（子供の数や同居家族）・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
・価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

項目	ペルソナA	ペルソナB	ペルソナC	ペルソナD	ペルソナE
企業名もしくは、お客様の種類	不動産会社	BtoBの営業支援事業を行う会社	不動産系投資会社	ファッション系YouTuber、タレント	大学
業種・規模・担当者の年齢	業種：不動産 規模：大手 担当者の年齢：マーケ、広報管理職クラス、40代	業種：営業支援事業、業務支援事業、経営支援事業 規模：中小 担当者の年齢：マーケ、広報管理職クラス、40代	業種：不動産投資商品の販売 規模：大手 担当者の年齢：マーケ、広報管理職クラス、40代	本人	私立大学 担当者の年齢：広報管理職クラス、50代
ニーズ（どういった要望があったか）	社長が不祥事を起こした過去があるため、メディアにネガティブな内容が露出してしまった。サジェストや関連ワード、ネガティブサイトなどを見られにくくしたい。	Googleマップの口コミが悪いので見えにくくしたい Jpnumberなどの電話番号掲示板を見えにくくしたい。 「転職会議」などの転職口コミサイトも☆が低いので、そこそこ良いくらいの☆3.5くらいに上げたい	利回りの高い不動産投資商品のた	アンチからの誹謗中傷の掲示板やサイトが多くできてしまった。 また、本名を特定され、過去の経歴なども調べられネガティブな書き方でさらされてしまった。	過去にあったいじめや、学校の裏サイト、「Fラン」などのネガティブワード、学校の評判口コミサイトにも具体的に悪い口コミが書かれているので見られにくくしたい
課題（お客様の課題）		テレアポをかなり積極的に行っている会社で電話した先の会社からGoogleマップやJpnumberなどの掲示板に悪評を書かれている			
解決方法	GoogleやYahoo!、Bingのサジェストや関連ワードのネガティブなワードを非表示化した。 メディアのネガティブな記事を2ページ目に押し下げた。	Googleマップの中立投稿で薄める 逆SEO対策でネガティブなサイトを押し下げる サジェストなどのネガティブワードを非表示化してネガティブ情報が載っているサイトにいきつきにくくする 転職口コミサイトは、中立的な投稿を行って改善した。	サジェスト非表示、逆SEO対策を行ってネガティブなワードや記事の視認率を下げた。 また、SNSでもネガティブな声が多くこれらを見られにくくするため、中立的な投稿によって押し下げた。	YouTuber名のサジェストに「本名」につながるサジェストが出ないように対策した。 また、ネガティブなサジェストも非表示化した。 逆SEOでネガティブサイトを押し下げた。	サジェスト対策によるネガティブワードの非表示化。 評判口コミサイトは逆SEOによる押し下げ。
最初のタッチポイント					

©ADMANO inc. All Right Reserved.

カスタマージャーニー設計

御社の顧客理解のためにカスタマージャーニーを作成します。
▶行動と接触点をまとめていきます。

1．ユーザーの感情や疑問を整理

2．いつ＝フェーズを整理

3．どこで＝場所、チャネルを整理

4．なぜ＝行動を研究

5．何を＝タッチポイントを研究

6．どのように＝アプローチ方法を研究

ス　テ　ー　ジ	認知・興味	情報収集	共有	検討
タッチポイント	テレビ CM、雑誌、WEB コンテンツ、WEB 広告	検索サイト	SNS 口コミ	実店舗来訪
行　動	オーダースーツのテレビ CM を見る、雑誌でオーダースーツ特集を読む、WEB コンテンツで関連記事を読む、WEB 広告を見る	スマホで検索 キャンペーンを調べる	キャンペーンを SNS で共有する、友人や同僚とスーツのオーダーについて話す	実際に店に訪れる
思　考	オーダーなら自分の体にフィットしそう、品質も高く、見栄えもよい	オーダーにも種類がある 記事もさまざま	有名人や会社代表もオーダーしている、同僚もオーダーしていた	思った以上に記事が多い、金額帯がわかりづらい

©ADMANO inc. All Right Reserved.

