SEO対策専門会社

東京SEOメーカー

目次

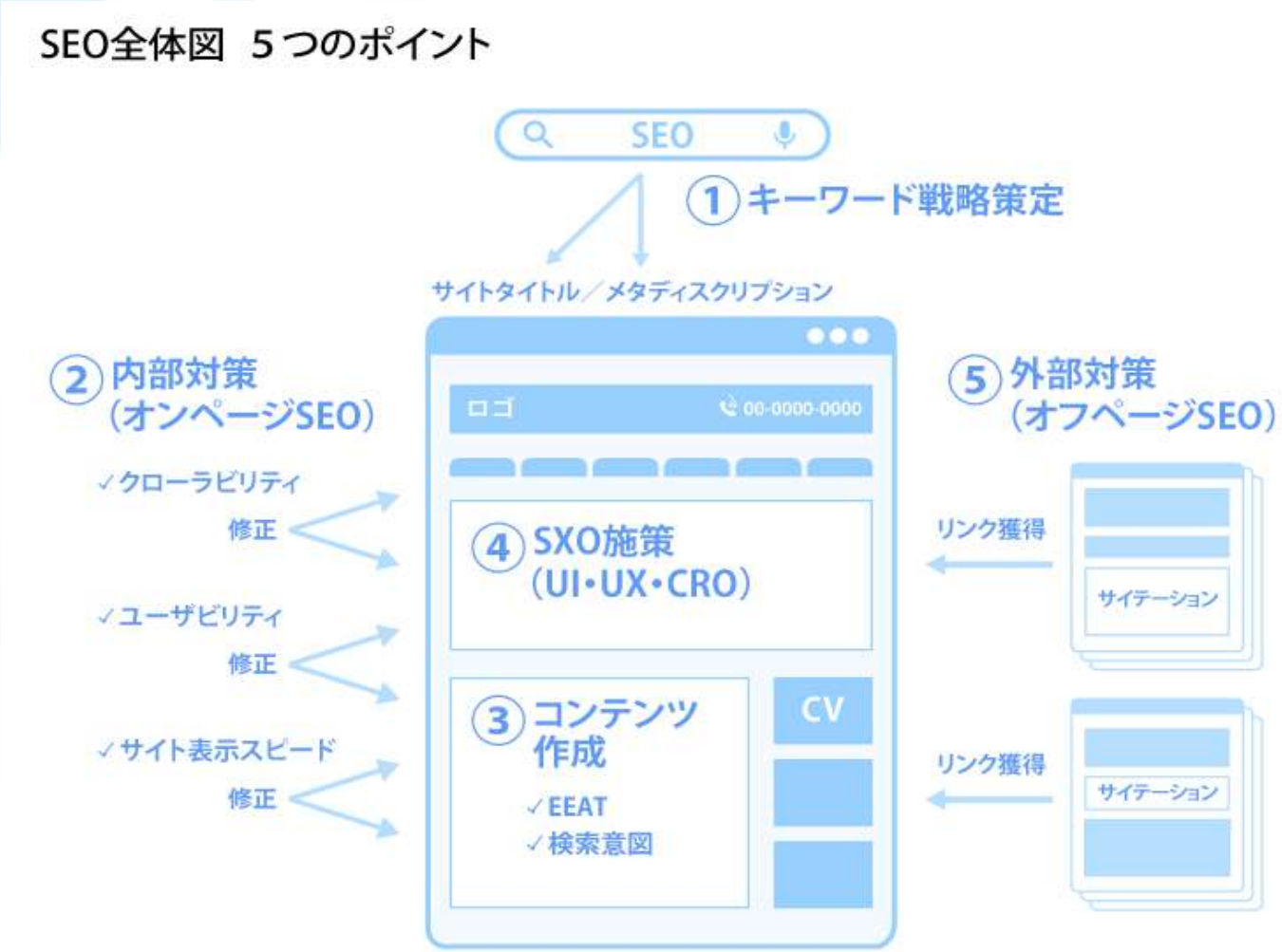
- ✓ SEOコンサルティング内容
- ✓ サービス概要
- ✓ SEO内部対策の決定版
  1. キーワード戦略策定（競合調査・ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む）
  2. テクニカル修正診断書
  3. サイト内部修正診断書
  4. コンテンツSEO指南書
  5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策です）
  6. SEOレクチャー＆SEOコンサル
  7. WEB解析（全2回）
- ✓ 料金
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ ご利用の流れ・スケジュール

SEOコンサルティング内容

SEO上位表示に必要な施策
全てコンサルティングします

SEO上位表示に必要な施策　※5つのポイント全てSEOコンサルティングします。

SEO（検索エンジン最適化）には下図①～⑤の対策が必要となりますが、中でも
②内部施策と⑤外部施策は特に重要な施策となります。



①キーワード戦略策定

狙うキーワードをフェーズ別に分けて戦略を策定。競合サイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全て洗いだし。

②内部対策

Googleの検索エンジンにサイトを適切に認識(index)させ評価を得るための施策。

③コンテンツ作成

SEOの観点から適切なキーワードを組み込んだ、ユーザーが求めている記事の作成。

④SXO施策

UI/UXやCRO施策を行うことでユーザーの導線を最適に確保します。

⑤外部施策

外部サイトから被リンクを得ることで外部サイトのパワーを獲得します。

サービス概要

「SEOコンサルティング」が大変役に立つ方はこんな方

おすすめ CASE1

サイトが完成した。まだ生まれたばかりのサイトで、これからSEO対策をして集客していきたい。

おすすめ CASE2

一度、サイトがSEO対策で来ているか専門家に見てもらいたい

おすすめ CASE3

SEO対策をやってきたが、どうも頭打ちで、伸び悩んでいる。

おすすめ CASE4

SEO戦略を再度見直したい。

SEOコンサルティングの概要

主に、対策サイトの内部を修正してSEO対策をする施策をSEO内部対策と言います。

要件定義	キックオフ プロジェクトの目標決定 主要KPIの確認
現状分析	サイト分析 競合分析 アクセス解析 キーワード分析 SEO分析
改善案策定	改善計画策定 実施プラン作成
改善実施	SEO改善計画の実施
効果検証	順位モニタリング SEO施策の検証
定期プランニング	定期SEO戦略見直し

SEO内部対策の決定版

SEO内部対策の決定版は６つの概要があります。

1. キーワード戦略策定（競合調査・ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む）
2. テクニカル修正診断書
3. サイト内部修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策です）
6. SEOレクチャー＆SEOコンサル
7. WEB解析（全2回）

