SEO対策専門会社　東京SEOメーカー

LP構築・運用支援

目次

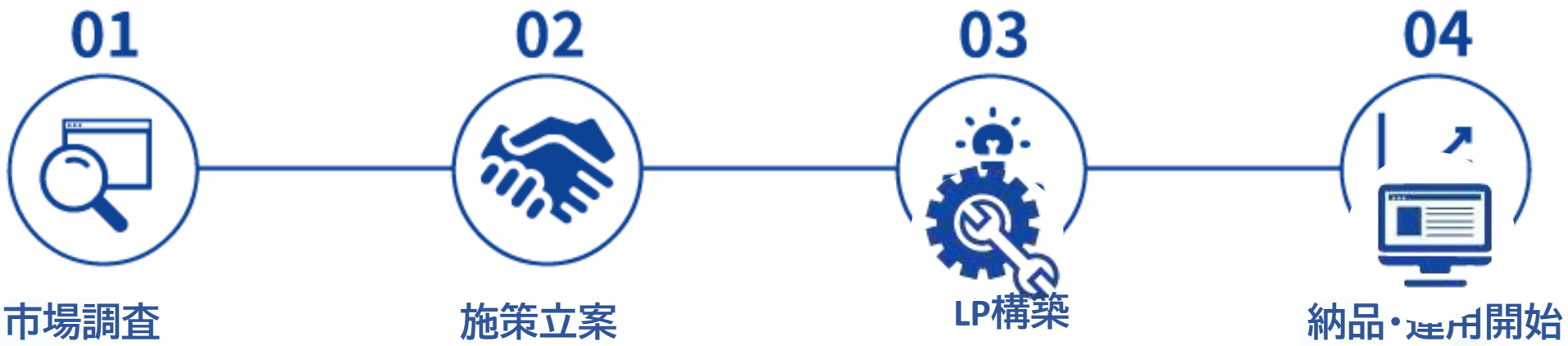
✓サービス概要
✓各コース概要・コース料金
✓LP制作コンサルティング内容
✓実績
✓会社概要
✓ご利用の流れ・よくある質問

サービス概要

LP構築・運用支援サポートとは？

東京SEOメーカーが、成果の出るLP構築と運用サポートを致します。

LP構築に必要な戦略策定からキーワード選定と上位表示までサポートします。



御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、ターゲティング、セグメンテーション、ポジショニングを決めて戦略策定します。

全体戦略から各キーワードなどの策定・立案します。ビックワード、ミドルワード、ロングテールでのキーワードを選定します。

LP制作に必要なものを準備します。ワイヤーフレーム作成デザイン制作に入ります。

指定のサーバーに構築したLPをアップします。運用開始後は、改善施策を行っていきます。

こんなお悩みありませんか？

予算が無いから

できるだけ安く制作したい

WEB 集客に成功して

売上アップにつなげたい

どこまで対応できる？

手間をかけずに丸投げしたい

そのお悩み、自社LPでも大成功している

東京SEOメーカーが、お客様のお悩みを解決します！

東京SEOメーカーがお客様のお悩みを解決します！

お悩みCase1

安く成果の出るLPが欲しい

専門家チームがターゲットに訴求力のあるLP戦略を伝授します。SEO技術もLP構築時に搭載してサポートします。初めてのLP構築と運用もお任せください。

お悩みCase2

結果につながるLPを実装したい

SEOで上位表示するコンテンツを実装します。狙うキーワードでの上位表示率が高く高い品質のSEO技術を搭載したコンテンツはLPで絶大な効果を発揮します。

お悩みCase3

WEB集客を成功させたい

SEOとLPを組み合わせ、より効果的なコンバージョン率アップを図ります。また、LPを制作して終わりではなくWEB集客までサポートできます。

お悩みCase4

制作から運用まで全て任せたい

LP制作から運用まですｂ全て対応。広告運用に合わせたLP制作や、WEBサイト内へのLP実装など用途や目的に適した運用のご提案が可能です。

東京SEOメーカーが選ばれる理由

選ばれる理由①
SEOに強い

WEBマーケティングとは「WEBで売れる仕組み作り」です。その中核となるSEOで結果を出せば、施策を効率よく成功させやすくなります。
弊社は最新Googleアルゴリズムの研究により、豊富なSEO技術と独自ノウハウを蓄積。先端SEO対策の実施が可能です。

選ばれる理由②
分析に強い

サイトごとに状況は異なります。そのため確実に成果を出すには、まず現状を的確に把握する必要があります。
弊社では徹底的な３Ｃ分析で現状の問題点をピックアップし、データドリブン戦略をふまえて結果につながるマーケティング施策を提案します。