SEOコンサルティング

ⒸADMANO inc. All Right Reserved.

SEOコンサルティング

GoogleMeet等のオンラインミーティングツールを使用して、コンサルティングを行わせて頂きます。

・SEO施策進捗状況の報告
・コンテンツSEOのレクチャー
・質疑応答・SEO外部対策フォロー説明
・ランキング順位の月次レポートの共有
・WEB解析

▶6ヶ月間のサポート
▶月1回、2時間以内のコンサルティング
※電話、メールに問い合わせは随時可能

ⓒADMANO inc. All Right Reserved.

WEB解析

ⒸADMANO inc. All Right Reserved.

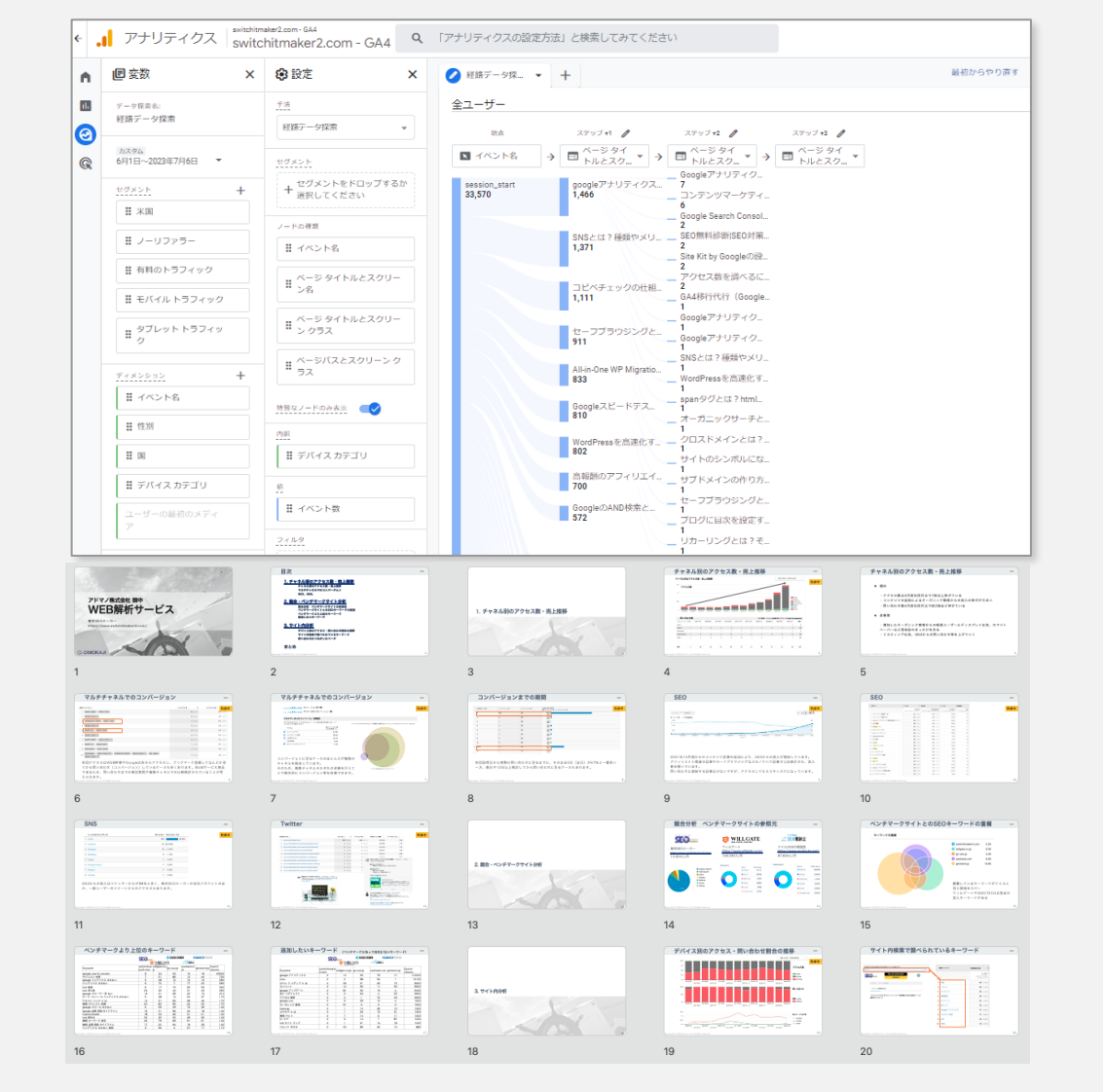
データ分析によるWEB解析レポート

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析（診断書）と、具体的な改善策（処方箋）をご提案します。

ユーザーの遷移分析から施策ページを選定します。
アクセス解析のデータを分析し、流入からコンバージョンまでの経路を調査します。

離脱頁や改善が必要なページを特定します。

自社が取り組むべき方向性を確認し、何から手をつけていくかの優先順位づけにお役立ていただけます。分析内容は自社のノウハウとして蓄積して、今後の運営にご活用いただけます。



各コース料金

各コース概要

SEO maker TOKYO

	内部対策	外部対策	コース料金
内部サポートコース（内部のみ）	**内部調査と施策提案** 御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。 **サイト調査** 御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。 **サイト内部施策の提案** 調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。 1．キーワード戦略策定 2．サイト内部修正診断書 3．テクニカル修正診断書 4．コンテンツSEO指南書 5．CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策） 6．SEOレクチャー＆SEOコンサル WEB解析（全2回）	――	内部調査・施策提案 550,000円（税込） ＋月60,500円（税込） 6ヵ月 913,000 円（税込）
