SEOコンサルティング

(エンティティ・LLMO対応)

サービス資料



アドマノ株式会社



- 国内SEO事例紹介
- 2. 海外SEO事例紹介
- 3. SEOコンサルティング内容
- 4. SEO内部対策コンプリートプラン
 - ・キーワード・PLP戦略策定
 - ・テクニカル修正診断書
 - ・サイト内部修正診断書(基本・応用)
 - ・コンテンツSEO指南
 - ・UI・UXとCRO施策
 - ・SEOコンサルティング
 - ·WEB解析(1回)

- 5. 外部対策
- 6. 各コース料金
- 7. 施策実施のスケジュール
- 8. 会社概要

国内SEO事例紹介

[国内事例紹介] オムロン株式会社 様





Google US
Google順位復活

日本、アメリカ、アジア、ヨーロッパの多言語サイトの包括的SEOコンサルティングにより順位回復

https://components.omron.com/jp-ja/

課題背景

- ・多言語サイトの言語設定の問題
- ・重複問題
- ・SEOテクニカルの問題
- ・順位下落の問題

実施施策

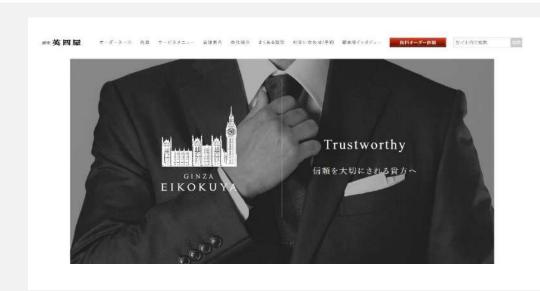
- ・サイト内部調査
- ・サイト外部調査
- ・SEOテクニカル診断書
- ・ペナルティ要因の修正指示
- ·SEO内部修正診断書

施策後の効果

・サイト全体の問題や課題の解決を行い、1日のサイト表示回数が500回前後と低迷していたものを3か月でサイト表示回数1万回以上へ上昇

[国内SEO事例紹介] 株式会社英國屋 様





https://eikokuya.co.jp/

現在も施策継続中

圏外 → 各キーワード順位上昇

フルオーダースーツ 1位 オーダースーツ 10位 オーダースーツ 東京 1位 ゼニアスーツ7位 高級スーツ15位 スーツ 銀座 3位など

課題背景

- ・SEOで集客したい。
- ・インハウスでコンテンツSEOをやりたい
- ・ライター教育をしてほしい
- ・サイトリニューアルしたい

実施施策

- ・サイト内部対策
- ・外部対策
- ・既存記事のチェック(統合・削除指定)
- ・コンテンツSEOレクチャー
- ・ライター教育
- ・リニューアル

施策後の効果

- ・オーダースーツ関連ワードで上位表示獲得。
- ・サイト表示回数とクリック数が1年で4倍

l⊂up

- ・ライターのスキルがアップ。
- ・売り上げも連動して増加。

[国内SEO事例紹介] 株式会社電研精機研究所様





現在も施策継続中

圏外 → 各キーワード順位上昇

ノイズ対策 1位、 emc 対策 1位、emi 対策 1位、ノイズ カット 3位、ems対策 3位等、 関連ワードで多数上位表示

https://www.denkenseiki.co.jp/

課題背景

- ・SEOで集客したい。
- ・今までSEO対策をやったことはない。
- ・SEOコンサルティング会社を探している
- ・コンテンツSEOをインハウス化したい。

実施施策

- ・サイト内部修正診断書
- ・外部対策
- ・既存記事のチェック(統合・削除指定)
- ・ユニットコンテンツ新規記事12本納品
- ・コンテンツSEOレクチャー

- ・ノイズ対策関連ワードで上位表示獲得。
- ・1年で、クリック数が7倍up
- ・サイト表示回数が4倍にup

[国内SEO事例紹介]株式会社システムズナカシマ 様





現在も施策継続中

圏外 → 各キーワード順位上昇

SFA 機能 3位 営業支援システム機能 1位 SFAシステム7位 SFA 14位など関連ワードでラン キング中

https://www.systems.nakashima.co.jp/dutiessolution/nice-sfa-kintone/

課題背景

- ・SEOで集客したい。
- ・今までSEO対策をやったことはない。
- ・SEOコンサルティング会社を探している

実施施策

- ・サイト内部修正診断書
- ・外部対策
- ・既存記事のチェック(統合・削除指定)
- ・ユニットコンテンツ新規記事24本納品

施策後の効果

- ・ビックキーワード「sfa」で最高14位
- ・関連キーワードでも順位上昇

「営業支援システム」最高11位、「sfa シス

テム」最高7位、「sfa 機能」最高3位、

「営業 支援 システム 機能 | 最高1位

[国内SEO事例紹介] アールエスコンポーネンツ株式会社①





https://jp.rs-online.com/web/

Google 日本 圏外 → 3位ヘランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。 DCソケット3位獲得、パイロットランプ6位獲得

課題背景

- ・特定のキーワードでの1ページ目以内のラン クインとサイト全体の底上げをしたい。
- ・リンクビルディングをお願いしたい。
- ・サイト内部も見てほしい

実施施策

- ・SEOサイト内部修正診断書
- ・オフページSEO(リンクビルディング)
- ・月1 SEOコンサルティング

- ・希望キーワードで上位表示達成
- ・「DCソケット 3位し
- ・「パイロットランプ 6位|
- ・「USBコネクタ 6位」他

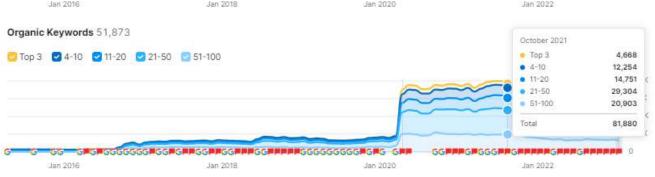
[国内SEO事例紹介] アールエスコンポーネンツ株式会社②



大規模データベース型SEOの事例

「結果]数千のワードでランキング1位を獲得。





順位月間	検索件数
1	3600
1	2900
1	1600
1	1600
1	1600
1	1000
1	880
1	880
1	880
1	880
1	880
1	720
1	720
1	590
1	590
1	590
1	590
1	480
1	480
1	480
1	480
1	480
1	480
1	480
1	480
1	480
1	480
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

[国内SEO事例紹介] クラウンワールドワイド株式会社 様





https://www.crownrms.com/jp/

Google 日本 圏外 > 1位ヘランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。 機密文書1位獲得、機密書類2位獲得

実績参照:https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/ecsite-rs/

課題背景

- ・Webサイトからの集客を増やしたい。リス ティング広告をやってみたが、あまり効果が なかった。
- まずは、サイトへのセッション数を増やし たい。次に、コンバージョン数を増やしたい。

実施施策

- ・キーワード戦略策定
- ·SEO内部対策
- ・コンテンツSEO
- ・オフページSEO (リンクビルディング/SEO 外部対策)

- ・希望キーワードで上位表示達成
- ・「機密文書 1位 |
- ・「機密書類 2位|
- ・「文書保管 6位|

[YMYL-SEO事例紹介] 上野内科・糖尿病内科クリニック





Google 日本

圏外 → 1位へランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。

糖尿病 神戸 1位獲得

糖尿病 1位獲得 神戸

https://uenonaika-clinic.com/

課題背景

- ・YMYL領域のSEO対策。
- ・医療の専門科目 + エリアで上位表示してほ しい
- ・ご依頼時、全てのキーワードで圏外の状況

実施施策

- ・キーワード戦略策定
- ・SEO内部対策(テクニカルSEO)
- ・SEO外部対策(リンクビルディング)

- ・希望キーワードで上位表示達成
- ・「糖尿病 神戸 1位獲得」
- 糖尿病 1位獲得 | ・「神戸
- ・「神戸 糖尿病 病院 1位獲得」

海外SEO事例紹介





Google US

Googleアメリカ 順位復活

1日のサイト表示回数が500回前後と低迷していたも のを3か月でサイト表示回数1万回以上へ上昇

課題背景

- ・Google USでランキング外
- ・英語圏からの問い合わせを増やしたい
- ・世界のエリアで多言語サイトを展開してい るが日本以外はランキング外
- ・ランキングUPしてほしい