キーワード戦略策定

SEO内部対策の決定版の内容①

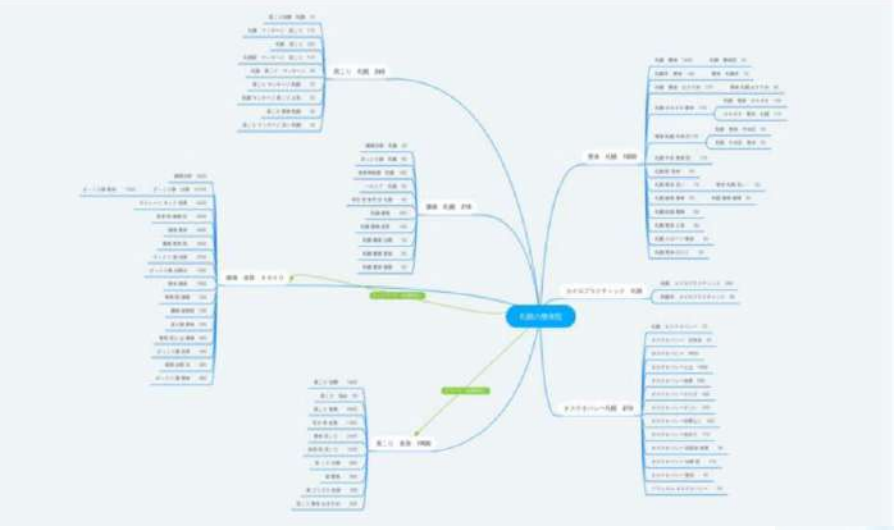
1.キーワード戦略策定

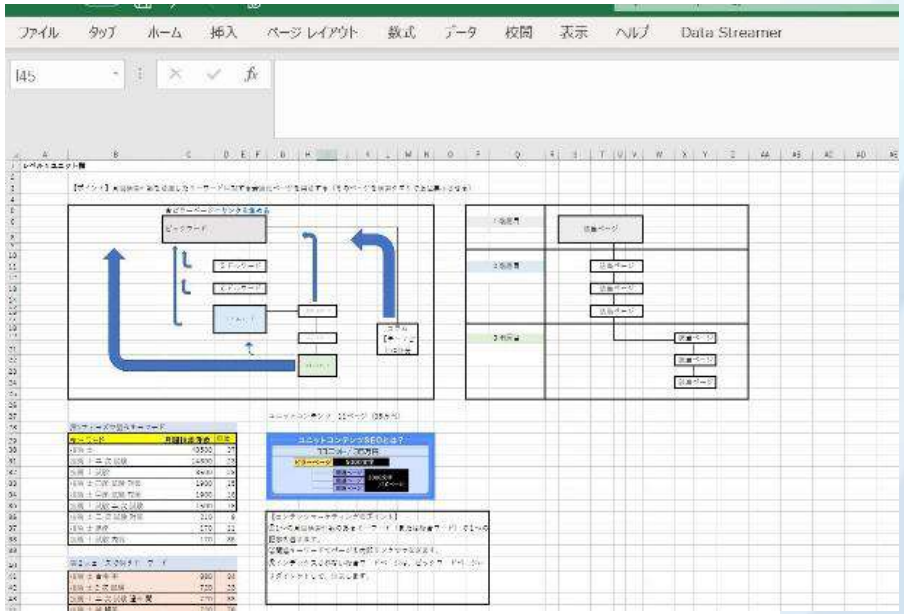
SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。

どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

これからSEO対策をするサイトに必要な戦略をすべて策定します。
フェーズ1～フェーズ4まで、ビックワード、ミドルワード、ロングテールでのキーワードを策定します。
様々なマーケティングツールを使います。

キーワード戦略のやり方をすべてレクチャーします。

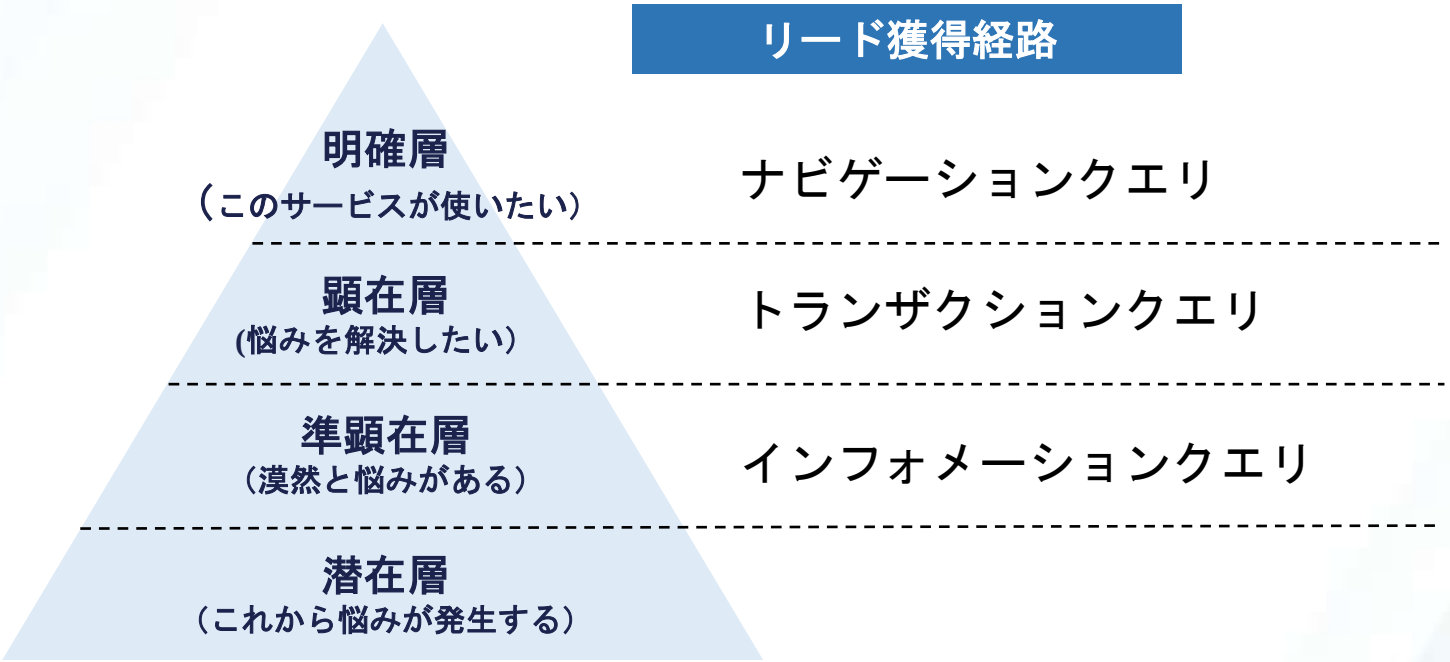




キーワードの種類別

ユーザーが検索するキーワードは検索クエリと言います。3つのタイプに分類できます。

1．ナビゲーションクエリ（指名検索）
2．トランザクションクエリ（購買につながるキーワード）
3．インフォメーションクエリ（情報を取りたいだけのユーザーが使うキーワード）