ノーマルコース（内部＋外部）		タイアップ記事15本を作成 被リンク獲得を行います。 KPI:検索ボリューム3000回前後の検索クエリ上位表示	初期調査　550,000円（税込） ＋月110,000円（税込） 6ヵ月 1,210,000 円（税込）
スタンダートコース（内部＋外部）		タイアップ記事25本を作成 被リンク獲得を行います。 KPI:検索ボリューム10000回前後の検索クエリ上位表示	初期調査　550,000円（税込） ＋月330,000円（税込） 6ヵ月 2,530,000 円（税込）
プレミアムコース（内部＋外部）		タイアップ記事50本を作成 被リンク獲得を行います。 KPI:検索ボリューム40000回前後の検索クエリ上位表示	初期調査　550,000円（税込） ＋月550,000円（税込） 6ヵ月 3,850,000 円（税込）

©ADMANO inc. All Right Reserved.

	1記事	ユニットコンテンツ
コンテンツSEO記事【日本語】	1記事　3000文字程度 33,000円（税込）	12記事 1記事3000文字程度 385,000円（税込）
コンテンツSEO記事【英語】 コンテンツSEO記事【タイ語】 コンテンツSEO記事【ドイツ語・フランス語】	キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を1000単語で1本作成し、納品します。 SEO上位表示するローカライズされたSEOライティング記事です。 1記事 55,000円（税込） YMYL・専門記事 1記事 110,000円（税込）～ ※御見積します。	キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を1000単語で12本作成。トピッククラスター化まで対応致します。 ・順位獲得ページ さらにリッチコンテンツ化 ・順位未獲得ページ 新規記事の実装 12記事 635,000円（税込）

©ADMANO inc. All Right Reserved.

