CHAPTER 01

国内AIO/LLMO事例紹介

この章の内容

p.2　合同樹脂工業株式会社 様

p.3　株式会社システムズナカシマ 様（水匠NX）

p.4　株式会社Plus One 様（会場検索サイト Speedy）

p.5　オムロン株式会社 様（電子部品サイト）

p.6　高千穂交易株式会社 様

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内AIO/LLMO事例紹介］合同樹脂工業株式会社 様

製造業（加飾フィルム・離型フィルム）｜2025/11～2026/5

AI経由セッション
26→65
+150%

問い合わせ数
200→461件
+131%

Organicセッション
4,645→7,987
+72%

Domain Authority
12→18
+6

事例詳細：https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/seo-case-goudoujyushi/

生成AI経由セッション増加

主要8KWすべてTOP10入り
AI経由セッション 26→65
（前年同月比 +150%）

問い合わせ数 200→461件（前年同月比・5ヶ月計 +131%）
「加飾フィルム」「離型フィルム」1位、「エンボス加工」3位

課題背景

・主要キーワードで上位表示できていない
・DAが低く、被リンクドメインが少ない
・title／meta重複、H1・alt不足などテクニカル課題
・ブログが月別アーカイブ中心で、トピッククラスターが不足

実施施策

・エンティティ・E-E-A-T・トピッククラスターの設計
・構造化データ（Organization／Product／Service／FAQPage／BlogPosting等）
・監修者情報の実装提案
・重複記事の統合とPLPへの内部リンク集約
・外部リンク獲得・UI/UX改善

施策後の効果

・ChatGPT・Perplexity・Gemini等からのAI経由セッション 26→65（+150%）
・「エンボス加工」10位→3位、「剥離セパレータ」54位→4位
・「加飾フィルム」15位→1位、「離型フィルム」9位→1位

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内AIO/LLMO事例紹介］株式会社システムズナカシマ 様（水匠NX）

設備CAD「水匠NX」製品サイト｜2026年2月→8月

主要8KW 平均順位

21.8→8.1位

2月→8月

生成AI経由の流入

56→236件

1～8月・前年同期比 約4.2倍

表示回数

59,793→68,656

+14.8%

AI検索の実測

150回

ベースライン

出典：システムズナカシマ様 月次MTG成果報告

生成AI流入 前年比 約4.2倍

主要8KW平均順位 21.8位→8.1位

生成AI流入 56→236件

（1～8月・前年同期比 約4.2倍）

表示回数 59,793→68,656（+14.8%）
AI検索を150回実測し、施策前のベースラインを記録

課題背景

・水匠NXの主要キーワードで順位を上げたい
・SEOに加えて、生成AI検索での露出を高めたい
・AI検索での引用状況を施策前後で比較したい

実施施策

・SEO施策（内部・コンテンツ）
・構造化データの実装
・AI引用の計測設計（主要プロンプトでAI回答内の言及・引用を実測）
・実装前後の順位・流入・AI接点を比較

施策後の効果

・「給水 平面 図」11.6位→1.0位
・「排水 設備 図」34.7位→6.4位
・「給水 申請」44.5位→5.9位
・生成AI経由の流入 56→236件（約4.2倍）

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内AIO/LLMO事例紹介］株式会社Plus One 様（会場検索サイト Speedy）

宴会場・パーティー会場の検索サイト｜AI経由はGA4の参照元で集計

平均掲載順位

12.8→6.6位

1年間

上位5位以内のKW

36→42

8/31→10/6

AI経由セッション（月間）

11→243

2024/10→2025/10・約22倍

インデックス未登録URL

▲46.3%

8/31→10/6

事例詳細：https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/seo-case-speedy/

AI経由セッション 約22倍

平均掲載順位 12.8位→6.6位

AI経由セッション 11→243

（月間・2024/10→2025/10、約22倍）

構造化データ最適化後、上位5位以内のKW 36→42（8/31→10/6）
「歓迎会 場所」14位→1位、インデックス未登録URL ▲46.3%

課題背景

・類似URLの大量生成で、クロールと評価が分散
・「宴会場」「忘年会」などで上位表示を強化したい
・流入が集まるページと問い合わせにつながるページが不一致

実施施策

・構造化データを本番18URLに実装・最適化（AI検索を見据えた情報構造）
・AI検索での可視性の競合調査
・noindex・XMLサイトマップによるインデックス制御
・canonical・URL正規化、title／内部リンク改善