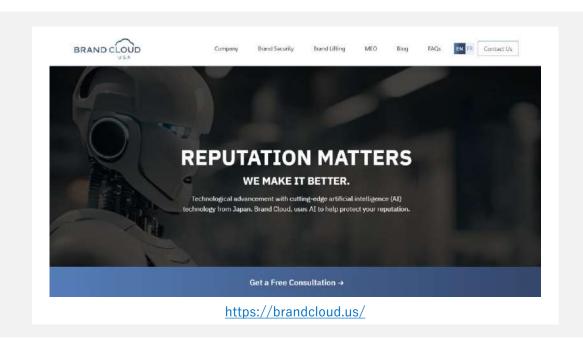
実施施策

- ・ランキング復活サービス
- ・サイト内部調査
- ・サイト外部調査
- ・SEO低評価要因の特定
- ・SEO低評価要因の修正指示

- ・アメリカGoogle検索において順位下落した サイトのランキング復活を行いました。
- ・検索ランキングが上昇し、サイト全体の表 示回数が大幅にUP

[海外SEO事例紹介] アメリカ Brand Cloud Inc. (上場企業のグループ会社)





Google US

圏外 → 3位ヘランクイン

最大のKPIであった「Brand Cloud」という キーワードで上位表示を達成

課題背景

- ・Google USでランキング外
- ・アメリカの営業担当者が現地で 営業を行う際にサイトを見せられない
- ・自社作成で記事を入れているが、 インデックスされていない

実施施策

- ・ペルソナ設定(アメリカ)
- ・キーワードの選定
- ・サイト内部修正診断書
- ・外部対策(200本以上のリンク獲得)
- ・新規30記事納品(ネイティブライター作成)

- ・Google USで「Brand Cloud」で、 圏外から3位にランクイン
- · 「brand lifting | 4位、「What is opsec | 、 「brand development」でランクイン
- ·ランクインキーワード数 0 → 26





Google US

圏外 → 1位ヘランクイン

最大のKPIであった [Builingual Onsite service] というキーワードで1位表示を達成

実績参照ページ:https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/america-isfnet/

課題背景

- ・Google USでランキング外
- ・英語圏からの問い合わせを増やしたい
- ・英語サイトを作ったばかり
- ・SEOをやったことがない

実施施策

- ・ペルソナ設定(アメリカ)
- ・キーワードの選定
- ・サイト内部修正診断書
- ・外部対策(良質なリンク獲得)
- ・サービスページ (PLP) のリッチ化

- ・Google USで [Builingual Onsite service]
- で、圏外から1位にランクイン
- ・「builingual Helo desk | 3位、「Managed service」でランクイン
- ・アメリカとシンガポールでランクイン達成

[海外SEO事例紹介] アメリカ Best Experience Japan.





Google US アメリカ向けサイト構築

訪日アメリカ人を集客するためのサイトを構築。 Woocommerceクレジット決済

https://bestejapan.com/

課題背景

- ・アメリカで集客したいのでサイト構築して ほしい。
- ・クレジット決済機能を実装したい
- ・SEOをやったことがない
- ・訪日アメリカ人を増やしたい

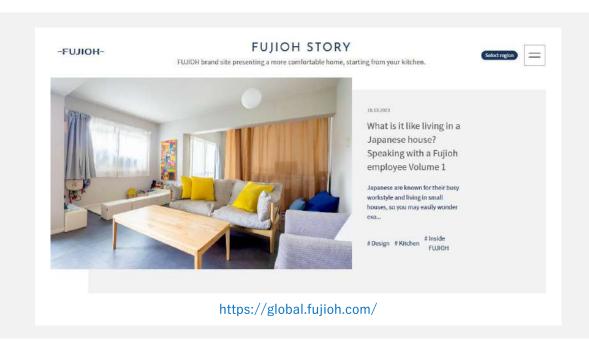
実施施策

- ・アメリカ向けサイト構築
- ・クレジット決済実装
- ・英語コンテンツ記事30記事作成
- ・アメリカSEO内部対策
- ・アメリカSEO外部対策

- ・アメリカ向けクレジット決済付きサイト構 築
- ・SEO内部対策を実施中(2024年11月1日~)
- ・コンテンツSEOを実施中(2024年11月1日~)
- ・SEO外部対策を実施中(2024年11月1日~)

[海外SEO事例紹介] マレーシア・シンガポール FUJIOH





Google シンガポール

インハウスSEOのための記事作成のコンサルティング

英語オウンドメディアのSEO記事作成 のやり方をコンサルティング。

課題背景

- ・シンガポール、マレーシアで オウンドメディア運営をしたい
- ・英語SEO記事の書き方をレクチャー してほしい
- ・サイト内部の問題点を修正してほしい

実施施策

- ペルソナ設定(シンガポール、マレーシア)
- ・キーワードの選定
- ・サイト内部修正診断書
- ・コンテンツSEOレクチャー
- 新規3記事納品 (ネイティブライター作成)

- ・サイト内部の問題点を修正
- · japandi bedroom 圏外→15位
- · japandi living room 圏外→14位
- ·kitchen interior decoration 圏外→23位
- ・オーガニック検索トラフィック 15,137/月
- ・オーガニック検索キーワード 1.355

[海外SEO事例紹介] タイ 株式会社サンポール





Google US

圏外 → 3位ヘランクイン

一番上位表示したかったサービス名のキーワード タイ語 เสาธง (旗ポール) 3位を獲得

課題背景

- ・全てのキーワードの検索結果で圏外
- ・キーワード選定をしてから順位を上げたい
- ・WEB集客が全くできていない作っただけのサ
- ・現地タイ人スタッフとのやり取りは、タイ語

実施施策

- ・キーワード戦略の策定
- ・SEOサイト内部修正診断書
- ・コンテンツSEO
- ・オフページSEO(リンクビルディング)

- ・問い合わせがあり受注が決まった。
- ・ランクインキーワード 0→64
- ・オーガニック検索 0→413/月
- ・タイ語 เสาธง (旗ポール) 圏外→3位

[海外SEO事例紹介] タイ 田靡製麵株式会社





サービス関連のキーワードで上位表示 อูดัง สำหรับเด็ก (うどん 子供) 1位を獲得

โซเม็ง สำหรับเด็ก (そうめん) 1位を獲得

Google タイ

タイ語サイト構築&ランクイン

http://www.tanabikiseimenthailand.com/

課題背景

- ・タイへの販路獲得とタイ語のサイト構築をし たい。
- ・タイのSEOで上位表示してWEB集客したい

実施施策

- ・タイ語サイト構築
- ・キーワード戦略の策定
- ・SEOサイト内部修正診断書
- ・オフページSEO(リンクビルディング)
- ・タイの販路獲得のため現地マーケティング

会社との契約をサポート

施策後の効果

- ・タイ語サイト構築
- ・Googleタイで各キーワード上位表示を達

・タイのマーケティング会社との契約





Google 日本 圏外 → 3位ヘランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。

Buy a house in sapporo 3 位獲得

rent an apartment in sapporo 1位獲得

https://findhokkaidoagents.com/

estate professionals who speak English.

課題背景

- ・日本の北海道に滞在している訪日外国人向け に不動産の賃貸から売買までを斡旋するビジネ スを展開。
- ・日本国内で英語サイトのリンクビルディン グができるSEO会社を探していました。
- ・ご依頼時、全てのキーワードで圏外の状況

実施施策

- ・キーワード戦略策定
- ·SEO内部対策 (テクニカルSEO)
- ・SEO外部対策(リンクビルディング)

- ・希望キーワードで上位表示達成
- · 「Buy a house in sapporo 3 位」
- · Frent an apartment in sapporo 1位 |
- · 「Sell a house in sapporo 1位」

SEOコンサルティング内容



上位表示に必要な施策

5つのポイント全てSEOコンサルティングします。

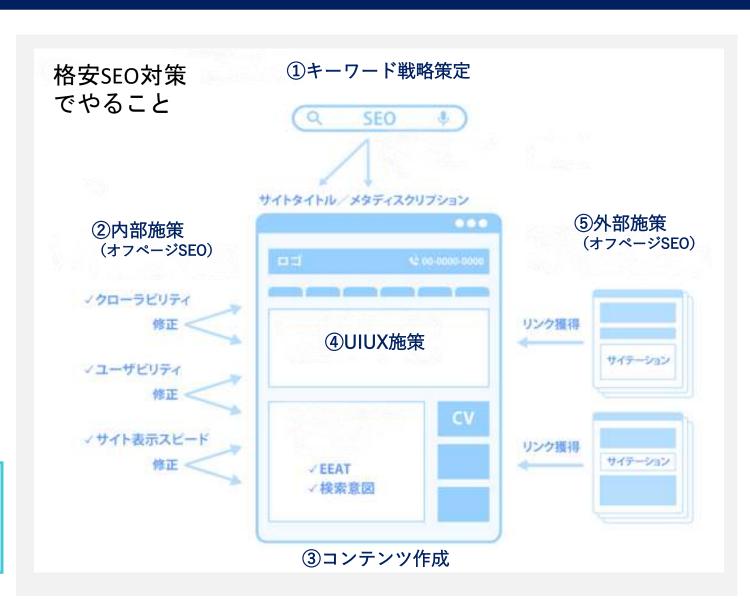
SEO (検索エンジン最適化) には右図①~⑤の対策が必 要となりますが、中でも②内部施策と⑤外部施策は特に 重要な施策となります。

