

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

WEB解析サービス

目次

✓サービス概要

WEB解析 1. 初期調査

WEB解析 2. 顧客分析

WEB解析 3. チャンネル分析

WEB解析 4. マルチチャンネル分析

WEB解析 5. 競合・ベンチマークサイト分析（チャンネル分析）

WEB解析 6. 競合・ベンチマークサイト分析（SEO）

WEB解析 7. ページ分析

✓各料金と納品までの流れ

✓実績

✓会社概要

✓ご利用の流れ

サービス概要

東京SEOメーカーの「WEB解析サービス」とは

特徴. 1

データ分析からサイトを"見える化"します。

特徴. 2

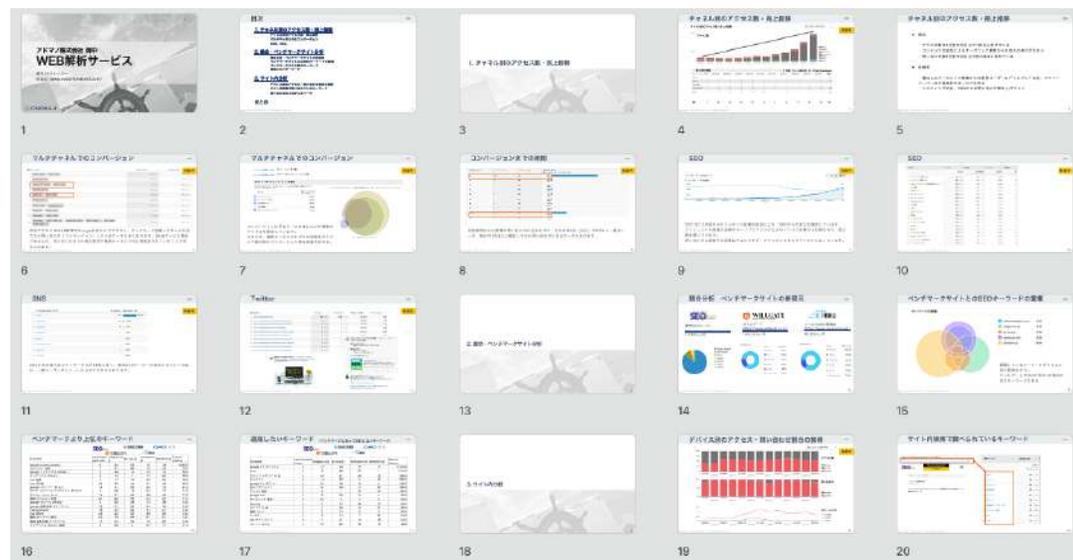
競合と比較した自社の強み、ユーザーのニーズをを引き出します。

特徴. 3

具体的なサイトの改善方法もご提案します。

サービス内容

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析（診断書）と、具体的な改善策（処方箋）をご提案します。自社が取り組むべき方向性を確認し、何から手をつけていくかの優先順位づけにお役立ていただけます。分析内容は自社のノウハウとして蓄積して、今後の運営にご活用いただけます。



