

LP PRODUCTION & GROWTH SUPPORT

LP構築・運用支援サービス

成果から逆算する、ランディングページの設計・制作・運用改善。

戦略策定からSEO・CROまで、WEB集客のプロチームが一気通貫で伴走します。

アドマノ株式会社／東京SEOメーカー

SEO・LLMO専門のデジタルマーケティングカンパニー

目次

本資料は、LP構築・運用支援サービスの内容と実績、ご利用の流れをまとめたものです。

01 サービス概要

支援範囲・お悩み別ソリューション・3つの強み

02 コース概要・料金

基本プランとオプションのご案内

03 LP構築コンサルティング内容

調査・設計からデザイン・実装・CROまで

04 制作実績

支援事例と制作プロセスの可視化

05 ご利用の流れ

お問い合わせから納品・運用改善まで

06 会社概要

選ばれる理由・会社情報・チーム紹介

SERVICE

サービス概要

LP構築・運用支援サービスの全体像と、東京SEOメーカーが提供できる価値をご説明します。

LP構築・運用支援サービスとは

戦略策定からキーワード選定・上位表示、公開後の改善までを一貫して支援します。「作って終わり」にしないことが最大の特徴です。

01

市場調査

自社サイトと競合サイトを総合的に調査。ターゲティング/セグメンテーション/ポジショニングを定め、戦略の土台をつくります。

02

施策立案

全体戦略から各施策へ落とし込み。ビッグ・ミドル・ロングテールの各キーワードを選定し、獲得すべき検索需要を設計します。

03

LP構築

必要素材を整理し、ワイヤーフレーム作成からUI/UXデザイン制作へ。SEO内部対策を織り込んだ状態で実装します。

04

納品・運用開始

指定サーバーへ公開。公開後はWEB解析にもとづくCRO施策を継続し、コンバージョン数を伸ばしていきます。

お悩み別ソリューション

売上・CV・制作リソース・運用まで。LPまわりのよくある課題に対して、東京SEOメーカーができることを整理しました。

CASE 01

売上を上げたい／LPで収益を確実に伸ばしたい

売上に直結する問い合わせを獲得できるLPを制作します。LPの型を何通りもテストし、問い合わせが多いワイヤーフレームを特定。UX研究とカスタマージャーニー追跡により、業種別の最適な型を具現化します。

CASE 02

CV率を上げたい／WEB集客で成功させたい

WEB集客の成功には、SEOによる上位表示とコンバージョンさせるLPの実装が不可欠です。SEOとLPを組み合わせ、効果的なCV率アップを狙います。制作して終わりではなく集客までサポートします。

CASE 03

デザイン・コピー・写真をまとめて任せたい

デザイン、キャッチコピー、写真素材まで一括でお任せいただけます。業界理解とペルソナ設定にもとづき、最適なデザインとコピーをご提案。進行はすべて見える化してご報告します。

CASE 04

広告運用も含めて制作から運用まで任せたい

制作から運用まで一括でご依頼いただけます。リスティング広告の運用に合わせたLP制作や、既存WEBサイト内へのLP実装など、用途・目的に適した運用をご提案します。

成果を出す3つの強み（USP）

東京SEOメーカーはWEBマーケティングのプロ集団です。ABテストを繰り返し、集客率の高い型を具現化しました。

01

分析とデータドリブンによる CV率の高い型

- ・ ペルソナ設定で顧客のニーズと課題を明確化
- ・ カスタマージャーニー分析で購買プロセスを把握
- ・ 3C分析で市場ポジショニングを明確化
- ・ ワイヤフレーム作成前に分析にもとづく設計を実施
- ・ 過去のABテスト結果から効果の高いLPの型を適用

02

行動を喚起させる オブジェクト指向のUIデザイン

- ・ 魅力的なデザインで注目を引き、感情を喚起
- ・ 直感的な表現でメッセージ伝達の効果を高める
- ・ UIデザインがユーザー行動を促進し、目的へ導く
- ・ 優れたクリエイティブがブランド価値を向上
- ・ デザインによる競合との差別化を実現

03

UX（ユーザー体験）を 考慮したLP制作

- ・ UXは使いやすさ・感動・印象などの体験すべて
- ・ 良質なUXがユーザー満足度を向上させる
- ・ 満足度の向上が信頼につながり問い合わせが増加
- ・ 継続的なUX改善で体験品質を高めていく
- ・ 結果として最終的な売上拡大につながる

PRICE PLAN

コース概要・料金

LP構築とコンサルティングの基本プラン、および運用オプションのご案内です。

各コース概要・料金

基本プランは調査・設計からデザイン・実装・CRO施策までを含みます。運用フェーズはオプションで追加いただけます。

BASE PLAN

LP構築とコンサルティング

715,000 円（税込）～

- ✓ 顧客理解／ヒアリング
- ✓ ペルソナ設計／KPI設計
- ✓ ワ이어フレーム作成
- ✓ SEO内部対策
- ✓ レスポンシブデザイン
- ✓ 市場・競合調査
- ✓ カスタマージャーニー設計・訴求・構成設計
- ✓ UI／UXデザイン（2案）
- ✓ サイトコーディング・GA4・GTM設定・ヒートマップ設定
- ✓ 公開作業・CRO施策

OPTION 01

広告運用とLP制作のセット

広告運用手数料 20%

広告予算 月10万円～。Google・Yahoo!のリスティング広告運用に対応します。

OPTION 02

WEB解析と月1コンサルティング

月額 33,000円（税込）

月1回、制作したLPのセッション数・コンバージョン数をGA4で解析しレポートを提出します。

CONSULTING

LP構築コンサルティング内容

調査・設計からデザイン、実装、公開後のCRO施策まで。各工程で行う具体的な内容をご紹介します。

競合調査と顧客理解（ヒアリング）

この工程で行うこと

- ### 【ヒアリングシートのサンプル例】

SEO^{TOKYO}maker © ADMANO inc. All Rights Reserved.

ペルソナ設計・KPI設定

実際の顧客モデルとしてのペルソナをチームで作成・共有し、KPIまで揃えたうえで制作に入ります。



山田 太一
WEB担当者

プロフィール

Birthday : 1996年12月10日
Gender : 男性
Age : 27
Phone : +123-456-7890
Email : hello@reallygreatsite.com
Address : 東京都

デモグラフィック

4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶもののまだ十分には実力を発揮できていない。

サイコグラフィック

WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。一方で、地道な努力も欠かさない人物のため、普段から、本などを読み情報収集も欠かさない。

スキル

Public Speaking	92%
Copywriting	90%
Design Graphic	98%

お気に入りブランド



ペルソナに設定する項目

- ・氏名／年齢／性別／学歴／職業／役職／年収
- ・居住地（賃貸か持ち家か）／既婚・未婚
- ・家族構成（子供の数や同居家族）
- ・趣味／日課／利用しているSNS／使用デバイス
- ・価値観／ライフスタイル／生活パターン
- ・ストーリー／ニーズ／ウォンツ

KPI設計

セッション数・CV数・CV率など、達成すべき数値目標をチーム全体で共有し、公開後の改善判断の基準にします。

カスタマージャーニー設計

ユーザーの行動と接触点を「カスタマージャーニー」としてまとめ、LP上でどの情報をどの順に見せるかを設計します。

カスタマージャーニーマップ



1 ユーザーの感情や疑問を整理

2 いつ＝フェーズを整理

3 どこで＝場所・チャネルを整理

4 なぜ＝行動を研究

5 何を＝タッチポイントを研究

6 どのように＝アプローチ方法を研究

初期調査 → ワイヤーフレーム・サイトマップ

サイトの課題を定量データ・定性データの両面から専門家が整理し、ワイヤーフレームとサイトマップへ落とし込みます。

	ヘッダー (リンク) - ホーム - サービス - 会社概要 - お問い合わせ	ヘッダー (記事欄) SEOとは？ SEOとは、検索エンジンに最適化されたウェブサイトを構築し、検索エンジンから検索されたユーザーにウェブサイトを上位表示させることです。
こんな「お悩み」ありませんか？ - インハウスSEOを 実現したい - 検索順位が 上がらない - 急いで検索順位が 下がった - 売上に 伸びがない	サービス (リンク) - SEO診断 - SEO対策 - SEOコンサルティング	サービス (記事欄) SEO診断とは、ウェブサイトのSEO状態を診断し、改善のための具体的な対策を提案することです。
そのほか、10年以上検索エンジン研究してきたプロチームの 東京SEOメーカーが解決します!! - お悩み解決 SEO対策を依頼し、 インハウスSEOを 実現したい - お悩み解決 検索順位が 上がらない - お悩み解決 急いで検索順位が 下がった - お悩み解決 売上に 伸びがない	サービス (リンク) - SEO診断 - SEO対策 - SEOコンサルティング	サービス (記事欄) SEO対策とは、ウェブサイトのSEO状態を改善し、検索エンジンから検索されたユーザーにウェブサイトを上位表示させることです。
選ばれる3つの理由 - 選ばれる理由 ① 3C分析による 的確な現状把握 - 選ばれる理由 ② アルゴリズム研究で 最新集客術 - 選ばれる理由 ③ RPAで実現した ホワイトなSEO	サービス (リンク) - SEO診断 - SEO対策 - SEOコンサルティング	サービス (記事欄) SEOコンサルティングとは、ウェブサイトのSEO状態を診断し、改善のための具体的な対策を提案することです。

