

SEO対策専門会社

東京SEOメーカー

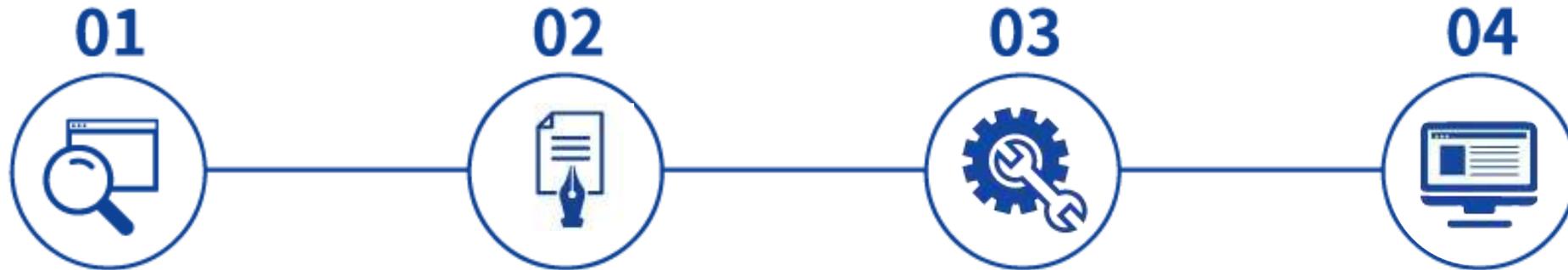
グローバルサイト（多言語サイト）構築サービスの紹介

- ✓ グローバルサイト構築
- ✓ グローバルサイト構築コンサルティング内容
- ✓ 構築後の海外WEB集客について
- ✓ SEOライティングについて
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ 料金
- ✓ ご利用の流れ・スケジュール

グローバルサイト構築

弊社では、英語、フランス語、タイ語における多言語サイトの構築が可能です。各国ネイティブのSEO専門家による監修でSEO上位表示可能なグローバルサイトの構築ができます。

グローバルサイト構築だけでなく、マーケティング戦略、SEOキーワード戦略の策定・立案から、コンテンツ記事の納品、実装まで対応できます。



01 海外マーケティング調査

海外WEBマーケティングによる調査をもとに、こういったサイトがいいのかご提案します。サイトに必要なキーワード戦略から競合、トレンドまで調査結果を基にご予算に応じた適切な提案書と見積書を作成します。

02 多言語サイト仕様設計

各国によってトレンドのサイトUIやUXが違います。ネイティブスタッフによるズレのない最新のデザインとアーキテクチャーが可能です。

03 サイト構築開始

日本語のサイト、フランス語のサイト、英語のサイトの構築では、ネイティブスタッフによるキャッチコピー、コンテンツ執筆等行い、言語設定を行っていきます。

04 納品・実装

ターゲット国で上位表示可能なSEO技術を搭載したグローバルサイトを納品します。実装後、ご希望に合わせて海外SEO対策を行っていきます。



海外進出のための多言語サイトを
作りたい

多言語のグローバルサイトを構築、運用したい

01



英語圏の国でSEO上位表示する
サイトを作りたい

アメリカ、イギリス、シンガポールなど各国でWEB集客したい

02



フランス語圏の国でSEO上位表示する
サイトを作りたい

フランス、スイス、ベルギーなどフランス語圏でWEB集客したい

03



タイなどのアジアでSEO上位表示する
サイトを作りたい

タイなどのアジア圏向けのサイト構築とWEB集客したい

04

10年以上検索エンジンを研究し続けてきた東京SEOメーカーが、
お客様のお悩みを解決します！

多言語のグローバルサイトを構築、運用したい

多言語サイトを構築し、各国でSEO上位表示させるには、言語設定と現地のローカライズした翻訳が必要です。各国のGoogleのロボットは別々なので、各国に最適化したSEO対策とサイト構築が必要です。メインページを日本語ページにするのか、英語ページにするのかグローバルサイトではその構築方法が異なります。

お悩みCASE

01

アメリカ、イギリス、シンガポールなど各国でWEB集客したい

英語ページを作っても、アメリカのGoogleとイギリスのGoogleとシンガポールでのGoogle検索はロボットが別々なので言語設定も厳密に言えば異なります。アメリカ英語とイギリス英語の違いはもちろんありますが、外部対策においても、アメリカ国内で獲得するリンクとイギリス国内で獲得するリンクではその効果は違います。各国にローカライズするには、サイト内部の対策とサイト外部の対策もローカライズする必要があります。

お悩みCASE

02

フランス、カナダ、スイス、ベルギーなどフランス語圏でWEB集客したい

多言語サイトにおける日本語からフランス語への翻訳は、日本語とフランス語がわかるだけでなく、SEOやWEBの専門知識、マーケティングにも精通していなければなりません。フランスネイティブのwebマーケターによる翻訳は、フランス語のローカライズが可能です。フランス語圏のWEB集客においても各国によって効果のある集客方法が違います。

お悩みCASE

03

お悩みCASE

04

タイなどのアジアでWEB集客したい

アジアにおけるWEBマーケティングにおいてもGoogle検索のSEOは効果を発揮してきています。タイにおいてもGoogle検索によるSEOの重要性が増えてきました。タイ語は難しく、タイと日本の文化と習慣をよく理解してローカライズすることは難しいですが、弊社では可能です。

東京SEOメーカーは、多国籍WEBマーケティングのプロ集団です。
日本人、フランス人、タイ人、アメリカ人によるコンサルタントチームで構築します。

経験豊富な海外SEO コンサルタント監修



日本、アメリカ、フランス、タイにオフィスがあり多国籍のチームでグローバルサイトの構築と運用が可能です。各国のGoogle SEOの対策が可能です。

Wordpressによる多言 語サイト構築



使いやすいWordpressによる多言語のグローバルサイト構築が可能です。完全オリジナルでの構築が可能です。各言語ごとに別々の管理画面のログインを用意して、国別、言語別のSEO対策が可能です。

ネイティブスタッフによる 翻訳とローカライズ



英語への翻訳からSEOライティング技術を実装し、現地ネイティブ修正をします。3段階の工程を経てコンテンツ作成をします。各国のSEOのプロによるローカライズが可能です。

グローバルサイト構築 コンサルティング内容

◎ 3C分析・SWOT分析等

【キーワード戦略策定】

グローバルサイト構築後のWEB集客とSEOを見据え、SEO対策に必要なキーワード戦略を策定します。どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗い出します。フェーズ1～フェーズ4まで、ビックワード、ミドルワード、リングテールでのキーワードを策定します。キーワード戦略をオウンドメディア構築の骨組みに反映させます。

各国によって検索クエリの検索ボリュームが違います。検索ボリュームの多い検索クエリをピックアップしていき、記事枠で狙うクエリと記事枠で狙うクエリを分けていきます。

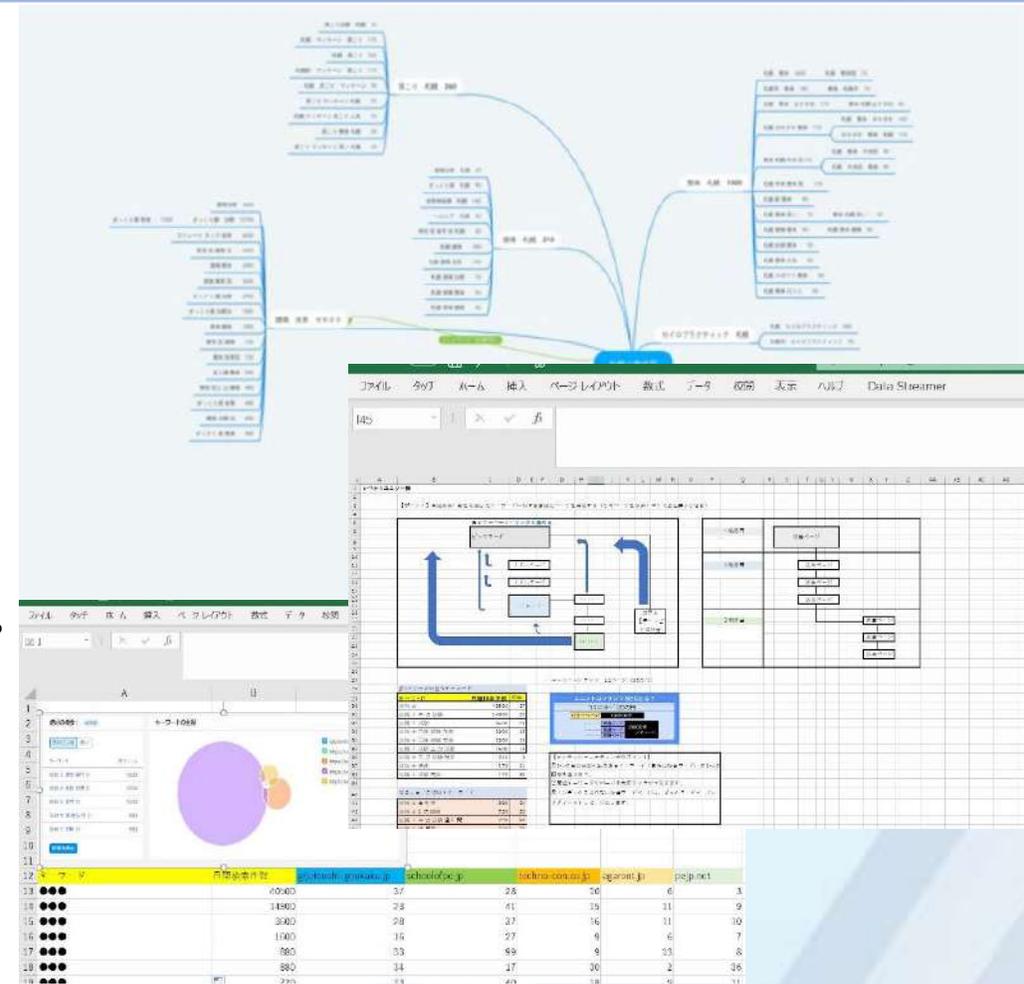
各キーワードごとにグルーピングしていき、1記事で何キーワード狙えるか確認していきます。