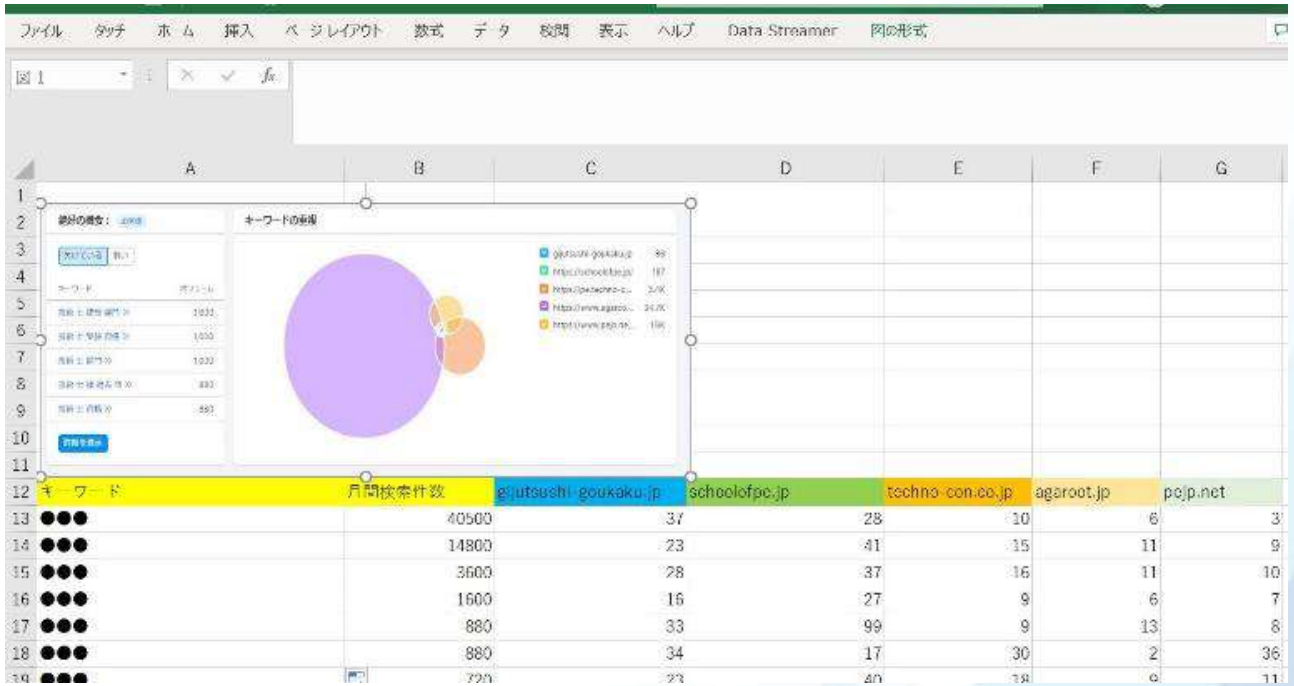


競合調査とキーワード比較

競合調査を行い競合サイトとの距離を計ります。

サイトの内部要因と外部要因の調査を行います。

✓ドメインの強さ
✓外部リンク数
✓コンテンツ数
✓インデックス数
✓キーワード
✓トラフィック数
✓サイト品質
✓SEO対策の予算
など競合サイトの状況を見える化します。



キーワード	月間検索件数	gyutsushi-goukaku.jp	schoolofpc.jp	techno-con.co.jp	agaroot.jp	pcjp.net
●●●	40500	37	28	10	6	3
●●●	14800	23	41	15	11	9
●●●	3600	28	37	16	11	10
●●●	1600	16	27	9	6	7
●●●	880	33	99	9	13	8
●●●	880	34	17	30	2	36

競合との差を理解して、どういうキーワード戦略でいくのかSEO戦略に反映させます。

不足記事を抽出するためのキーワード選定

競合と比較した際に、【御社には無く競合にあるコンテンツキーワード】を選定。
推奨される対応なども含めご提案します。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	対策サイト							
2	サンプル	https://www.sample.com						
3								
4	キーワード（優先度高め）	月間検索件数	推奨されるキーワード対応記事	推奨されるキーワード対応記事のURL（現段階）	推奨される対応	備考	現在の対応記事	現在の対応記事のURL
5	サンプル	12100	サンプル	https://www.sample.com	ページのタイトル変更＆文章追加／別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
6	サンプル	9900	サンプル	https://www.sample.com	ページのタイトル変更＆文章追加／別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
7	サンプル	9900	サンプル	https://www.sample.com	ページのタイトル変更＆文章追加／別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
8	サンプル	9900	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
9	サンプル	6600	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
10	サンプル	4400	サンプル	https://www.sample.com	ページのタイトル変更＆文章追加／別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
11	サンプル	3600	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
12	サンプル	3600	サンプル	https://www.sample.com	ページのタイトル変更＆文章追加／別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
13	サンプル	2900	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
14	サンプル	2900	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
15	サンプル	2400	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
16	サンプル	2400	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
17	サンプル	1900	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
18	サンプル	1900	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
19	サンプル	1900	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
20	サンプル	1600	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
21	サンプル	1600	サンプル	https://www.sample.com	ページのタイトル変更＆文章追加／別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
22	サンプル	1600	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
23	サンプル	1600	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
24	サンプル	1300	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
25	サンプル	1000	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
26	サンプル	880	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
27	サンプル	880	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
28	サンプル	880	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
29	サンプル	720	サンプル	https://www.sample.com	別途、キーワードに対応する記事を追加推奨	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	サンプル	https://www.sample.c
30	サンプル	720	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
31	サンプル	720	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
32	サンプル	720	サンプル	https://www.sample.com	特になし	※コチムに「OO」という切り口で、基礎をまとめた記事を追加推奨	なし	https://www.sample.c
33								