【初期調査】

3C分析と顧客理解にもとづき、定量・定性の両面からサイトの課題を洗い出します。専門家が項目をまとめ、優先順位をつけて整理します。

【アウトプット】

- ・メディアコンセプト設計
- ・メディアポジショニング設計
- ・シナリオ設計（ペルソナ／カスタマージャーニー作成）
- ・ワイヤーフレーム／サイトマップ

[STEP 05]

ワイヤーフレーム → UI/UXデザイン

確定したワイヤーフレームをもとにデザインを起こします。デザイン案は2案ご提出し、フィードバックを反映しながら精度を高めます。



01 情報設計の踏襲

ワイヤーフレームで確定した情報の優先順位と導線をそのままデザインへ引き継ぎます。見た目の都合で構造を崩しません。

02 オブジェクト指向UI

ユーザーが操作する対象を軸に画面を構成。迷わせず、次のアクションへ自然に進めるUIに仕上げます。

03 2案提出とブラッシュアップ

デザインパターンを複数ご提出し、フィードバックを反映。ブランドイメージに沿う表現へ磨き込みます。

[STEP 06]

サイトコーディング・レスポンスブデザイン

PC・スマートフォン・タブレットに最適化したレスポンスブデザインで構築します。SEO内部対策も実装段階で織り込みます。

サーバーとドメイン

- ✓ 運用サーバーと新規ドメインのご用意から、サーバーへの設置・紐づけまで対応します。

オリジナルデザイン

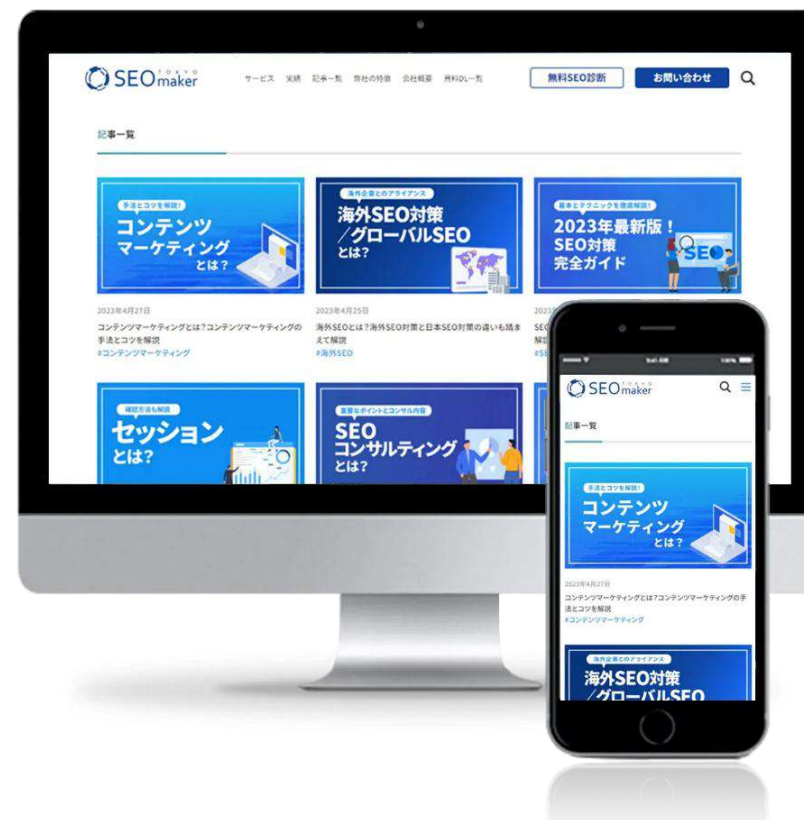
- ✓ デザインパターンを数点ご提出。ヒアリング後、ご希望のデザインへ仕上げます。

レスポンスブ対応コーディング

- ✓ PC用とタブレット・スマホ用で表示を切り替えるレスポンスブ設計で実装します。

SEO内部対策済みのコーディング

- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素をすべて実装します。



コンバージョン率最適化（CRO）

UI・UX、CTA、EFOなどコンバージョンに関わる要素を継続的に最適化します。ターゲット変更をとまなう抜本的な再設計にも対応します。

BEFORE

顧客層：個人事業主・小規模事業者
サービス受注単価：5万～30万円

AFTER

顧客層：中規模事業者・中小企業・大手企業
・グローバル企業
サービス受注単価：50万～100万円以上

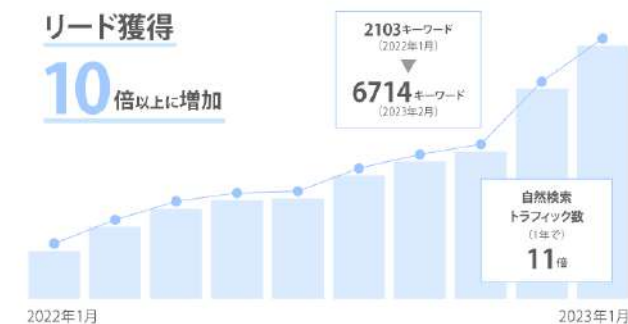
RESULT

リード獲得 10倍以上 / トラフィック数 11倍
CV率 150%以上UP

ターゲット変更にとまなうリニューアル

ポップなデザインで小規模事業者向けのサービスを展開していましたが、BtoBへのターゲット変更にとまなうデザインを一新。情報設計とトーンを見直したことで、中堅企業・大手企業からの受注を獲得できるまでに成長しました。

リード獲得10倍以上に増加



CASE STUDY

制作実績

LP構築とコンサルティングによってCV獲得が大きく伸びた事例と、制作プロセスの実際をご紹介します。

LP構築とコンサルティング後、CV獲得が大幅に伸びた成功事例

支援導入企業数は国内・海外あわせて2,000社（SEO,WEBマーケティング支援含む）を突破しました。ここでは、その一部をご紹介します。

2,000社

支援導入企業数

国内・海外あわせた累計支援社数。業種・規模を問わず対応しています。 ※SEO,WEBマーケティング支援含む

15年

SEO研究の蓄積

検索エンジン黎明期からアルゴリズムを研究し、独自ノウハウを蓄積。

150%+

CV率の改善実績

LPO・CRO施策により、コンバージョン率を大きく引き上げた実績があります。

「作って終わり」ではなく、公開後の解析と改善までを含めて伴走します。

次ページ以降では、LP制作の対応内容、BEFORE／AFTERでの改善内容、そして実際の制作プロセス（ヒアリング～ワイヤーフレーム～デザインカンプ）を可視化してご紹介します。

[CASE 01]

高千穂交易株式会社 様 | LP2ページ制作

OTセキュリティ製品サイトのLPを2ページ制作。サーバー・ドメインのご用意から公開環境の構築まで対応しました。



《 弊社対応内容 》

コーディングデータの納品および環境構築

- ✓ 運用サーバーおよび新規ドメインのご用意から、サーバーへの設置・ドメイン紐づけまで対応し、スムーズな公開環境を構築しました。

オリジナルデザインの制作

- ✓ ヒアリング内容をもとに複数のデザインパターンをご提案。フィードバックを反映しながら、ブランドイメージに沿ったデザインへブラッシュアップしました。

レスポンス対応コーディング

- ✓ PC・スマートフォン・タブレットなど、あらゆるデバイスで最適に表示されるレスポンス設計で実装しています。

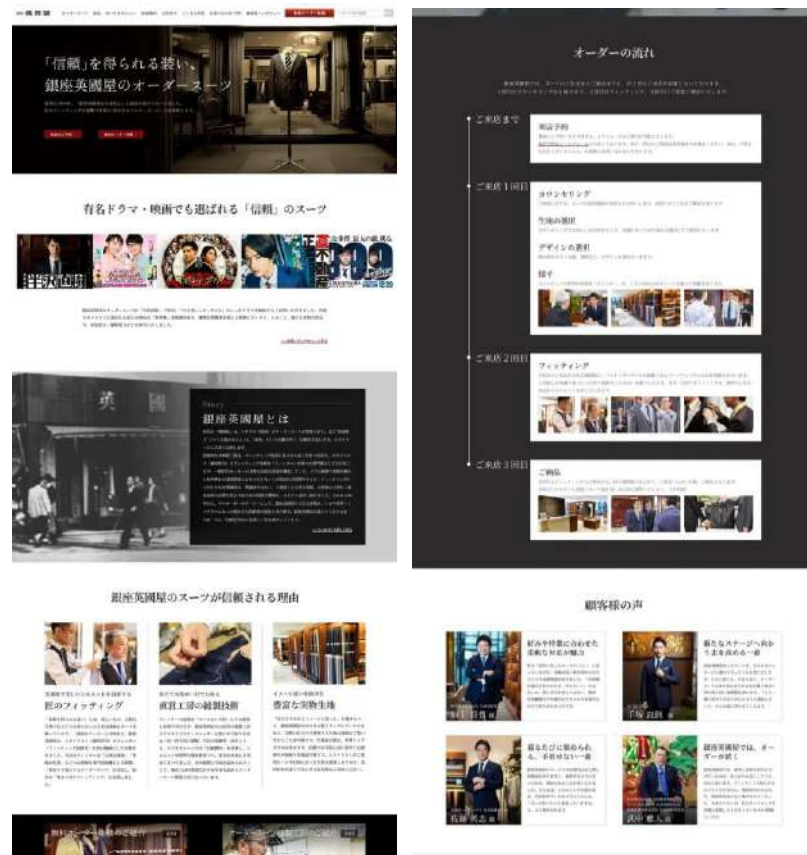
SEO内部対策を考慮したサイト構築

- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素をすべて実装。検索エンジンからの評価を意識したコーディングを行いました。