【競合分析】

サイトの内部要因と外部要因の調査を行います。

- ・ドメインの強さ
- ・外部リンク数
- ・コンテンツ数
- ・キーワード
- ・トラフィック数
- ・サイト品質
- ・SEO対策の予算

など競合サイトの状況が見える化します。競合との差を理解して、どういうサイトを構築するのか戦略に反映させます。



実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定

ペルソナを作成し、共有します。KPIも共有します。

人物像

4人家族。東京大学卒業。卒業後ABC社に入社。半専任について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心には事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまで十分には実力を発揮できていない。WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。



山田 美智子
デザイナー

+123-456-7890
www.reallygreatsite.com
123 Anywhere ST., Any City 12345

目的

- できる限りコストの安い商品が欲しい
- 時間を短縮させてくれる物であれば、喜んで購入する
- 時間がないため、あまり情報は購入に時間をかけない
- 今までにない画期的な商品が欲しい
- 自分を褒めてくれるような商品が欲しい
- まだ誰も持っていない商品が欲しい

性格

コミュニケーション

協調性

主体性

スキル

- Public speaking
- Copywriting
- Marketing

- ・ 氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地（賃貸か持ち家か）・既婚・未婚
- ・ 家族構成（子供の数や同居家族）・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
- ・ 価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

顧客理解・カスタマージャーニーの作成

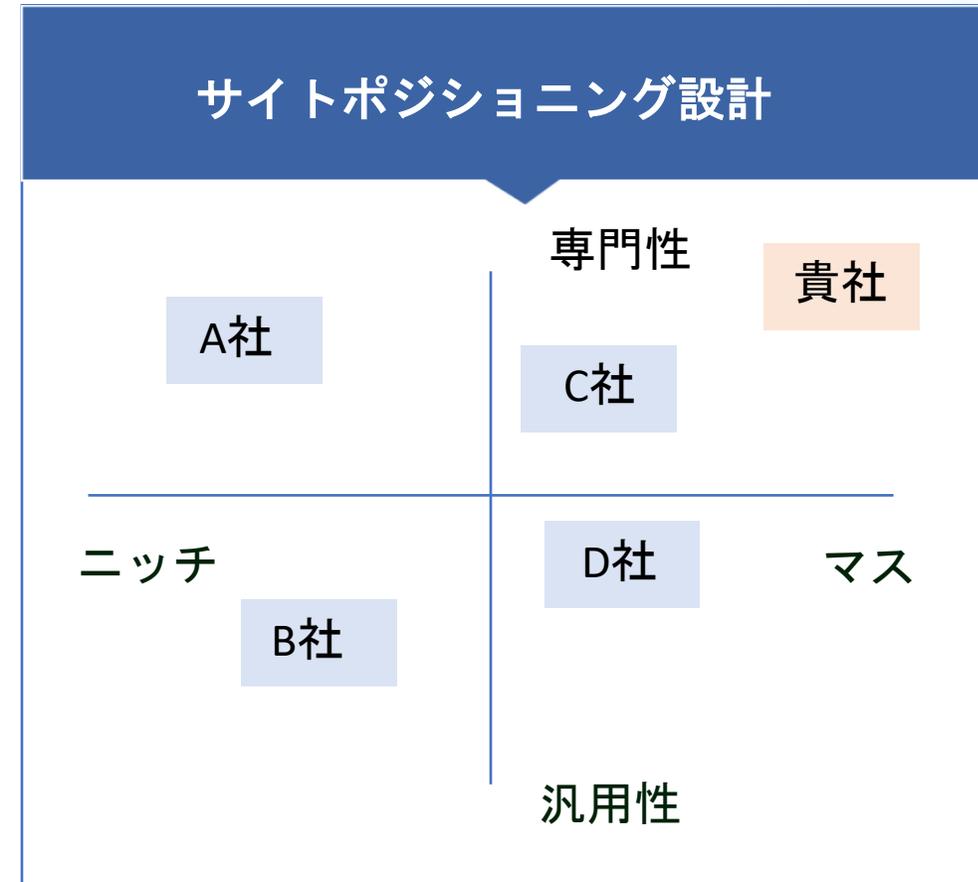
行動と接触点「カスタマージャーニー」でまとめる カスタマージャーニーマップ

	認知	情報収集	評価・比較	購入	利用
フェーズ	困りごとがある	解決策を調べる	商品を吟味	購入の決断	シェア・満足
コンテンツ媒体	オウンドメディア WEB広告	検索	比較サイト レビュー	マニュアル	SNS
感情・心理	不安	解決策がある	あうのはどれ?	買った?	とても使いやすい
達成したいこと	解決したい不安を解消				
新たな施策	お問い合わせフォーム				

1. ユーザーの感情や疑問を整理
2. いつ＝フェーズを整理
3. どこで＝場所、チャネルを整理
4. なぜ＝行動を研究
5. 何を＝タッチポイントを研究
6. どのように＝アプローチ方法を研究

3C分析、SWOT分析、業界分析などを通してポジショニングを設定します。

サイトコンセプト設計	
ターゲット	方向性
コンテンツマーケティング戦略	ブランディング戦略
ユーザーへ提供する成果	カテゴリ設定



改善方法: サイトの課題を「定量データ」「定性データ」をもとに専門家による項目まとめをしてワイヤーフレームを作成し、サイトマップを起こします。

初期調査

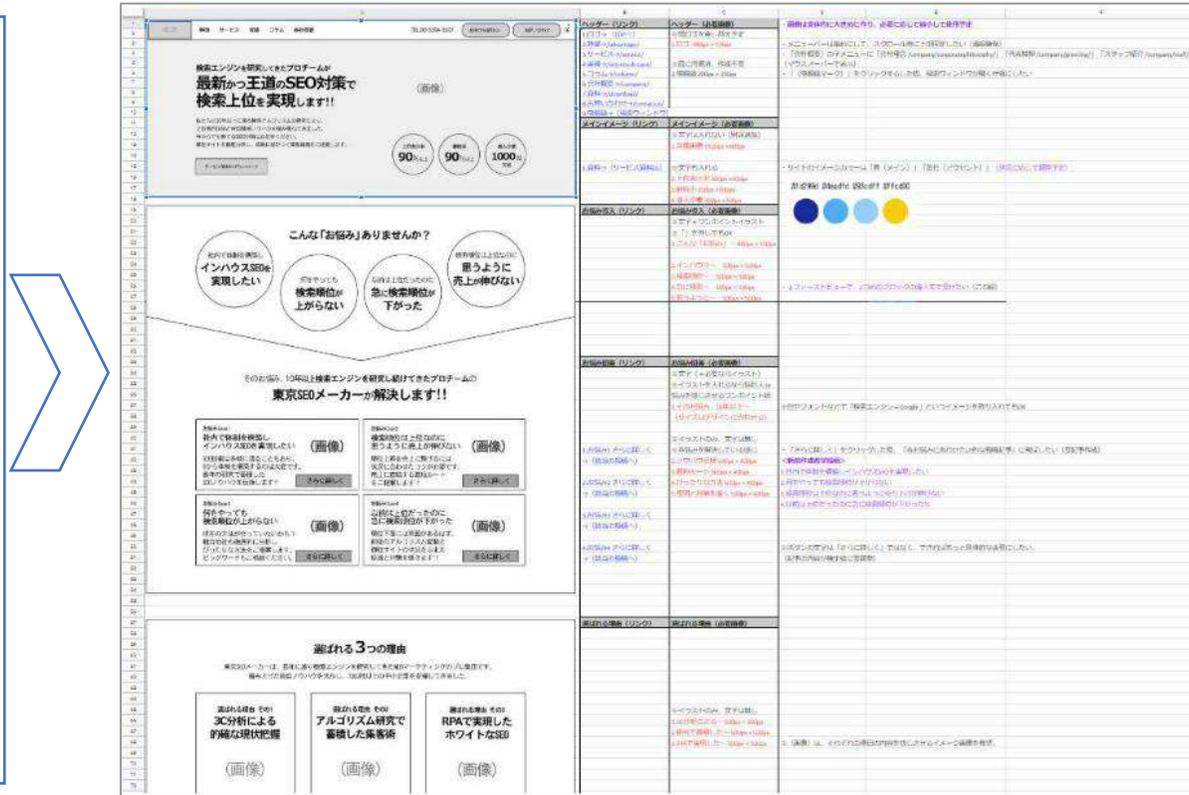
顧客理解

3C分析

アウトプット

シナリオ設計
(ペルソナ・カスタマージャーニー作成)