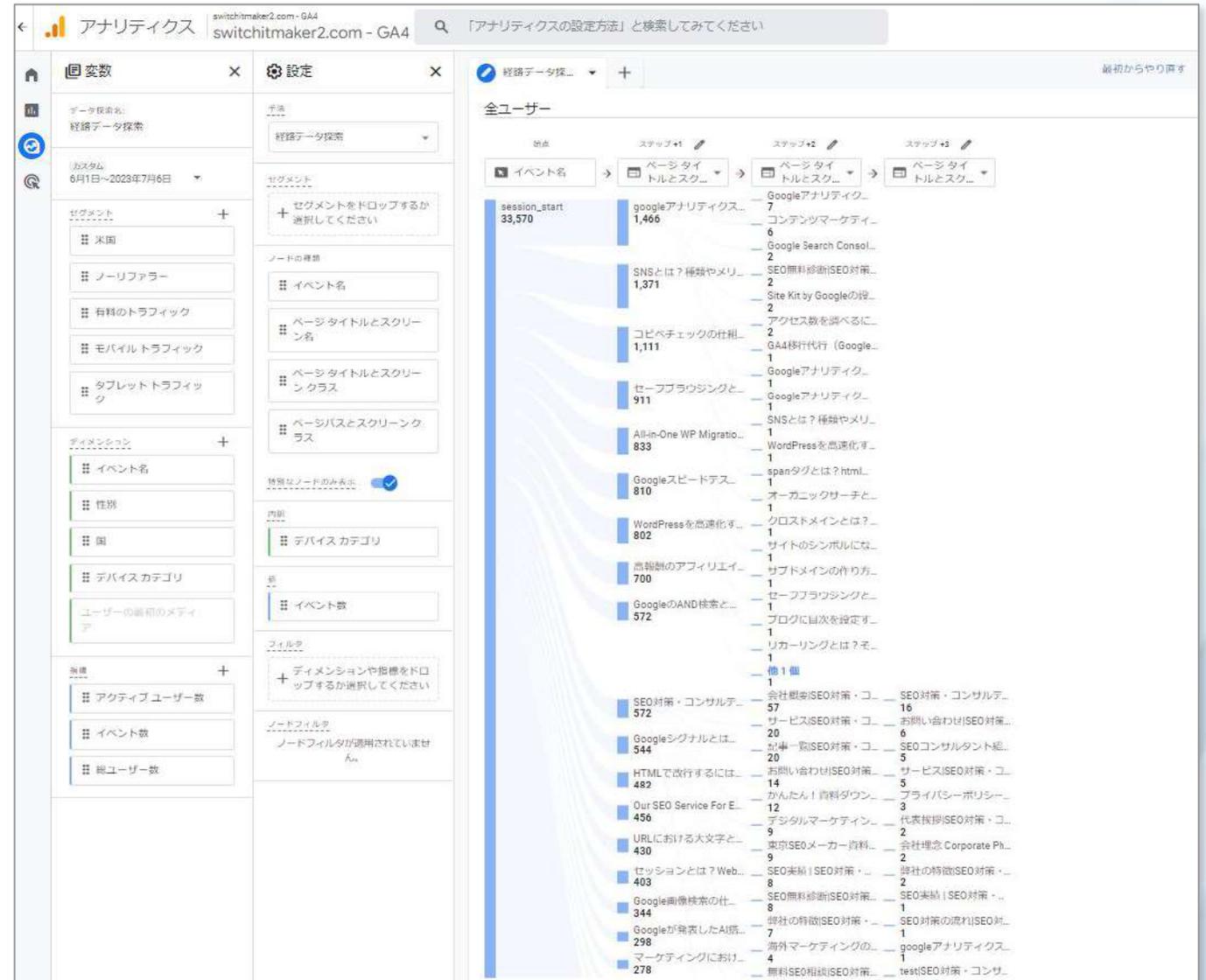
データ分析によるWEB解析レポート

初期分析 施策ページの選定

ユーザーの遷移分析から施策ページを選定します。

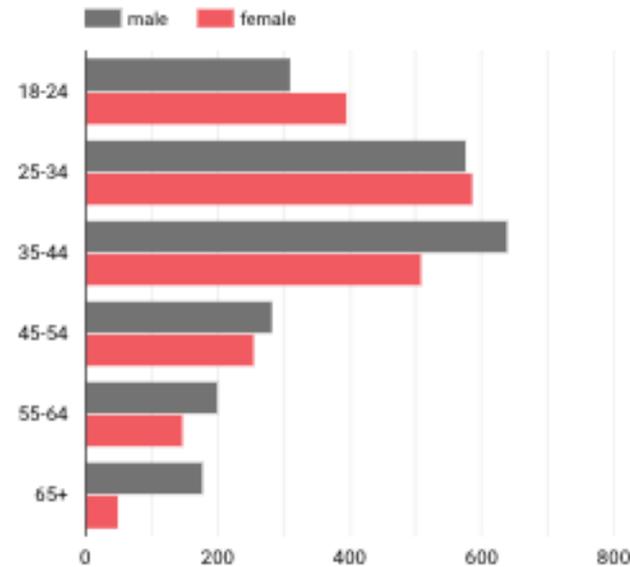
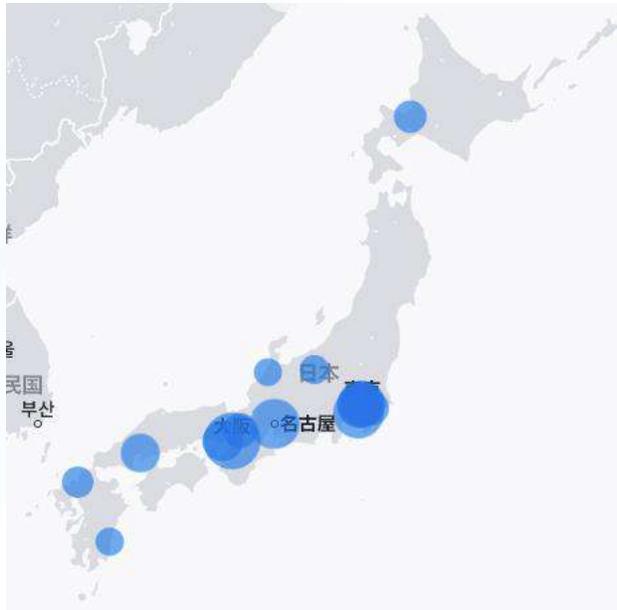
アクセス解析のデータを分析し、流入からコンバージョンまでの経路を調査します。