■ LPページ : https://www.takachiho-kk.co.jp/prod/security/ot_lp/

株式会社英國屋 様 | LP制作

情報をよりわかりやすくまとめたページへのリニューアル。既存サイトの色味を活かしつつ、さらに信頼を得られるデザインをご提案しています。



現在のご状況

【課題】情報をよりわかりやすくまとめたページへのリニューアルをご希望／外観調整／UI・UX／SEO構造

弊社提案のデザイン案

既存サイトの色味を加味したデザインカラーの選定／掲載コンテンツの内容精査／USPをわかりやすく掲載／シンプルで見やすいUI・UX／さらなる信頼を得られるサイトデザイン

弊社対応中の内容

ワイヤーフレーム段階での複数回の調整／デザイン案を数パターンご提案／フィードバックへの即時対応／SEO内部施策を組み込んだコンテンツ要素のご提案

■ LPページ : <https://eikokuya.co.jp/customsuit/>

[CASE 03]

浮気調査相談室 様 | 浮気調査サービスLP制作

「家族のように寄り添う」を軸に、初めての方でも相談しやすい導線と、実績・料金・法的有効性で信頼を積み上げる構成を設計しました。



《 弊社対応内容 》

ワイヤーフレーム作成

- ✓ 悩みへの共感から4つの特徴、解決事例、報告書の法的有効性、明確な料金、調査の流れまで、不安を段階的に解消する順序をワイヤーフレームで設計しました。

デザイン案を4パターンご提案

- ✓ 相談しやすいさと信頼感の出し方を変えた案をご提出。柔らかなトーンで心理的ハードルを下げる方向に決定しました。

相談導線（CTA）の設計

- ✓ 電話・LINE・フォームの3経路をページ内に繰り返し配置し、読み進めたどの位置からでも相談に進める設計にしています。

レスポンス対応コーディングとSEO内部対策

- ✓ 全端末で最適に表示されるレスポンス実装に加え、内部構造・HTML設計などSEO内部対策に必要な要素を実装しています。

■ LP型サービスサイトページ : <https://fam-uwaki.com/> ■ エリアページLP : <https://fam-uwaki.com/area/tokyo/>

[CASE 04]

電話占いリノア 様 | 占い師 移籍促進LP制作

占い師専門プロダクション C.S.Eプロダクション株式会社が運営する「電話占いリノア」。他社に所属する占い師の移籍を後押しするLPを制作しました。



《 弊社対応内容 》

ワイヤーフレームを2パターン作成

- ✓ 保障内容・報酬モデル・応募要項をどの順で見せるか、訴求順序の異なる案を作成。比較検討したうえで構成を確定させました。

TOPデザイン案を6パターンご提案

- ✓ 「移籍者限定 最大150万円以上保障」という数字の見せ方と世界観を変えた案をご提出し、ターゲットに響くトーンを絞り込みました。

スマートフォン版デザイン案を3パターンご提案

- ✓ 流入の中心となるスマートフォン表示を個別に設計し、SP版のデザイン案をご提出しています。

応募までの導線設計とレスポンス実装

- ✓ 保障内容 → 鑑定師の声 → 報酬モデル → 採用までの流れ → 応募フォームという意思決定の順に沿って導線を設計し、全端末対応で実装しました。

■ LPページ : <https://lp.recruit-fortune.jp/PAGE/INDEX/P/LP5/>

[CASE 13]

電話占いリノア 様 | 占い師 募集LP制作

「もっと、輝ける場所へ」を軸に、業界最高水準の報酬率と最低分給の確約を前面に出した占い師募集LPを制作しました。



《 弊社対応内容 》

ワイヤーフレーム作成

- ✓ 応募の意思決定に必要な情報を洗い出し、掲載順序をワイヤーフレームで設計しました。

TOPデザイン案を3パターンご提案

- ✓ 「最低分給80円以上を確約」など、ファーストビューで打ち出す訴求を変えた案をご提出し、比較のうえ方向性を決定しました。

全体デザイン案を4パターンご提案

- ✓ LP全体のデザイン案を複数展開し、フィードバックを反映しながらブラッシュアップしました。

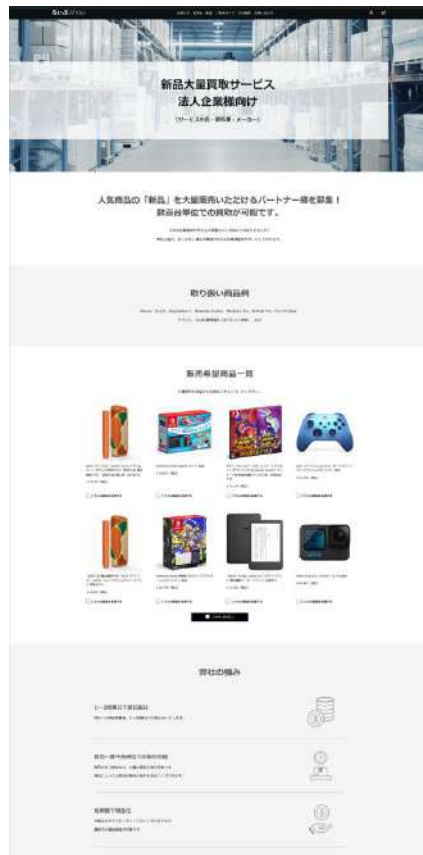
レスポンス対応コーディング

- ✓ スマートフォンからの応募を想定し、モバイル表示を重視したレスポンス設計で実装しています。

[CASE 05]

株式会社エルシーエス 様 | LP2ページ制作

販売・買取の2つのLPを制作。サーバーと新規ドメインのご用意から実装まで一括で対応しました。



《 弊社対応内容 》



LP2ページ制作

liveshop.co.jp/blog/sale/ および /purchase/ の2ページを制作しました。



サーバーと新規ドメインのご用意

運用サーバーと新規ドメインをご用意し、紐づけまで対応しています。



オリジナルデザインの制作

ヒアリング後、デザインパターンを数点ご提出。フィードバックをいただきながら、ご希望のデザインへブラッシュアップを重ねました。



レスポンス対応コーディング

スマホ・PC・タブレットのどの端末で見てもレイアウト崩れが起きないように、レスポンスで実装しています。



SEO内部対策済みのコーディング

SEO内部対策で必要な部分をすべて対応した構築を実装しました。

■ LPページ : <https://liveshop.co.jp/blog/sale/>

[CASE 06]

クラウンワールドワイド株式会社 様 | LP制作

既存WordPressの固定ページとしてLPを構築。お客様の運用体制に合わせた実装方法をご提案しました。



クラウンは24時間365日
「御社の大切な文書」を守ります。



クラウンが選ばれる6つの理由



サービスの流れ



詳しい情報やご相談、お見積もりは、
こちらからお気軽にお問い合わせください



《 弊社対応内容 》

LP制作

✓ crownrms.com/jp/ のランディングページを制作しました。

オリジナルデザインの制作

✓ ヒアリング後、デザインパターンを数点ご提出。フィードバックをいただきながら、ご希望のデザインへブラッシュアップを重ねました。

既存WordPressへの実装

✓ お客様のご要望により、既存WordPressの固定ページとしてLPを構築しました。

SEO内部対策対応済み

✓ SEO内部対策で必要な部分をおさえた実装を行いました。

他WEB制作

[CASE 01]

株式会社安井商店 様 | サイトリニューアル

EC構造からコーポレート構造への転換を支援。オフライン集客も見据えたファーストビューとUSPの見せ方をご提案しています。



現在のご状況

【課題】オフラインでの集客率／外観調整（EC構造からコーポレート構造へ）／UI・UX／SEO構造

弊社提案のデザイン案

新規デザインカラー選定／TOP掲載コンテンツの選定／オフライン集客に備えたFVの提案／USPをわかりやすく掲載／シンプルで見やすいUI・UX／SEOディレクトリ構造へ修正

弊社対応中の内容

制作の進捗管理／週次報告会／フィードバックを基にしたブラッシュアップ／追加デザイン提案／専用Notionでの情報共有／SEO内部施策を組み込んだコンテンツ要素のご提案

■ リニューアルサイト : <https://gaku-yasui.co.jp/>

[CASE 02]