SEOランキングの上昇には、サイト内部の対策(テクニ カルSEO、コンテンツSEO、SXO)とサイト外部の対策 (リンクビルディング、サイテーション獲得)の両輪が 必要です。

バランスよくSEO対策をすることが成功への早道です。

2025年最新SEOは、

【5つの施策+☑エンティティ対策+☑LLMO対策】 が必須です。





SEOにおける3C分析

自社 Company

自社のサイトの強さ (DA,トラフィック数、 インデックス数、被リン ク数を分析。強みと差別 化ポイントを把握。

顧客 Customer

WEB市場の分析(ユー ザーの検索意図、ペルソ ナ、カスタマージャー ニー、キーワード調査、 コンテンツ分析。



競合 Competitor

競合サイトの構造、 キーワード戦略、コン テンツ内容、バックリ ンクを分析。

ペルソナ設計



御社サービスを理解するためにペルソ ナを作成し共有していただきます。 御社にこれまで顧客になった方の情報 をヒアリングさせて頂き、ペルソナを 設定します。

顧客サービスの理解から、どのキー ワードで上位表示すれば売り上げにつ ながるか戦略策定につなげます。

カスタマージャーニー

カスタマージャーニーマップ



御社の顧客理解のためにカスタマージャー ニーを作成します。

▶行動と接触点をまとめていきます。

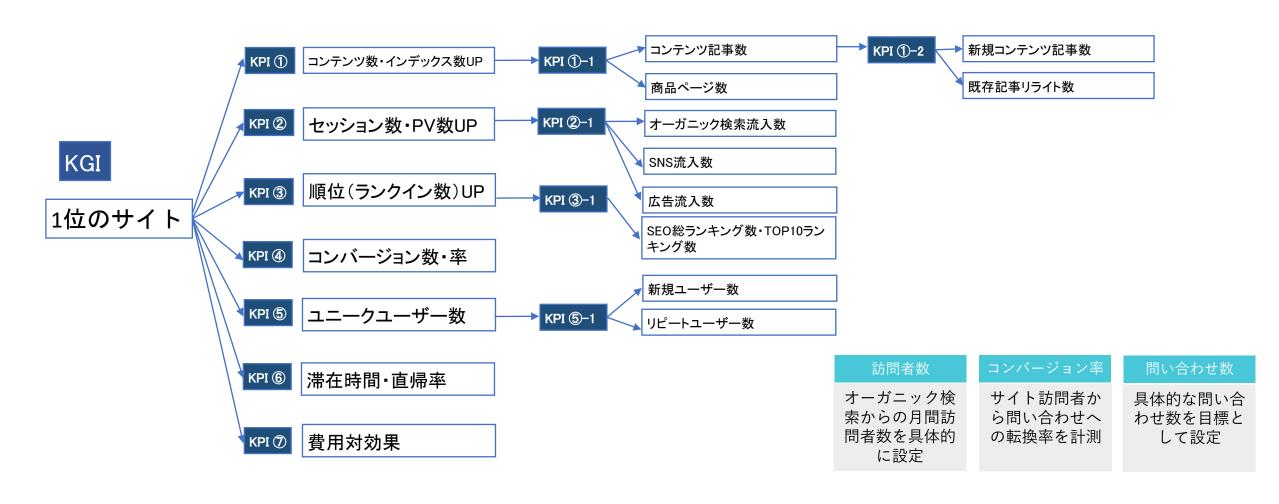
- 1 ユーザーの感情や疑問を整理
- 2. いつ=フェーズを整理
- 3. どこで=場所、チャネルを整理
- 4. なぜ=行動を研究
- 5. 何を=タッチポイントを研究
- 6. どのように=アプローチ方法を研究

SEOコンサルティング内容③ -KPI設定-



KPI設定:KPI管理シート(施策の活動記録・SEOチェックシート)

施策開始後、オンラインミーティングで詳細を詰め、各パートのKPIを設定していきます。下記はメインのKPIとして想定しています。





特徴

修正項目の例

サイト内部修正診断書 (基本編)

上位表示に必要な基本的な サイト内部の修正診断書で す。PDFとエクセルシート で納品します。

Ηタグ 言語設定 メタ

テクニカルSEO修正診 断書

内部リンク 重複調査 ディレクトリ

(応用編)

キーワード最適化出来たら テクニカルの修正に入りま す。URL構造化データを最 適化します。

ソースコード 構造化データ リンク切れ Core web vital

EFO改善

タイトル

alt属性

CTA改善

HTTPステータス

hreflang

サイト内部修正診断書

Google APIコンテンツ倉庫を 参考に修正指示書を作成。弊 社の研究でプラス評価だけの 施策をピックアップ

Author属性

コンテンツ問題

Page speed

日付更新

文字フォント

UIUXの不備

Core update 対応

Helpfulcontents update

コンテンツSEO指南書

コンテンツSEOのやり方を 資料をお渡ししてオンライ ンでレクチャー致します。 インハウス化も可能です。

ペルソナ

カスタマージャーニ-

SEO記事の書き方

ディレクション

ライター発注

コンテンツSEO

検索意図

SEO構成



エンティティ(Entity)

エンティティとは、検索エンジンが「固有の意味を持つもの」として認識する対象のことです。

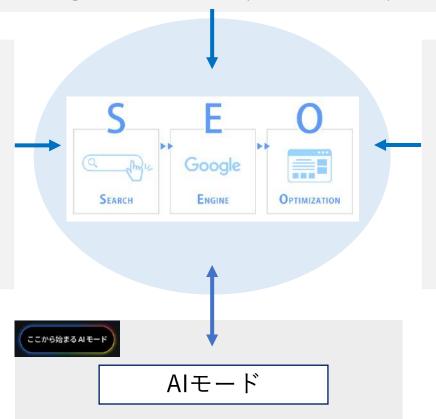
例:apple(リンゴ・企業名) Googleは単なるキーワード一致ではなく、「そのキーワードが指す実

体(エンティティ)」を理解し、検索結果を表示しています。Googleに「誰について語っているか」

「何について書かれているか」を明確に伝えることが大事。EEATにもつなります。

LLMO

LLMO (Large Language Model Optimization) とは、
ChatGPTやGeminiなどの生成AIに最適化する施策を
指します。GoogleやBingなどの検索エンジンでは、
AIによる検索アンサー(AI Overviews)が増加しており、
今後は「AIが参考にするコンテンツ」が検索流入に影響します。



EEAT

EEATとは、GoogleがWebサイトやコンテンツの

品質を評価する際に用いる基準で、

「Experience (経験)」「Expertise (専門性)」

「Authoritativeness(権威性)」「Trust(信頼性)」

の4つの要素の頭文字を取ったものです。



カテゴリー 概要 エンティティとは、検索エンジンが「固有の意味を持つもの」として認識する対象のことです。 定義 例:人名(イーロン・マスク)、地名(東京)、企業名(Google)、製品(iPhone)など。 Googleは単なるキーワード一致ではなく、「そのキーワードが指す実体(エンティティ)」を理解し、検索結果を エンティティ SEOとの関係 表示しています。Googleに「誰について語っているか」「何について書かれているか」を明確に伝えることが大 (Entity) 事。EEATにもつながる。 3 C分析 Google Business Profile 会社概要ページ・会社の特徴ページ 構造化データの導入 llms.txtの設置 robots.txtのAI対応 外部への情報発信 Wikipediaページ LLMO(Large Language Model Optimization)とは、ChatGPTやGeminiなどの生成AI(LLM:大規模言語モデ 定義 ル)に最適化する施策を指します。 GoogleやBingなどの検索エンジンでは、**AIによる検索アンサー(AI Overviews) **が増加しており、今 SEOとの関係 LLMO 後は「AIが参考にするコンテンツ」が検索流入に影響します。 一次情報のコンテンツ 動画マーケティング 質問ベースのコンテンツ設計 SNS戦略 ブランディング戦略 EEAT



