

11月

SEOコアアップデート レポート



目次

- 1 2023年11月コアアルゴリズムアップデート概要
- 2 コアアルゴリズムアップデートとは
- 3 順位変動への影響
- 4 コアアルゴリズムアップデートの対策方法

| 用語 | 意味 |
|----------------|---|
| Googleアルゴリズム | <p>検索キーワードにもっとも関連性の高いWEBページを見つけてランクづけするためのルール・システムのことです。どのようなルールにもとづいてランクづけをおこなっているかは公開されていませんが、200以上のシグナルや要因を使用しているといわれています。</p> |
| コアアルゴリズムアップデート | <p>コアアルゴリズムアップデートは、コアアップデートとも呼ばれます。検索エンジンがWEBページのランキングを決定するルール・システムに大規模な変更を加えるアップデートのことです。変更を加えることで、Googleは、検索結果の品質を向上させようとしています。</p> |
| EEAT | <p>EEATはGoogleによって検索品質評価ガイドラインで定義されているWEBサイトの評価基準です。もともと「E-A-T」として知られていましたが、2022年12月に「Experience(経験)」の「E」が追加され、「E-E-A-T」となりました。E-E-A-Tは「Experience(経験)」「Expertise(専門性)」「Authoritativeness(権威性)」「Trustworthiness(信頼性)」のことで、これらの要素を加味して、GoogleがWEBサイトを評価を決定します。</p> |
| ドメインパワー | <p>ドメインパワーはドメインの年齢、リンクの質と量、コンテンツの信頼性、ユーザー体験、さらにはそのドメインに関連する社会的信頼性など、多くの要因から決まる評価の1つです。</p> |

2023年11月 コアアルゴリズムアップデート概要

2023年11月アルゴリズムアップデート概要

2023年11月3日、Googleはコアアルゴリズムアップデート(名称:November 2023 core update)を展開しました。



Google Search Status Dashboard > Incidents > Ranking

Google Search Status Dashboard

This page provides status information on the services that are part of Google Search. Check back here to view the current status of the services listed below. If you are experiencing an issue not listed here, please contact Support. Learn more about what's posted on the dashboard in this FAQ. For additional information on these services, please visit <https://developers.google.com/search/help/status-dashboard>.

🟢 Available ⓘ Service information ⚠️ Service disruption ❌ Service outage

All incidents reported for Ranking

2023

| SUMMARY | DATE | DURATION |
|------------------------------|------------|---------------------|
| November 2023 reviews update | 8 Nov 2023 | 📘 Information |
| November 2023 core update | 2 Nov 2023 | 📘 Information |
| October 2023 core update | 5 Oct 2023 | 🟢 13 days, 23 hours |

・ロールアウトの完了には2週間前後かかること。
上記1点が記載されています。

※2023年11月24日現在、すでに変動は少なくなっていますが「information」のままで正式な終了になっていません

コアアルゴリズムアップデートとは

コアアルゴリズムアップデートとは

◆そもそもコアアルゴリズムアップデートとは

コアアルゴリズムアップデート（Core Algorithm Update）とは、Googleの検索結果を決めているアルゴリズムの大幅変更のことを指します。このアップデートは「ユーザーにとって有用で信頼できる検索結果を提供する」というGoogleの目的を果たすためにおこなわれます。

通常は年2-4回程度行われ、WEBページの表示順位に大きな影響を与える可能性があります。

参考ページ

<https://developers.google.com/search/updates/core-updates?hl=ja>

コアアルゴリズムアップデートは、特定のページやサイトを対象にした変更ではなく、評価方法の**“全体”**を改善しています。そのため、ページに問題がなくても、アップデート前と比較してパフォーマンスが低下することがあります。もちろん、逆に向上する可能性もあります。

万が一、パフォーマンスが低下した場合の対策としては「できるだけ優れたコンテンツを提供することに集中する」ことがGoogleから推奨されています。

コア アップデートの仕組み

ページに問題がなくても、コア アップデート前と比べてパフォーマンスが低下することがあります。スパムに関するポリシーに違反したわけでも、手動またはアルゴリズムによってポリシー違反に対する措置が取られたわけでもありません。実際のところ、コア アップデートには、特定のページやサイトを対象とした変更はありません。コア アップデートの変更は、コンテンツ全体に対する Google のシステムの評価方法を改善するために行われます。この変更により、検索結果で過小評価されていたページのパフォーマンス向上も見込めるようになります。

コア アップデートのこの影響を理解するには、2021 年の映画のトップ 100 のリストを作成することを想像してみるとがよいでしょう。2021 年からしばらくたった 2024 年では、リストを再考する必要があります。リストが変更されることは自然なことです。以前はリストになかった新しい素晴らしい映画がいくつかトップ 100 に加わるかもしれません。評価が見直され、以前よりも高い順位にランクインする映画もあるかもしれません。

リストが更新され、以前は高い位置にランクインしていた映画のランクが下がったとしても、その映画が悪いわけではありません。それは単に、その映画よりも高い評価を得た映画があっただけです。

引用元：[Google検索セントラル](#)

コアアルゴリズムアップデートとは

◆有用で信頼性の高いコンテンツを提供しているか？

コアアルゴリズムアップデートは、**ユーザーにとって有益で信頼できるページが上位表示されるよう改善**されています。

そのため、コンテンツが独自性や洞察に富んでいて、そのページでテーマとしている内容について包括的に情報提供している場合、高評価につながります。

有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成

[フィードバックを送信](#)