株式会社リブワークス 様 | オウンドメディア制作

窓の断熱・取替えリフォームの魅力を、暮らしの変化として伝えるサイトを制作しました。

《 弊社対応内容 》

オリジナルデザインの制作

- ✓ ヒアリング後にデザインパターンをご提出。フィードバックをいただきながらご希望のデザインへ仕上げました。

サービス内容の可視化

- ✓ 施工内容と得られるメリットを段階的に見せる構成にし、問い合わせ前の不安を解消できる情報量を確保しました。

レスポンス対応コーディング

- ✓ PC・スマートフォン・タブレットで最適に表示されるレスポンス設計で実装しています。

SEO内部対策を考慮したサイト構築

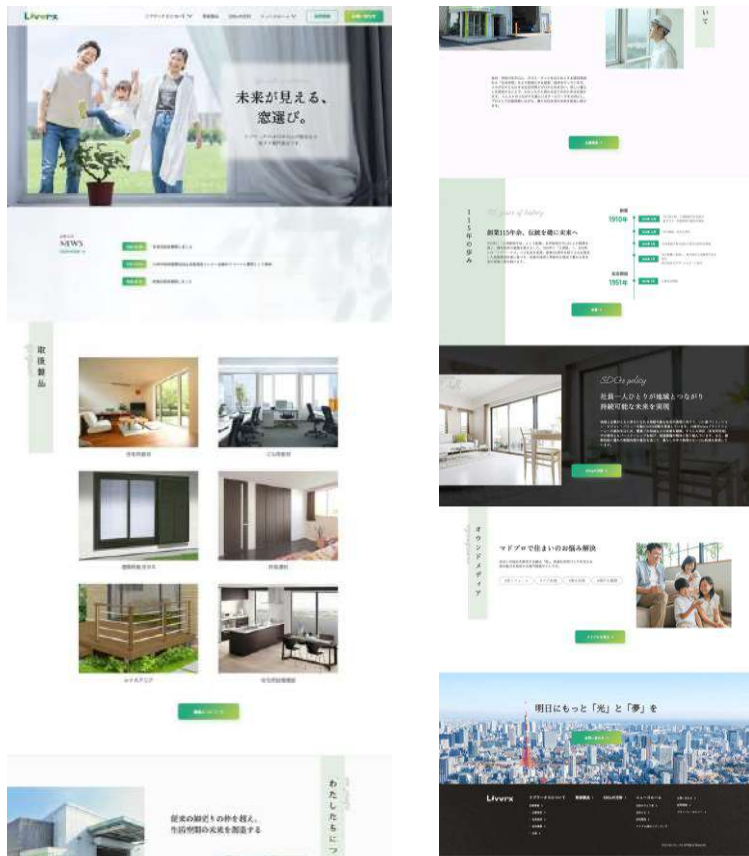
- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素を実装しています。



[CASE 3]

株式会社リブワークス 様 | コーポレートサイト制作

創業115年以上の窓ドア専門商社。「生活空間の未来を創造する」という事業転換を、サイト全体で表現しました。



《 弊社対応内容 》

ワイヤーフレーム作成

- ✓ 掲載する情報の優先順位と回遊導線をワイヤーフレームで設計し、構成を固めてからデザインに着手しました。

TOPデザイン案を11パターンご提案

- ✓ ファーストビューの見せ方を変えた案を多数ご提出。比較検討を重ねながら方向性を確定させました。

スマートフォン版デザイン案を6パターンご提案

- ✓ PCとは別にSP版のデザイン案をご提出し、モバイルでの見え方も個別に設計しています。

全体デザイン3案とレスポンス実装

- ✓ サイト全体のデザイン案を3パターン展開したうえで、レスポンス対応のコーディングを実施しました。

[CASE 4]

株式会社リブワークス 様 | 採用サイト制作

「窓のプロとして建築を支える仕事」という切り口で、専門性とやりがいが伝わる採用サイトを制作しました。



《 弊社対応内容 》

採用ターゲットに合わせた情報設計

- ✓ 求職者が知りたい仕事内容・キャリア・社風を整理し、応募前の疑問を解消できる構成にしています。

TOPデザイン案を5パターンご提案

- ✓ ファーストビューのコピーとビジュアルを変えた案をご提出し、比較のうえ方向性を決定しました。

レスポンス対応コーディング

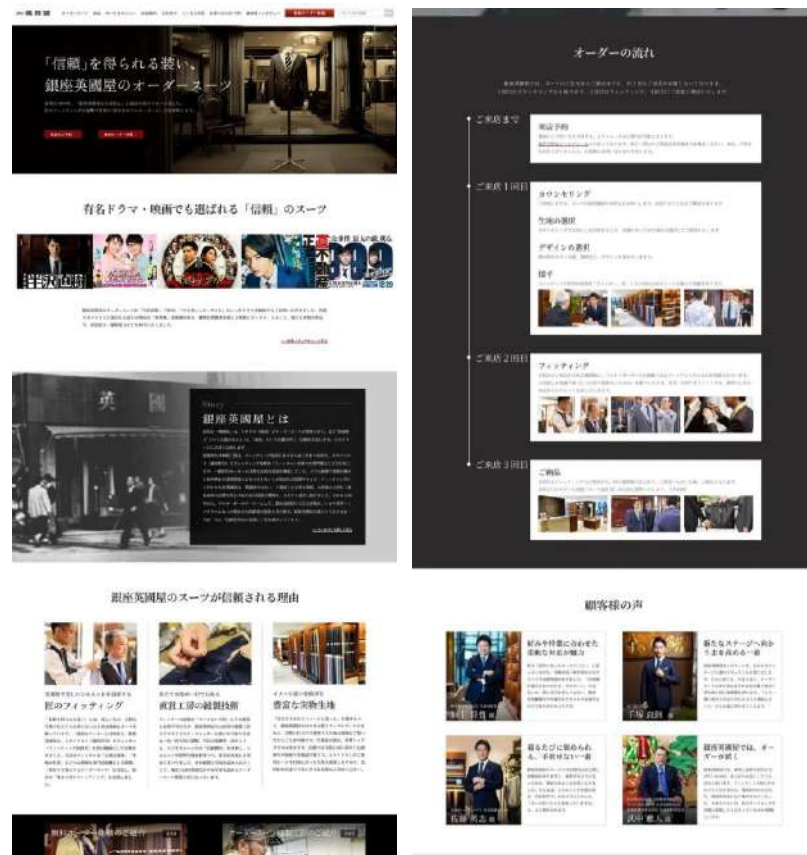
- ✓ スマートフォンでの閲覧が多い採用領域を想定し、モバイル表示を重視したレスポンス設計で実装しています。

SEO内部対策を考慮したサイト構築

- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素を実装しています。

株式会社英國屋 様 | LP・採用ページ制作

採用ページの大幅リニューアル。新しいさらに信頼を得られるデザインをご提案しています。



現在のご状況

【課題】情報をよりわかりやすくまとめたページへのリニューアルをご希望／外観調整／UI・UX／SEO構造

弊社提案のデザイン案

既存サイトの色味を加味したデザインカラーの選定／掲載コンテンツの内容精査／USPをわかりやすく掲載／シンプルで見やすいUI・UX／さらなる信頼を得られるサイトデザイン

弊社対応中の内容

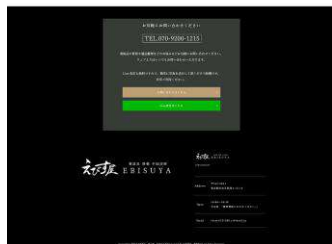
ワイヤーフレーム段階での複数回の調整／デザイン案を数パターンご提案／フィードバックへの即時対応／SEO内部施策を組み込んだコンテンツ要素のご提案

■ LPページ : <https://eikokuya.co.jp/customsuit/>

■ 採用ページ : <https://eikokuya.co.jp/company/recruit/eiwa/>

書道具買取サービス 様 | WEBサイト制作

出張買取・無料査定の申し込みを獲得するため、取扱品目と査定実績を軸にした構成でサイトを制作しました。



《 弊社対応内容 》

オリジナルデザインの制作

- ✓ ヒアリング内容をもとにデザインパターンをご提出。ブランドイメージに沿ったデザインへブラッシュアップしました。

取扱品目・査定事例の情報設計

- ✓ 扱う品目と買取事例を整理して掲載し、訪問者が自分の持ち物と照らして判断できる構成にしています。

レスポンス対応コーディング

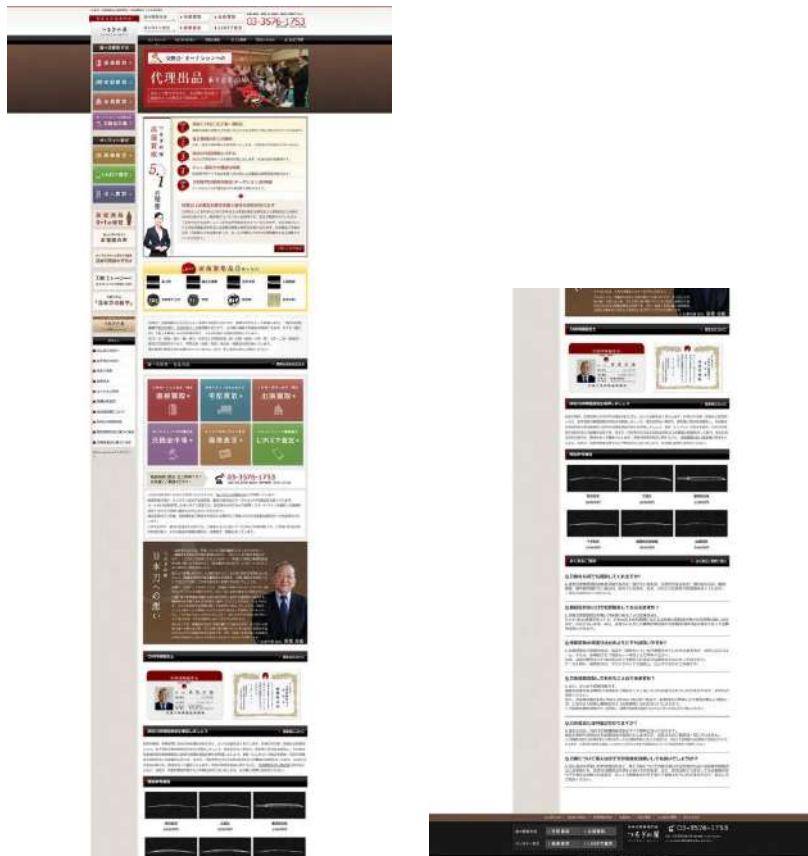
- ✓ スマートフォンからの査定依頼を想定し、どの端末でもレイアウトが崩れないレスポンス設計で実装しました。