【分析・診断フェーズ】









【運用フェーズ】







要件定義	キックオフ プロジェクトの目標決定 主要KPIの確認
現状分析	サイト分析 競合分析 アクセス解析 キーワード分析 SEO分析
改善案策定	改善計画策定 実施プラン作成
改善実施	SEO改善計画の実施
効果検証	順位モニタリング SEO施策の検証
定期プランニング	定期SEO戦略見直し

SEO内部対策コンプリートプラン

SEO内部対策コンプリートプランの概要



SEO内部対策コンプリートプランの詳細は以下の通りです。

- キーワード・PLP戦略策定
- テクニカル修正診断書
- サイト内部修正診断書(基本編・応用編-最新Googleアルゴリズム対策-)
- コンテンツSEO指南(ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む)
- SEOコンサルティング
- WEB解析



キーワード・PLP戦略策定



キーワード選定

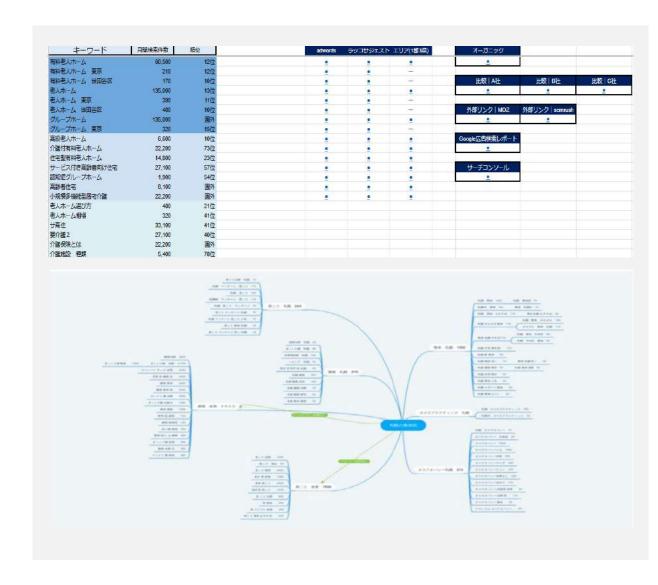
どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定し ます。

競合のサイトが狙っているキーワード、

御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

これからSEO対策をするサイトに必要な戦略をすべて策定 します。

フェーズ1~フェーズ4まで、ビックワード、ミドルワー ド、ロングテールでのキーワードを様々なマーケティング ツールを使用して策定します。



キーワード戦略策定



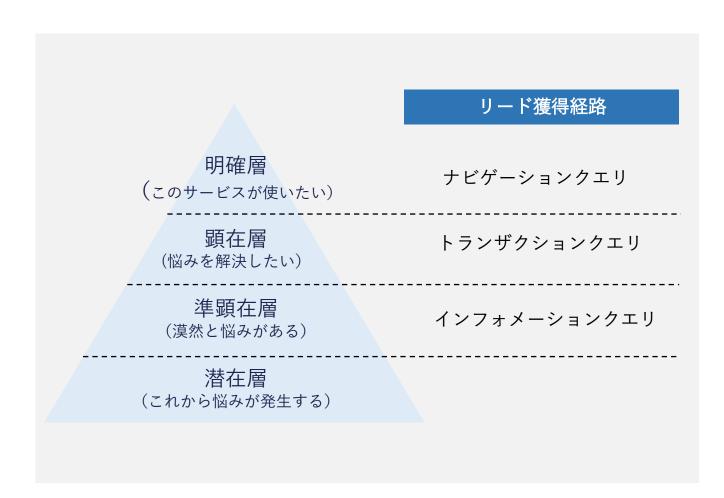
キーワードの種類を分ける

ユーザーが検索するキーワードは検索クエリと言います。 3つのタイプに分類できます。

- 1. ナビゲーションクエリ(指名検索)
- 2. トランザクションクエリ (購買につながるキーワード)
- 3. インフォメーションクエリ (情報を取りたいだけのユーザーが使うキーワード)

一番コンバージョンにつながるのがナビゲーションクエリで す。次に、トランザクションクエリで、インフォメーション クエリは、情報を取得するだけのユーザーですぐにコンバー ジョンにはつながりません。

SEOでは、3つのタイプに分けて対策を行っていきます。





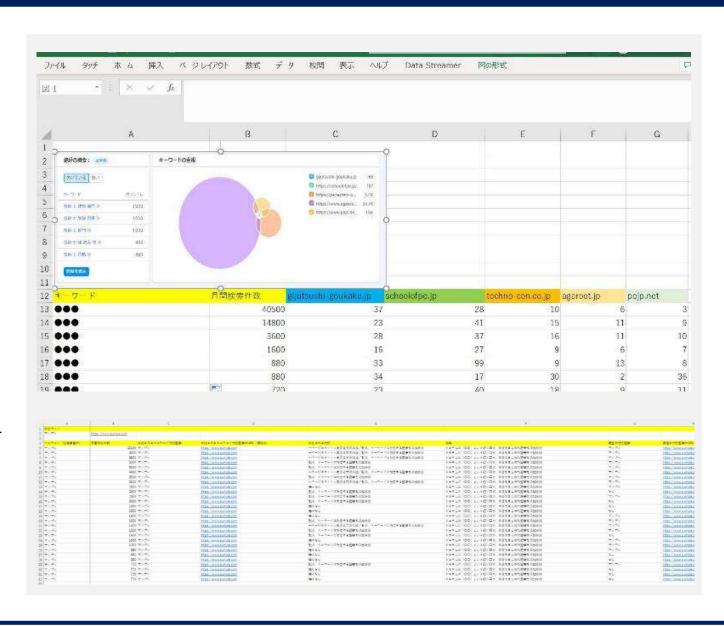
競合との比較

競合がランクインしているキーワードで、 自社がランクインしていないキーワードを 洗いだします。

ベンチマーク4社程度との比較で、

どのようなキーワードが足りないのかを見える化します。

どのようなキーワードを狙っていく必要があるかについて 戦略を練っていきます。



PLPの策定と管理 -トピッククラスターモデルのみえる化-



PLPの策定

左図PLP管理シートはこちら

対策キーワードと検索ボリューム、ピ ラーページ、クラスターページを管理 し、内部リンクとアンカーテキストまで 見える化します。

トピッククラスターモデルとSEO最適 化したディレクトリ構造を両立させま す。





テクニカル修正診断書

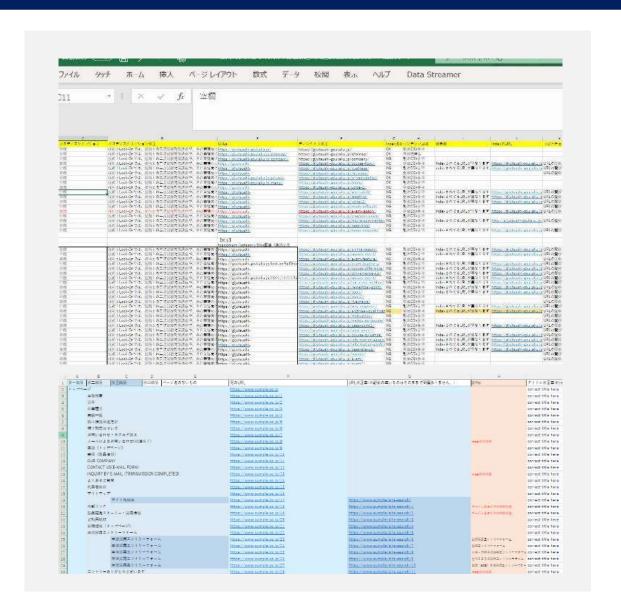


ExcelまたはGoogleスプレッドシートの形式で提出いたします。

テクニカル部分の修正	パラペーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善

サイトの内部を確認し

- ・全ページのURL抽出
- ・サイトマップの作成
- ・URLのディレクトリ構造等の確認+修正案の作成と提案
- ・404not foundページの確認やコンテンツが無いページを確認
 ⇒見つけた場合削除推奨の提案
- ・ブログやコラム、URL修正のポイントとやり方 をまとめてご報告します。





サイト内部修正診断書



PDF形式で提出いたします。

下記の項目に関して、個別に対応して修正指示を取りまとめさせて頂き、制作ご担当者様にご対応頂くことを想定しています。

サイトごとに問題点がちがいますので、サイトごとの修正指示を具体的に行います。

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI(基本レベル)	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点