Googleの自動ランキングシステムは、検索エンジンでのランキングを上げるのではなく、ユーザーにメリットをもたらすことを主な目的として作成された、有用で信頼できる情報を検索結果の上位に掲載できるように設計されています。このページは、そのようなコンテンツを制作しているかどうかをクリエイター自身が評価するためのものです。

コンテンツの自己評価を行う

以下の質問に照らしてご自身のコンテンツを評価することで、作成しているコンテンツが有用で信頼できるものであるかどうかを判断できます。これらの質問について自問するだけでなく、ご自身のサイトと無関係な信頼できる第三者に率直に評価してもらうことも検討してください。

また、掲載順位が下がった場合、その状況を精査することも検討してください。どのページが最も影響を受けたか、そしてどのタイプの検索で最も影響を受けたかを調査しましょう。それらのページを詳しく調べることで、ここで取り上げられている質問に関連してどのようにページが評価されているかを理解できます。

引用元：[Google検索セントラル](#)

順位変動への影響

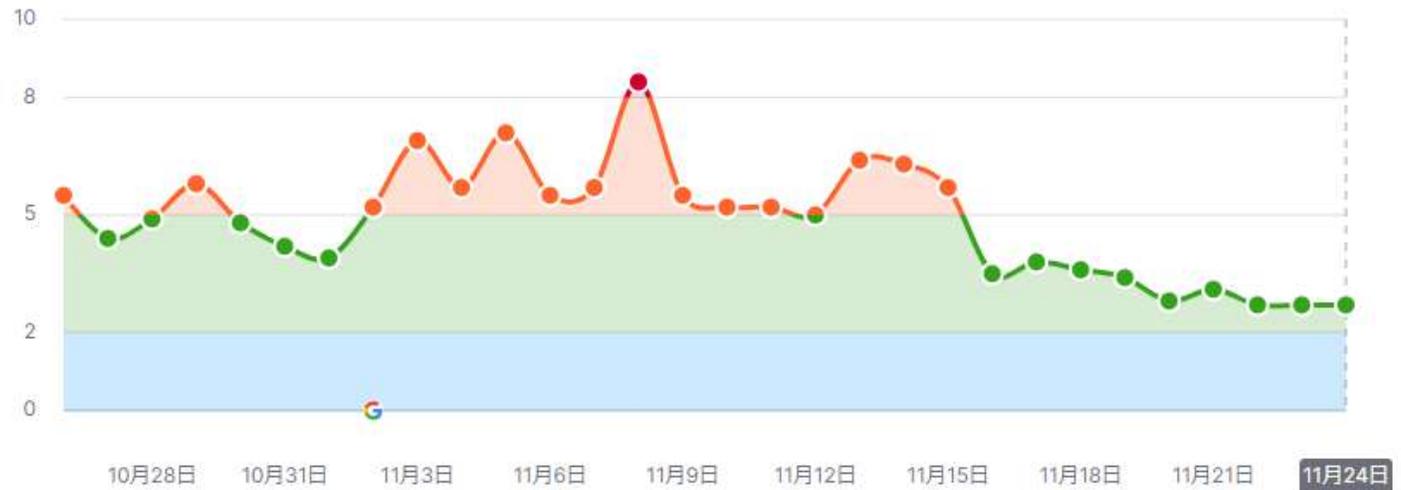
順位変動への影響

順位変動が見られるツール(海外・国内両方)の一部では、2023年11月3日に展開を開始したコアアルゴリズムアップデートにより、通常時と比較して大きな順位変動が確認できました。

直近30日間のSERPボラティリティ
すべてのカテゴリ

通常範囲
今日も普通の日でした。 **2.7** /10

● 低 ● 普通 ● 高 ● 非常に高い



※スクリーンショット：[SEMrush](#)

11月のコアアルゴリズムアップデートでは優れたコンテンツであることはもちろん、下記の要素も考慮される傾向があります。

ドメインパワー

ドメインパワーとは検索エンジンによる信頼度を数値で表したものです。この値は、WEBサイトが長期間にわたり同じドメインを使用している(ドメインエイジ)、または被リンクの質や量などの要因に基づいて決まります。

EEAT

EEATとはGoogleによるウェブサイトの評価基準を示すもので、「Experience(経験)」「Expertise(専門性)」「Authoritativeness(権威性)」「Trust(信頼)」の4つの要素で構成されています。これらの要素で高い評価を受けたWEBサイトは、11月のアップデートにおいても良い評価をえやすい傾向があります。

エンティティ

11月アップデートにおいて、エンティティ(実体)の一致は有利に作用します。これは、肩書き、過去の出来事、住所、性別、年齢、専門分野などの属性データが合致していることを意味します。これらのデータが一致すると、検索エンジンは企業や個人をより正確に理解することができるため、検索結果において有利になります。

コアアルゴリズムアップデートの対策方法

コアアルゴリズムアップデートの対策方法

コアアルゴリズムアップデートの対策方法としては、

- ✓ ユーザーを第一に考えた有用で高品質なコンテンツを提供
- ✓ ユーザーの検索意図を考慮したコンテンツの作成
- ✓ 既存ページのタイトル・構成・不足した情報などを修正・追加
- ✓ EEATを高める
- ✓ 同じジャンルで、既にGoogleから高く評価されているWEBサイトからの被リンク

が欠かせません。

掲載する1つひとつのコンテンツが優れていることはもちろん、サイト全体の評価を下げる低品質ページを修正し、EEATを高めたり、被リンク獲得に注力していく必要があります。



何かご不明な点等ございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。
引き続き何卒よろしくお願い申し上げます。