選ばれる理由③
デザインに強い

魅力的なデザインはユーザーの注目を引き、感情や興味を喚起します。直感的でわかりやすい表現は、メッセージ伝達の効果を高め、ユーザー行動を促進。
優れたクリエイティブはブランド価値向上につながり、競合からの差別化を実現します。

コンサルティングチーム

SEOコンサルタント

代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

国際Webコンサルタント

Web 解析コンサルタント
サファウェット パヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

SEOコンサルタント

Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこその専門的な戦略立案を得意とする。

各コース概要・コース料金

各コース紹介概要

LP制作費用

220,000 円～（税込）

・キーワード戦略策定
・競合調査
・ペルソナ設計・KPI設計
・カスタマージャーニー設計
・ワイヤーフレーム
・UI/UXデザイン（2案）
・SEO内部対策
・サイトコーディング
・レスポンシブデザイン
・CRO施策

オプション

広告運用とLP制作のセット

広告運用手数料 20%

・広告予算月10万円～。Googleとyahoo!のリスティング広告運用が可能。

WEB解析とLP制作

月 33,000円（税込）

・月に1度制作したLPのセッション数、コンバージョン数をGA4の解析をしてレポートをご提出。

SEO外部施策

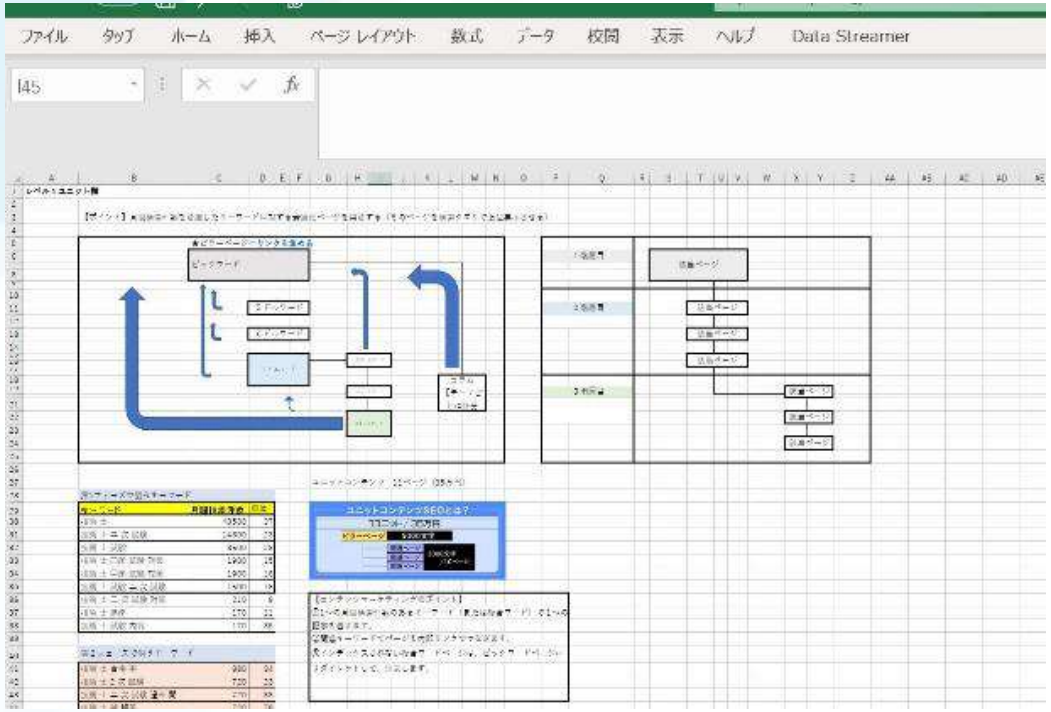
月 55,000円（税込）

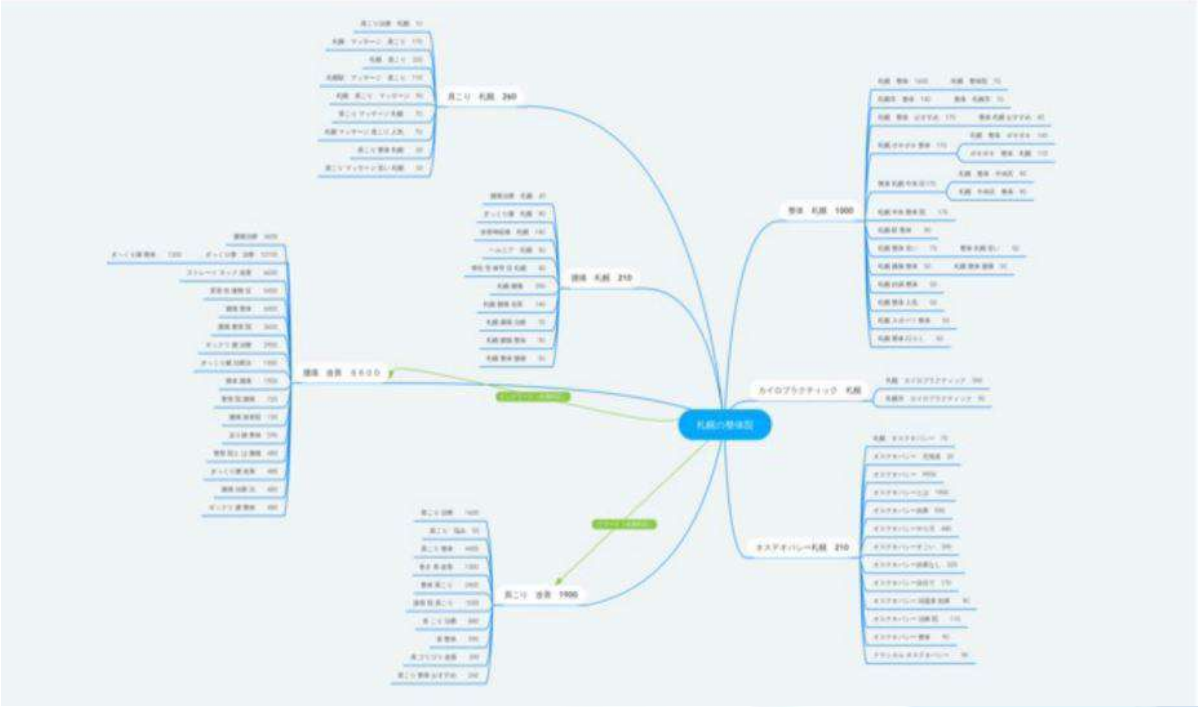
・月に1度制作したLPのセッション数、コンバージョン数をGA4の解析をしてレポートをご提出。

LP構築
コンサルティング内容

◎キーワード戦略策定

SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。





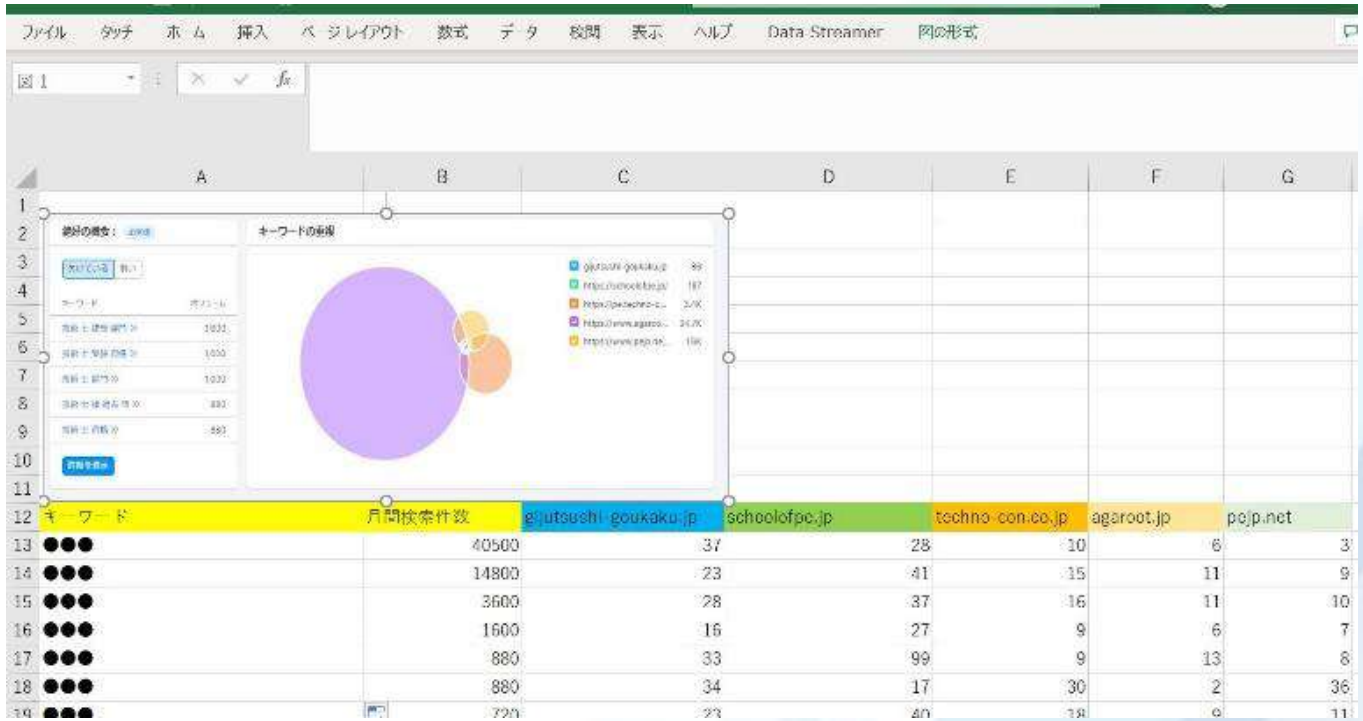
どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗いだします。
フェーズ1～フェーズ4まで、ビックワード、ミドルワード、ロングテールでのキーワードを策定します。キーワード戦略をLP構築の骨組みに反映させます。