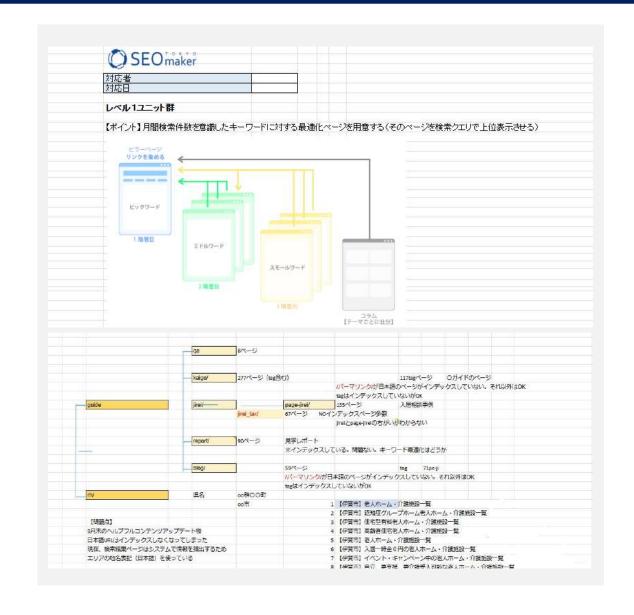


サイト内部修正診断書① -応用編:最新Googleアルゴリズム対策-



Google APIコンテンツ倉庫を参照した指示書を作成します。 弊社の研究においてマイナス評価に繋がりそうなものは外し、 プラス評価に該当するものだけを明記させていただきます。

author属性(メタデータ)	リンク先コンテンツとのミスマッ チ修正
Page speed insightによる修正指 示	ショートコンテンツの独創性維持
日付更新	UXの不備
文字フォント	ヘルプフルコンテンツアップデー ト対応





コンテンツSEO指南

コンテンツSEO指南



弊社コンテンツチームを統括しておりますディレクターよりコンテ ンツ作成の指南をさせていただきます。

ペルソナやカスタマージャーニーの作り方から記事構成方法までを 解説。ご要望に応じて、将来的なインハウス化まで対応させて頂き ます。

ペルソナの作り方	カスタマージャーニー
キーワード最適化記事の作り方	上位表示する記事ノウハウ
コンテンツディレクション	ライター発注方法
#ハッシュタグ戦略	コンテンツ作成の流れ

			3	第2章	コンテンツ制作の	売れ	
幸 コンテンバ				1. ~	ルソナの作成		
早 コノノノノ	マーケティング	を成功させるためのステッ	ブ4	2. カ	スタマージャーニー	マップの作成	
1. ゴール設定				3. キーワードの決定			
・ブランデ	イング		6	 4. ユーザーインサイトの深堀(検索意図の推測 5. 上位コンテンツの分析 6. 共起語とサジェストキーワードの調査 			
・リードナ	ーチャリング		6				
・エンゲー	ジメントの増加		6				
・ロイヤリ	ティの向上		6	7. 記	事構成の作成		
2. ベルソナ設計	・(ターゲット設計)	7	9. 記事タイトルの確定 10. アイキャッチ画像、図表の作成、description 11. 公開			
3. コンテンツ語	错	···	8				
認知フェ	ーズ		8				
評価フェ	ーズ		8				
購入フェ	ーズ		8	第3章 頁	東京 SEO メーカーの	のコンテンツ制作	
4. エディトリアルカレンダーの作成 9							
1. エディトリフ	ルカレンダーの作	乍成	9	1. ⊐	ンテンツ SEO の重要	性	
	10000000000000000000000000000000000000	作成				性 、マッピング、トピック	
	10000000000000000000000000000000000000			2. ‡	- ワード戦略の決定、		
	10000000000000000000000000000000000000			2. ‡	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定	10000000000000000000000000000000000000			2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定 APPLATE APPLATE APPL			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定、	マッピング、トピック	
5. KPI の測定 APPLATE APPLATE APPL			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定 合記事調査、要素分析	マッピング、トピック	
5. KPI の測定			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定 合記事調査、要素分析	マッピング、トピック	
5. KPI の測定 APPLATE APPLATE APPL			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定 合記事調査、要素分析	マッピング、トピック	
5. KPI の測定 APPLATE APPLATE APPL			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定 合記事調査、要素分析	マッピング、トピック	
5. KPI の測定 APPLATE APPLATE APPL			9	2. キ 3. 競	- ワード戦略の決定 合記事調査、要素分析	マッピング、トピック	
3.	・リードナ ・エンゲー ・ロイヤリ ・オピニオ ベルソナ設計 コンテンツ設 ・認知フェ ・評価フェ ・購入フェ	・リードナーチャリング ・エンゲージメントの増加 ・ロイヤリティの向上 ・オピニオンリーダーとして ベルソナ設計(ターゲット設計 コンテンツ設計 ・認知フェーズ ・評価フェーズ ・購入フェーズ	・リードナーチャリング・エンゲージメントの増加・ロイヤリティの向上・オビニオンリーダーとしての確立・ベルソナ設計(ターゲット設計)コンテンツ設計・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	・プランディング・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	・リードナーチャリング 6 5. 上 ・エンゲージメントの増加 6 6 5. 土 ・ロイヤリティの向上 6 7. 記 ・オピニオンリーダーとしての確立 6 8. 記 ベルソナ設計(ターゲット設計) 7 9. 記 コンテンツ設計 8 10. 万 ・認知フェーズ 8 11. 2 ・評価フェーズ 8	・リードナーチャリング 6 5. 上位コンテンツの分析 ・エンゲージメントの増加 6 6. 共起語とサジェストキ ・ロイヤリティの向上 6 7. 記事構成の作成 ・オビニオンリーダーとしての確立 6 8. 記事ライティング ベルソナ設計(ターゲット設計) 7 9. 記事タイトルの確定 コンテンツ設計 8 10. アイキャッチ画像、図 ・認知フェーズ 8 11. 公開 ・評価フェーズ 8	

- 日大(アウトライン) 村ユーザーの現在ユースは「準力投資から返す」を作し、より大きり原在ユースがまる場合自身中。 「特別新年後でカストーリーを重要(高級の大学リンク選手を負付)



ペルソナ設計

サイトのターゲットを決めるためにペルソナを作成し共有します。

御社にこれまで顧客になった方の情報をヒアリングさせて頂き、ペル ソナを設定します。

作成ペルソナが使いやすいサイト、読みたいコンテンツを想定するた めのペルソナは非常に重要なものとなります。

- ・氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地(賃貸か持 ち家か)・既婚・未婚
- ・家族構成(子供の数や同居家族)・趣味・日課・利用している SNS・使っているデバイス
- ・価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ ウォンツ

項目	ベルソナA	ベルソナB	ベルソナC	コナソJD OttyJN	ベルソナE
企業名もしくは、お客様の種類	不動產会社	BloBの営業支援事業を行う会社	不動産系投資会社	ファッション系YouTuber、タレント	大学
業種・規模・担当者の年齢	規編: 人手 担当者の年齢: マーケ、広報管 理報クラス、40代	担当名の中部:マーク、広報官注載ク ラス、40代	業種:不動産投資商品の販売 規種:大手 担当者の年齢:マーケ、広報管 連載クラス、40代	* A	私立大学 担当者の年前:広報管理器クラ ス、50代
ニーズ(どういった要望があったか)	あるため、メディアにネガティ	スにへくいたい Jpnumbergどの電話番号掲示板を見 えにくくいたい。 「転職会談」などの転職ロコミサイト も☆が低いので、そこそこ長いくらい の☆35くらいに上げたい	利回りの高い不動産投資商品のが	アンチからの影響中傷の掲示板やサイトが多くできてしまった。 よった。 本名を特定され、過去の経費なども調 へられネガティブな書き方でさらされてし まった。	選去にあったいじめや、学校の 表サイト、「Fラン」などのネ ガティブワード、学校の辞和ロ コミザイトにも具体的に悪い口 コミが書かれているので見られ にくくしたい
実題(お客様の課題)		テレアボをかなり積極的に行っている 会社で見話した先の会社からGoogle マップやJpnumberなどの掲示板に悪 評を書かれている			
解决方法	ジェストや関連ワードのネガ ディブなワードを非表示化し た。 メディアのネガティブな記事を 2ペーシ目に押し下げた。	Googleマップの中立投信で導める 逆SEC対策でネガティブなサイトを押 し下げる サシェストはどのネガティブワードを 非表示化してネガティブ情報が載って いるサイトにいきっきにくくする	サジェスト呼表示、逆SEO対策 を行ってネガティブなワードや 記事の視認率を下げた。 また、SMSでもネガティブな声 が多くこれらを見られにくくす るため、中立的な投稿によって 押し下げた。	YouTuber含のサシェストに「本名」につなが るサジェストが出ないように対策した。 また、ネガティブなサジェストも非表示化した。 位SEOでネガティブサイトを押し下げた。	サジェスト対策によるネガティ ブワードの呼表示化。 評判ロコミサイトは逆SEOによる押し下げ。
最初のタッチポイント					