各コース概要　-オプション -

	料金
GAIQ保持者によるアクセス解析	1回　200,000円（税込）
CRO/CVRの改善 （初期仮設→分析→改善策立案）	1回　350,000円（税込）
PPC広告運用	初期設定　150,000円（税込） 手数料　広告運用費の20%
UI/UXの改善 （分析→改善策立案）	1回　350,000円（税込）

©ADMANO inc. All Right Reserved.

施策実施のスケジュール

ⒸADMANO inc. All Right Reserved.

施策実施のスケジュール

SEO maker TOKYO

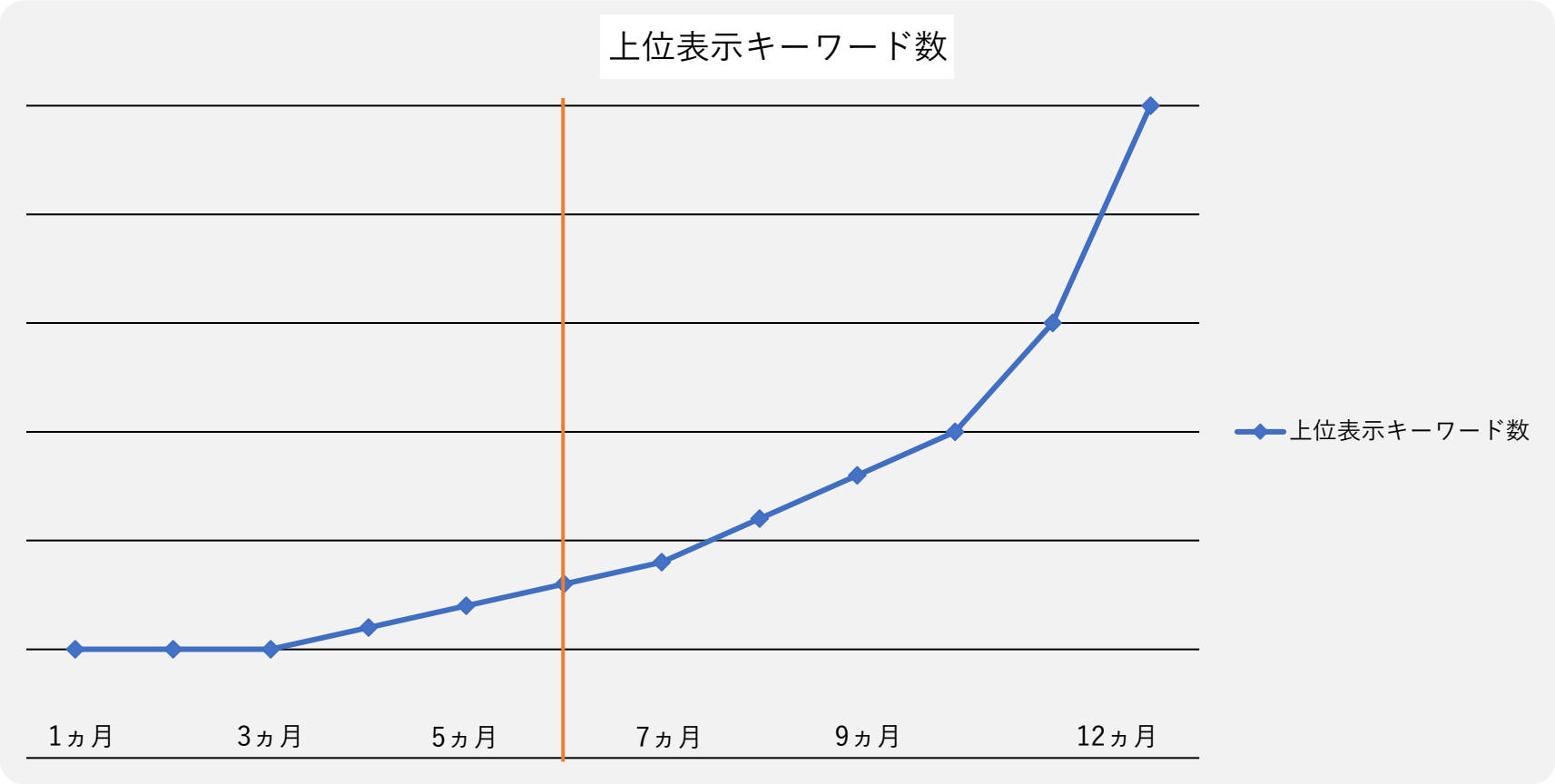
施策実施の大まかなスケージュールとなります。

施策	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
SEO内部対策	キーワード戦略策定 サイト内部修正診断書 テクニカルSEO診断書					
SEO外部対策	リンクのメンテナンス オリジナルサイトから5本		オリジナルサイトから5本 メディアから5本			
コンテンツSEO実施	コンテンツレクチャー		コンテンツ確認	コンテンツ修正	効果検証	
SEOコンサルティング	オンラインMTG	オンラインMTG 問題点洗い出し	オンラインMTG 問題点対応	オンラインMTG	オンラインMTG	オンラインMTG WEB解析

詳細は施策開始後のキックオフミーティングで詳細を詰めさせて頂く予定です。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

SEOにおける効果の出方のグラフ



期間	状態
0～6ヶ月	成果が出にくい（下地作り期間）
6～12ヶ月	急激な効果増加（収穫フェーズ）

©ADMANO inc. All Right Reserved.