施策後の効果

・AI経由セッション 11→243／月（2024/10→2025/10）
・「歓迎会 場所」14位→1位
・「謝恩会」8位→4位、「貸切パーティ」16位→7位
・改善KW 55件・新規TOP10入り 14件（8/31→10/6）

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内AIO/LLMO事例紹介］オムロン株式会社 様（電子部品サイト）

BtoB製品サイト（リレー・スイッチ等）｜AI経由はGA4の参照元で集計

セッション数

+493%

前年比

CV数

+480%

前年比

AI経由セッション（年間）

1,321→7,307

2024年度→2025年度・約5.5倍

SEO順位

全エリア

復活・安定

事例詳細：https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/seo-case-omron/

AI経由セッション 約5.5倍

セッション +493%／CV +480%

AI経由セッション 1,321→7,307

（2024年度→2025年度、約5.5倍）

2025年度、前年比でセッション約5.9倍・CV約5.8倍
多言語の製品サイトで、全エリアのSEO順位が復活・安定

課題背景

・日本語製品サイトの順位を復活させ、全エリアで安定させたい
・製品カテゴリ・詳細ページのSEO評価を高めたい
・多言語サイト間のページ類似やhreflangの不整合

実施施策

・重複メタディスクリプションの洗い出しと作成
・hreflang設定の調査（相互リンク欠如・エラー確認）
・重複コンテンツ・ミラーサイト化のリスク確認
・低品質リンクの精査と否認、CWV・画像容量の確認

施策後の効果

・全エリアでSEO順位が復活し安定
・セッション 前年比+493%
・CV 前年比+480%
・AI経由セッション 1,321→7,307（約5.5倍）

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内AIO/LLMO事例紹介］高千穂交易株式会社 様

BtoB技術商社（セキュリティ・リテール）｜2024/12→2025/9

halcyon

83→2位

2025年8月→直近

顔認証システム

1位

ほか多数

被リンクドメイン

789→1,100

2024/12→2025/9

AI回答での引用数

157→255

Ahrefs・2025/10→2026/10

事例詳細：https://www.switchitmaker2.com/interview/seo-case-takachiho/

AI回答での引用数 +62%

「halcyon」83位→2位

AI回答での引用数 157→255

（Ahrefs調べ・2025/10→2026/10、+62%）

「顔認証システム」「セルフレジ 万引き対策」1位、「verkada」2位
AIに引用されたページ 63→83、Google AI Overviewsで29件引用

課題背景

・2事業部で対策KWが多く、検索意図の整理が必要
・製品ページ・LP・コラムの役割が曖昧
・「halcyon」で狙ったLPではなくリリースページが表示
・RFID領域でページ重複（カニバリ）の可能性

実施施策

・「1キーワード＝1PLP」のキーワード戦略
・SEOサイト内部修正診断書・テクニカルSEO調査
・RFID領域のピラーページとトピッククラスター設計
・外部対策、GA4・Looker Studioでの月次レポート

施策後の効果

・「halcyon ランサムウェア」2位
・「万引き 防犯カメラ」3位、「防犯タグ」5位
・「rfid 万引き防止」4位、「トラフィックカウンター」4位
・AI回答での引用数 157→255（+62%）

© ADMANO inc. All Right Reserved.