テクニカル修正診断書

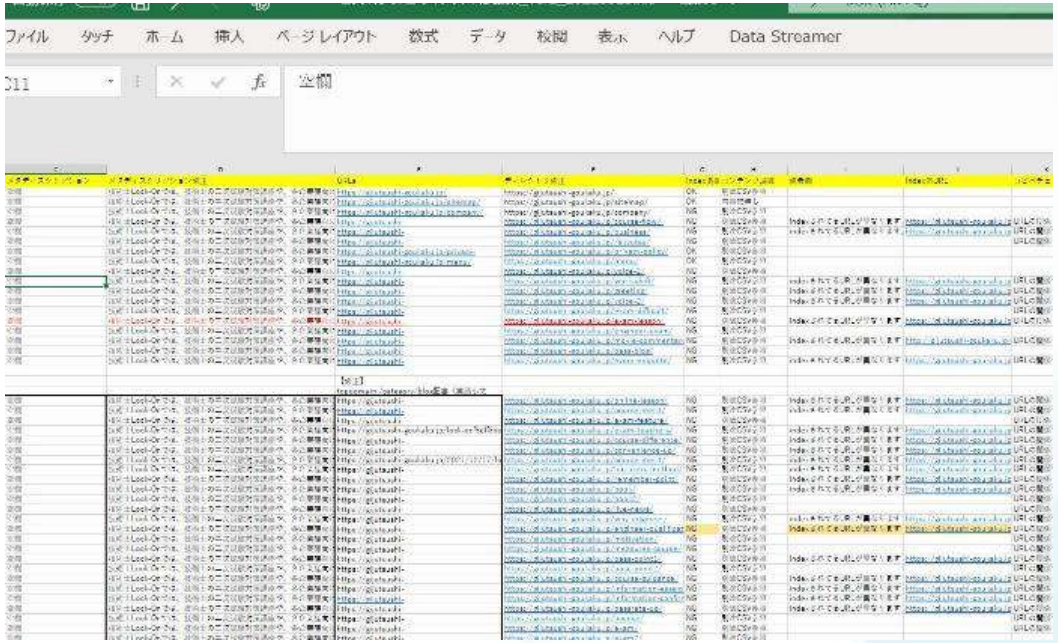
SEO内部対策の決定版の概要②

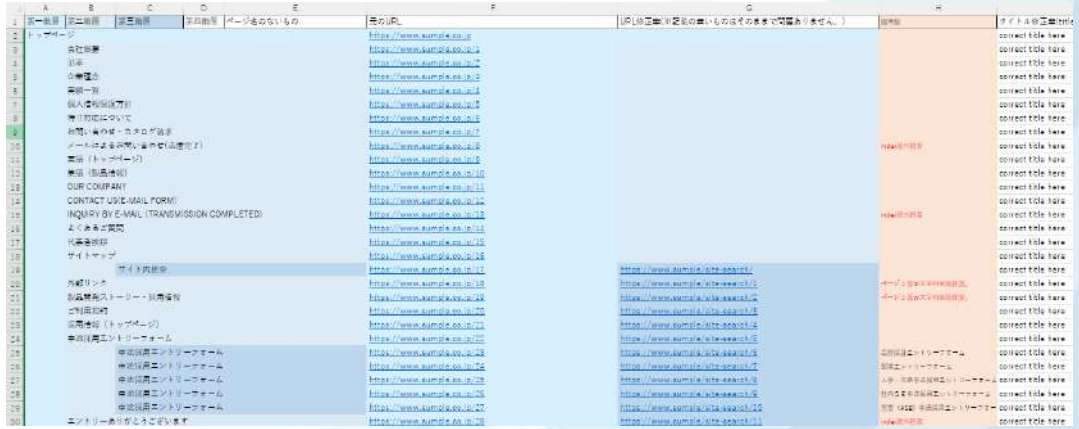
2. テクニカル修正診断書

テクニカル修正診断書を提出します。

テクニカル部分の修正	パラメーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善

サイトの内部を確認し
・全ページのURL抽出
・サイトマップの作成
・URLのディレクトリ構造等の確認+修正案の作成と提案
・404not foundページの確認やコンテンツが無いページを確認
　⇒見つけた場合削除推奨の提案
・ブログやコラム、URL修正のポイントとやり方をまとめてご報告します。





サイト内部修正診断書

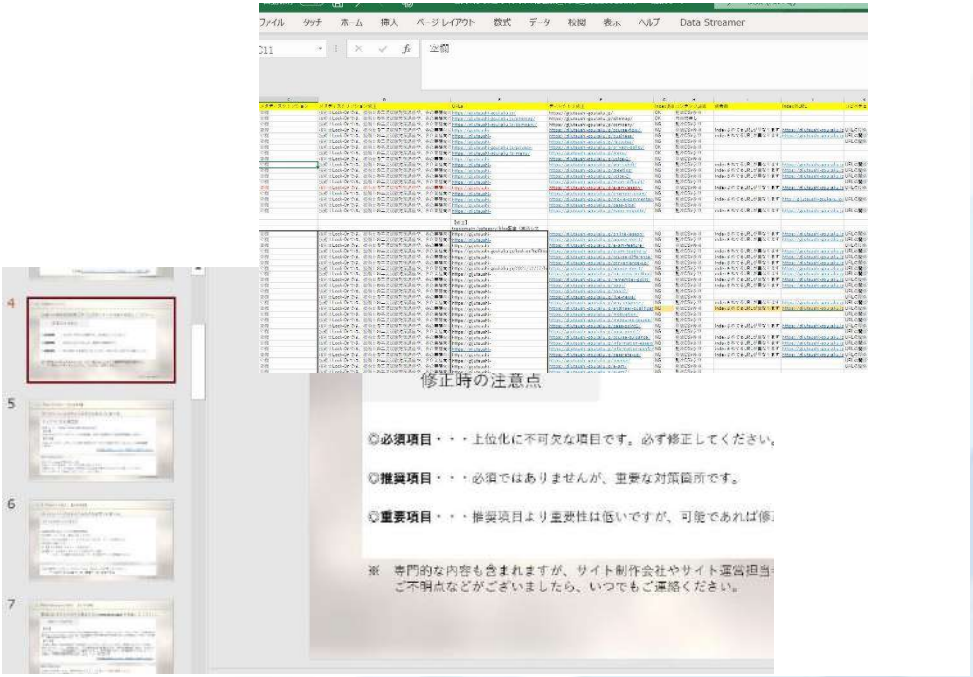
SEO内部対策の決定版の概要③

3. サイト内部修正診断書

サイト内部修正診断書をPDFとエクセルシートで30ページほど提出します。

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI（基本レベル）	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点

上記内容は、サイト内部修正診断書の一部です。サイトごとに問題点が違いますのでサイトごとのの修正指示を具体的に行います。



コンテンツSEO指南書

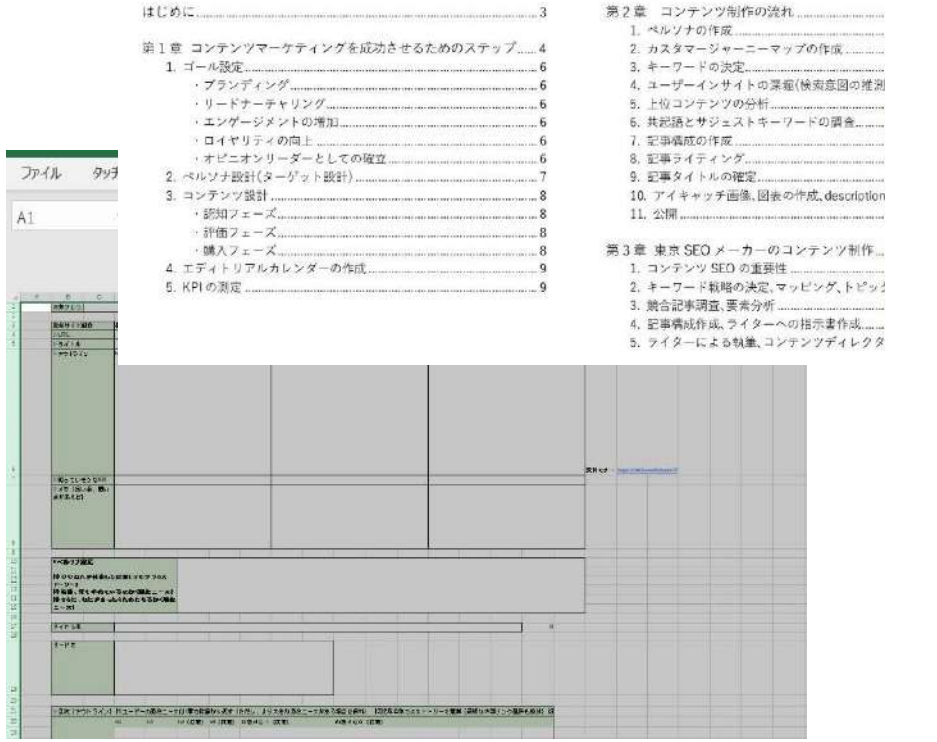
SEO内部対策の決定版の概要④

4. コンテンツSEO指南書

コンテンツSEOのやり方をレクチャーします。

ペルソナの作り方	カスタマージャーニー
キーワード最適化記事の作り方	上位表示する記事ノウハウ
コンテンツディレクション	ライター発注方法
コンテンツSEO指南	コンテンツ作成の流れ