SEO戦略の全体フロー（仮）

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。

1か月目

キーワード戦略策定
- キーワード策定
- 3C分析

サイトの調査
- サイト内部チェックやURLのディレクトリ構造などサイトに関わる問題を全て調査。

2か月目

SEO内部修正診断書着手
- SEO内部対策の開始
- 診断書作成開始

SEOテクニカル修正診断書着手
- テクニカル修正開始

3か月目

Google API Google APIコンテンツ倉庫参照指示書
- 最新アルゴリズムに準拠した修正指示書作成開始

問題点のチューニング
- SEOの最適化に不備がないか再度チェックします。

4か月目

順位アップを確認
- 順位が上がっているか確認
- 上がっていない場合の問題点の抽出
- ✓競合に負けているだけなのか
- ✓サイトに問題があるのか

5か月目

内部対策の再確認
- 内部の最適化に不備がないか、再度チェックします。

6か月目

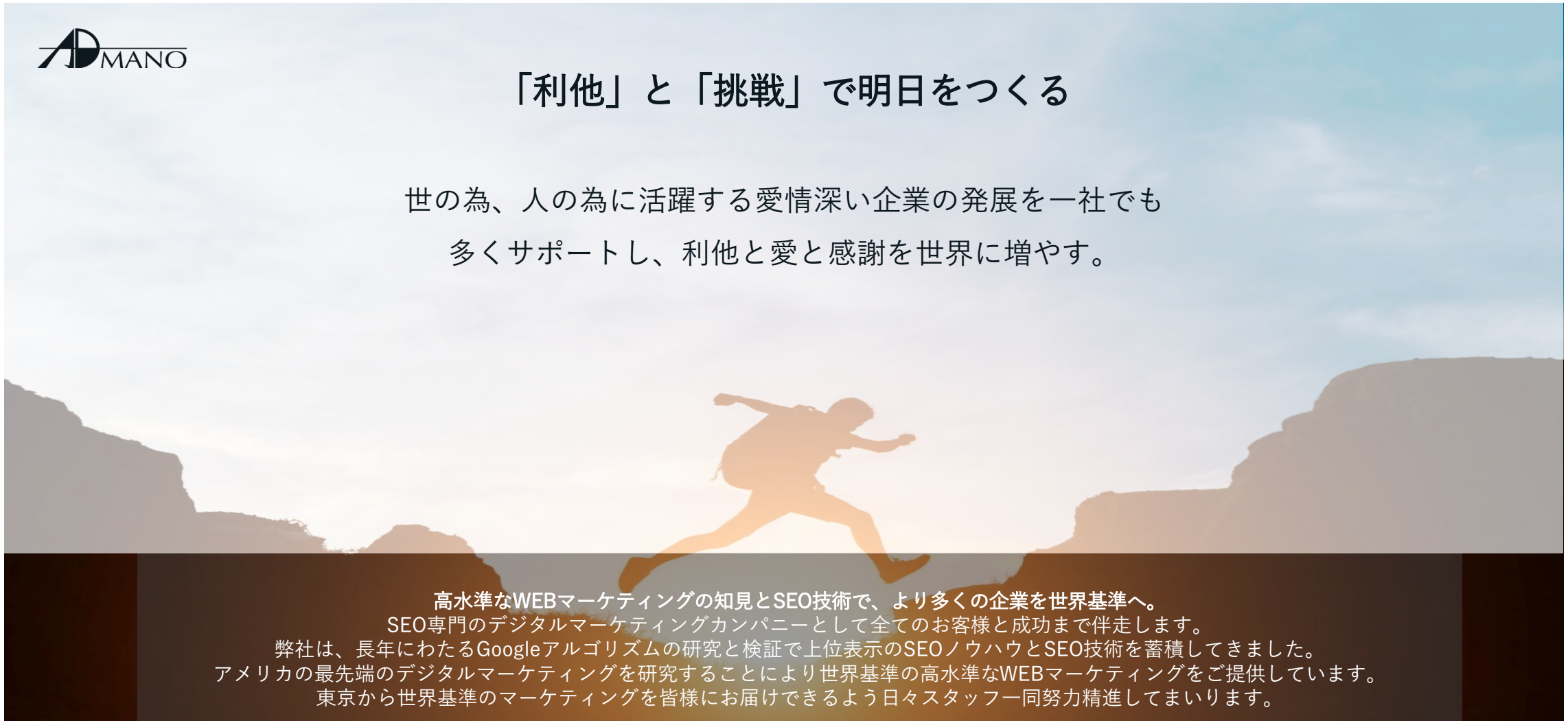
調整指示書
- 最終問題点のピックアップ
- 最終調整

©ADMANO inc. All Right Reserved.

会社概要

©ADMANO inc. All Right Reserved.

経営理念



©ADMANO inc. All Right Reserved.

弊社のご紹介

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

https://www.switchitmaker2.com/

2,000社+	YouTube チャンネル	7冊
支援実績 創業14年	会員登録 19900人	SEO関連 書籍出版

確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- 14年で2,000社以上のクライアント様のWEB集客を支援。大手企業の支援多数。
- 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- Google検索【SEOコンサルティング】【SEO東京】【海外SEO】【格安SEO】 】【格安LLMO】 など多数のワードで長年にわたり検索順位上位獲得。600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- YouTubeチャンネル登録者数が、業界トップの19900人
- SEO関連書籍7冊刊行。

ⓒADMANO inc. All Right Reserved.

■ 会社概要

SEO maker TOKYO

会社情報

サイト屋号	東京SEOメーカーAIO戦略室　https://www.switchitmaker2.com/
会社名	アドマノ株式会社　https://admano.co.jp/
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野　剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788　03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002　東京都豊島区巣鴨1丁目14-7　青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière　26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux　France
タイ　オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化（SEM・SEO）/ WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫　駒込支店　｜　巣鴨信用金庫　本店営業部　｜　みずほ銀行　大塚支店

©ADMANO inc. All Right Reserved.