◎競合調査

競合調査を行い競合サイトとの距離を計ります。

サイトの内部要因と外部要因の調査を行います。

✓ドメインの強さ
✓外部リンク数
✓コンテンツ数
✓インデックス数
✓キーワード
✓トラフィック数
✓サイト品質
✓SEO対策の予算
など競合サイトの状況を見える化します。



キーワード	月間検索件数	gijutsushi-goukaku.jp	schoolofpc.jp	techno-con.co.jp	agaroot.jp	pcjp.net
●●●	40500	37	28	10	6	3
●●●	14800	23	41	15	11	9
●●●	3600	28	37	16	11	10
●●●	1600	16	27	9	6	7
●●●	880	33	99	9	13	8
●●●	880	34	17	30	2	36

競合との差を理解して、どういうLPを構築するのかLP構築戦略に反映させます。

◎ペルソナ設計・KPI設定

オウンドメディアはかかわる人数が多いためペルソナを作成し、共有します。KPIも共有します。

実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定

・氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地（賃貸か持ち家か）・既婚・未婚
・家族構成（子供の数や同居家族）・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
・価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

◎カスタマージャーニー設計

顧客理解・カスタマージャーニーの作成

行動と接触点
「カスタマージャーニー」でまとめる

1．ユーザーの感情や疑問を整理
2．いつ＝フェーズを整理
3．どこで＝場所、チャネルを整理
4．なぜ＝行動を研究
5．何を＝タッチポイントを研究
6．どのように＝アプローチ方法を研究

カスタマージャーニーマップ

	認知	情報収集	評価・比較	購入	利用
フェーズ	困りごとがある	解決策を調べる	商品を吟味	購入の決断	シェア・満足
コンテンツ媒体	オウンドメディア WEB広告	検索	比較サイト レビュー	マニュアル	SNS
感情・心理	不安	解決策がある	あうのはどれ？	損した？	とても使いやすい
達成したいこと	解決したい 不安を解消				
新たな施策	お問い合わせ フォーム				