CHAPTER 02

国内SEO事例紹介

この章の内容

p.8　オムロン株式会社 様

p.9　株式会社英國屋 様

p.10　株式会社電研精機研究所 様

p.11　株式会社システムズナカシマ 様

p.12　アールエスコンポーネンツ株式会社 ①②

p.14　クラウンワールドワイド株式会社 様

p.15　上野内科・糖尿病内科クリニック

p.16　高千穂交易株式会社 様

p.17　株式会社ベントサイド 様

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内事例紹介］オムロン株式会社 様



https://components.omron.com/jp-ja/

Google US

Google順位復活

日本、アメリカ、アジア、ヨーロッパの多言語サイトの包括的SEOコンサルティングにより順位回復

課題背景

・多言語サイトの言語設定の問題
・重複問題
・SEOテクニカルの問題
・順位下落の問題

実施施策

・サイト内部調査
・サイト外部調査
・SEOテクニカル診断書
・ペナルティ要因の修正指示
・SEO内部修正診断書

施策後の効果

・サイト全体の問題や課題の解決を行い、1日のサイト表示回数が500回前後と低迷していたものを3か月でサイト表示回数1万回以上へ上昇

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内SEO事例紹介］株式会社英國屋 様



https://eikokuya.co.jp/

現在も施策継続中

圏外 → 各キーワード順位上昇

フルオーダースーツ 1位 オーダースーツ 10位
オーダースーツ 東京 1位 ゼニアスーツ7位
高級スーツ15位 スーツ 銀座 3位など

課題背景

・SEOで集客したい。
・インハウスでコンテンツSEOをやりたい
・ライター教育をしてほしい
・サイトリニューアルしたい

実施施策

・サイト内部対策
・外部対策
・既存記事のチェック（統合・削除指定）
・コンテンツSEOレクチャー
・ライター教育
・リニューアル

施策後の効果

・オーダースーツ関連ワードで上位表示獲得。
・サイト表示回数とクリック数が1年で4倍にup
・ライターのスキルがアップ。
・売り上げも連動して増加。

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内SEO事例紹介］株式会社電研精機研究所様



https://www.denkenseiki.co.jp/

現在も施策継続中

圏外 → 各キーワード順位上昇

ノイズ対策 1位、 emc 対策 1位、emi 対策　1位、ノイズ カット 3位、ems対策 3位等、関連ワードで多数上位表示

課題背景

・SEOで集客したい。
・今までSEO対策をやったことはない。
・SEOコンサルティング会社を探している
・コンテンツSEOをインハウス化したい。

実施施策

・サイト内部修正診断書
・外部対策
・既存記事のチェック（統合・削除指定）
・ユニットコンテンツ新規記事12本納品
・コンテンツSEOレクチャー

施策後の効果

・ノイズ対策関連ワードで上位表示獲得。
・1年で、クリック数が7倍up
・サイト表示回数が4倍にup

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内SEO事例紹介］株式会社システムズナカシマ 様



https://www.systems.nakashima.co.jp/dutiessolution/nice-sfa-kintone/

現在も施策継続中

圏外 → 各キーワード順位上昇

SFA 機能 3位 営業支援システム機能 1位
SFAシステム7位 SFA 14位（最高9位）など関連ワードでランキング中

課題背景

・SEOで集客したい。
・今までSEO対策をやったことはない。
・SEOコンサルティング会社を探している

実施施策

・サイト内部修正診断書
・外部対策
・既存記事のチェック（統合・削除指定）
・ユニットコンテンツ新規記事24本納品

施策後の効果

・ビックキーワード「sfa」14位（最高9位）
・関連キーワードでも順位上昇
「営業支援システム」最高11位、「sfa システム」最高7位、「sfa 機能」最高3位、
「営業 支援 システム 機能」最高1位

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内SEO事例紹介］アールエスコンポーネンツ株式会社①



https://jp.rs-online.com/web/

Google 日本

圏外 → 3位へランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。
DCソケット3位獲得、パイロットランプ６位獲得