SEO内部対策を考慮したサイト構築

- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素を実装しています。

つるぎの屋 様 | リニューアル

「選べる買取方法」を軸に、来店・出張・オークションなど複数の導線をわかりやすく整理しました。



《 弊社対応内容 》

オリジナルデザインの制作

- ✓ ヒアリング内容をもとにデザインパターンをご提出し、フィードバックを反映しながら仕上げました。

複数の買取導線の整理

- ✓ 直接買取・オークション出品など複数の選択肢を並列に見せ、訪問者が自分に合う方法を選べる構成にしています。

レスポンス対応コーディング

- ✓ どの端末で見てもレイアウト崩れが起きないように、レスポンスでコーディングしています。

SEO内部対策を考慮したサイト構築

- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素を実装しています。

[CASE 07]

アイユー株式会社 様 | サイトリニューアル

多色使いの派手なデザインからトンマナを統一したオブジェクト指向UIへ刷新。統一感・信頼感・安定感を演出しました。

BEFORE

【課題】デザインカラー／コンテンツ要素／
TOP画像／UI・UX／SEO構造

AFTER

デザインカラーを統一／コンテンツ要素の整理
／TOP画像の情報をシンプルに／見やすいUI・
UX／SEOディレクトリ構造を修正

RESULT

リード獲得 10倍以上 / トラフィック数 5倍
CV率 150%以上UP

【リニューアル後1年のサイト成長の様子】



【リニューアル後のページ】



CASE STUDY

制作過程

制作プロセスの過程をご紹介します。

◎ ヒアリングシートとペルソナシート

[illegible]

SEO maker		
ベルソナ (BtoB向け) の入力項目		
項目	ベルソナ側	ベルソナム
企業名もしくは、お客様の種類	不動産会社	にやオンラインバンク、ゲームやオンライン証券などのスマホやiPadアプリ供事業者。
職種・経歴・担当者の年齢	業務：営業支援事業、経理支援事業 経歴：大手 担当者の年齢：マーク、広報管理職クラス、40代	企業のサービスデザイン・UXのシステム監修経験者。25歳以上から40歳未満、50歳代まで
ニーズ (どういった要望があったか)	Googleマップのロコミが悪いのを見えなくしたい その他のロコミサイトも含めたいので、うち5くらいいじけたい	開発から運用までのスピードを上げるためのセキュリティチェックのスピードを早くしたい。企業内では開発者と運用者は別部署であることからセキュリティチェックするのは運用者側。運用が本部署へのセキュリティチェックに時間と手間がかかっては仕方がないので開発者がセキュリティチェックする必要がある。なのでDev Opsのサイクルを上げるためにセキュリティチェックを下げる必要がある。また運用側としては稼働後に脆弱性や脅威があった場合の対応が手際よく必要がある。Vulnerabilityソリューションは主に稼働後の運用側のセキュリティ対策に活用されることが多い
課題 (お客様の課題)	テラポをかなり積極的に行っているため テラポが先の会社からGoogleマップなどの表示順に悪評を書かれている	クラウドへの移行を行っている企業が少い中、クラウドやコンテナを使って事業を行っている部署が一定ではない (人事や機密シナに決まった部署は多い) ことが多い。企業内ではサービスデザイン、アプリケーション開発といった部署であったり特定の部署内でも多いことから、大きく網を張ってターゲットを絞る方が容易いことから、特定のクラウド (コンテナやマイクロサービス、コンテナ運用など) を使って稼働しているユーザーを絞り込みたい
解決方法	GoogleマップのSEO対策で準備する サジェストなどのネガティブワードを非表示化をおこない、ネガティブ情報が見えないサイトに行きつくにきる 転換ロコミサイトは、中立的な投稿を行うて改善した。	コンテナやクラウドセキュリティソリューション、特にリアルタイムでの脆弱性診断や脆弱性アサリの数を減らしたい (本当に有効な必要と緊急性に即応できるように) といったニーズに対応したい
最初のタッチポイント	メールからの問い合わせ	メールからの資料請求やアクセス
受注額 (大体でOK)	月額300万円くらい	200万円
契約期間	3年以上継続している	1年契約
その他お客様の展示できる情報を記入ください。		パブリッククラウド (GCP、AWS、Azureなど) ベースでコンテナを使っている。またはプライベート環境 (Linuxでコンテナを使っている。など) でクラウド、オンプレとクラウドの混合環境で開発を行っている人など多岐に渡るので対応できる

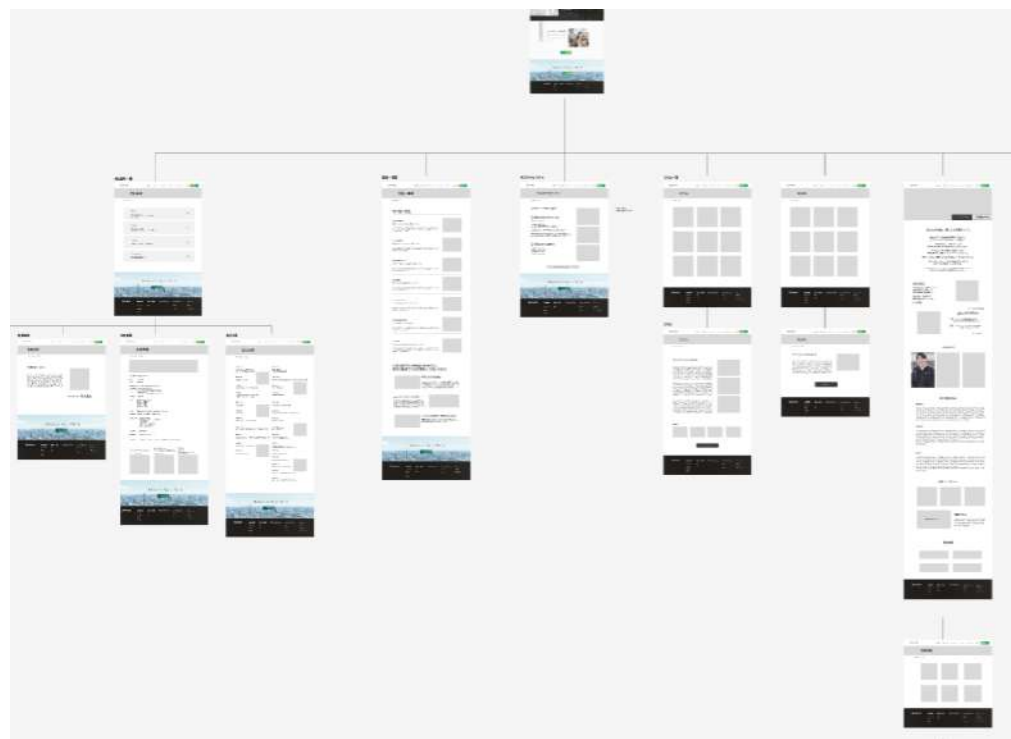
制作着手前のヒアリングで業界知識を深め、サービス内容・ペルソナ・カスタマージャーニーを抽出します。ここで得た情報が、以降のワイヤーフレームとデザインの判断基準になります。

[PROCESS 02]

制作の過程を見える化します | ワイヤーフレーム作成

デザインに入る前のワイヤー段階で、10個以上のワイヤーフレームを作成して品質を高めていきます。

◎ ①1次アウトプット / ②画像・キャッチ案のアウトプット (version2~5)



POINT

一度で決めず、複数案を並べて比較検討します。情報の並び順、ファーストビューの訴求、CTAの位置などを、この段階で徹底的に詰めます。

制作の過程を見える化します | キャッチ・文章のブレスト

何十通りものキャッチコピーと本文を検証し、文章・アイコン・画像を詰めていきます。

◎ ③キャッチ・文章のブレスト / ④文章・アイコン・画像を詰める

採用TOPのコピーのご提案
Example 1A



窓のプロとして、
建築を支える仕事

知識ゼロから、現場で頼られる存在へ。

キャッチ案

01 「窓」の向こうに、新しい自分。
ターゲットへの訴求ポイント
建築界からの転職を検討している層に対し、新しい世界が待っているポジティブなイメージを伝えます。

02 窓のプロとして、建築を支える仕事
ターゲットへの訴求ポイント
どんな仕事の内容かコピーを盛り込めて伝わる内容です。

03 「長く働きたい」を、窓から支える。
ターゲットへの訴求ポイント
「夢を叶えたいか？」、「長く続けられるかな？」という2つの疑問の両方に寄り添ったコピーです。

サブキャッチ案

A 未経験から、建築を支えるプロへ。

B 知識ゼロから、現場で頼られる存在へ。

募集要項 (60%)



1. 仕事内容
2. 勤務地
3. 給与
4. 福利厚生
5. 応募方法
6. その他

募集要項 (セールス)