国内コンサルティングチーム

代表取締役　SEOコンサルタント

天野　剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

Webマーケター　SEOコンサルタント

永島　拓朗

WEBサイト制作とコーディングに従事し、デザインと構築の両面から数多くのプロジェクトを支援。UI/UXの視点と技術的な知見を活かし、テクニカルSEOを強みに持つSEOコンサルタント。緻密なデータ分析と柔軟な発想力を武器に、クライアントの課題解決に真摯に向き合う。アドマノ参画後は、戦略立案から実装支援までを一貫して担当し、サイト最適化に全力を尽くしている。

Webマーケター　SEOコンサルタント

大瀧　典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Google アナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

海外コンサルティングチーム

Web解析コンサルタント　Paveena Suphawet

サファウェット　パヴィーナ

担当：英語圏、タイ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

コンテンツディレクター・ライター　Preusler Katrin Sophie

プロイスラー　カトリン　ソフィー

担当：ドイツ、ヨーロッパ

英語とドイツ語が専門のコンテンツディレクター。ドイツ出身。来日後は大学でドイツ語の講義を担当した後、国際特許事務所への勤務を経てアドマノへ参画。海外コンテンツチームでは主にヨーロッパ向けの英語・ドイツ語コンテンツを担当。ネイティブな知見を活かした記事作成を得意とする。

SEOコンサルタント　Jayde Crawford

ジェイド　クロフォード

担当：アメリカ

ワシントン州シアトル出身。ウェスタンガバナーズ大学でデジタルマーケティングの修士号を取得。2020年に日本に移住後、国際教育分野で働いた後、ソーシャルメディアとコンテンツ戦略に特化したデジタルマーケティングコンサルティングに従事。アドマノでは、英語コンテンツの作成に加え、欧米市場向けのSEOやデジタルマーケティング戦略に関するコンサルティングを提供。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

エンジニア・コンテンツスタッフ

コンテンツディレクター・ライター

加藤　紅実子

最難関私大文学部を卒業後、大手新聞社に就職。その後、編集プロダクションに所属。「文章を書くこと」に深い誇りを持ち、あらゆるジャンルのコンテンツの編集、監修を担っている。「正確な校閲視点」と「読者の検索意図を深く読み解く力」で様々なクライアントのメディアの価値を高めている。SEO視点でのコンテンツディレクションからライティングのスキルも高く、たくさんの記事で1位獲得実績がある。

SEOコンサルタント・　コンテンツディレクター

五十嵐　凌

出版社にてWeb・紙媒体の編集およびコンテンツディレクションを経験。検索意図を踏まえた企画設計から構成作成、原稿進行管理、品質チェックまでを一貫して担当。音楽専門Webメディアでは、コンテンツ改善と運用最適化により、閲覧数を2年間で3倍以上、SNSフォロワー数を2倍以上に成長させた。その後、技術専門出版社にて専門誌およびWebメディアの編集を担当。検索成果と品質を両立させるディレクションを強みとしている。

SEOコンサルタント・WEBエンジニア

鈴木　聡子

WEB制作会社で4年働いた後、アドマノに参画。テクニカルSEO領域を担当し、SEO設計のWEBサイト構築を得意としている。フロントエンドエンジニアとバックエンドエンジニアの領域をこなす。PHP,Wordpressが得意。ECサイトや求人サイトの構築も手掛け、社内ツールの開発も担当している。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

■ スタッフ紹介

サポートスタッフ

WEBデザイナー　UIUX担当

伊藤　美穂

新卒入社後、デザイナーとしてキャリアをスタート。Webデザイン制作を中心に、コンテンツ設計やUI/UXの改善に携わる。ユーザー視点を重視したデザイン提案を得意とし、データや要件を踏まえた柔軟な表現力が強み。トレンドや最新のデザイン手法を積極的に取り入れながら、チームやクライアントの意図を的確に形にすることで、プロジェクト全体を支えている。

WEBマーケター　Mathieu, Julien VILLARD

マチュー　ヴィラルド

担当：フランス語圏

フランス　グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。

コンテンツライター　Greer Julianna Hope

グリア　ジュリアナ　ホープ

担当：英語圏

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

※ 他社内にデザイナー2名、エンジニア2名、コンテンツスタッフ3名在籍

Why Admano?