・メディアコンセプト設計
・メディアポジショニング設計



戦略策定します。

ワイヤーフレームに落とし込みます。

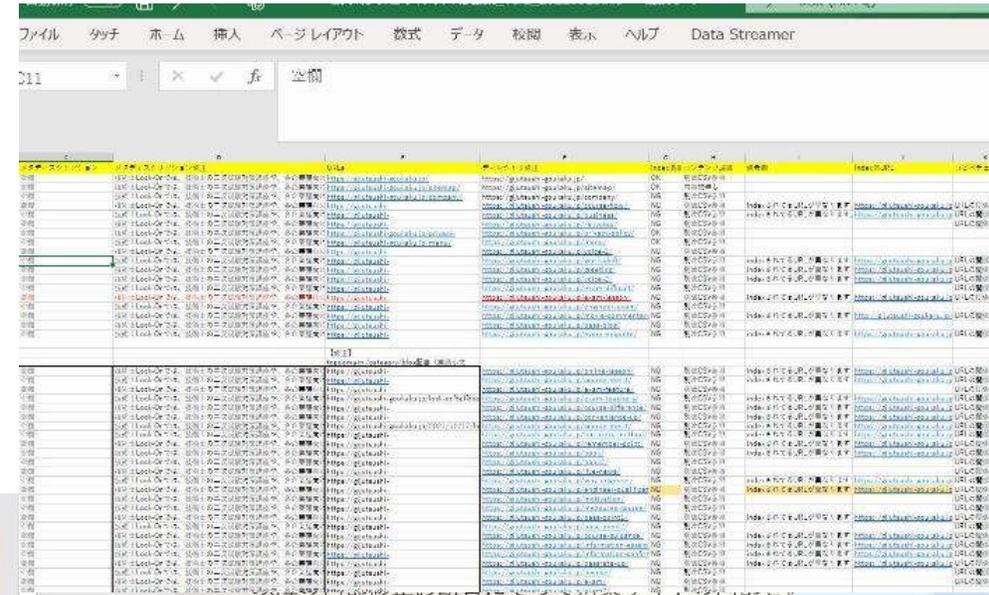
デザインを起こします。

SEO内部対策をしたグローバルサイトの構築をはじめから行います。

✓ チェック項目

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点

テクニカル部分の修正	パラメーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善



4

5

6

7

修正時の注意点

- ◎必須項目・・・上位化に不可欠な項目です。必ず修正してください。
- ◎推奨項目・・・必須ではありませんが、重要な対策箇所です。
- ◎重要項目・・・推奨項目より重要性は低いですが、可能であれば修正してください。

※ 専門的な内容も含まれますが、サイト制作会社やサイト運営担当者不明点などがございましたら、いつでもご連絡ください。

日本でSEO対策をしていると言語が統一されており、日本語検索をする日本人をターゲットにしていることがほとんどですが、海外SEOの場合にはグローバルターゲティングの設定が必要です。

例えば、アメリカにいる英語検索する人をターゲットにするのか、アメリカにいる日本語検索する人をターゲットにするかで設定が変わります。

head内のlinkタグの設定例：

言語に基づくターゲティング

```
<link rel="alternate" hreflang="en-US" href="https://sample-url.com/en/">
```

地理に基づくターゲティング

```
<link rel="alternate" hreflang="ja-US" href="https://sample-url.com/ja-us/">
```

ドメインによるサイト構造をどうするかも海外SEOでは重要なポイントです。

sample.ukのような国特有のドメイン（ccTLD）を使うことで地域ターゲティングが容易になりますが、国毎にドメインを用意する必要があるためコストと手間がかかります。

サブドメインやサブディレクトリを使って国毎にサイトを分割する手法もありますが、.comのような汎用性の高いドメインではURLで国が判別しにくいことがあります。

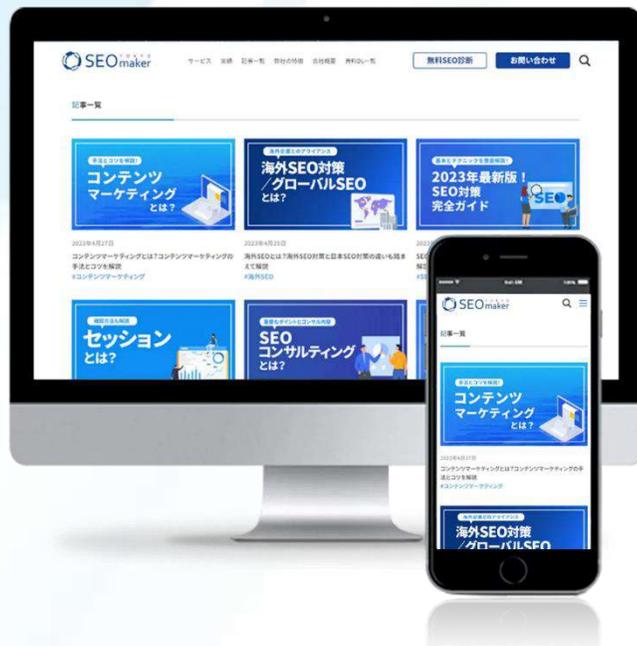
また、URLパラメータによる分け方もありますが、パラメータでは対処しづらいことが多いため推奨はできません。

◎ローカライズを意識したドメイン設定の例

※uk はイギリス、cn は中国の国別コードトップレベルドメイン

現地ドメイン	サブドメイン	サブディレクトリ	URLパラメータ
sample.uk sample.cn	uk.sample.com cn.sample.com	sample.com/uk/ sample.com/cn/	sample.com/?loc=uk sample.com/?loc=cn

オウンドメディアの構築は、PC版、スマホ版、タブレット端末に最適化したレスポンシブデザインで行います。



✓サーバーとドメイン

サーバーとドメインの用意も可能です。

英語圏、フランス語圏における各国でのサーバー取得と構築が可能です。

✓オリジナルデザイン

デザインパターンを数点ご提出。ヒアリング後ご希望のデザインに仕上げます。

✓レスポンシブ対応コーディング

PC用とタブレットやスマホ用に表示を変えるレスポンシブ対応の制作が可能。

✓SEO内部対策済みのコーディング

SEO内部対策で必要な修正部分は全て対応して構築します。

オリジナルサイトの構築が可能

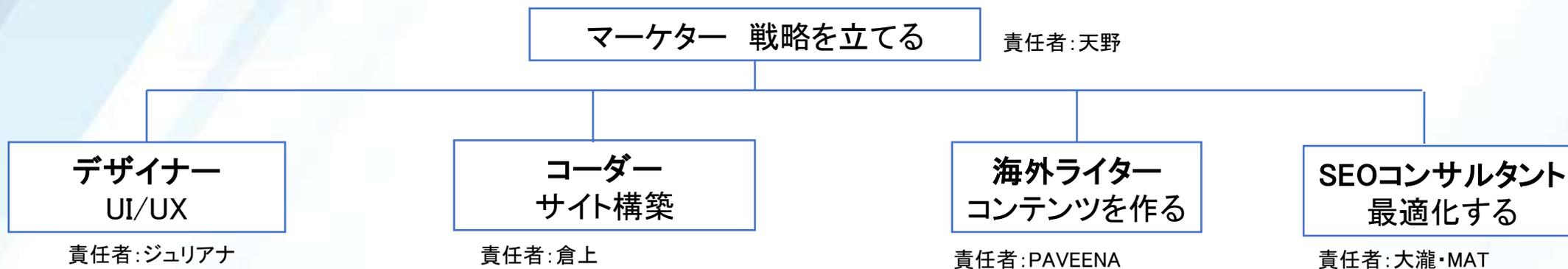
・コーポレートサイト・サービスサイト・採用サイト・データベースサイト・メディアサイト・ランディングページ