◎初期調査→ワイヤーフレーム・サイトマップ

改善方法：サイトの課題を「定量データ」「定性データ」をもとに専門家による項目まとめをしてワイヤーフレームを作成し、サイトマップを起こします。

初期調査

顧客理解

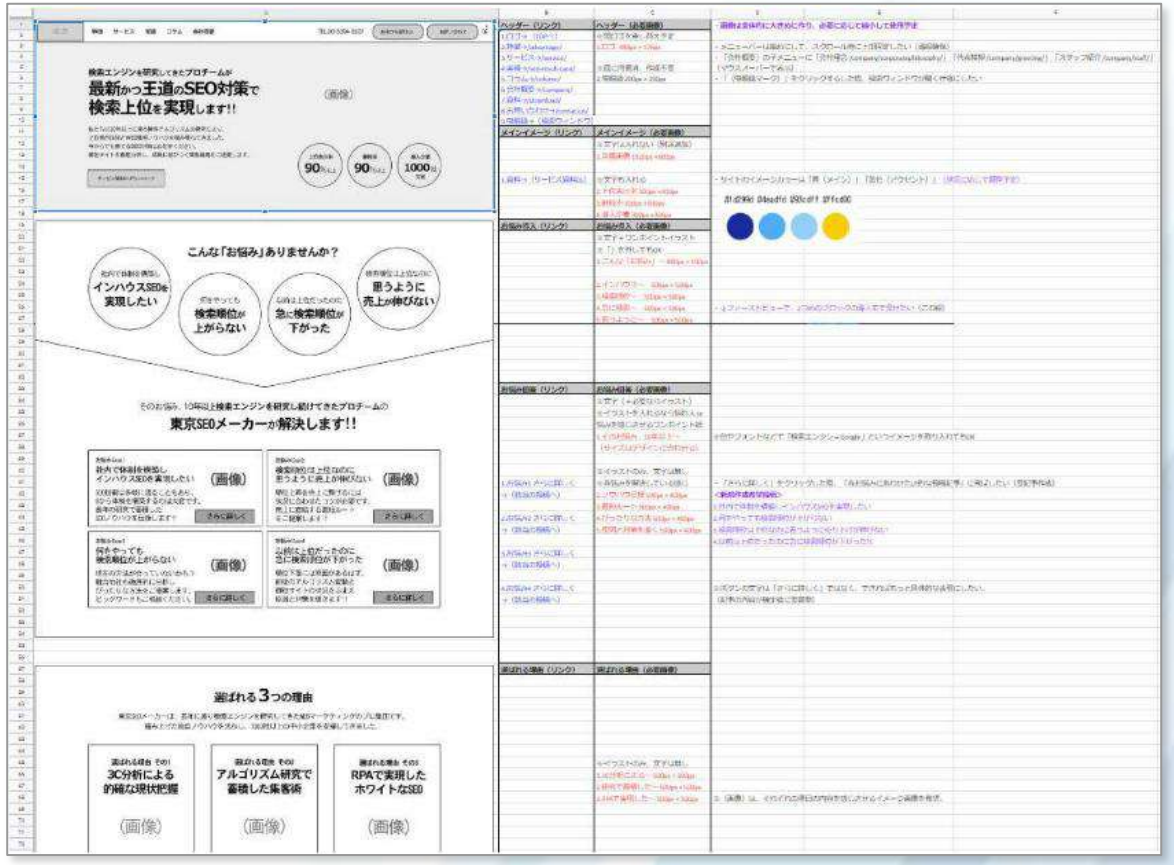
３C分析

アウトプット

シナリオ設計（ペルソナ・カスタマージャーニー作成）

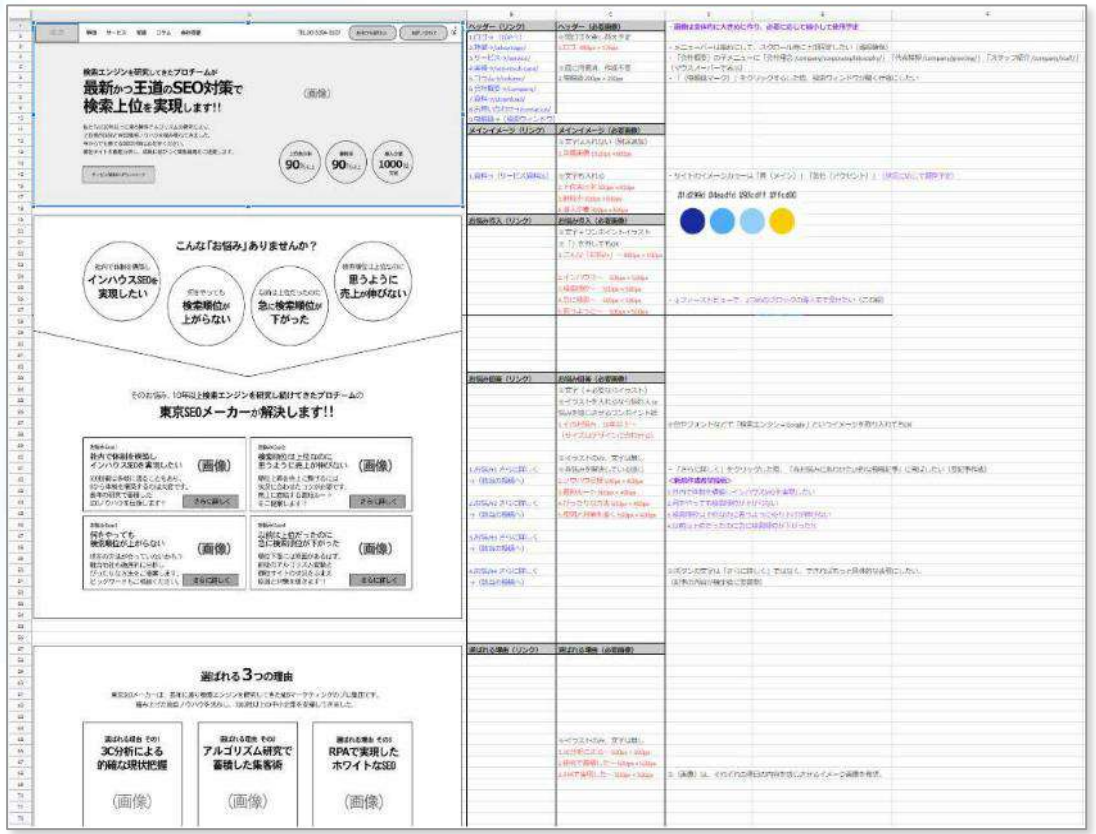
・メディアコンセプト設計
・メディアポジショニング設計

ワイヤーフレームに落とし込みます。



◎ワイヤーフレーム→UI／UXデザイン

ワイヤーフレームをもとに、デザインを起こします。



訴求エリア
FIRST VIEW