プロフィール

Birthday: 1996年12月10日

Gender: 男性

: +123-456-7890 : hello@reallygreatsite.com

Address:東京都

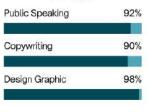
デモグラフィック

4人家族。東京 X 大学卒業。卒業後 ABC社に入社。半導体について学 ぶ。WEB担当者として元々はプロ グラミングを中心に仕事をおこな う。その後、大手ECサイトでマー ケティングを担当。マーケティン グを基礎から学ぶもののまだ十分 には実力を発揮できていない。

サイコグラフィック

WEB担当者として実力を発揮でき ておらず、何か便利なツールはな いかと探している。一方で、地道 な努力も欠かさない人物のため、 普段から、本などを読み情報収集 も欠かさない。

スキル



お気に入りブランド















コンテンツSEO指南



カスタマージャーニー設計

御社の顧客理解のためにカスタマージャーニーを作成します。

- ▶行動と接触点をまとめていきます。
 - 1. ユーザーの感情や疑問を整理
 - 2. いつ=フェーズを整理
 - 3. どこで=場所、チャネルを整理
 - 4. なぜ=行動を研究
 - 5. 何を=タッチポイントを研究
 - 6 どのように=アプローチ方法を研究





SEOコンサルティング

SEOコンサルティング



GoogleMeet等のオンラインミーティングツールを使用して、コンサルティングを行わせて頂きます。

- ・SEO施策進捗状況の報告
- ・コンテンツSEOのレクチャー
- ・質疑応答・SEO外部対策フォロー説明
- ・ランキング順位の月次レポートの共有
- ・WEB解析
- ▶6ヶ月間のサポート
- ▶月1回、2時間以内のコンサルティング
- ※電話、メールに問い合わせは随時可能





WEB解析



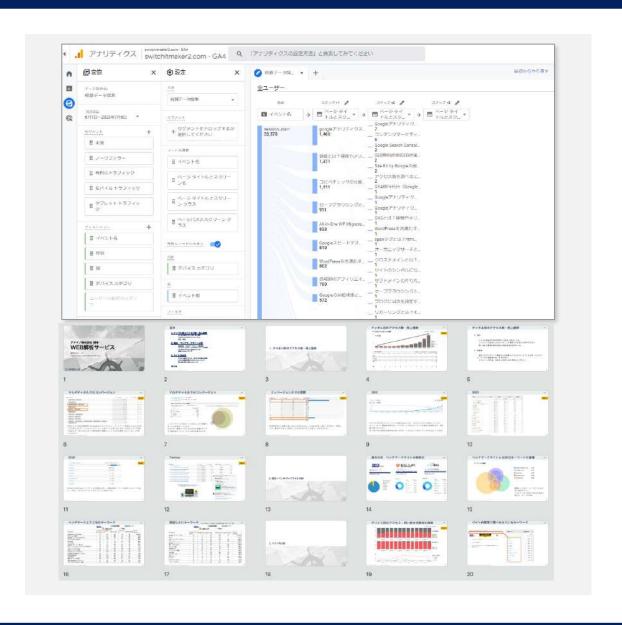
データ分析によるWEB解析レポート

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析~ページ改善案 まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析(診断 書)と、具体的な改善策(処方箋)をご提案します。

ユーザーの遷移分析から施策ページを選定します。 アクセス解析のデータを分析し、流入からコンバージョンまでの経 路を調査します。

離脱頁や改善が必要なページを特定します。

自社が取り組むべき方向性を確認し、何から手をつけていくかの優 先順位づけにお役立ていただけます。分析内容は自社のノウハウと して蓄積して、今後の運営にご活用いただけます。





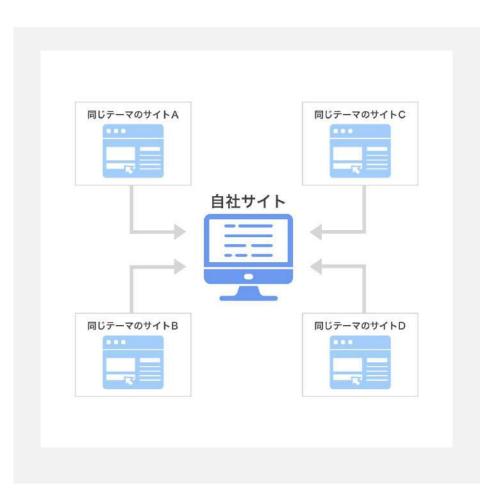
外部対策



ユーザー向けのメディアサイトからのリンク獲得

順位が上がる理由

- 1. rel no followなしのリンクジュース獲得ができるリンク 通常、日本では広告出稿などメディアに記事を出しても リンクジュースが渡らないようにrel no followがつけられてしまう。
- 2. 同一テーマのカテゴリーにタイアップ記事を入れて獲得するリンク
- 3. 様々なパターンのリンク獲得
- 4. ドメインオーゾリティの高いオウンドメディアからのリンク
- 5. 法人が運用するサイトからのリンク
- 6. テーマ性が同一のコンテンツからのリンク



外部対策



Googleは外部リンクがランキング要因になっていることを認めている。

どういうリンクがGoogleペナルティになるか、どういうリンクが順位が上がるかを注視する必要があります。

×避けたいリンク

- 1. 相互リンク(ディレクトリ登録などのリンク)
- 2. はてなブログなどで自分でサイトを作ってのリンク
- 3. ランキング調整目的のロボット向けのリンク
- 4. 自然リンクでも順位が落ちるリンクがあります。 (スパムスコアが高いサイトからの自然リンク)

◎順位が上がるリンク

- 1. ユーザー向けのサイトとして運用されているサイトからのリンク
- 2. バックリンクではなくてリファレンスリンク(参照リンク)
- 3. 同一コンテンツからのリンク
- 4. IPアドレスが違うサーバーで運用されているサイトからのリンク
- 5 きちんとインデックスされているページからのリンク
- 6. リンク元の記事の質が高いページからのリンク



外部対策(国内リンクビルディング | グループ企業-運営メディア)

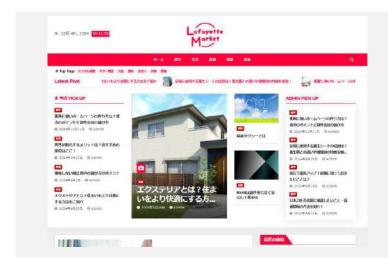


メディアー例 > 長年運用しているメディアからリンクを獲得









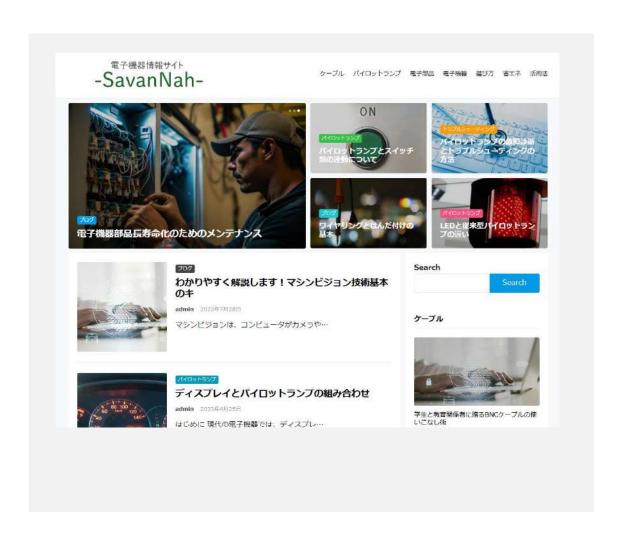


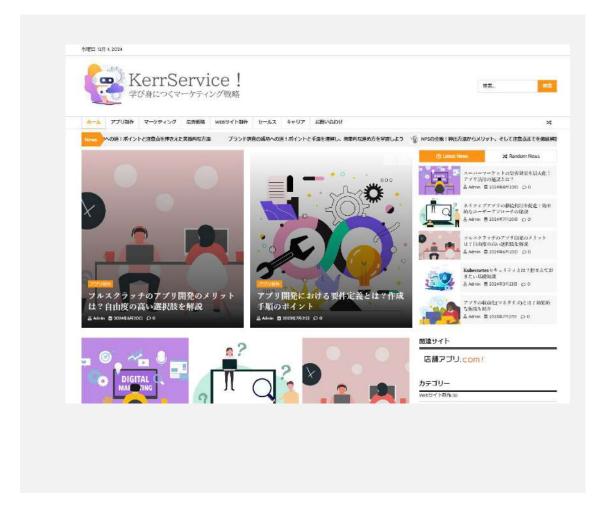


外部対策(国内リンクビルディング | グループ企業-オリジナル専門サイト構築)