※サイト規模により別途見積致します。

CTA	成功指標：コンバージョン率、コンバージョン数、クリック数、店舗への誘導
1	コンテンツを読み終わった後にCTAが設置してあるかどうか。自然な文脈の流れ・自然なデザイン・行動喚起するリード文があるか
2	グローバルナビゲーションにCTAが設置してあるかどうか
3	トップページのファーストビューにCTAが設置してあるかどうか
4	スクロールに追従するCTAが設置してあるかどうか
5	各CTAは、他のボタン要素とは明らかに違う色や形をしているかどうか
6	各ページのCTAはコンテンツ内容に合わせて内容や色や形が変わっているかどうか
7	CTAは必要最小限の情報であり、重要なアクションが記載されているかどうか。電話番号など
8	お問い合わせにはよくある質問など行動喚起に必要となるコンテンツへの導線も併記されているかどうか
9	CTAには、登録にかかる時間や費用、ユーザーの不安や疑問を解消するものとなっているかどうか
10	戦略的に配置してあるかどうか
11	フォームは、入力エラーになる原因は自動で排除されるようになっているか（半角全角の自動修正末尾スペースの自動削除etc）
12	画面離脱を防止するポップアップは導入されているか
13	フォーム内での入力エラー内容がその場でわかりやすく指摘されるようになっているか
14	郵便番号入力完了時に「都道府県・市町村」を自動入力且つ編集不可にしているか

WEBサイトを作る工程はシンプルではありません。特にweb制作会社にマーケティング戦略家、コピーライターが所属していることは少なく、コピーは誰が担当し、SEO技術は誰が、サイト品質は誰が保証するのか、その役割が曖昧になりがちです。グローバルサイトでは、翻訳者が加わりますが、WEBマーケティングの視点を持ったネイティブの翻訳者はなかなか存在しません。

WEBサイトの構成要素	企業	職種・弊社担当者名
サイト戦略	WEBマーケティング会社	天野・大瀧・倉上・PAVEENA
サイト企画	WEBマーケティング会社 WEB制作会社	天野・大瀧・倉上・PAVEENA
サイト設計（ワイヤーフレーム・サイトマップ）	WEB制作会社	天野・大瀧・コンテンツディレクター
UI/UX	WEB制作会社	倉上・デザイナー・ジュリアナ
コピー・キャッチ	コンテンツ会社	天野・コンテンツディレクター・ジュリアナ
文章	コンテンツ会社	天野・コンテンツディレクター・ジュリアナ
翻訳	翻訳会社	ジュリアナ・PAVEENA
写真撮影	フリーランス・撮影会社	外注
デザイン	WEBデザイン会社・フリーランス	倉上・デザイナー・ジュリアナ
コーディング	WEB制作会社・フリーランス	倉上・コーダー
Wordpressシステム	WEB制作会社・フリーランス	倉上・エンジニア
SEO	SEO会社	アドマノスタッフ



WEBサイトの世界には、「Contents is King」コンテンツ・イズ・キングという言葉があります。コンテンツは王様である、コンテンツこそ一番大事であるという考え方です。

特にユーザーの感情に直接訴求するキャッチコピーは非常に重要です。このキャッチコピーをきちんとマーケティング要素を含んだ戦略で落とし込める企業はなかなかありません。さらにSEO技術にもたけているとなると存在せず、要素ごとに依頼会社を変えるしかありません。

さらに、各国のローカライズした英語やフランス語にWEBマーケティングの知識を持ったネイティブチェックが監修しグローバルサイトの構築ができる会社は日本には少ないです。

アドマノではこれがすべてできます。

【WEBサイトにおけるコピーの問題】

- ・海外ならではの特殊性があり、日本のコピーの知識が通用しない。
- ・SEOで上位表示され、尚且つSNSでもクリックされやすいローカライズされたキャッチコピー
- ・UI(ユーザーインターフェース)としてのコピー
- ・UX(ユーザー体験)の視点でのコピー
- ・ネイティブのマーケターによる戦略

構築後の海外WEB集客について

グローバルサイトでは、構築後のWEB集客の点で日本でのSEOとは違う視点での海外SEO対策が必要です。そのため、開始する前に次のような点に注意する必要があります。

1. 事前計画

どの国の、どの言語の、どんな人をターゲットにするか。

2. 競合調査

対象国の競合やターゲットの傾向を調査する。

3. リライト

単なる翻訳ではなく、現地に合った内容にリライトする。

4. タブーの把握

日本語では問題がない言葉であっても海外では特別な意味を持つことがある。

海外SEOに慣れていないまま対策を進めてしまうと、思った以上に大きなトラブルに発展したり、設定の誤りによって成果が出なかったりすることが考えられます。

海外SEOはSEO会社でも対応範囲が変わってくるため、十分な実績のあるSEO会社に相談し、事前調査とチェック項目を抑えた運用が求められます。

日本でのサービスを海外展開する際、サイトを翻訳するということがありますが、海外SEOは翻訳することではありません。日本のコンテンツが海外で受け入れられるとは限らないため、現地ユーザーに合わせた内容にすることが重要です。

そのため、現状の日本のコンテンツを翻訳するのではなく、現地ユーザーの関心の高いものを海外版コンテンツとして発信する必要があります。

代表的な国の言語と検索エンジン一覧

	アメリカ	英語	Google		中国	中国語 (簡体字)	Baidu
	イギリス	英語	Google		大韓民国	韓国語	Google NAVER
	オーストラリア	英語	Google		ロシア	ロシア語	YANDEX
	フランス	フランス語	Google		台湾	中国語 (繁体字)	Google Bing
	ドイツ	ドイツ語	Google		香港	中国語 (繁体字)	Google Bing
	イタリア	イタリア語	Google		ベトナム	ベトナム語	Google <u>CocCoc</u>

◎海外版コンテンツの作り方①

海外版コンテンツの制作には大きく3つの手法があります。

- 自動翻訳 ×
 - 既存サイトの活用 △
 - リライト（新規作成） ◎※ネイティブチェック
- 工数次第ではありますが、リライトをすることがもっとも望ましいやり方です。

● 自動翻訳 ×

自動翻訳は日本のコンテンツをもっとも簡単に変換する手法ですが、お勧めはできません。

Google翻訳やDeepLなどは非常に有用な翻訳ツールですが、長文を翻訳すると文法が誤っていたり、意味が変わってしまったりすることがあります。微妙なニュアンスを反映することもできませんので機械による自動翻訳をした後は必ず人の目を通して現地に合った内容であるかどうかを確認するようにしてください。



英語 ▼ ↔ 日本語 ▼

テキストを入力



翻訳

言語を自動検出 ▼ ↔ 日本語 ▼ オプション ▼

翻訳するにはテキストを入力してください。

文書ファイルを翻訳するには、PDF、Word (.docx) またはPowerPoint (.pptx) のファイルをドラッグ&ドロップしてください。

● 既存サイトの活用 △

主に英語圏の場合、既存サイトをそのまま転用することが可能です。

ただし、言語が同じ場合であっても既存サイトの転用では言葉のニュアンスが異なるという問題が出ることもあり、同じコンテンツを流用することは重複コンテンツになってしまうというリスクもあります。

※重複コンテンツとは、タイトル名やテキスト文章などのページを構成してる内容がほぼ同じコンテンツのことです。コピーコンテンツとも呼ばれ、ページ単位、サイト単位での評価を下げる要因となります。



● リライト（新規作成） ◎※ネイティブチェック

海外版コンテンツとしてもっとも良い方法は現地に合うようにリライトすることです。

現地人にコンテンツの修正を依頼することで記事の品質は高くなりますが、ライターや翻訳者が必要になるため手間とコストがかさみます。

非常に手間がかかりますが、正しい翻訳がされていないサイトは信頼性が低いと判断されてしまうリスクを考えると長期的な目線で見るときにはもっとも有効であり、現地に合わせて新しいものを作るという意識が必要です。

イギリス英語	単語の違い	アメリカ英語
	VS.	
a quarter past two	2時15分	two fifteen
aubergine	なす	eggplant
autumn	秋	fall
bank holiday	祝日	public holiday
centre	中心	center
lettre	手紙	letter