離脱頁や改善が必要なページを特定します。



WEB解析② 顧客分析

どういうユーザー（地域、年齢性別、デバイス、興味関心）がサイトを訪れているかを分析し、ペルソナ設定をします。コンバージョンにつながる顧客層を明確にし、サイト設計、販促企画に活かします。



優良顧客 平均データ



| | |
|----------|--------------|
| 住所 | 東京都・神奈川県・愛知県 |
| 性別 | 女性 |
| 平均年齢 | 63歳 |
| 平均購入金額 | 16,003円 |
| 平均在籍期間 | 45カ月 |
| 平均購入サイクル | 160日 |

WEB解析③ チャンネル分析

自社サイトを訪れるユーザーの流入元（SEO、SNS、広告など）を分析します。コンバージョンにつながる投資対効果の高いチャンネルを見つけて再投資や、改善方法を見つけ出します。

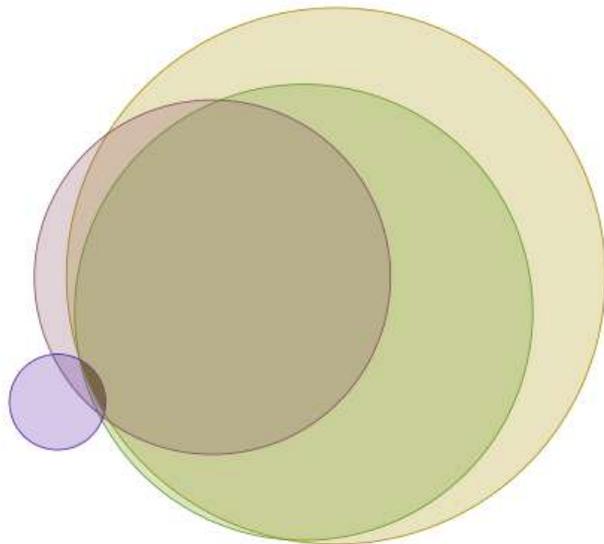
チャンネル別のアクセス数・売上の推移



WEB解析④ マルチチャネル分析

コンバージョンに至るケースのほとんどが複数のチャネルを経由しています。
そのため、複数チャネルそれぞれの改善を行うことで総合的にコンバージョン率を改善できます。

ノーリファラー & オーガニック検索 & 参照元サイト & ソーシャル ネットワーク: 1.6% (3)



上の円の重複範囲はおおよそのものです。



初めてインスタでオシャレな投稿をみて気になって、
3日後にGoogleで検索してコンバージョンをした。

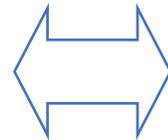
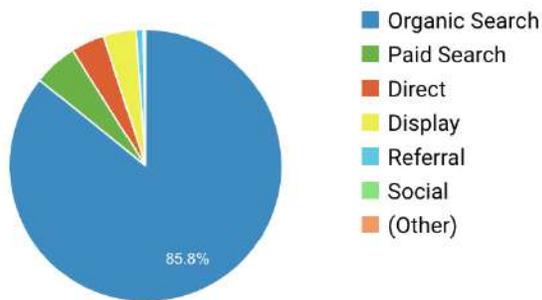
この場合は
インスタの投稿が直接コンバージョンしていないものの、自社を知るキッカケとなり貢献（アシストコンバージョン）していません。

WEB解析⑤ 競合・ベンチマークサイト分析（チャネル分析）

競合・ベンチマークサイトと流入チャネル構成を比較します。

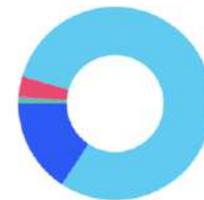
SEOやSNSなど自社のリソースの中で、自社が注力すべきチャネルを明確にします。