オリジナル専門サイト一例 > テーマのあったオリジナル専門サイトをユーザー向けに構築し、リンクを獲得



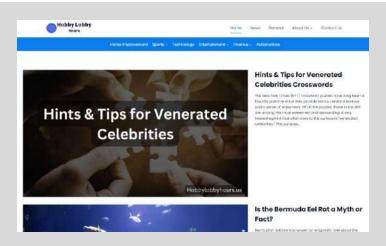


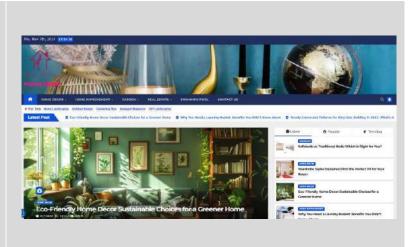
外部対策(海外リンクビルディング|海外メディアー各国のメディアのリンク獲得が可能)

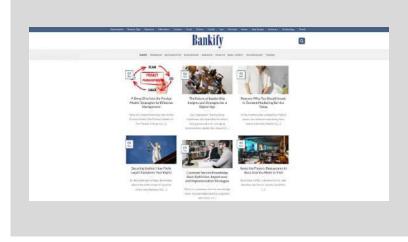


外部対策サイトの一例(1)













外部対策(海外リンクビルディング|海外メディアー各国のメディアのリンク獲得が可能)

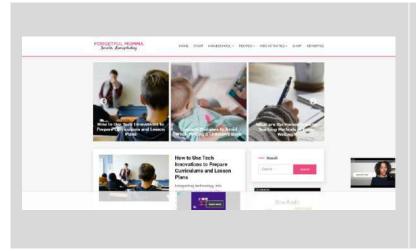


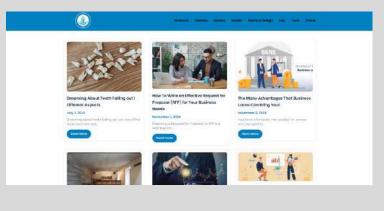
外部対策サイトの一例(2)

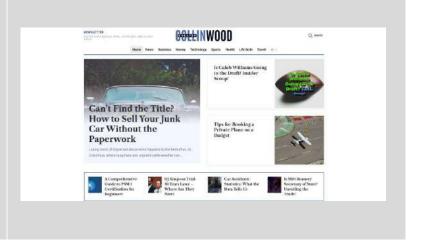








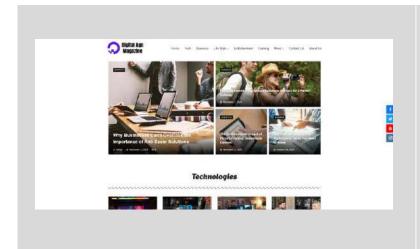




外部対策(海外リンクビルディング|海外メディアー各国のメディアのリンク獲得が可能)



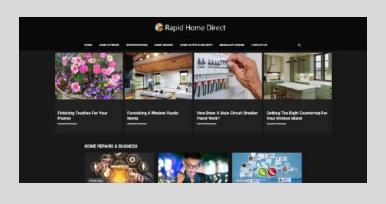
外部対策サイトの一例(3)

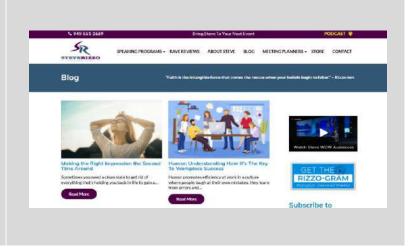












各コース料金



内部サポートコース (内部のみ)

ノーマルコース (内部+外部)

スタンダートコース (内部+外部)

プレミアムコース (内部+外部)

内部対策

初回コンサルと調査

御社の状況やお悩みを詳しく伺 い、効果的なSEO対策の方向性 を決定します。

サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合 的に調査し、問題点をピック アップします。

サイト内部施策の提案 調査結果を基にサイト内部の問 題点を修正していきます。

- 1 キーワード戦略策定
- 2. サイト内部修正診断書
- 3. テクニカル修正診断書
- 4. コンテンツSEO指南書
- 5. CRO施策(ユーザーがお問 合せしやすく最適化する施策)
- 6 SEOレクチャー&SEOコン サル

WEB解析(全2回)

外部対策

タイアップ記事15本を作成 被リンク獲得を行います。 KPI:検索ボリューム3000回前後の検 索クエリ上位表示

タイアップ記事25本を作成 被リンク獲得を行います。 KPI:検索ボリューム10000回前後の 検索クエリ上位表示

タイアップ記事50本を作成 被リンク獲得を行います。 KPI:検索ボリューム40000回前後の 検索クエリ上位表示

コース料金

初期調査 550,000円(稅込) +月60,500円(税込)

913,000 円 (税込) 6ヵ月

初期調査 550,000円(稅込) +月110,000円(税込)

6ヵ月 1,210,000円(税込)

初期調査 550,000円(税込) +月330,000円(税込)

6ヵ月 2,530,000 円 (税込)

初期調査 550,000円(税込) +月550,000円(税込)

3,850,000 円 (税込)



1記事

コンテンツSEO記事 【日本語】

コンテンツSEO記事 【英語】

コンテンツSEO記事 【タイ語】

コンテンツSEO記事 【ドイツ語・フランス 語

1記事 3000文字程度 33,000円(稅込)

キーワード戦略で提案した対策キーワード の記事を1000単語で1本作成し、納品しま

SEO上位表示するローカライズされたSEO ライティング記事です。

1記事

55,000円(稅込)

YMYL・専門記事 1記事

110,000円(税込)~

※御見積します。

ユニットコンテンツ

12記事

1記事3000文字程度 385,000円(税込)

キーワード戦略で提案した対策キー ワードの記事を1000単語で12本作 成。トピッククラスター化まで対応 致します。

- ・順位獲得ページ さらにリッチコンテンツ化
- ・順位未獲得ページ 新規記事の実装

12記事 635,000円(税込)



料金

GAIQ保持者によるアク セス解析

1回 200,000円 (税込)

CRO/CVRの改善 (初期仮設→分析→改善策立案) 1回 350,000円(税込)

PPC広告運用

初期設定 150,000円(稅込) 手数料 広告運用費の20%

UI/UXの改善 (分析→改善策立案)

1回 350,000円(税込)



施策実施のスケジュール



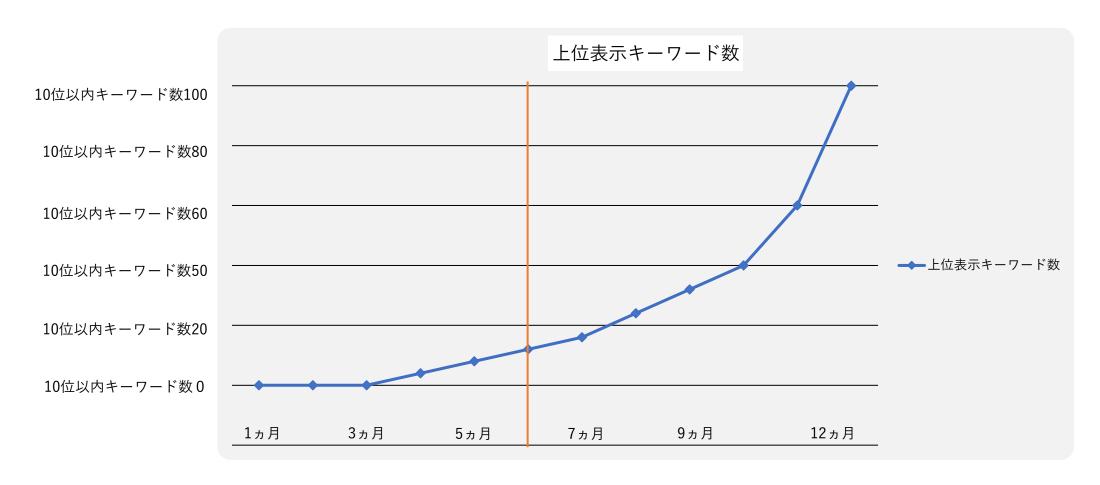
施策実施の大まかなスケージュールとなります。

施策	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
SEO内部対策	キーワード戦略策定 サイト内部修正診断書 テクニカルSEO診断書					
SEO外部対策		オリジナルサイトから5		リンクのメンテナンス リジナルサイトから5本		
コンテンツSEO 実施		コンテンツレクチャ-	コンテン	ツ確認 コンテンツ修	効果検証	
SEOコンサルティング	才:		インMTG オンライ: 洗い出し 問題点:		TG オンラインMTG	オンラインMTG WEB解析