SEOライティングについて

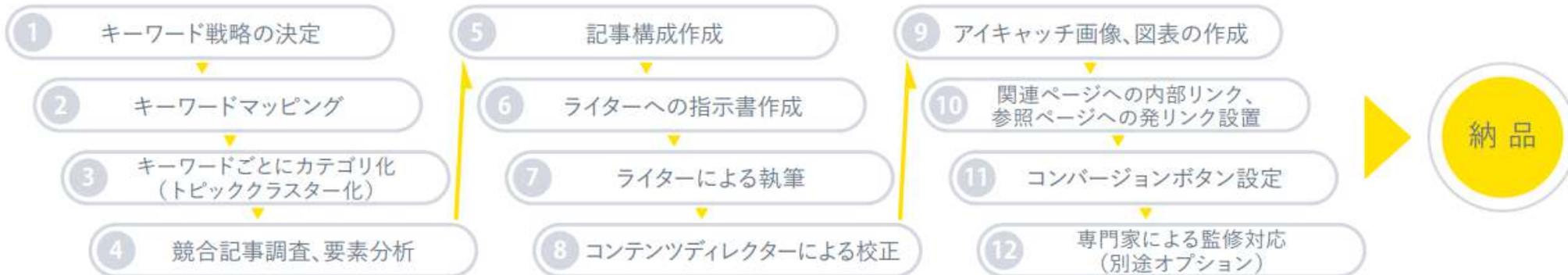
順位向上と集客から逆算してコンテンツを制作。御社のお悩みを解消します。

東京SEOメーカーが提案するSEOライティングの魅力

- ✓ 御社の状況を分析し「必要記事の方向性」をご提案
- ✓ 「SEOを意識した記事」を作成
- ✓ コンテンツのプロが品質をチェックした「高品質な記事を納品」
- ✓ 柔軟な納期対応で「急ぎの案件も受注可能」

記事作成から、サイトへの図や写真の実装、コンバージョンボタン設置まで一連の流れは、12の項目があります。

東京SEOメーカーでは次のステップでコンテンツを作成します。



ペルソナ設計・KPI設定・構成（アウトライン）の作成

実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定

コンテンツライティング前に下記のようなコンセプト案を作成します。ターゲット層やコンテンツの概要を明確化

山田 太一
WEB担当者

プロフィール
Birthday : 1996年12月10日
Gender : 男性
Age : 27
Phone : +123-456-7890
Email : hello@reallygreatsite.com
Address : 東京都

デモグラフィック
4人家族。東京×大学卒業。卒業後ABC社に入社。半専任について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶためのまだ十分には実力を発揮できていない。

スキル

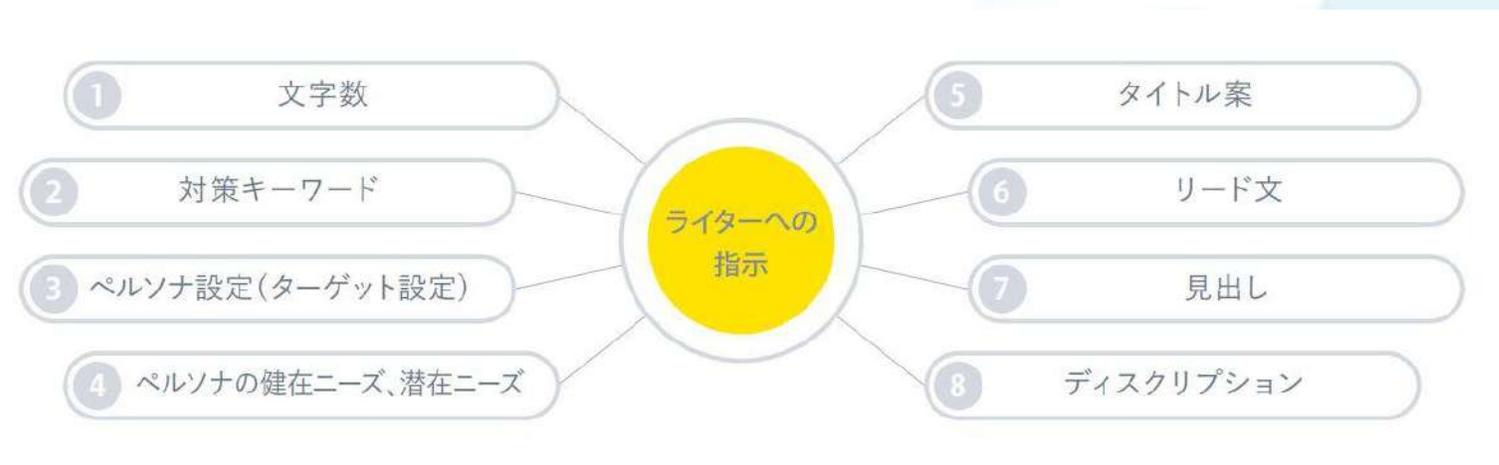
Public Speaking	92%
Copywriting	90%
Design Graphic	98%

サイコグラフィック
WEB担当者として実力を発揮できている。何か便利なツールはないかと探している。一方で、地道な努力も欠かさない人物のため、普段から、本々を読み情報収集も欠かさない。

お気に入りブランド

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
記事1	記事使用先	https://aaaaa.co.jp/ccc/bb/												
	キーワード	○○○○	※キーワードはタイトルに必ず使用してください											
	文字数	5000文字×1記事	※5000文字以上で1記事、というカウントになります。											
	想定読者	■■■に悩む独身30~40代の男性・女性で、○○○を考えている方												
	記事方針	■■■とは何か？、○○○○○○○○○○○○などの情報を基礎知識として解説した上で、■■■に関するお悩みを解決するための方法を紹介してください。併せて、■■■にお悩みなら○○○○○○○という選択肢がおすすめなことも紹介してください。												
	参考サイト	https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/ https://aaaaa.co.jp/bbbbbb/												
	備考欄	※できる限り特定の企業名は記載しないでください。ただし「説明する過程でどうしても記載が必要だ」と判断した場合は記載してOKです。 ※最後のまとめあたりで「電話占いリノアではW不倫についても占える」旨を2文程度紹介してください。 ※■■■の当事者に向けた記事にしてください。当事者ではない方（▲▲▲▲▲など）は対象外です。 ※○○○目録の解説はNG。○○○○○○○○○○○○の解説を希望します。 ※○○○○○○○○○○○○の長々書きすぎると、他の記事と被る可能性があります。○○○○○○○○○○○○のはなるべく短めにし、○○○○○の内容をメインにしてください。												

カスタマージャーニーマップ

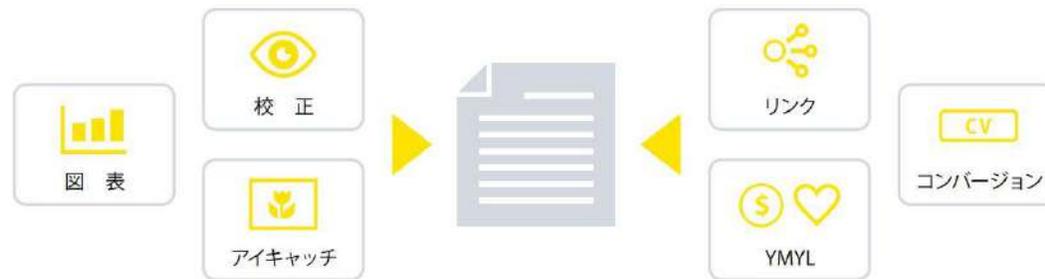


◎発注後のイメージサンプル（日本語）

✓ 「SEOを意識した記事」を作成

ライターから上がってきた文章に対し、弊社の高水準なSEO技術を追加。

「検索エンジン」と「ユーザーニーズ」を意識したコンテンツへと、下記のように編集していきます。



四輪車を購入!? 予算別正しい選択方法を解説

*h4:クリックペイトタイプ

クリックペイトとは、ユーザーにクリックさせることを目的とした誇張表現などを含むアンカーテキストのことです。アンカーテキストの文言に実際のページとは異なる内容を記述しているため、信頼性が低く中長期的に見ても不適切な方法です。

例えば下記のようなアンカーテキストを使用しています。

驚愕の真実！誰も知らない100万円以上得する新車選び

アンカーテキストには上記のような種類があります。

*h2:アンカーテキストの重要性

正しくアンカーテキストを使用することは、WEBページの品質を高める際に大切です。ユーザーの利便性向上はもちろん、SEOにおいても評価向上にも役立ちます。ここではアンカーテキストの重要性について解説します。

*h3:ユーザビリティへの影響

アンカーテキストを最適化することでSEO効果だけでなく、サイト内の回遊を促したり、検索結果に目次や内部リンクを表示させることでユーザビリティを向上させることができます。

<<画像>>

*h3:SEOにおける効果

検索エンジンはページ内を回遊する際にリンクがあれば、そのリンク先のページも確認しようとしてくれます。その際にリンクのテキストとリンク先の内容が一致するかどうかを判断し、一致すればページを正しく認識することができます。

そして、アンカーテキスト内のキーワードを選択先ページの重要キーワードと評価しますので結果的に検索順位に影響することになります。これは内部リンクであっても外部リンクであっても同様のことがいえます。

内部リンクでは主にページタイトルを使用しますが、外部リンクではサイト名も一緒に使うことがよくあります。サイト名にキーワードを入れることでサイト全体にSEO効果があるといわれるのはこのためです。