上記内容の資料をPDFとエクセルでお渡しし、
ZOOMでレクチャー致します。



ペルソナ設計・KPI設定

サイトのターゲットを決めるためにペルソナを作成し、共有します。KPIも共有します。

実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定

・氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地（賃貸か持ち家か）・既婚・未婚
・家族構成（子供の数や同居家族）・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
・価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

カスタマージャーニー設計

顧客理解・カスタマージャーニーの作成

行動と接触点
「カスタマージャーニー」でまとめる

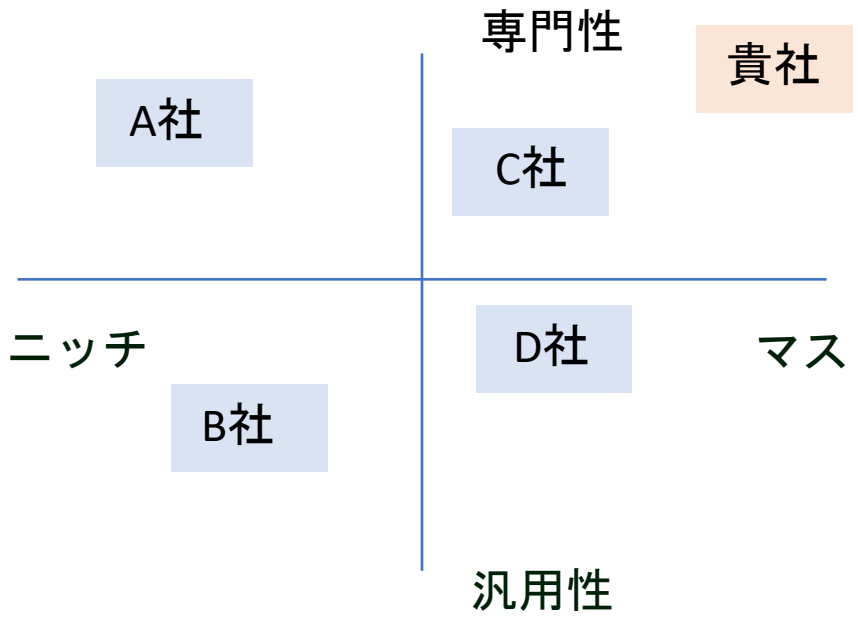
1．ユーザーの感情や疑問を整理
2．いつ＝フェーズを整理
3．どこで＝場所、チャネルを整理
4．なぜ＝行動を研究
5．何を＝タッチポイントを研究
6．どのように＝アプローチ方法を研究

メディアコンセプト・メディアポジショニングの確認

メディアコンセプト設計

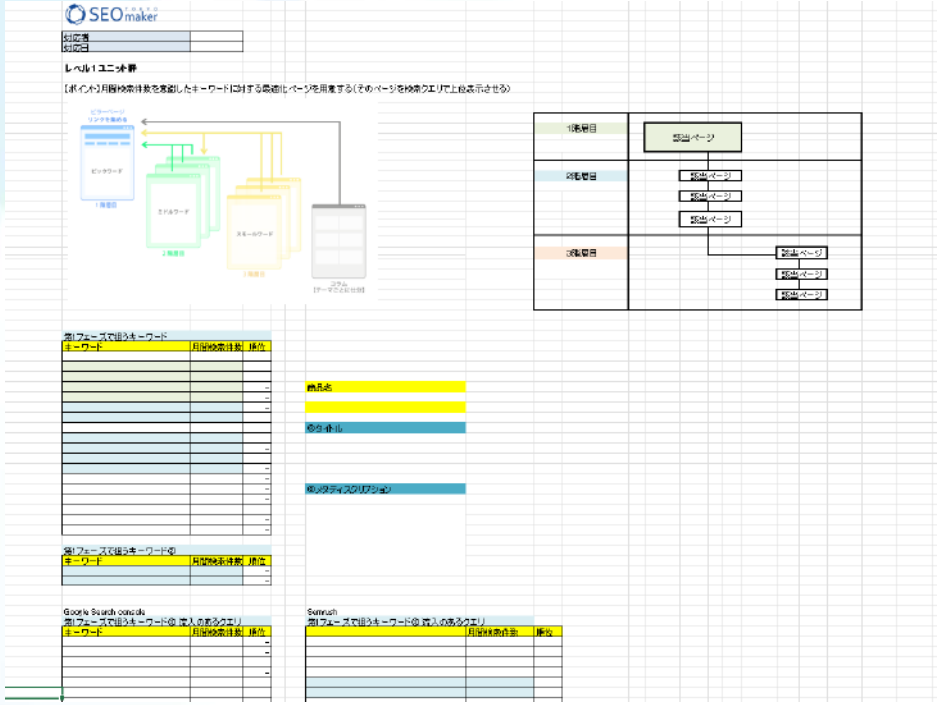
ターゲット	方向性
コンテンツマーケティング戦略	ブランディング戦略
ユーザーへ提供する成果	カテゴリー設定