キャッチコピーと画像で訴求。訪問者の興味を引いて離脱を防ぎ、読み進めてもらいます。

導入エリア
BODY ①

訪問者が抱える課題を可視化。共感を得ることで、その後の説明が伝わりやすくなります。

紹介エリア
BODY ②

自社のサービスや商品を紹介。課題をどう解決するか、商品の詳細を詳しく説明します。

実績エリア
BODY ③

サービスや商品の実績を説明。利用者体験談・メディア掲載実績で信頼感を高めます。

促進エリア
CLOSING

導入の流れ、Q&A で訪問者の不安を解消。さらに問合せフォームで利用を促進します。

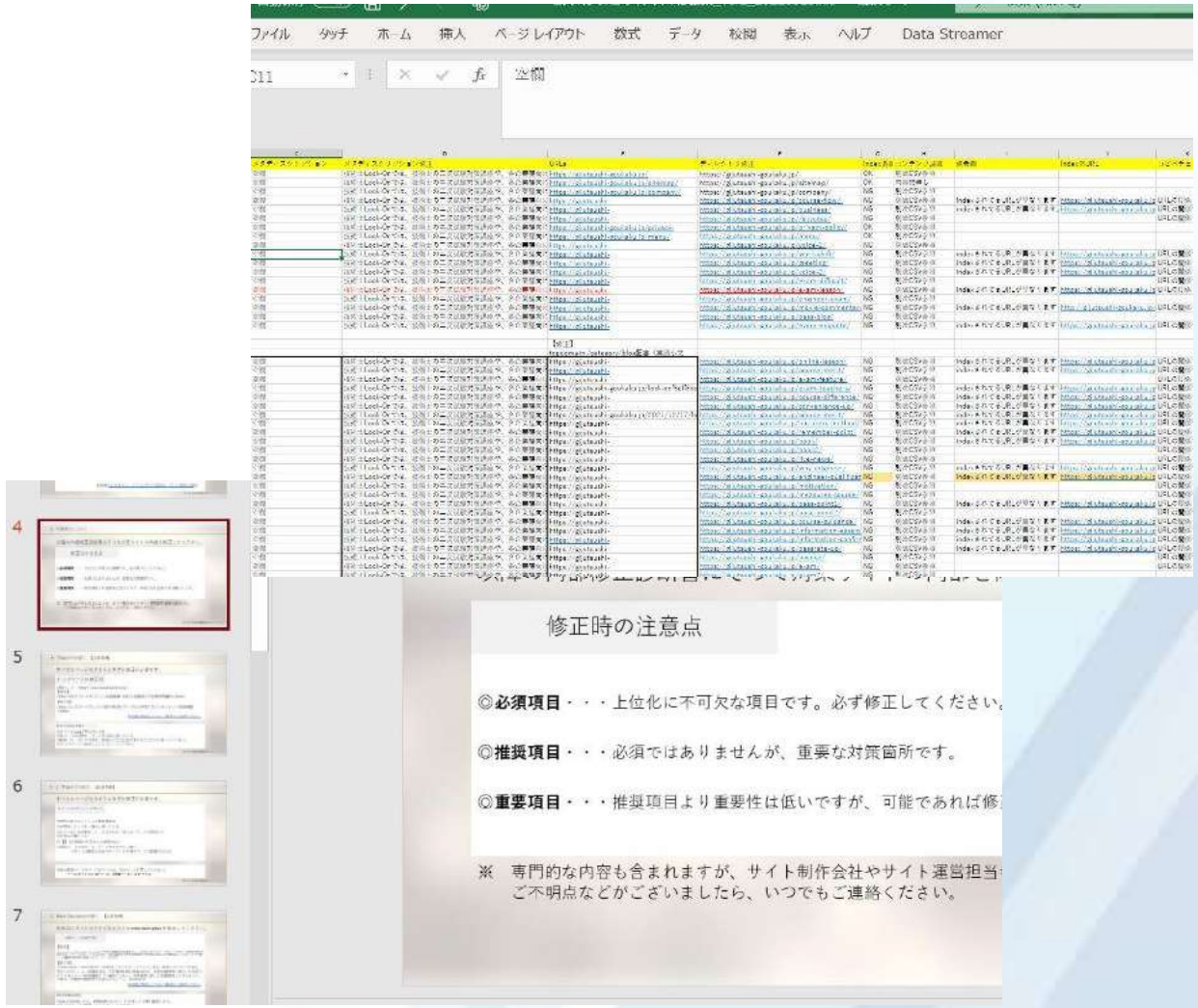
◎SEO内部対策

SEO内部対策をしたLP構築をはじめから行います。

✓ チェック項目