↓「h2:アンカーテキスト最適化の注意点」へ移動

*h3:同じ意味であればキーワードはなくても良い

アンカーテキストには対象となるキーワードを含めるのが効果的ですが、Googleの言語理解能力向上は凄まじく、ハミングバードアップデートやBERT(パート、Bidirectional Encoder Representations from Transformers)アップデートなどで分かるように、現在ではGoogleは文脈や意図を理解して判断してくれます。

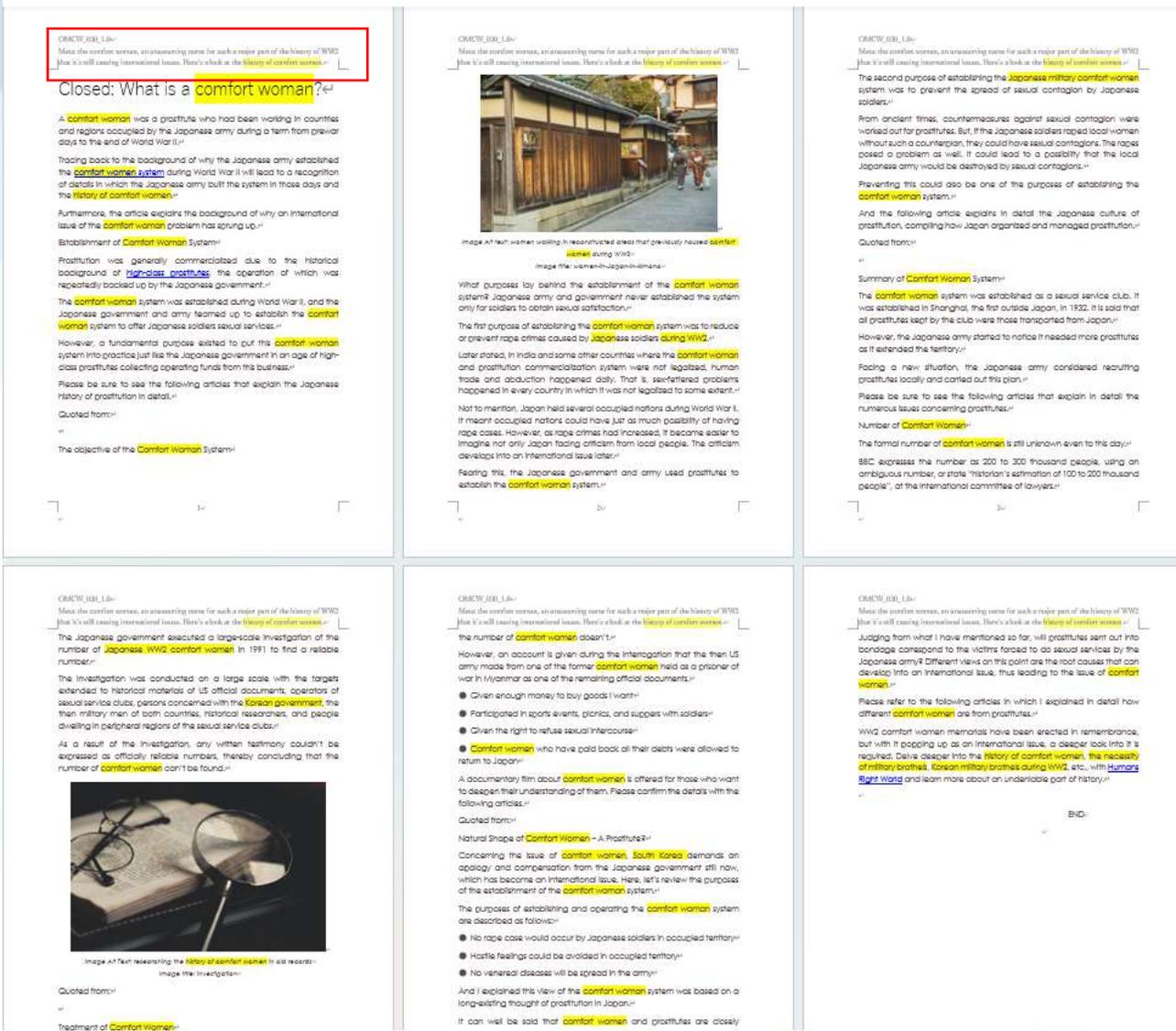
そのため、キーワード(検索クエリ)を含めなくても同じ意味の言葉を使うことでSEO効果を得ることは可能です。

あまりにもキーワードに固執しすぎるとペナルティの原因になりますし、ユーザビリティを考えたも全てのリンクの文字が一致するというのは望ましくありません。あらゆるサイトはユーザーのために作っていますのでユーザーが使いやすいように手助けをする文章である必要があります。

*h3:アンカーテキストのSEO効果に分かる事例

SEOに大きな影響を及ぼす有名な事例が次のものです。

◎発注後のイメージサンプル（英語）



英語記事監修者：
SEOコンサルタント
グリア ジュリアナ ホープ

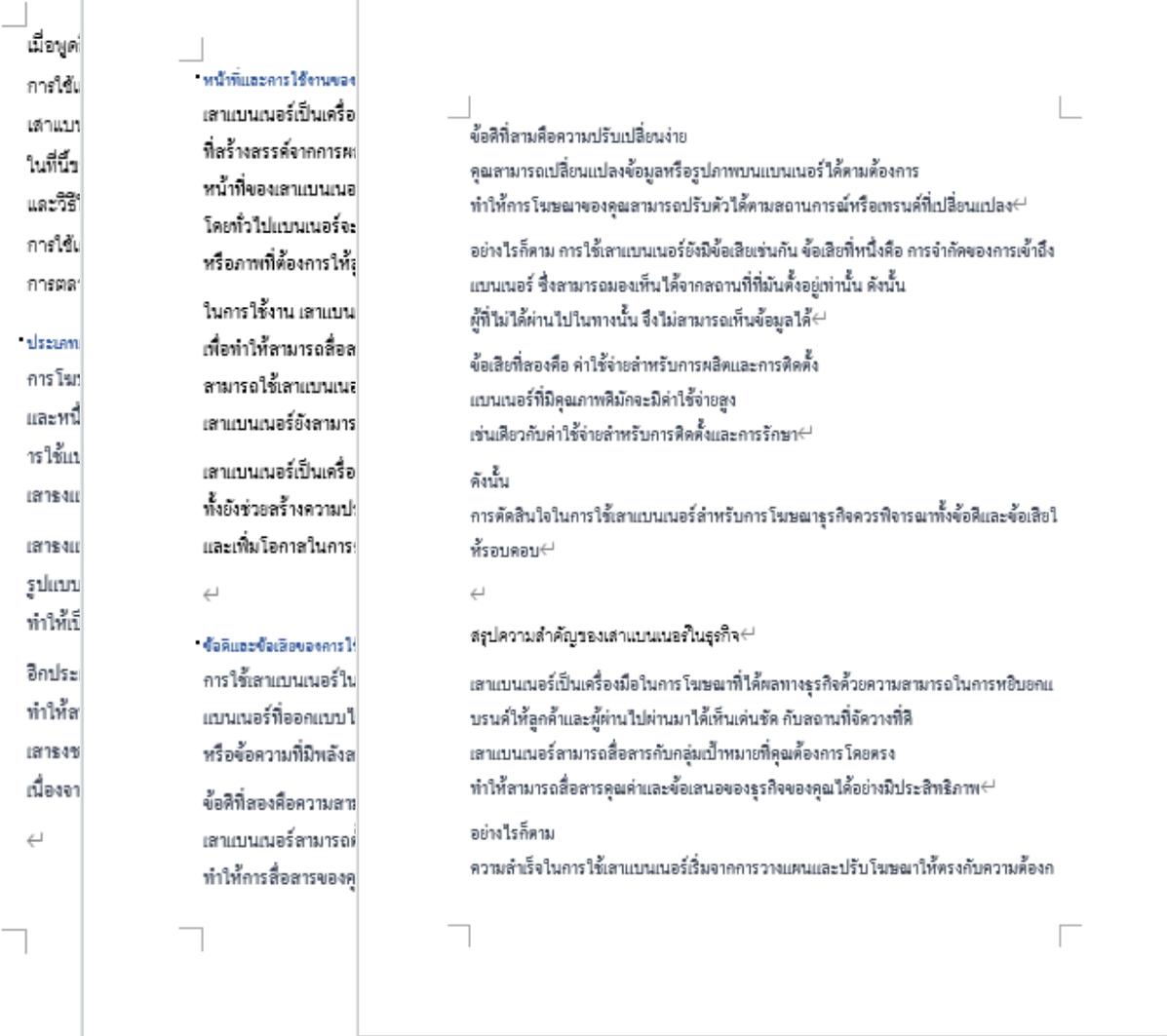


アメリカ出身。オレゴン州立大学カウンセリングマーケティング部卒業。アメリカのSEO会社で働く。日本に留学後、アドマノと出会い参画。アメリカのSEO会社で数々のオウンドメディアのSEO記事を担当。英語のSEOライティングが得意。アメリカのWEBマーケティングのノウハウを多数保有。