課題背景

・特定のキーワードでの１ページ目以内のランクインとサイト全体の底上げをしたい。
・リンクビルディングをお願いしたい。
・サイト内部も見てほしい

実施施策

・SEOサイト内部修正診断書
・オフページSEO（リンクビルディング）
・月1 SEOコンサルティング

施策後の効果

・希望キーワードで上位表示達成
・「DCソケット ３位」
・「パイロットランプ ６位」
・「USBコネクタ ６位」他

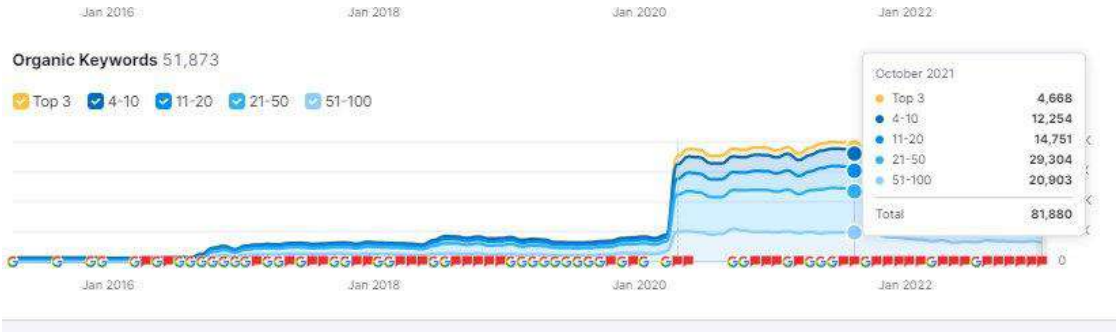
© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内SEO事例紹介］アールエスコンポーネンツ株式会社②

大規模データベース型SEOの事例

［結果］数千のワードでランキング1位を獲得。





キーワード	順位	月間検索件数
eeprom	1	3600
mlcc	1	2900
designspark	1	1600
designspark mechanical	1	1600
ソレノイド バルブ と は	1	1600
コンデンサ 記号	1	1000
半 固定 抵抗	1	880
ドライバー 種類	1	880
スペクトル アナライザー	1	880
スペクトル アナライザ	1	880
電気 二 重層 キャパシタ	1	880
bvh 21t p1 1	1	720
m1219	1	720
トロイダル トランス	1	590
デザイン スパーク	1	590
理想 ダイオード	1	590
jfet	1	590
pyfz 14 e	1	480
fpc コネクタ	1	480
温度 測定	1	480
vga ケーブル と は	1	480
vga hdmi 違い	1	480
d sub コネクタ	1	480
usb 端子 と は	1	480
基板 コネクタ	1	480
遠心 ファン	1	480
ラック レール	1	480

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内SEO事例紹介］クラウンワールドワイド株式会社　様



https://www.crownrms.com/jp/

Google 日本

圏外 → １位へランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。
機密文書1位獲得、機密書類2位獲得

実績参照：https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/ecsite-rs/

課題背景

・Webサイトからの集客を増やしたい。リスティング広告をやってみたが、あまり効果がなかった。
・まずは、サイトへのセッション数を増やしたい。次に、コンバージョン数を増やしたい。

実施施策

・キーワード戦略策定
・SEO内部対策
・コンテンツSEO
・オフページSEO（リンクビルディング/SEO外部対策）

施策後の効果

・希望キーワードで上位表示達成
・「機密文書 1位」
・「機密書類 2位」
・「文書保管　６位」

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［YMYL-SEO事例紹介］上野内科・糖尿病内科クリニック



https://uenonaika-clinic.com/

Google 日本

圏外 → 1位へランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。
糖尿病 神戸 1位獲得
神戸 糖尿病 1位獲得