1. 仕事内容
2. 勤務地
3. 給与
4. 福利厚生
5. 応募方法
6. その他

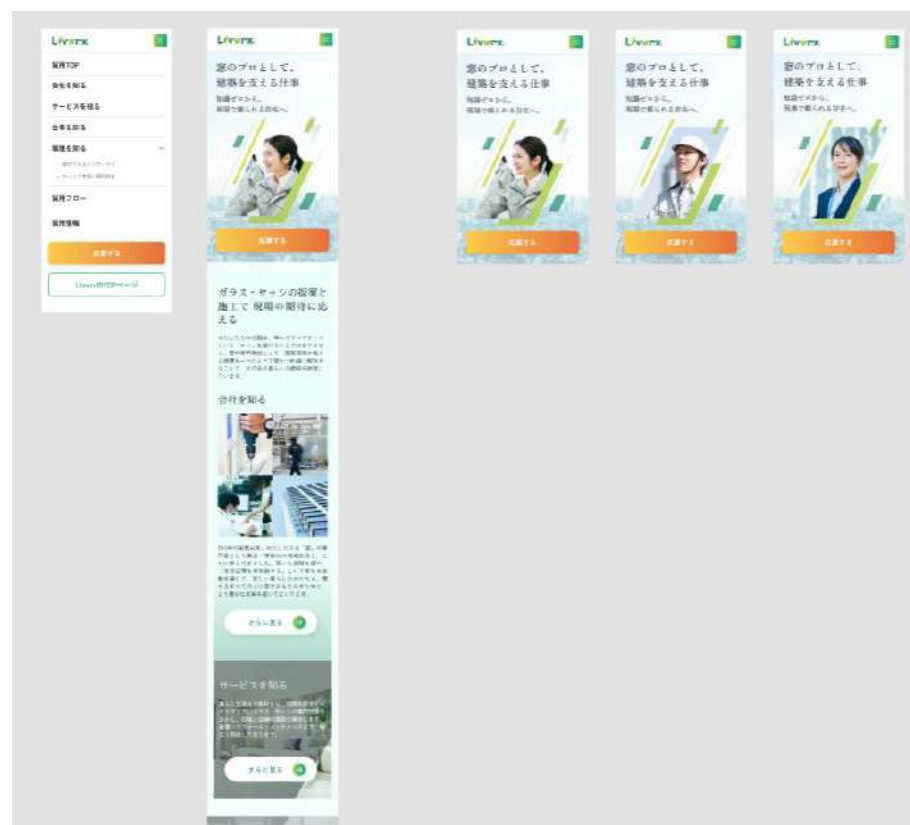
POINT

訴求軸に沿ったコピーを大量に出し、ペルソナの検索意図と照らして絞り込みます。

制作の過程を見える化します | デザインカンパ

確定したワイヤーフレームにデザインをあて、修正を重ねてデザインが決まればコーディングへ進みます。

◎ ⑤デザインをあてていく / ⑥デザイン修正のうえコーディングへ



デザイン校了後は修正できないため、この段階で細部まで確認いただきます。校了後はレスポンス対応のコーディングに着手します。

LP & 広告運用実績

[illegible]

現在の広告URL	▶	広告URLの修正案
90文字説明文 現在の長い説明文	▶	90文字説明文 長い説明文の修正案
キャッチ30文字 現在の説明文	▶	キャッチ30文字(4個～) 広告テキスト修正案

◎リターゲティング広告-LP2024 バナーデザイン

※外資系の為デザインに縛りあり



◎リターゲティング広告-LP2025 バナーデザイン



◎リターゲティング広告 運用パフォーマンス

指標	年間実績 2024/3/25-2025/3/23	直近実績 2025/3/24-2025/4/30	備考
表示回数	2,374,383	373,769	増加傾向（約16%/月）
クリック数	26,310	5,568	CTRに比例
クリック率	1.11%	1.49%	業界平均（0.35%～1.0%）を上回るCTR 1.49% バナーやターゲティングが的確
費用	¥1,697,684	¥451,993	CPC上昇あり
平均費用（CPC）	¥65	¥81	少し高騰傾向（※）
コンバージョン数	153	45	母数比で増加傾向
コンバージョン率（CVR）	0.58%	0.81%	業界平均（0.5%～が目安）を大きく上回る0.81%
コンバージョン単価（CPA）	¥11,096	¥10,044	効率化が進んでいて、 リード獲得系の平均（¥10,000～¥20,000）に比べて効率的。

（※）平均クリック単価が増加しており、競合の増加や配信面の変化が疑われます

◎リスティング広告からSEO対策（PLP調整）への活用例 * キーワード「kubernetes」の場合

運用中の各キーワードのデータを分析

キーワード	クリック数	表示回数	クリック率	平均クリック単価	費用
kubernetes	26	2179	1.19%	287	7465

▶クリック率やクリック単価が業界平均より上回っている。広告キャッチや広告文がうまく運用できている。

Kubernetesのセキュリティなら | Kubernetes
のモニタリングなら | Kubernetesを安全に...
sysdig.jp/solutions/kubernetes-moni
Kubernetes環境の脅威をスピーディに検知。
コンテナの安全を強化する監視システムで...

再度キーワードプランナーで検索ボリュームを確認

▶22,200とビックワードであることを改めて確認。オーガニックで上位表示が取れば、
トラフィックを大きく獲得できる。

☐ キーワード（関連性の高い順）	月間平均検索ボリューム
☐ kubernetes	22,200 

◎リスティング広告からSEO対策（PLP調整）への活用例 *キーワード「kubernetes」の場合

Googleオーガニックを確認し、競合調査を行い、SEO対策に活かしていく

キーワード「kubernetes」における
上位表示の競合を調査



キーワード「kubernetes」における上位表示の競合のコンテンツ調査
(見出し構成・タイトルなど)

url	description	url	description	url	description
https://min.mechica.co.jp/2023/05/cloud/cnapp.html	CNAPPとは？クラウドセキュリティに関する基本情報をお伝えします	https://www.nri-secure.co.jp/blog/ever-changing-cnapp	CNAPPとは？変化を続けるクラウドネイティブセキュリティ対策「プロ	https://www.softbank.jp/biz/blog/business/articles/202403/what-is-	CNAPPとは？CSPM・CWPPを活用したクラウド時代のセキュリティ対
11	6300	25	8944	10	7600
h1:CNAPPとは？「CSPM」や「CWPP」クラウド利用者ならマストで知っ	h1:CNAPPとは？変化を続けるクラウドネイティブセキュリティ対策	h1:CNAPPとは？CSPM・CWPPを活用したクラウド時代のセキュリティ	h2:はじめに	h2:はじめに	h2:はじめに
h2:目次	h2:目次	h2:目次	h2:CNAPP (Cloud Native Application Protection Platforms) とは	h2:CNAPPとは？ CSPM・CWPPが必要な時代背景	h2:CNAPPとは？ CSPM・CWPPが必要な時代背景
h3:1-1. クラウド環境利用時のセキュリティ上の課題	h3:1. Container image Scanning	h3:1. Container image Scanning	h3:2. Cloud Security Posture Management (CSPM)	h3:2. Cloud Security Posture Management (CSPM)	h3:2. Cloud Security Posture Management (CSPM)
h3:1-2. CNAPPの概要	h3:2. Infrastructure as Code (IaC) Scanning	h3:2. Infrastructure as Code (IaC) Scanning	h3:3. Cloud Infrastructure Entitlement Management (CIEM)	h3:3. Cloud Infrastructure Entitlement Management (CIEM)	h3:3. Cloud Infrastructure Entitlement Management (CIEM)
h3:2-1. CWPPとCSPMとは？	h3:4. Cloud Workload Protection Platforms (CWPP)	h3:4. Cloud Workload Protection Platforms (CWPP)	h3:5. CloudGuard Posture Management	h3:5. CloudGuard Posture Management	h3:5. CloudGuard Posture Management
h3:2-2. CSMPの概要	h3:6. Kubernetes Security Posture Management (KSPM)	h3:6. Kubernetes Security Posture Management (KSPM)	h3:7. Observability	h3:7. Observability	h3:7. Observability
h2:3. マニカの提供するCNAPP	h3:8. Security Observability	h3:8. Security Observability	h3:9. Data Security Posture Management (DSPM)	h3:9. Data Security Posture Management (DSPM)	h3:9. Data Security Posture Management (DSPM)
h2:4. まとめ	h3:10. Cyber Asset Attack Surface Management (CAASM)	h3:10. Cyber Asset Attack Surface Management (CAASM)	h3:11. Attack Path Management	h3:11. Attack Path Management	h3:11. Attack Path Management
	h3:12. Vulnerability Management	h3:12. Vulnerability Management	h3:13. Software Bill of Materials (SBOM)	h3:13. Software Bill of Materials (SBOM)	h3:13. Software Bill of Materials (SBOM)
	h3:14. FinOps	h3:14. FinOps	h3:15. Security Information and Event Management (SIEM)	h3:15. Security Information and Event Management (SIEM)	h3:15. Security Information and Event Management (SIEM)
	h3:16. Security Orchestration, Automation, and Response (SOAR)	h3:16. Security Orchestration, Automation, and Response (SOAR)	h2:最後に	h2:最後に	h2:最後に
	h2:メルマガ登録	h2:メルマガ登録			

+

Kubernetesのセキュリティなら | Kubernetes
のモニタリングなら | Kubernetesを安全に...
sysdig.jp/solutions/kubernetes-moni
Kubernetes環境の脅威をスピーディに検知。
コンテナの安全を強化する監視システムで...