©ADMANO inc. All Right Reserved.

アドマノ株式会社（東京SEOメーカー【世界基準でSEO / LLMOを設計するプロ集団】）が選ばれる理由

01 長年のSEO研究で独自ノウハウを蓄積

弊社は最新GoogleアルゴリズムとWEB全般を研究することにより、
独自の技術とノウハウを蓄積しました。SEO技術が高いことがUSPであります。

02 WEBマーケティング各分野のプロが在籍

弊社には、コンサルタント／解析士／ディレクター／ライター／エンジニアなど、
WEBマーケティング各分野のプロが在籍しています。
最低3人によるチーム制でプロジェクトにアサインします。

03 国内／海外の実績が豊富

お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛け、
2025年現在は国内と海外2,500社以上の支援を実現しました。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

実績　取引先一例

SEOmaker TOKYO

国内企業様取引先一例

株式会社 芝浦電子
サンポール
田靡製麺
MDI株式会社 HEAT EXCHANGE SYSTEM SOLUTION
EMC技術の明日をひらく DENKENSEIKI
株式会社 建設技術研究所
富士ロジテック
高千穂交易株式会社 TAKACHIHO KOHEKI CO.,LTD.
銀座 英國屋
Packaging Solution OIZURU
上野黒門 安井商店 SINCE 1928

グローバル企業様取引一例

OMRON
KIKUSUI
FUJIOH
RS
ISF NET
EUROPEAN FLAGPOLE SunPole
CROWN RECORDS MANAGEMENT
BRAND CLOUD USA

©ADMANO inc. All Right Reserved.

書籍のご紹介

最新書籍

1万8000社が挑む海外市場で成功するための海外SEO「成功」メソッドをまとめました。

弊社の海外SEO対策の実務からノウハウを凝縮し事例から学べる勝利の法則をご覧ください。

2025年10月16日プレジデント社より新発売

©ADMANO inc. All Right Reserved.

書籍のご紹介

最新書籍

LLMOが網羅的にわかる一冊。
LLMO実践ロードマップの決定版。

検索エンジンを長年研究してきた

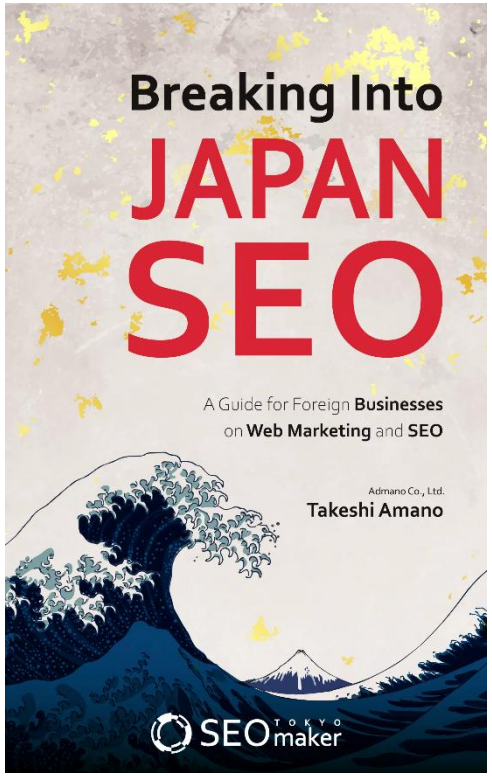
プロによるLLMO成功メソッドをご覧ください。

◎2025年12月25日Amazonより新発売!

≫Amazonでの購入はこちら

©ADMANO inc. All Right Reserved.

書籍のご紹介



▶Amazon Kindleの読み放題プランで読んでいただけます。

©ADMANO inc. All Right Reserved.

東京SEOメーカーは、確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団です。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。

この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。

ⒸADMANO inc. All Right Reserved.