SEO上位表示する質の高い英語記事を納品

- ✓現地ネイティブチェック済みの英語
- ✓タイトル
- ✓メタディスクリプションの作成（赤枠）
- ✓キーワード出現（黄色マーカー）
- ✓写真挿入
- ✓1000~2000WORD

◎発注後のイメージサンプル（タイ語・中国語）



SEOタイ語記事監修者：

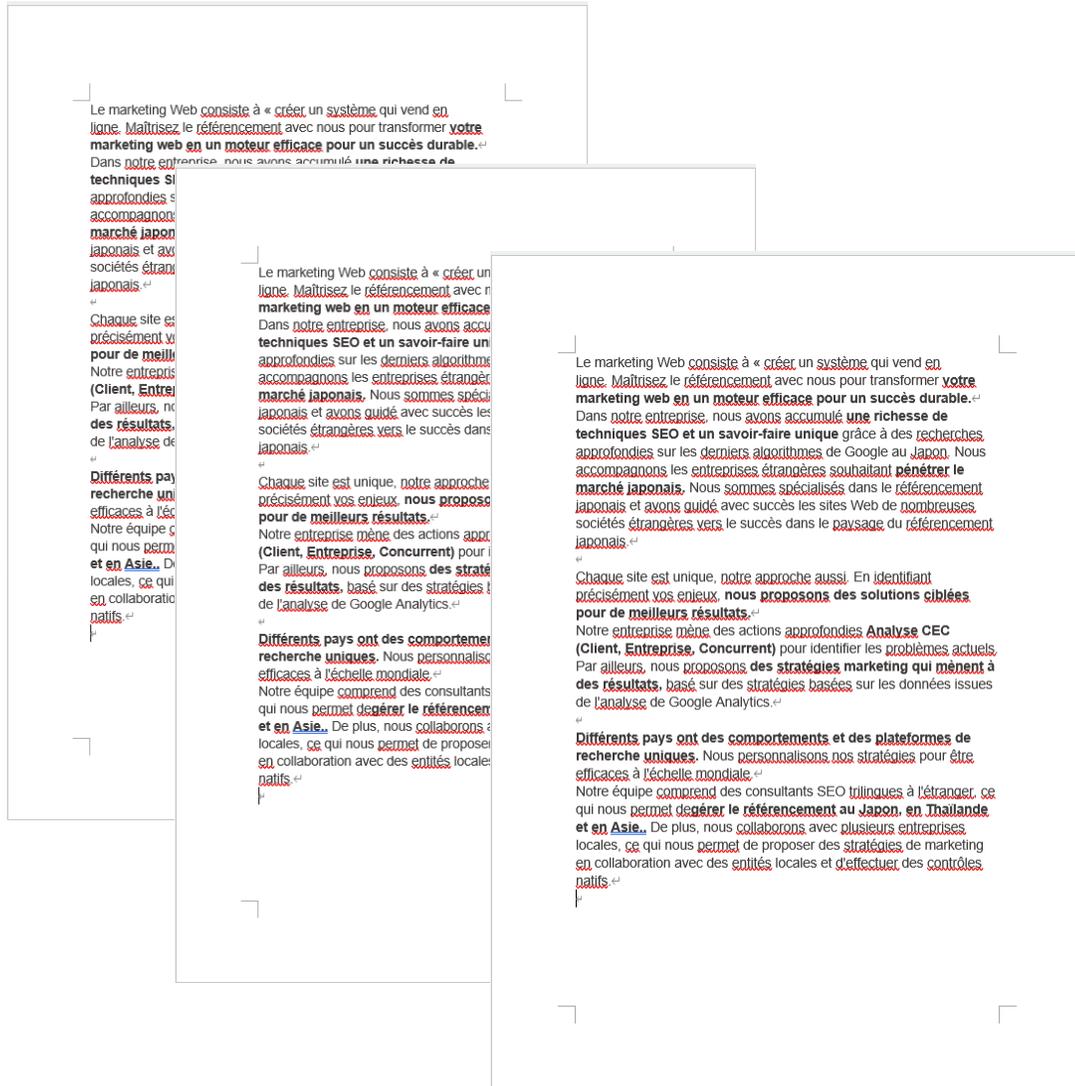
グローバルSEOコンサルタント
サファウェット パヴェーナ
 (suphawet paveena)



タイのアサンプションインターナショナル大学(BBA in Business Information Systems at Assumption International University (Bangkok) 卒業後、英国大学院留学。英国のグリニッジ大学大学院国際ビジネス学科(MA in International Business Management at Greenwich University (London)) 卒業後、米国エクソンモービル社タイ支局勤務。英語、タイ語、日本語のトリリンガル。SEOコンサルタントとして大手外資系企業のSEOコンサルティングを多数支援。

中国語記事監修者：Victoria

◎発注後のイメージサンプル（フランス語）



SEOフランス語記事監修者：

グローバルSEOコンサルタント

Mathieu, Julien VILLARD(マツト)



フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。

料金

多言語サイト構築

サイト構築 **3,850,000** 円～（税込）

（4言語） 1言語50万円程度

- ・3C分析
- ・キーワード戦略策定
- ・競合調査
- ・ペルソナ設計・KPI設計
- ・カスタマージャーニー設計
- ・サイトコンセプト設計
- ・サイトポジショニング設計
- ・ワイヤーフレーム
- ・UI/UXデザイン(2案)
- ・SEO内部対策
- ・サイトコーディング
- ・レスポンシブデザイン
- ・CRO施策
- ・サイト翻訳とローカライズ

※ヒアリング後、カスタマイズした御見積書を作成します。ページ数により変動あり。

構築可能エリア

・ 英語圏の国々



・ フランス語圏の国々



・ タイ語・中国語圏（繁体字）

内部サポートコース (内部のみ)	ノーマルコース (内部+外部)	スタンダードコース (内部+外部)	プレミアムコース (内部+外部)
初回コンサルと調査	初回コンサルと調査	初回コンサルと調査	初回コンサルと調査
550,000 円 (税込)	550,000 円 (税込)	550,000 円 (税込)	550,000 円 (税込)
+	+	+	+
月 60,500 円 (税込)	月 110,000 円 (税込)	月 330,000 円 (税込)	月 550,000 円 (税込)
6か月	6か月	6か月	6か月
913,000 円 (税込)	1,210,000 円 (税込)	2,530,000 円 (税込)	3,850,000 円 (税込)
初回コンサル+調査に加え、内部の細かい修正対策を6か月かけて行います。	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。 ※外部タイアップ記事15本	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。 ※外部タイアップ記事25本	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。 ※外部タイアップ記事50本

✓ コンテンツ記事作成(1本のみ)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を1000英単語で1本作成し、納品します。

SEO上位表示する英語SEOライティング記事です。

1記事

1000英単語

1 本

55,000円(税込)

✓ ユニットコンテンツ記事作成(12本)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を1000英単語で12本作成。

トピッククラスター化まで対応致します。

順位獲得ページ→さらにリッチコンテンツ化
順位未獲得ページ→新規記事の実装

12記事

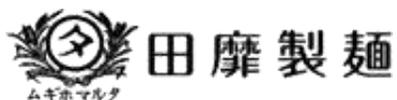
1000英単語

12 本

635,000円(税込)

実績

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例

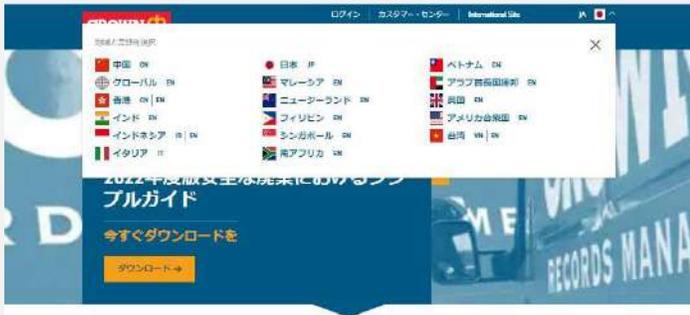


弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

■実績 グローバル企業様のSEOコンサルティング実績

1. クラウンワールド

Crown Records Management
<https://www.crownrms.com/jp/>



CROWN RECORDS MANAGEMENT
文書、機密書類管理をサポートいたします



当社のサービスは、データの最適化と管理を支援し、御社のご要望に対応いたします。
文書管理はもちろん、物理的および電子的数据管理の統合や、データカ/パ
ンス、リスクの軽減、コンプライアンスの改善などをご案内いたします。