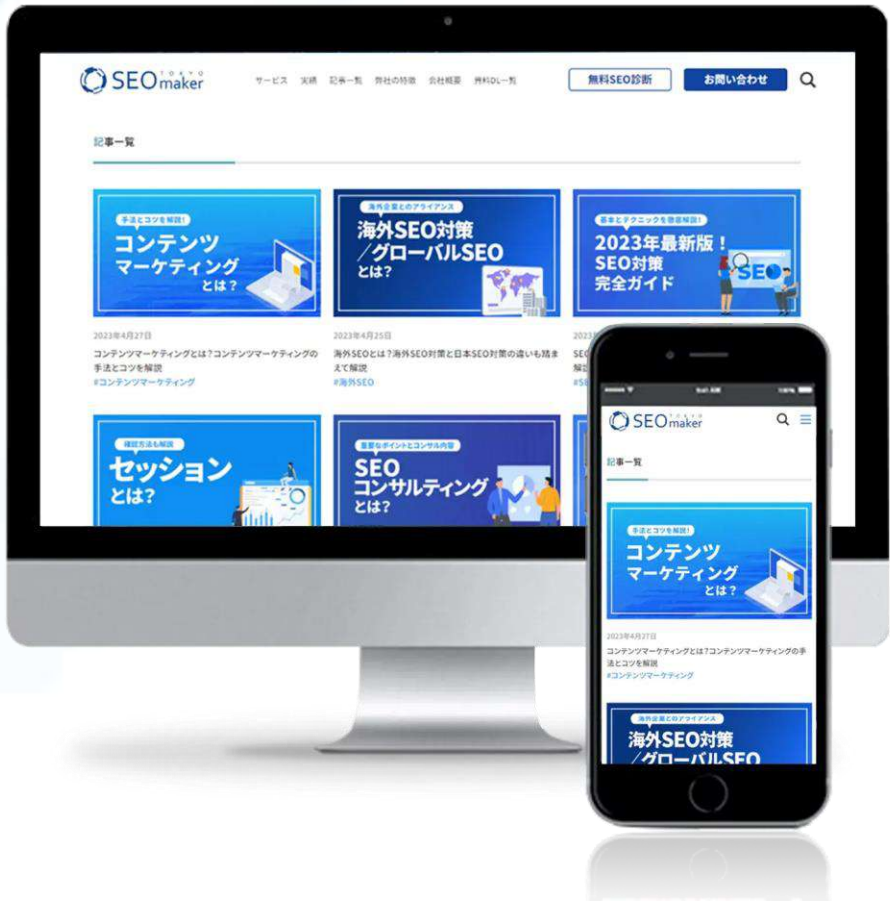
タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点

テクニカル部分の修正	パラメーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善



◎サイトコーディング　レスポンシブデザイン

LPの構築は、PC版、スマホ版、タブレット端末に最適化したレスポンシブデザインで行います。



✓サーバーとドメイン
サーバーとドメインの用意も可能です。

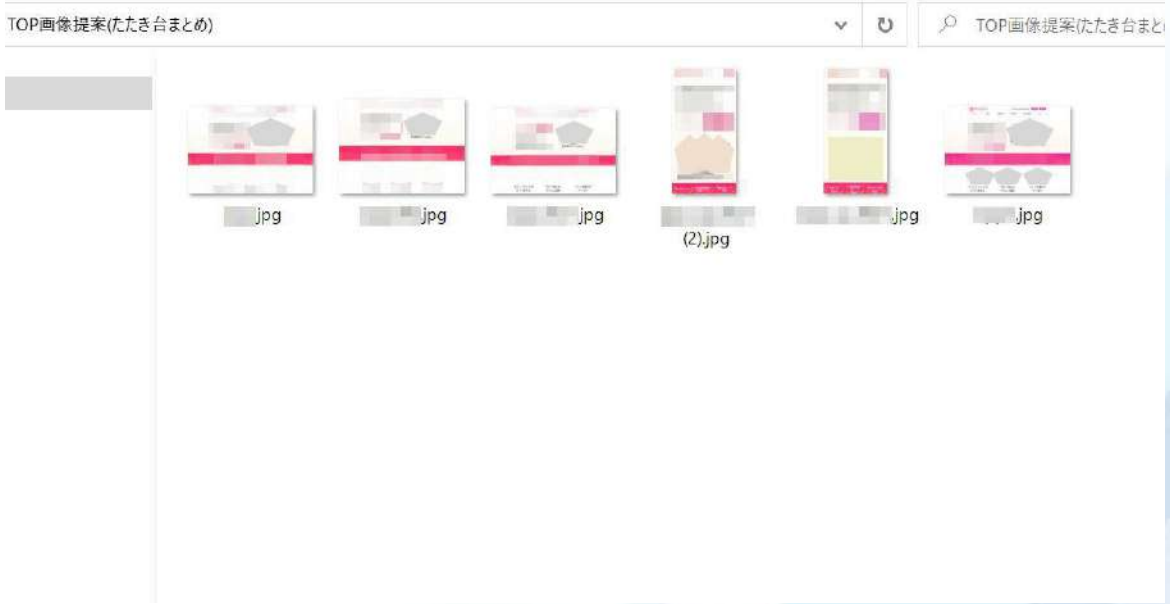
✓オリジナルデザイン
デザインパターンを数点ご提出。ヒアリング後ご希望のデザインに仕上げます。