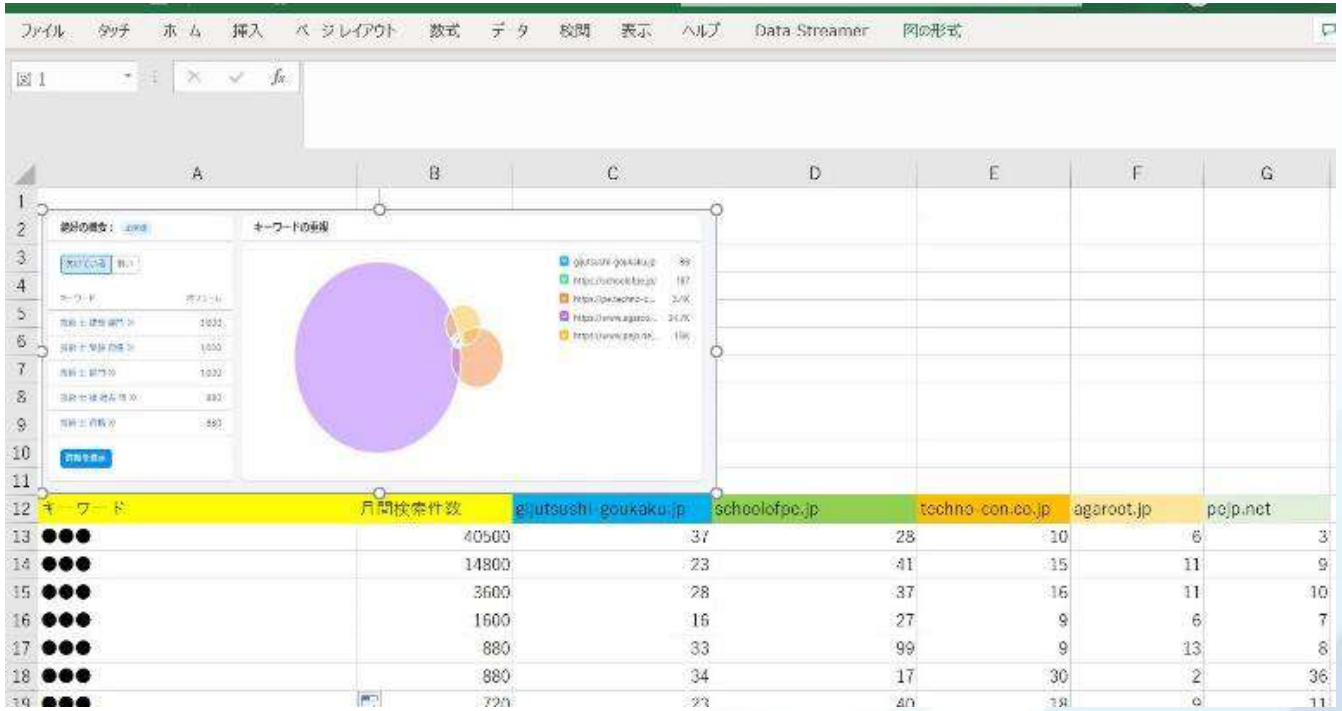
メディアポジショニング設計



コンテンツSEO指南書及びキーワード策定

SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。





どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。
競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全て洗いだします。
これからSEO対策をするサイトに必要な戦略もすべて策定。
様々なマーケティングツールを使い、
フェーズ1～フェーズ4まで、
・ビックワード・ミドルワード・ロングテールでのキーワードを策定。
なお、キーワード戦略のやり方についてもすべてレクチャーします。

キーワード選定からユニットコンテンツSEOまで

コンテンツSEOのキーワード策定と不足記事の抽出からユニットコンテンツSEOへ

H2 対応記事無し

	A	B	C	D	E
1	対策サイト				
2	●●●サイト	https://sampleサンプル.co.jp/			
3					
4	キーワード	月間検索件数	22/09順位	推奨されるキーワード対応記事のURL	推奨される対応
5	キーワード1	40500	19	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
6	キーワード2	14800	19	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更／対応記
7	キーワード3	14800	62	対応記事無し	「○○」でタイトルが始まる記事を追加推奨
8	キーワード4	9900	19	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
9	キーワード5	6600	45	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
10	キーワード6	5400	26	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
11	キーワード7	5400	30	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
12	キーワード8	5400	14	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
13	キーワード9	4400	12	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
14	キーワード10	4400	54	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
15	キーワード11	3600	27	対応記事無し	「○○」でタイトルが始まる記事を追加推奨
16	キーワード12	3600	71	対応記事無し	「○○」でタイトルが始まる記事を追加推奨
17	キーワード13	2900	14	対応記事無し	「○○」でタイトルが始まる記事を追加推奨
18	キーワード14	2900	87	対応記事無し	「○○」でタイトルが始まる記事を追加推奨
19	キーワード15	2900	79	対応記事無し	「○○」でタイトルが始まる記事を追加推奨
20	キーワード16	2900	18	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
21	キーワード17	2400	64	対応記事無し	「○○」でタイトルが始まる記事を追加推奨
22	キーワード18	1900	35	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
23	キーワード19	1900	9	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
24	キーワード20	1900	12	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更
25	キーワード21	1900	37	http://sampleサンプル.co.jp	ページタイトル／メタディスクリプション変更

競合の対策キーワードも調べ、狙うべきキーワード、不足キーワード、欠けているキーワード群をすべて抽出します。様々な専門家のマーケテイングツールを使います。
順位獲得ページと足りてないコンテンツを洗い出し、今後アップしていく記事を決めます。
10本規模のユニットにして記事を内部リンクでつなぎクラスターを作ります。
順位獲得ページ➡さらにリッチコンテンツ化
順位未獲得ページ➡新規記事の実装

CRO施策

SEO内部対策の決定版の概要⑤　※スタンダードコース以上

5.CRO施策

CROサービス（UI,UXの改善、CV獲得、Call to action,EFO

CVR,CV,CPAの向上、UI,UXの改善案を具体的にまとめご提出します。

お問い合わせにつながるユーザーの
アクションを最適化します。

考え方をレクチャーします。

SEOレクチャー＆SEOコンサル

SEO内部対策の決定版の概要⑥

6. zoomによるSEOレクチャー＆SEOコンサル

ZOOMやGoogleMeetで資料の説明をします。

・コンテンツSEOのレクチャー
・SEOコンサル
・質疑応答・SEO外部対策フォロー説明
・WEB解析

使い方と見方と分析方法をレクチャーします。

６か月間サポート
月１回、２時間以内のコンサルティング

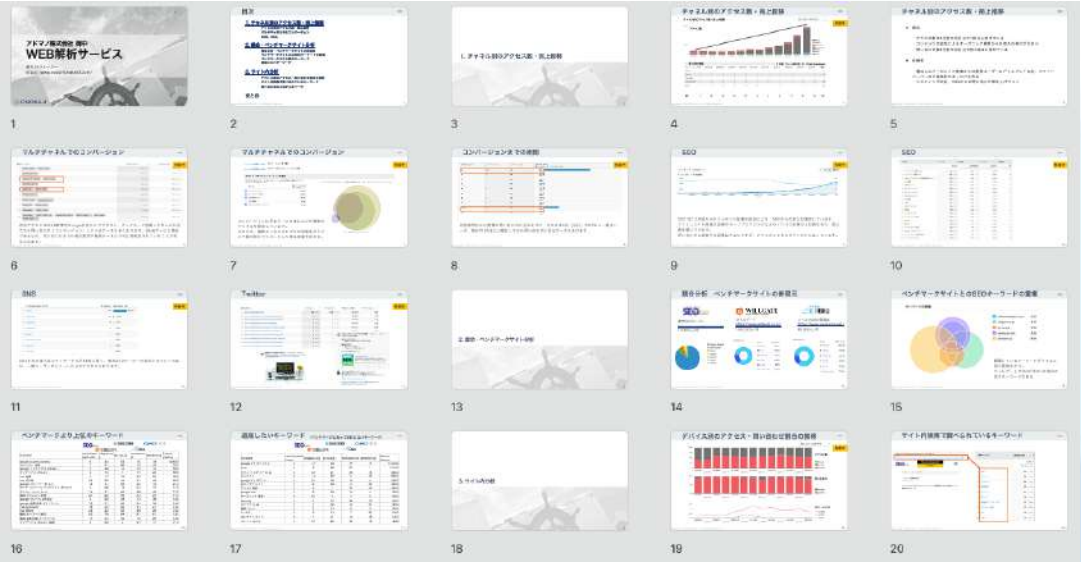
WEB解析

SEO内部対策の決定版の概要⑦　※スタンダードコース以上

7. WEB解析

6ヵ月のうち2回解析含む

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析（診断書）と、具体的な改善策（処方箋）をご提案します。