詳細は施策開始後のキックオフミーティングで詳細を詰めさせて頂く予定です。

SEOにおける効果の出方のグラフ



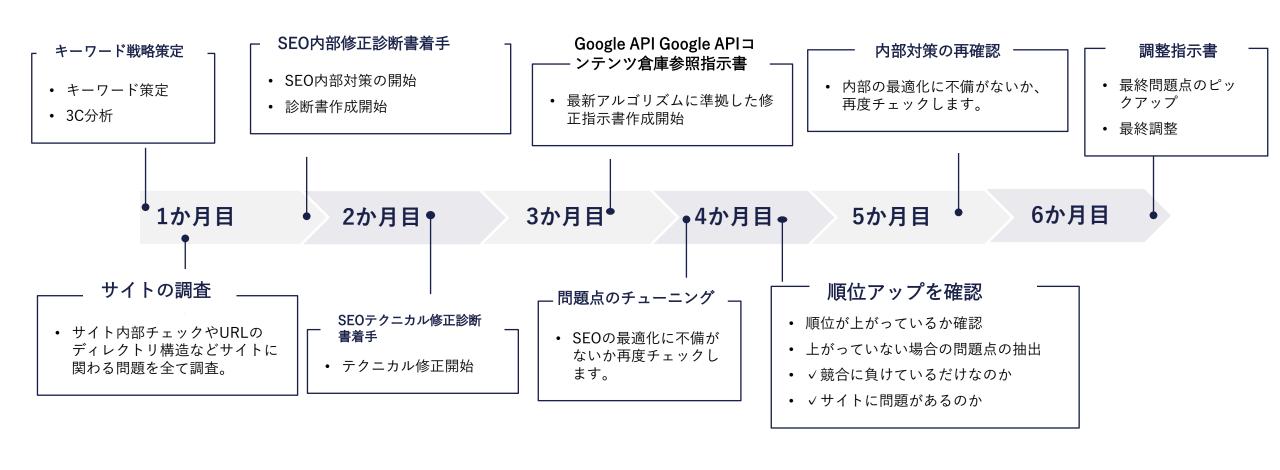


期間	状態
0~6ヶ月	成果が出にくい(下地作り期間)
6~12ヶ月	急激な効果増加(収穫フェーズ)

SEO戦略の全体フロー(仮)



- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。





Why Admano?



アドマノ株式会社(東京SEOメーカー)が選ばれる理由

01	長年のSEO研究で独自ノウハウを蓄積	
	弊社は最新GoogleアルゴリズムとWEB全般を研究することにより、 独自の技術とノウハウを蓄積しました。SEO技術が高いことがUSPであります。	
02	WEBマーケティング各分野のプロが在籍 弊社には、コンサルタント/解析士/ディレクター/ライター/エンジニアなど、 WEBマーケティング各分野のプロが在籍しています。 最低3人によるチーム制でプロジェクトにアサインします。	000
03	国内/海外の実績が豊富 お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛け、 2025年現在は国内と海外2000社以上の支援を実現しました。	



会社概要



経営理念





弊社のご紹介

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

https://www.switchitmaker2.com/



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- 12年で2500社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲 得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示



会社情報

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788 03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化(SEM・SEO)/ WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店



国内コンサルティングチーム



代表取締役 SEOコンサルタント 天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleア ナリティクス個人認定資格GAIO保持。日本 大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタ リア・フランス・タイ・カンボジアなど世界 各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語 学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告 代理店で営業を経験。2012年にアドマノを 設立。



Webマーケター SEOコンサルタント 永島 拓朗

WEBサイト制作とコーディングに従事し、デザイ ンと構築の両面から数多くのプロジェクトを支 援。UI/UXの視点と技術的な知見を活かし、テク ニカルSEOを強みに持つSEOコンサルタント。緻 密なデータ分析と柔軟な発想力を武器に、クラ イアントの課題解決に真摯に向き合う。アドマノ 参画後は、戦略立案から実装支援までを一貫して 担当し、サイト最適化に全力を尽くしている。



Webマーケター SEOコンサルタント 大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるス ペシャリスト。Googleアナリティクス個 人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20 年勤務し、マーケターとして求人分野を 中心に各種広告コンテンツをトータルで 支援。アドマノ参画後は、主に求人サイ トSEO・オウンドメディアの戦略立案コ ンサルを担当。



サポートスタッフ



コンテンツディレクター・ライター Preusler Katrin Sophie プロイスラー カトリン ソフィー

英語とドイツ語が専門のコンテンツディレク ター。ドイツ出身。来日後は大学でドイツ語の 講義を担当した後、国際特許事務所への勤務を 経てアドマノへ参画。海外コンテンツチームで は主にヨーロッパ向けの英語・ドイツ語コンテ ンツを担当。ネイティブな知見を活かした記事 作成を得意とする。



SEOコンサルタント・ コンテンツディレクター 吉田 望愛

新卒入社後、SEOサポートスタッフとし てキャリアをスタート。コンテンツディ レクションやテクニカルSEOのバック アップ業務を中心に担当。データ分析や 競合調査を通じた戦略提案や、クライア ントのニーズに合わせた柔軟な対応力が 強み。最新のSEOトレンドをキャッチ アップし、チームの活動を円滑に進める ためのサポートを提供。



コンテンツディレクター SEOライター 対馬(tsushima)

大手メディアでSEOライティングの企画・ディレ クションを数多く手がけた後、アドマノに参画。 検索意図の分析から構成案の作成、執筆・編集・ 品質管理まで一貫して対応できるスキルを持ち、 SEO上位表示する記事作成を得意とする。これま でに扱ったテーマは、多岐にわたり、BtoB/BtoC 問わず幅広いジャンルで上位表示を実現。Google のアルゴリズム変動にも柔軟に対応し常に品質の 高いWEBライティングを提供している。

※サポートメンバー:中国語/Victria ドイツ語/Katrin スペイン語/sakura



海外コンサルティングチーム



Web 解析コンサルタント Paveena Suphawet サファウェット パヴィーナ

担当:英語圏、タイ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外 SEOの実績多数。タイのアサンプションイン ターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ 後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し 国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエ クソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時か らアドマノへ参画。



SEOコンサルタント Greer Julianna Hope グリア ジュリアナ ホープ

担当:英語圏

英語圏のコピーライティングとマーケティング が専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州 立大学ニューメディアコミュニケーション学部 を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Google の本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO 技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外 向け戦略を提案。



SEOコンサルタント Mathieu, Julien VILLARD マチュー ヴィラルド

担当:フランス語圏

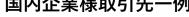
フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、 Brevet de technicien supérieur MCO(商業運営 管理) 取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing (ヨーロッパマーケ ティング高等学術ディプロマ)取得、フランス企 業で日本の原子力産業における日本の公共関係を 担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディング やテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支 店の担当者として活躍中。

※サポートメンバー:中国語/Victria ドイツ語/Katrin スペイン語/sakura



取引先一例

国内企業様取引先一例





































書籍のご紹介



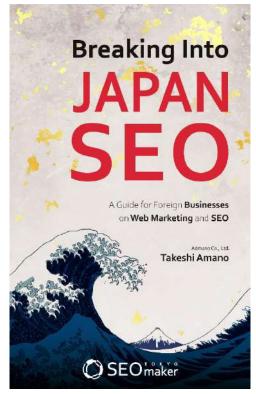


書籍のご紹介











▶Amazon Kindleの読み放題プランで読んでいただけます。



東京SEOメーカーは、確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団です。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積 しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売 る仕組みづくり」です。

この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。研究と実践で培った技 術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。