2. サンポール株式会社

<https://www.sunpole.co.jp/>
<https://www.sunpolethailand.com/>



3. RSコンポーネント

<https://jp.rs-online.com/web/>



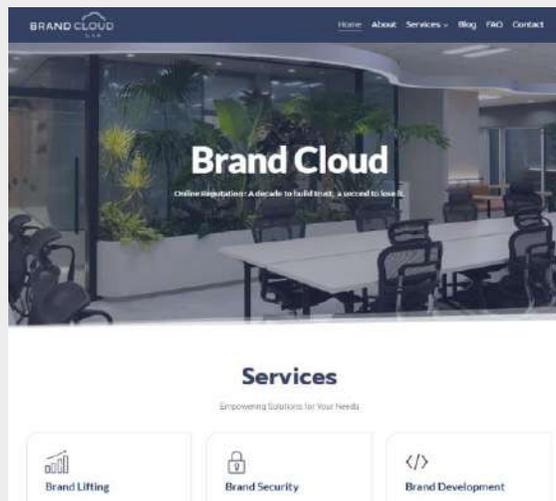
▶英語コンテンツ記事提供



▶<https://humansrightsworld.com/>

英語コンテンツ記事を提供しました。

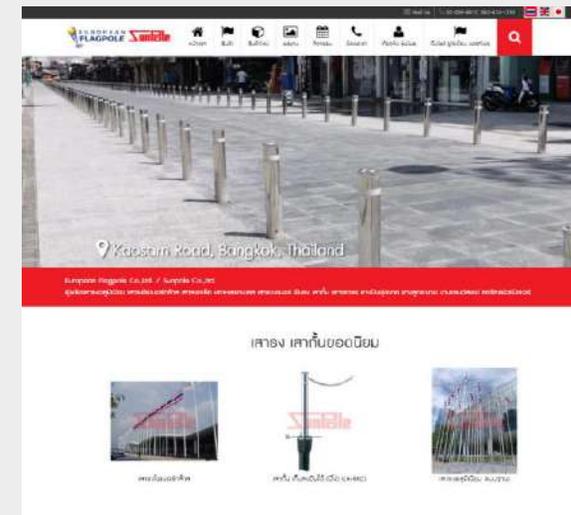
▶英語コンテンツ記事提供



▶<https://brandcloud.us/>

英語コンテンツ記事を提供しました。

▶タイ語コンテンツ記事提供



▶<https://sunpolethailand.com/>

タイ語コンテンツ記事を提供しました。

会社概要



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。



高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供し
ています。東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ 12年で2500社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨3-1-1 巣鴨桜並木通りビル301
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化(SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店

国内コンサルティングチーム

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

SEOコンサルタント



Web解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそその専門的な戦略立案を得意とする。

SEOコンサルタント



Webマーケター
大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

担当：英語圏、タイ



Webコンサルタント
WEB解析士

Paveena Suphawet

(サファウェットパヴィーナ)

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

担当：英語圏



SEOコンサルタント
コンテンツディレクター

Greer Julianna Hope

(グリアジュリアナホープ)

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

担当：フランス語圏



SEOコンサルタント

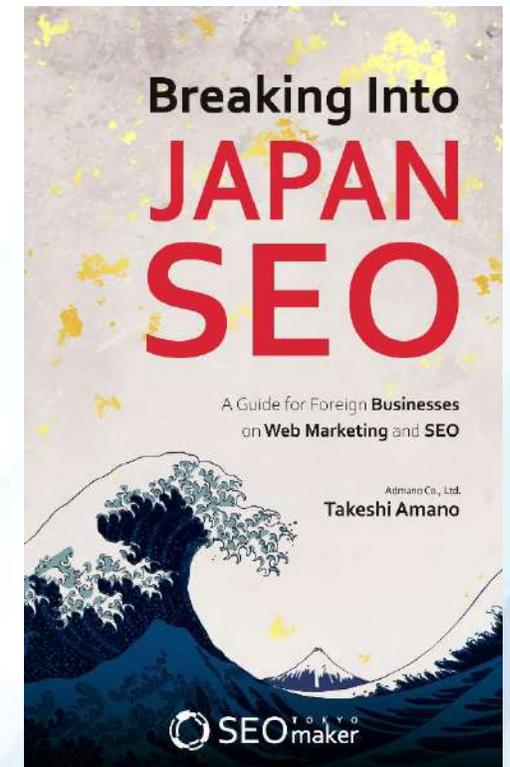
Mathieu, Julien VILLARD

(マチューヴィラー)

フランスのEC市場とテクニカルSEOに精通するフランス専門のSEOコンサルタント。グルノーブル大学の日本語学科卒業。国家認定資格BTS MCO（商業運営管理）、DEESMA（ヨーロッパマーケティング高等学術）取得。フランスのオラノ社で日本の公共関連業務に従事。現在はアドマノのフランス支店担当として活躍中。

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



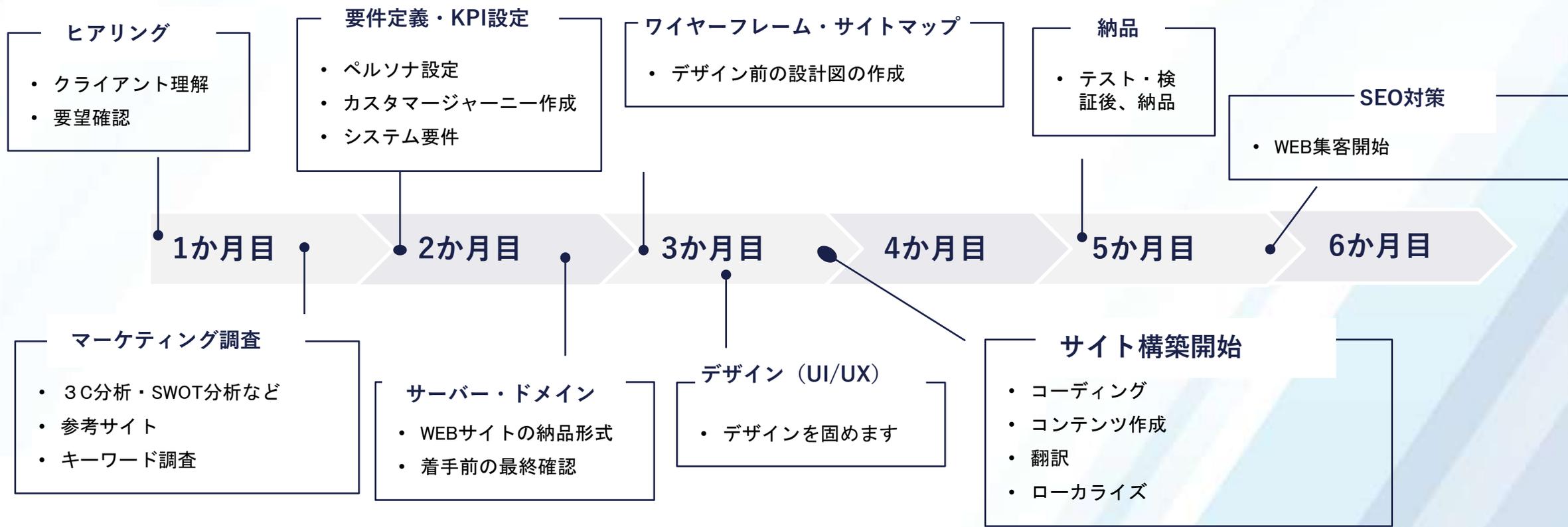
ご利用の流れ・スケジュール

- ①発注が決まりましたら、御申込書、ご請求書をお送りします。御請求書にある弊社口座に料金をお振込みください。
- ②ご入金後、詳細をヒアリングするためオンラインミーティングを行います。



こちらはあくまでも一般的なものであり、流れが多少異なる場合もございます

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。



実行スケジュール（仮）

実行スケジュールは、お客様ごとに詳細が異なります。お客様ごとのオリジナルプランを策定します。

施策	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6ヶ月目
マーケティング調査	3C分析 SWOT分析	SEO分析				効果検証
コンテンツ作成	コンテンツ出し・翻訳・ローカライズ					
デザイン	要件定義	ワイヤーフレーム	UI/UX デザイン案			
		サイトマップ				
コーディング				コーディング		
				レスポンス		CTA

Q.グローバルサイトを作るのは初めてですが何からすればいいですか？

A.海外進出したい国のマーケティング調査とベンチマークする競合やトレンドの調査が必要です。弊社で代行が可能です。

Q.複数の国のページを同時に発注できますか？

A.可能です。工程数と御見積は倍かかります。

Q.費用はどれくらいかかりますか？

A. マーケティング・構築・ローカライズ含めて3,850,000円（税込）～がスタンダードですが、小規模サイト（10ページ未満）は別途御見積致します。

Q.どれくらいで納品してもらえますか？

A. 通常、4, 5カ月かかります。納期までは、半年程度とお考え下さい。

東京SEOメーカーは確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団、それが東京SEOメーカーです。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。