自社サイト
13,224人/月



競合サイトA
159,220人/月

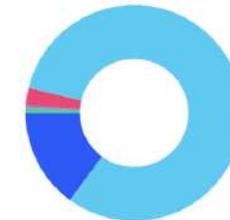
Marketing Mix



| Source | Traffic Source |
|-------------|----------------|
| Search | 79.72% |
| Direct | 15.73% |
| Referrals | 3.42% |
| Social | 0.98% |
| Email | 0.15% |
| Display Ads | 0.00% |

競合サイトB
87,830人/月

Marketing Mix



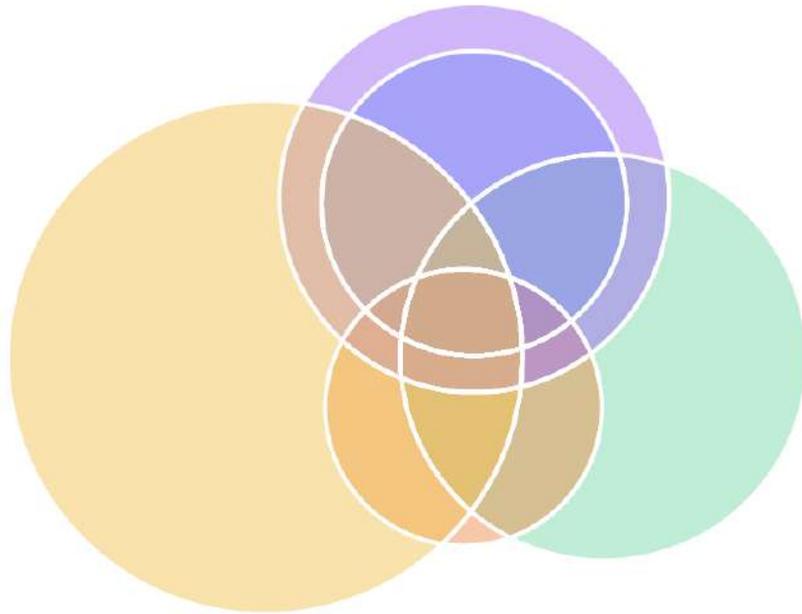
| Source | Traffic Source |
|-------------|----------------|
| Search | 81.34% |
| Direct | 14.92% |
| Referrals | 2.52% |
| Social | 0.92% |
| Email | 0.30% |
| Display Ads | 0.00% |

WEB解析⑥ 競合・ベンチマークサイト分析 (SEO)

SEOから獲得できている検索キーワードのシェア、検索順位を比較します。

自社が対策するキーワードを見つけることで、SEO対策を行うべきかを見つけます。

キーワードの重複



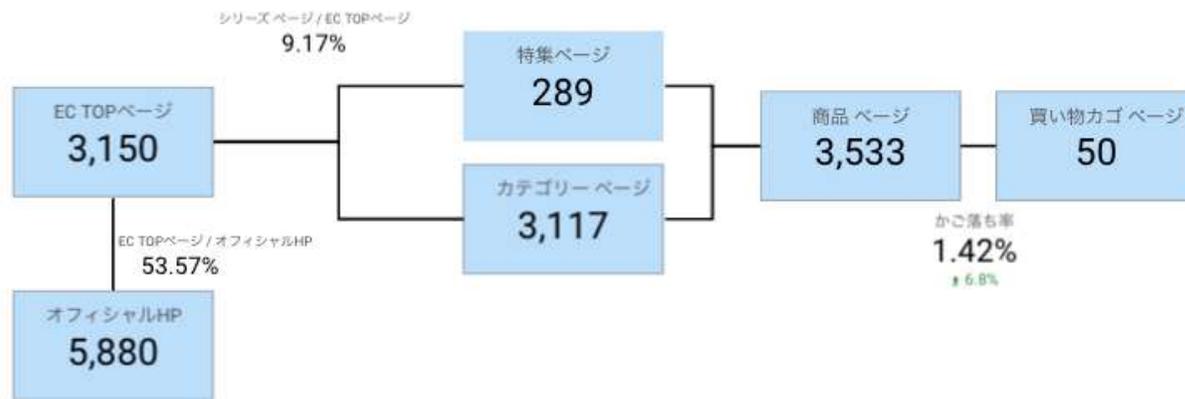
- ✓ 自社サイト 5.2K
- ✓ ベンチマークA社 9.3K
- ✓ ベンチマークB社 4.3K
- ✓ ベンチマークC社 8.5K
- ✓ ベンチマークD社 14.9K