リスティング広告文と
コンテンツ調査の結果をPLPに反映



◎リスティング広告からSEO対策（PLP調整）への活用例 *キーワード「kubernetes」の場合



リスティング広告の運用データ分析から競合調査を行い、

PLPに反映することで、

オーガニックでの検索順位にも好影響を与えることができます。

◎大手企業の施工管理技士の求人での仕掛け

Googleのリスティング広告とFacebookのmeta広告で
 バナー広告を打ち、CVまで繋がっている事例です。

【ポイント】

- ①リスティング広告
- ②Facebook 広告
- ③リターゲティング広告

※サイト訪問者への狙い撃ち広告と
 競合他社のサイトを訪問したユーザーにも
 競合のURLを登録すれば広告を打てる。

識別番号	CP	クリエイティブ	IMP	CT	CTR	CPC	登録完了数	CVR	CPA (Fee込)	COST (Fee込)	COST (Fee込)
1	CV類似		12,610	84	0.67%	¥1,123	1	1.19%	¥94,349	¥78,624	¥94,349
2	CV類似		26,645	115	0.43%	¥1,428	5	4.35%	¥32,844	¥136,850	¥164,220
3	CV類似		43,089	277	0.64%	¥841	6	2.17%	¥38,831	¥194,153	¥232,984
4	CV類似		1,888	7	0.37%	¥0	0	0.00%	¥0	¥7,056	¥8,467
5	CV類似		30,482	89	0.29%	¥1,220	1	1.12%	¥108,600	¥90,500	¥108,600
6	CV類似		8,117	27	0.33%	¥2,011	1	3.70%	¥54,310	¥45,258	¥54,310

◎大手施工管理の企業の採用状況

施工管理全体										COST	COST
日付		IMP	CT	CTR	CPC	登録完了数	CVR	CPA (Fee込)	(Fee抜)	(Fee込)	
2024年7月合計		19,961	1,061	5.32%	¥951	11	1.04%	¥91,724	¥840,806	¥1,008,967	
2024年8月合計		22,326	1,377	6.17%	¥647	20	1.45%	¥44,520	¥741,992	¥890,390	
2024/09/01	Sun	1473	69	4.68%	¥564	0	0.00%	¥0	¥32,407	¥38,889	
2024/09/02	Mon	851	35	4.11%	¥718	0	0.00%	¥0	¥20,950	¥25,140	
2024/09/03	Tue	595	33	5.55%	¥930	0	0.00%	¥0	¥25,584	¥30,701	
2024/09/04	Wed	668	21	3.14%	¥1,436	0	0.00%	¥0	¥25,137	¥30,164	
2024/09/05	Thu	790	28	3.54%	¥1,094	0	0.00%	¥0	¥25,516	¥30,619	
2024/09/06	Fri	696	27	3.88%	¥680	1	3.70%	¥18,353	¥15,294	¥18,353	
2024/09/07	Sat	725	36	4.97%	¥833	1	2.78%	¥29,975	¥24,980	¥29,975	
2024/09/08	Sun	501	17	3.39%	¥855	1	5.88%	¥14,531	¥12,109	¥14,531	
2024/09/09	Mon	637	21	3.30%	¥1,156	1	4.76%	¥24,275	¥20,229	¥24,275	
2024/09/10	Tue	768	30	3.91%	¥1,324	2	6.67%	¥19,867	¥33,112	¥39,735	

2024年7月には、予算100万を使い、11名の採用に成功した。

2024年8月には、予算90万を使い20名の採用に成功した。

(下記：GoogleとMetaでそれぞれ採用ができています。)

2024年8月												2024/8/1~8/31
媒体	配信形式	CP	IMP	CT	CTR	CPC	登録完了数	CVR	CPA (Fee込)	COST (Fee抜)	COST (Fee込)	備考
Google	検索	【S】指名	634	96	15.14%	¥777	3	3.13%	¥24,856	¥62,139	¥74,567	九州/中四国を組み込み(8/24~)
		【S】一般：全国	17,637	1,034	5.86%	¥634	15	1.45%	¥43,699	¥546,241	¥655,489	
		【S】一般：九州/中四国	4,055	247	6.09%	¥649	2	0.81%	¥80,167	¥133,612	¥160,334	
	合計	22,326	1,377	6.17%	¥647	20	1.45%	¥44,520	¥741,992	¥890,390		
Meta	ディスプレイ	CV類似	167,466	424	0.25%	¥1,339	10	2.36%	¥56,785	¥473,210	¥567,852	
		興味・関心	27,230	50	0.18%	¥1,146	1	2.00%	¥57,314	¥47,762	¥57,314	
	合計	194,696	474	0.24%	¥1,319	11	2.32%	¥56,833	¥520,972	¥625,166		
合計			217,022	1,851	0.85%	¥819	31	1.67%	¥48,889	¥1,262,964	¥1,515,557	

「SEO対策」と「LP制作・Google広告運用」を
一括で任せるメリット

当社にSEO施策とLP制作・Google広告運用を一括でお任せいただくことで、戦略立案から実行・改善までのマーケティングを一元管理。集客効果を最大化し、運用効率の向上とコンバージョン率アップを実現します。また、一括対応なら分析～改善のサイクルもスピーディーに回せるため、柔軟かつ迅速に最適化を図ることが可能です。

メリット	ポイント
 戦略の一元化と相乗効果	SEO・LP・広告を1チームで統括することで、施策がバラバラにならず、集客からCVまで一貫した導線設計が可能。検索全体の成果最大化を図れます。
 キーワード戦略の統合設計	SEOと広告でキーワードを共通化。広告の反応をSEOに、SEOの知見を広告に活かし、的確なターゲティングと無駄のない出稿が実現できます。
 表現・デザインの統一感	広告文・LPのメッセージやデザインを一貫させ、ユーザーの期待と内容のズレを防止。UI/UXを統一しCV率を高める構成が可能です。
 PDCAの高速化・継続改善	すべてのデータを一社で統合管理。改善点の共有・反映が早く、施策実行のスピードと精度が上がる。ROI最大化にもつながります。

戦略から運用までを一元管理 | 成果を最大化する統合型マーケティング

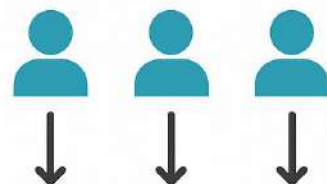
SEO・LP制作・広告運用をバラバラに外注すると、
施策ごとに戦略のズレや工数の重複が生まれがちです。

当社では同一チームが全体設計・実行・分析までを
担当するため、戦略の軸がブレません。

検索と広告の両チャネルを連携させて設計・改善を
行うことで、相互補完により成果最大化を狙えます。

複数代理店 vs 一括対応の違い

複数代理店



施策が分断されて整合性が取れない

一括対応



統合設計で集客～CVまで一貫性がある

SEOと広告、それぞれのデータを活かして最適なキーワード運用を実現

SEOで蓄積した検索ニーズの知見を広告文・
ターゲティングに活用し、逆に広告で得られた
反応データをSEOコンテンツに反映します。

この双方向の連携が可能なのは、一括運用だからこそ。

ユーザーの意図に合致したキーワード戦略を
スピーディーに構築・更新できます。



LP・SEOコンテンツまで、ユーザー視点で統一された体験を設計

ユーザーが検索→広告→LPと進む中で、
言葉・デザイン・メッセージに一貫性があることが
CVに直結します。

当社ではLPデザイン・広告コピー・SEOライティングを
同一のクリエイティブディレクションで行うため、
「期待と内容のズレ」が起こらず、
信頼感のある体験を提供できます。



ワンチーム運用だからこそ可能なPDCAサイクル

SEO・広告・LPそれぞれでPDCAを回すのではなく、
まとめて改善します。

ヒートマップ・CVデータ・クリック分析などの結果を
即時に各施策へ反映できる体制が、他社との違いです。

変化の激しい市場でも柔軟かつスピーディーに成果改善を
継続できます。



▶SEOを基盤とした広告・LP設計

SEO施策で培った知見を活用し、サイト内部構造の最適化やコンテンツSEOの視点からLPを制作することが可能です。

公開時点で検索エンジン対策済みのLPを提供し、オーガニック流入と広告流入のシナジーを最大化します。

▶解析と改善の一体型体制

分析チームとクリエイティブ・運用チームが一体となってプロジェクトを推進します。

全チャネルのデータを一元管理・分析し、得られたインサイトをSEOや広告に横断的に活用。

オーガニック検索と広告の両データを統合解析することで、ユーザー需要を多角的に捉え、施策の精度向上を実現して参ります。

▶豊富な実績と専任チームによる信頼性

上場企業様への支援実績を含む豊富な成功事例があります。

各分野の専門家（Google広告認定資格者など）が専任チームを組成し、御社ビジネスの目標達成にコミット。

ワンストップでの支援により、御社の事業を深く理解し、伴走することで、中長期にわたって安定した成果創出と信頼関係構築が可能となります。

FLOW

ご利用の流れ

お問い合わせから納品・運用改善まで。想定スケジュールとあわせてご説明します。

ご利用の流れ

お問い合わせから納品まで6ステップ。各段階で認識をすり合わせながら進行します。

01

お問い合わせ・ご依頼

お問い合わせフォーム、またはお電話（03-5981-9788）よりご連絡ください。

02

ヒアリング・無料お見積り

LP制作の目的とターゲットをヒアリング。用途が明確になったら、ご予算に応じた提案と見積書を作成します。

03

ご提案

提案書に基づき対策範囲をご説明。制作以外に運用・解析が必要かどうか、広告運用などのオプションも含めて検討します。

04

ご契約・ご入金

弊社提案にご了承いただけましたら契約を行い、契約内容にもとづきご入金をお願いいたします。

05

制作開始

ご入金確認後、制作を開始。ヒアリングに基づき必要素材を整理し、ワイヤーフレーム作成に入ります。

06

納品・運用開始

指定のサーバーにLPをアップします。ECサイトへの実装にも対応。公開後は改善施策を継続します。

LP構築スケジュール（想定）

ご依頼後、戦略と戦術をアウトプットしてご提示します。結果を出すには御社と弊社の伴走が不可欠です。密にコミュニケーションを取りながら進めます。



COMPANY

会社概要

東京SEOメーカーが選ばれる理由と、会社情報・コンサルタントチームをご紹介します。



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他与愛と感謝を世界に増やす。

高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供しています。
東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>