✓レスポンシブ対応コーディング
PC用とタブレットやスマホ用に表示を変えるレスポンシブ対応の制作をします。

✓ SEO内部対策済みのコーディング
SEO内部対策で必要な修正部分は全て対応して構築します。

◎CRO施策

CROサービス（UI,UXの改善、CV獲得、Call to action,EFO）
CVR,CV,CPAの向上の型をはじめから実装します。



お問い合わせにつながるユーザーのアクションを最適化したLP構築を行います。

実績

自社LP成功ノウハウを皆様へ

自社オウンドメディア「東京SEOメーカー」は2015年より運用を開始。
SEOで様々な対策キーワードで上位表示して訪れたユーザーが各サービスLPよりお問合せを行っています。
1年間でトラフィック数を11倍、ランキングキーワードを2103キーワードから6714キーワードまで増やしました。
自社の成功ノウハウをお客様に横展開してお客様のインバウンドセールスも成功に導いています。

LPによる集客「東京SEOメーカー」

オウンドメディアによる成功の推移

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の取引先一例

国内企業様取引先一例

富士ロジテック

サンポール

Packaging Solution OIZURU

MDI株式会社 HEAT EXCHANGE SYSTEM SOLUTION

銀座 英國屋

田靡製麺 ムギホマルタ

一般財団法人 産業保健研究財団 聖仁会診療所

上野黒門 安井商店 SINCE 1928

グローバル企業様取引先一例

CROWN RECORDS MANAGEMENT

RS

EUROPEAN FLAGPOLE SunPole

ISF NET

弊社Webサイトに多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

会社概要

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

https://www.switchitmaker2.com/

- ✓ **12年で2000社以上**のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ **検索エンジンのアルゴリズム**を長年研究し**「独自ノウハウ」を蓄積**
- ✓ **Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワード**で長年にわたり**検索順位１位**獲得　**600以上のSEO関連ワード**で**1ページ目**以内にランクイン
- ✓ **ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示**

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー　(https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社　(https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野　剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002　東京都豊島区巣鴨3-1-1　巣鴨桜並木通りビル301
事業内容	検索エンジン最適化（SEM・SEO）/ WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫　駒込支店 巣鴨信用金庫　本店営業部

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

東京SEOメーカー 2023年最新SEO対策 完全ガイド

ChatGPT×SEOライティング実践技術

DX新時代に中小企業が生き残る最新企業戦略

Amazon　Kindleの読み放題プランで読めます。

ご利用の流れ・よくある質問

ご利用の流れ

こちらはあくまで一般的なものであり、流れが多少異なる場合もございます

よくある質問

Q.LPの制作期間はどれくらいですか？

A.LPの大きさとご要望によりますが、平均的に約1.5-2ヶ月程かかります。実際の制作期間は、制作開始時の設計段階でお伝えします。

Q.費用はいくらかかりますか？

A.金額が一番低いコースは、132,000円（税込）で可能です。

Q.LP制作で用意するものはありますか？

A.サービス内容がわかるものや会社の画像などが必要です。プランやご要望によって異なるりますので、詳しくはご依頼時にお伝えします。

Q.WEB集客についてサポートしてもらえますか？

A.はい。可能です。弊社では、LPO（ランディングページ最適化）とCRO施策（コンバージョン率最適化）でCV獲得のサポートが可能です。

Q.納品はどのように行いますか？

A.指定のサーバーにアップするかソースコードでの納品も可能です。柔軟に対応します。

LP構築戦略　ご依頼後、戦略と戦術をアウトプットしてご提示します。

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。

初期調査

競合調査、ペルソナ設計、KPI設計、カスタマージャーニー設計を行います。

コーディング、構築開始

サイト構築を開始します。

サイトのリッチコンテンツ化を進める

- 商品事例・導入事例を増やす
- 記事を増やす

1か月目 → 2か月目 → 3か月目 → 4か月目 → 5か月目 → 6か月目

デザイン着手

- 戦略が決まったら、ワイヤーフレーム、サイトマップを作成しデザインに着手します。

仮アップ

サイトをインターネット上にアップしてテストします。

SEO対策

※この資料では、東京SEOメーカーの神髄である“ノウハウ”は披露されていません。
ご縁があり、ご発注いただいたお客様には、そのノウハウを余すことなくお伝えいたします。

アドマノ株式会社　天野　剛志　　TEL. 03-5394-8107　　MAIL. amano@admano.jp