課題背景

・YMYL領域のSEO対策。
・医療の専門科目＋エリアで上位表示してほしい
・ご依頼時、全てのキーワードで圏外の状況

実施施策

・キーワード戦略策定
・SEO内部対策（テクニカルSEO）
・SEO外部対策（リンクビルディング）

施策後の効果

・希望キーワードで上位表示達成
・「糖尿病 神戸 1位獲得」
・「神戸 糖尿病 1位獲得」
・「神戸 糖尿病 病院 1位獲得」

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内SEO事例紹介］高千穂交易株式会社 様



https://www.takachiho-kk.co.jp/

Google 日本

製品・ソリューションKWで上位表示

「halcyon」83位→2位、「顔認証システム」「セルフレジ 万引き対策」1位
「verkada」2位、「万引き 防犯カメラ」3位など関連ワードで上位表示

課題背景

・2事業部で対策KWが多く、検索意図の整理が必要
・製品ページ・LP・コラムの役割が曖昧
・「halcyon」で狙ったLPではなくリリースページが表示
・RFID領域でページ重複（カニバリ）の可能性

実施施策

・「1キーワード＝1PLP」のキーワード戦略
・SEOサイト内部修正診断書・テクニカルSEO調査
・RFID領域のピラーページとトピッククラスター設計
・外部対策、GA4・Looker Studioでの月次レポート

施策後の効果

・「顔認証システム」1位、「セルフレジ 万引き対策」1位
・「万引き 防犯カメラ」3位、「防犯タグ」5位
・「rfid 万引き防止」4位、「トラフィックカウンター」4位
・DA 41→43、被リンクドメイン 789→1,100

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内SEO事例紹介］株式会社ベントサイド 様（歯科レセコン「アットレセ」）



https://www.ventside.com/

Google 日本

「歯科レセコン」で4位（最高１位）にランクイン

クラウド型歯科レセコン（SaaS）のサービス名・指名検索で
1ページ目入りを達成し、2025年8月時点で4位。売上も増加

課題背景

・自社サービス名の検索で上位表示したい
・指名検索の上位表示は直接売上につながるため優先度が高い

実施施策

・全ページURLの抽出・分析
・title／meta description／hタグの見直し
・内部リンク構築・テクニカルSEO（クロール・インデックス改善）
・低品質リンクの否認、業界メディアからの良質なリンク獲得
・アンカーテキストの最適化

施策後の効果

・希望キーワードで1ページ目入り
・2025年8月時点で4位まで上昇（最高順位１位）
・売上も増加

© ADMANO inc. All Right Reserved.

CHAPTER 03

海外SEO事例紹介

この章の内容

p.19　オムロン株式会社 様
p.20　Brand Cloud Inc.
p.21　ISFNET Inc.
p.22　菊水電子工業株式会社 様
p.23　株式会社 芝浦電子 様
p.24　Best Experience Japan.
p.25　FUJIOH
p.26　株式会社サンポール
p.27　田靡製麺株式会社
p.28　Find Hokkaido Agents

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内・海外SEO事例紹介］オムロン株式会社 様



https://components.omron.com/eu-en/

https://components.omron.com/jp-ja/

Google US

Googleアメリカ 順位復活

1日のサイト表示回数が500回前後と低迷していたものを3か月でサイト表示回数1万回以上へ上昇

課題背景

・Google USでランキング外
・英語圏からの問い合わせを増やしたい
・世界のエリアで多言語サイトを展開しているが日本以外はランキング外
・ランキングUPしてほしい