SEO順位

| 検索キーワード | 自社 | A社 | B社 | C社 | D社 | 検索数 |
|----------|----|----|----|----|----|-------|
| 玄米 | 9 | 4 | 3 | 5 | 1 | 40500 |
| 玄米 おとりおせ | 27 | 1 | 6 | 2 | 4 | 1720 |
| おいしい玄米 | 5 | 8 | 10 | 4 | 6 | 590 |
| 玄米 炊き方 | 16 | 70 | 7 | 17 | 2 | 590 |

WEB解析⑦ ページ分析

自社WEBサイトの中で、①ページビューの多いページや離脱率、滞在時間の分析、②コンバージョン貢献の高いページ、③サイト内のページ遷移分析、かご落ち分析、④ヒートマップ分析、などを行うことで、どのページのどの部分をどう改善すればいいかを見つけ出します。



行動フロー分析



ヒートマップ分析

各料金と納品までの流れ

各料金と納品までの流れ

WEB解析サービス

WEB解析サービス

- ・ヒアリング（目標値やベンチマークサイト、ご希望をお聞かせください）
- ・Google Analytics、サーチコンソール アカウント共有
- ・当社にてデータ解析（約2～3週間）
- ・WEB解析レポート を納品（PDF 20枚程）、改善案をご提案します

220,000円(税込)

01

問い合わせ・
ヒアリング

02

見積り

03

ご発注・
ツールアカウント共有

04

当社にてデータ解析・分析
レポート作成

05

納品

実績

支援実績

現役のWEBマーケター・WEBコンサルタントがこれまでの知見を元に、企業のWeb担当者・マーケ担当者様、ECサイト担当者が抱えているマーケティング領域の課題を解決します。

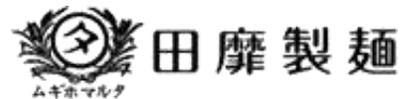
業界・業種問わずデータ・知見をもとに改善案をご提案します。

ECサイト（食品メーカー、雑貨小売店、アパレルセレクトショップ、健康食品・サプリメントサイト、美顔器販売、日本酒の酒蔵EC、食品卸の総合通販サイト、家具のECサイト、お祭り用品専門サイト、水着専門店、トレーディングカード通販サイト、インポートワイン専門店、ネイル通販、オリジナルユニフォーム作成サイト、麺類お取り寄せサイト、防災グッズ専門店、建築資材総合サイト、レディース靴の通販サイト、文房具店ECイト、漬物店通販サイト、ペット用品ECサイト、生花通販サイト、プリザーブドフラワー販売サイト、カニお取り寄せサイト、ロブスターECサイト、日本茶お取り寄せサイト、介護用おむつ通販サイト、貿易会社雑貨販売サイト、BtoC向け建材ECサイト、塗料配達サービス、医療用品通販サイト、事務用品EC etc...)

HP・コーポレートサイト（動画制作会社のサービスサイト、タクシー会社の採用サイト、医療関係メディアサイト、土業のコーポレート・サービスサイト、アプリ開発会社のサービスサイト、コンサルティング会社、EC情報メディアサイト etc...)



国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

会社概要

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



- ✓ 12年で2000社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

| | |
|---------|---|
| サイト屋号 | 東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/) |
| 会社名 | アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/) |
| 会社法人等番号 | 0115-01-017825 |
| 設立日 | 平成24年7月11日 |
| 代表者 | 天野 剛志 |
| 資本金 | 10,000,000円 |
| TEL | 03-5394-8107 |
| FAX | 03-5980-9170 |
| 住所 | 〒170-0002 東京都豊島区巣鴨3-1-1 巣鴨桜並木通りビル301 |
| 事業内容 | 検索エンジン最適化 (SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業 |
| 取引銀行 | 城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 |

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

国際Webコンサルタント



Web 解析コンサルタント
サファウェットパヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

SEOコンサルタント



Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそ、専門的な戦略立案を得意とする。

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

東京SEOメーカー 2023年最新SEO対策 完全ガイド



ChatGPT×SEOライ ティング実践技術



DX新時代に中小企 業が生き残る最新企 業戦略



Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。

ご利用の流れ



こちらはあくまでも一般的なものであり、流れが多少異なる場合もございます



※この資料では、**東京SEOメーカーの神髄である“ノウハウ”**は披露されていません。
ご縁があり、ご発注いただいたお客様には、**そのノウハウを余すことなくお伝えいたします。**

アドマノ株式会社 天野 剛志 TEL. 03-5394-8107 MAIL. amano@admano.jp