料金

料金

SEO内部対策決定版　費用

サイト内部修正診断書・テクニカルSEO診断書
コンテンツSEO指南書・キーワード戦略策定
CRO施策（UI.UX改善）
SEOレクチャー・コンサル

495,000円（税込）

※サイトごとに問題点が違うので必要なものをカスタマイズして提出します。

＋月60,500円（税込）

初回調査に加え、毎月サイト内部のコンテンツ記事や内部リンクのチェックと
修正を6ヵ月かけて行います。

各コース紹介概要

おすすめ！

内部サポートコース（内部のみ）	ノーマルコース（内部＋外部）	スタンダードコース（内部＋外部）	プレミアコース（内部＋外部）
初回コンサルと調査	初回コンサルと調査	初回コンサルと調査	初回コンサルと調査
495,000 円（税込） ＋ 月60,500 円（税込）	495,000 円（税込） ＋ 月110,000 円（税込）	495,000 円（税込） ＋ 月 330,000 円（税込）	495,000 円（税込） ＋ 月 550,000 円（税込）
6ヵ月 858,000 円（税込）	6ヵ月 1,155,000 円（税込）	6ヵ月 2,475,000 円（税込）	6ヵ月 3,795,000 円（税込）
初回コンサル＋調査に加え、内部の細かい修正対策を6カ月かけて行います。	内部の細かい修正対策と外部対策を6カ月かけて行います。 ※外部タイアップ記事15本	内部の細かい修正対策と外部対策を6カ月かけて行います。 ※外部タイアップ記事25本	内部の細かい修正対策と外部対策を6カ月かけて行います。 ※外部タイアップ記事50本

オプション

コンテンツ記事作成(1本のみ)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を
5000文字で1本作成し、納品します。

1記事

5000文字　1 本

33,000 円(税込)

ユニットコンテンツ記事作成(12本)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を
5000文字で12本作成。
トピッククラスター化まで対応致します。
順位獲得ページ➡さらにリッチコンテンツ化
順位未獲得ページ➡新規記事の実装

12記事

5000文字　12 本

385,000 円(税込)

各コース紹介概要②

SEO maker TOKYO

GAIQ保持者によるアクセス解析

1回 **200,000** 円(税込)

CRO/CVRの改善
(初期仮説→分析→改善策立案)

1回 **350,000** 円(税込)

PPC広告運用

初期設定

150,000円(税込)

手数料

広告運用費の **20%**

UI/UXの改善
(分析→改善策立案)

1回 **350,000** 円(税込)

内部サポートコース
(内部のみ)の紹介

内部サポートコース(内部のみ)

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策を6ヵ月かけて行います。

✓ 初回コンサルと調査

初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。

サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

✓ サイト内部施策の提案

1. キーワード戦略策定
2. サイト内部修正診断書
3. テクニカル修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. SEOレクチャー＆SEOコンサル・WEB解析方法

ノーマルコース
(内部+外部)の紹介

ノーマルコース(内部+外部)

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6ヵ月かけて行います。

✓ **初回コンサルと調査**

サイト調査

✓ **サイト内部施策の提案**

１．キーワード戦略策定
２．サイト内部修正診断書
３．テクニカル修正診断書
４．コンテンツSEO指南書
５．CRO施策
６．SEOレクチャー＆SEOコンサ

【内部サポートコースとの違い】

✓ **外部施策**

タイアップ記事15本を作成。被リンク獲得を行います。

✓ **内部対策**
✓ コンテンツSEOにおける記事の相互ユニットリンクの構築指示（50ページ以内）
✓ PLPの策定とコントロール指示（50ページ以内）

スタンダードコース
(内部＋外部)の紹介

スタンダードコース(内部＋外部)

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6ヵ月かけて行います。

✓ **初回コンサルと調査**

サイト調査

✓ **サイト内部施策の提案**

１．キーワード戦略策定
２．サイト内部修正診断書
３．テクニカル修正診断書
４．コンテンツSEO指南書
５．CRO施策
６．SEOレクチャー＆SEOコンサ

【内部サポートコースとの違い】

✓ **外部施策**

タイアップ記事25本を作成。被リンク獲得を行います。

✓ **CRO施策（UI/UX）**
TOPと下層ページの問題点と修正指示

✓ **内部対策**
✓ コンテンツSEOにおける記事の相互ユニットリンクの構築指示（200ページ以内）
✓ PLPの策定とコントロール指示（200ページ以内）

プレミアムコース
(内部＋外部)の紹介

プレミアムコース(内部＋外部)

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6ヵ月かけて行います。

✓ **初回コンサルと調査**

サイト調査

✓ **サイト内部施策の提案**

１．キーワード戦略策定
２．サイト内部修正診断書
３．テクニカル修正診断書
４．コンテンツSEO指南書
５．CRO施策
６．SEOレクチャー＆SEOコンサ

✓ **サイト内部修正代行**

調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。

【内部サポートコースとの違い】

✓ **外部施策**

タイアップ記事50本を作成。被リンク獲得を行います。
外部リンク調査と否認申請代行

✓ WEB解析

✓ **CRO施策（UI/UX）**
TOPと下層ページの問題点と修正指示

契約期間中月1回程度

✓ 内部対策
✓ コンテンツSEOにおける記事の相互ユニットリンクの構築指示（200ページ以上）
✓ PLPの策定とコントロール指示（200ページ以上）

実績

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の取引先一例

国内企業様取引先一例

富士ロジテック
サンポール
Packaging Solution OIZURU
MDI株式会社 HEAT EXCHANGE SYSTEM SOLUTION
銀座 英國屋
田靡製麺 ムギホマルタ
EMC技術の明日をひらく DENKENSEIKI
～人と企業に良き出会いを～ HUMAN INDEX

グローバル企業様取引先一例

FUJIOH
RS
ISF NET
EUROPEAN FLAGPOLE SunPole
CROWN RECORDS MANAGEMENT
BRAND CLOUD USA

弊社Webサイトに多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

会社概要

ADMANO

「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。

高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供しています。東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

https://www.switchitmaker2.com/

確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ **12年で2500社以上**のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ **検索エンジンのアルゴリズム**を長年研究し**「独自ノウハウ」を蓄積**
- ✓ **Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワード**で長年にわたり**検索順位１位**獲得　**600以上のSEO関連ワードで1ページ目**以内にランクイン
- ✓ **ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示**

東京SEOメーカーが選ばれる理由

選ばれる理由①
SEOに強い

WEBマーケティングとは「WEBで売れる仕組み作り」です。その中核となるSEOで結果を出せば、施策を効率よく成功させやすくなります。
弊社は最新Googleアルゴリズムの研究により、豊富なSEO技術と独自ノウハウを蓄積。先端SEO対策の実施が可能です。

選ばれる理由②
分析に強い

サイトごとに状況は異なります。そのため確実に成果を出すには、まず現状を的確に把握する必要があります。
弊社では徹底的な３Ｃ分析で現状の問題点をピックアップし、データドリブン戦略をふまえて結果につながるマーケティング施策を提案します。

選ばれる理由③
海外にも強い

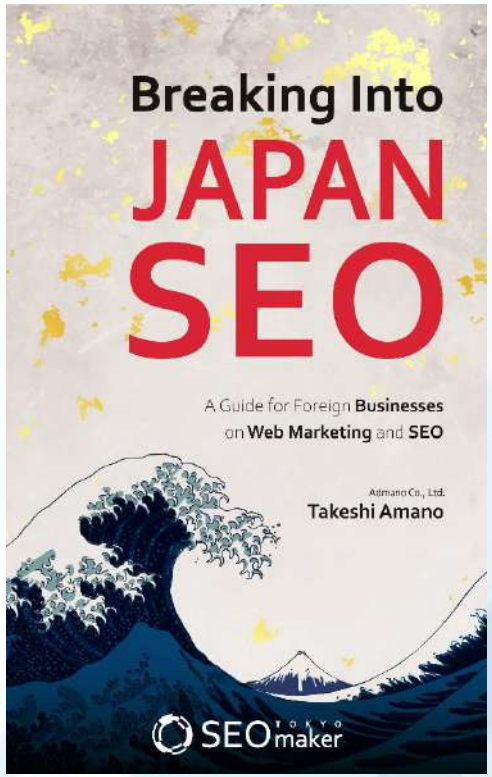
日本と海外各国では文化も、使われる検索エンジンも違うため、有効な施策が異なります。
トリリンガルの海外SEOコンサルタントが在籍し、現地法人数社とも提携している弊社なら、アメリカ・ヨーロッパ・アジアでの海外マーケティング施策も可能です。