2,000社+

支援実績
創業14年

YouTube
チャンネル

会員登録
17400人

7冊

SEO関連
書籍出版



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

✓ 14年で2,000社以上のクライアント様のWEB集客を支援。大手企業の支援多数。

✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積

✓ Google検索【SEOコンサルティング】【SEO東京】【海外SEO】【格安SEO】】【格安LLMO】など多数のワードで長年にわたり検索順位上位獲得。600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン

✓ YouTubeチャンネル登録者数が、業界トップの17300人

✓ SEO関連書籍7冊刊行。

会社情報

サイト屋号	東京SEOメーカーAIO戦略室	https://www.switchitmaker2.com/
会社名	アドマノ株式会社	https://admano.co.jp/
会社法人等番号	0115-01-017825	
設立日	平成24年7月11日	
代表者	天野 剛志	
資本金	10,000,000円	
TEL	03-5981-9788 03-5980-8022	
FAX	03-5980-9170	
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階	
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131	
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France	
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800	
事業内容	検索エンジン最適化（SEM・SEO） / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業	
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店	

国内コンサルティングチーム



代表取締役 SEOコンサルタント

天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。



Webマーケター SEOコンサルタント

永島 拓朗

WEBサイト制作とコーディングに従事し、デザインと構築の両面から数多くのプロジェクトを支援。UI/UXの視点と技術的な知見を活かし、テクニカルSEOを強みに持つSEOコンサルタント。緻密なデータ分析と柔軟な発想力を武器に、クライアントの課題解決に真摯に向き合う。アドマノ参画後は、戦略立案から実装支援までを一貫して担当し、サイト最適化に全力を尽くしている。



Webマーケター SEOコンサルタント

大瀧 典宣

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

海外コンサルティングチーム



Web解析コンサルタント Paveena Suphawet

サファウェット パヴィーナ

担当：英語圏、タイ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。



コンテンツディレクター・ライター Preusler Katrin Sophie

プロイスラー カトリン ソフィー

担当：ドイツ、ヨーロッパ

英語とドイツ語が専門のコンテンツディレクター。ドイツ出身。来日後は大学でドイツ語の講義を担当した後、国際特許事務所への勤務を経てアドマノへ参画。海外コンテンツチームでは主にヨーロッパ向けの英語・ドイツ語コンテンツを担当。ネイティブな知見を活かした記事作成を得意とする。



SEOコンサルタント Jayde Crawford

ジェイド クロフォード

担当：アメリカ

ワシントン州シアトル出身。ウェスタンガバナーズ大学でデジタルマーケティングの修士号を取得。2020年に日本に移住後、国際教育分野で働いた後、ソーシャルメディアとコンテンツ戦略に特化したデジタルマーケティングコンサルティングに従事。アドマノでは、英語コンテンツの作成に加え、欧米市場向けのSEOやデジタルマーケティング戦略に関するコンサルティングを提供。

サポートスタッフ



コンテンツディレクター・ライター

加藤 紅実子

最難関私大文学部を卒業後、大手新聞社に就職。その後、編集プロダクションに所属。「文章を書くこと」に深い誇りを持ち、あらゆるジャンルのコンテンツの編集、監修を担っている。「正確な校閲視点」と「読者の検索意図を深く読み解く力」で様々なクライアントのメディアの価値を高めている。SEO視点でのコンテンツディレクションからライティングのスキルも高く、たくさんの記事で1位獲得実績がある。



SEOコンサルタント・コンテンツディレクター

五十嵐 凌

出版社にてWeb・紙媒体の編集およびコンテンツディレクションを経験。検索意図を踏まえた企画設計から構成作成、原稿進行管理、品質チェックまでを一貫して担当。音楽専門Webメディアでは、コンテンツ改善と運用最適化により、閲覧数を2年間で3倍以上、SNSフォロワー数を2倍以上に成長させた。その後、技術専門出版社にて専門誌およびWebメディアの編集を担当。検索成果と品質を両立させるディレクションを強みとしている。



WEBエンジニア・SEOコンサルタント

奥山 徹

WEB制作会社で3年働いた後、アダムノに参画。テクニカルSEO領域を担当し、SEO設計のWEBサイト構築を得意としている。フロントエンドエンジニアとバックエンドエンジニアの領域をこなす。PHP, Wordpressが得意。ECサイトや求人サイトの構築も手掛け、社内ツールの開発も担当している。

サポートスタッフ



WEBデザイナー UI/UX担当

伊藤 美穂

新卒入社後、デザイナーとしてキャリアをスタート。Webデザイン制作を中心に、コンテンツ設計やUI/UXの改善に携わる。ユーザー視点を重視したデザイン提案を得意とし、データや要件を踏まえた柔軟な表現力が強み。トレンドや最新のデザイン手法を積極的に取り入れながら、チームやクライアントの意図を的確に形にすることで、プロジェクト全体を支えている。



WEBマーケター Mathieu, Julien VILLARD

マチュー ヴィラルド

担当：フランス語圏

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。



コンテンツライター Greer Julianna Hope

グリア ジュリアナ ホープ

担当：英語圏

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

※ 他社内にデザイナー2名、エンジニア2名、コンテンツスタッフ3名在籍

Why Admano?

アドマノ株式会社（東京SEOメーカー【世界基準でSEO / LLMOを設計するプロ集団】）が選ばれる理由

01

長年のSEO研究で独自ノウハウを蓄積

弊社は最新GoogleアルゴリズムとWEB全般を研究することにより、独自の技術とノウハウを蓄積しました。SEO技術が高いことがUSPであります。



02

WEBマーケティング各分野のプロが在籍

弊社には、コンサルタント／解析士／ディレクター／ライター／エンジニアなど、WEBマーケティング各分野のプロが在籍しています。最低3人によるチーム制でプロジェクトにアサインします。



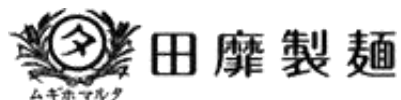
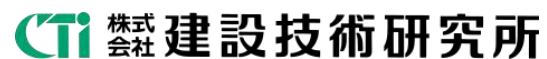
03

国内／海外の実績が豊富

お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛け、2025年現在は国内と海外2,500社以上の支援を実現しました。



国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引一例



書籍のご紹介



最新書籍

1万8000社が挑む海外市場で成功するための
海外SEO「成功」メソッドをまとめました。

弊社の海外SEO対策の実務からノウハウを
凝縮し事例から学べる勝利の法則をご覧ください。

2025年10月16日プレジデント社より新発売

書籍のご紹介



最新書籍

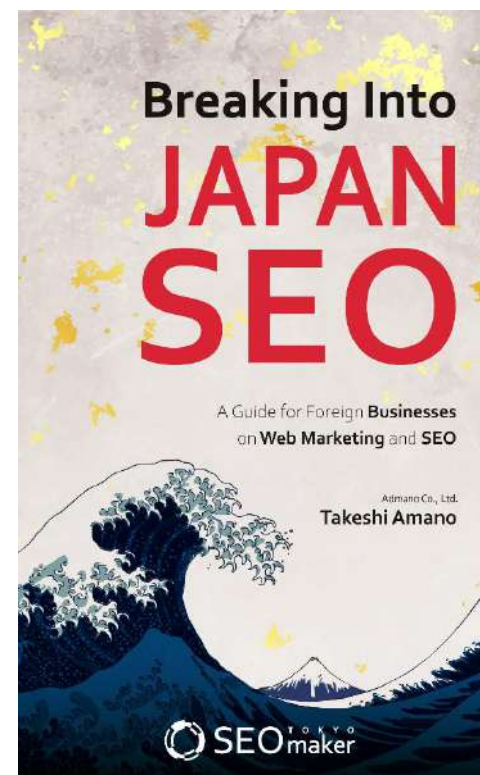
LLMOが網羅的にわかる一冊。
LLMO実践ロードマップの決定版。

検索エンジンを長年研究してきた
プロによるLLMO成功メソッドをご覧ください。

©2025年12月25日Amazonより新発売!

≫Amazonでの購入はこちら

書籍のご紹介



▶Amazon Kindleの読み放題プランで読んでいただけます。

CONTACT

成果の出るLPを、一緒につくりませんか。

東京SEOメーカーは、確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団です。

LPの新規制作はもちろん、既存LPの改善やWEB集客全体のご相談も承ります。まずはお気軽にお問い合わせください。

TEL **03-5981-9788**

WEB **<https://www.switchitmaker2.com/>**

ADDRESS **東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階**