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー（https://www.switchitmaker2.com/）
会社名	アドマノ株式会社　（https://admano.co.jp/）
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野　剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002　東京都豊島区巣鴨3-1-1　巣鴨桜並木通りビル301
アメリカ　オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス　オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière　26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux　France
タイ　オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化（SEM・SEO）/　WEB制作　/　システム開発　/　WEBマーケティング　/　インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫　駒込支店 巣鴨信用金庫　本店営業部　　みずほ銀行　大塚支店

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



国内コンサルティングチーム

SEOコンサルタント

代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

SEOコンサルタント

Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこその専門的な戦略立案を得意とする。

SEOコンサルタント

Webマーケター
大瀧　典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Google アナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

海外コンサルティングチーム

担当：英語圏、タイ

Web 解析コンサルタント
Paveena Suphawet
サファウェットパヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

担当：英語圏

SEOコンサルタント
Greer Julianna Hope
グリア　ジュリアナ　ホープ

アメリカ出身。オレゴン州立大学カウンセリングマーケティング部卒業。アメリカのSEO会社で働く。日本に留学後、アドマノと出会い参画。アメリカのSEO会社で数々のオウンドメディアのSEO記事を担当。英語のSEOライティングが得意。アメリカのWEBマーケティングのノウハウを多数保有。

担当：フランス語圏

SEOコンサルタント
Mathieu,Julien VILLARD(マット）

フランス　グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d’Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。

ご利用の流れ・スケジュール

ご利用の流れ

STEP 01
お問い合わせ
ご依頼
STEP 02
サイト診断
STEP 03
ご提案
STEP 04
ご契約・ご入金
STEP 05
施策開始
STEP 06
順位推移のご報告
（1ヵ月ごと）

発注後フォロー

①発注が決まりましたら、ご請求書をお送りします。
御請求書にある弊社口座に料金をお振込みください。

↓

②ご入金後、サイト内部修正診断書他資料（PDFとエクセル）をZIPでお送りします。
こちらに従って、タイトル、メタタグ、ｈ１タグと他サイト内部の修正をお願いします。
※修正代行希望の場合、サイト内部修正診断書を出した後、別見積りいたします。

↓

③一読後、ご都合の良い日時でSEOレクチャーをします。

SEO戦略（仮）　ご依頼後、戦略と戦術をアウトプットしてご提示します。

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。

1か月目

キーワード戦略策定

- キーワード策定
- 3C分析

サイトの調査

- サイト内部チェックやURLのディレクトリ構造などサイトに関わる問題を全て調査。

2か月目

既存記事のリライトを進める

- 既存記事にもキーワードの組み込みとリライトを実施
- サイトのリッチコンテンツ化を図る

コンテンツのリライトを進める

- 記事を増やす

3か月目

コンテンツの流入数チェック

- 解析にて新規記事/リライト記事へのユーザーの流入数等をチェックします。

問題点のチューニング

- SEOの最適化に不備がないか再度チェックします。

4か月目

順位アップを確認

- 順位が上がっているか確認
- 上がっていない場合の問題点の抽出
- ✓競合に負けているだけなのか
- ✓サイトに問題があるのか

5か月目

内部対策の再確認

- コンテンツ追加にあたり内部の最適化に不備がないか、再度チェックします。

6か月目

具体な実行スケジュール兼カリキュラム（仮）（月次報告＆コンサル内容　※月1回2時間程度）

SEO TOKYO maker

施策	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6ヶ月目
SEO内部対策	✓キーワード戦略の立案 ✓キーワードの策定 ✓URLのディレクトリ確認 ✓タイトル/メタの修正 ✓ソースコードの確認 etc…	内部修正の進捗確認	問題点のチューニング	順位アップの確認 • 順位が上がっているか確認 • 上がっていない場合の問題点の抽出 ⇒競合に負けているだけなのか ⇒サイトに問題があるのか	PLP順位確認	
解析			・新規記事のユーザー流入数等を細かく調査 ・レポートで報告			・新規記事のユーザー流入数等を細かく調査 ・レポートで報告
コンテンツSEO実施	✓新規記事の投稿(月5本)	✓新規記事の投稿(月5本)	✓新規記事の投稿(月5本)	✓新規記事の投稿(月5本)	✓新規記事の投稿(月5本)	✓新規記事の投稿(月5本)

実行スケジュール（仮）

実行スケジュールは、お客様ごとに詳細が異なります。お客様ごとのオリジナルプランを策定します。

施策	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6ヶ月目
Webサイト改善	リニューアル		SEO内部対策チェック			
	UIチェック・テクニカルSEOチェック					
リンクビルディング実施	リンクのメンティナンス					
	オウンドメディアから〇本		オウンドメディアから〇本			
		オウンドメディアから〇本		オウンドメディアから〇本		
コンテンツSEO実施	記事の方向性提出					
	すり合わせ	実行	修正　記事を月何本行けるか		効果検証	
メディア出稿とSEO以外の取り組み	プラン策定	メディア出稿検討				
		プレスリリース	サイテーション獲得			

Q.SEO対策は何をしますか？

A. SEOコンサルタントが、チームと連携してSEO戦略の立案を行い、月ごとにSEOの向上に取り組みます。必要に応じて、SEO業務の実施をサポートします。目指すのは、検索エンジンでのキーワードの上位表示を実現し、オーガニックトラフィックとコンバージョンを増加させることです。具体的には、SEO内部対策とSEO外部対策を行っていきます。

Q. SEO対策の報告はどのようになりますか？

A.東京SEOメーカー（当社）では、月次レポートをメールでお届けし、ZOOMやGoogle Meetを用いて月次ミーティングを実施します。順位報告やサイト改善報告、問題点の確認などを行い、月に1回、お客様と当社の施策内容を共有します。私たちが実施した内容や、どのチームメンバーがその業務を担当したかが容易に把握できます。全てを可視化することで、安心感を持って正しい方向へ進めることが可能です。

Q. SEO対策の結果や効果はどれくらいかかりますか？

A. SEO効果が現れるまでの期間は、おおよそ半年から1年程度です。SEO対策から成果が出るまでの期間は、過去に受けたペナルティの有無、競合他社の状況、ドメインの年齢、サイトの現在のランキングなど、様々な要素に左右されます。SEOの目標は、検索結果の1ページ目に表示されることであり、順位が徐々に上昇することでサイトのブランド力や全体的な認知度も向上します。SEOは長期的な取り組みが必要であり、トップランキングを獲得するためには地道な努力が欠かせません。

東京SEOメーカーは確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団、それが東京SEOメーカーです。
検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。