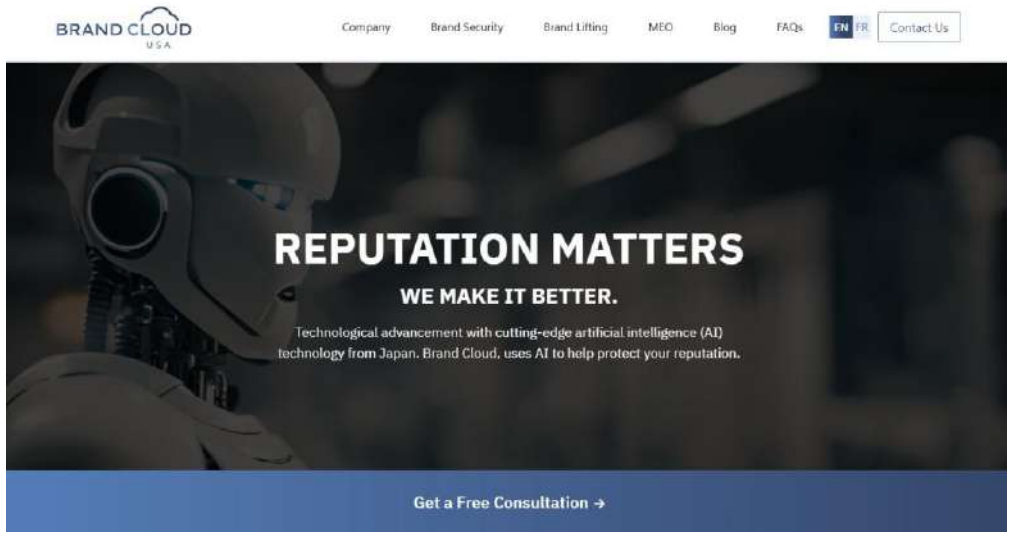
実施施策

・ランキング復活サービス
・サイト内部調査
・サイト外部調査
・SEO低評価要因の特定
・SEO低評価要因の修正指示

施策後の効果

・アメリカGoogle検索において順位下落したサイトのランキング復活を行いました。
・検索ランキングが上昇し、サイト全体の表示回数が大幅にUP

© ADMANO inc. All Right Reserved.



https://brandcloud.us/

Google US

圏外 → 3位へランクイン

最大のKPIであった［Brand Cloud」という
キーワードで上位表示を達成

課題背景

・Google USでランキング外
・アメリカの営業担当者が現地で
営業を行う際にサイトを見せられない
・自社作成で記事を入れているが、
インデックスされていない

実施施策

・ペルソナ設定（アメリカ）
・キーワードの選定
・サイト内部修正診断書
・外部対策（200本以上のリンク獲得）
・新規30記事納品（ネイティブライター作成）

施策後の効果

・Google USで［Brand Cloud」で、
圏外から3位にランクイン
・「brand lifting」4位、「What is opsec」、
「brand development」でランクイン
・ランクインキーワード数 0 → 26

© ADMANO inc. All Right Reserved.



https://www.isfnet.com/

Google US

圏外 → 1位へランクイン

最大のKPIであった［Builingual Onsite service］
というキーワードで1位表示を達成

実績参照ページ：https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/america-isfnet/

課題背景

・Google USでランキング外
・英語圏からの問い合わせを増やしたい
・英語サイトを作ったばかり
・SEOをやったことがない

実施施策

・ペルソナ設定（アメリカ）
・キーワードの選定
・サイト内部修正診断書
・外部対策（良質なリンク獲得）
・サービスページ（PLP）のリッチ化

施策後の効果

・Google USで［Builingual Onsite service］で、圏外から1位にランクイン
・「builingual Helo desk」3位、「Managed service」でランクイン
・アメリカとシンガポールでランクイン達成

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内・海外SEO事例紹介］　菊水電子工業株式会社様



https://kikusuiamerica.com/　　https://kikusui-europe.com/

Google US

Googleアメリカ/ドイツ SEO対策

「AC Stromversorgungen」圏外 → 2026年1月8日 2位
「Bipolar Power Supplies」圏外 → 2026年1月8日 3位
「Bipolar 4-quadrant Power Supply」圏外→ 2026年1月8日 7位

※希望対策キーワードで軒並み上位表示獲得

課題背景

・Google US、Googleドイツでランキング外
・英語圏、特にアメリカからの問い合わせを増やしたい
・ランキングUPしてほしい

実施施策

・サイト内部調査
・サイト外部調査
・SEO内部修正診断書・テクニカル修正診断書
・SEO外部対策

施策後の効果

・アメリカ、ドイツGoogle検索において希望対策キーワードで上位表示に成功。
・検索ランキングが上昇し、サイト全体の表示回数が大幅にUP

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［国内・海外SEO事例紹介］株式会社 芝浦電子様



https://www.shibauraelectronics.com/

Google US

Googleアメリカ

アメリカでの集客をしたい。SEO対策中
Thermistor 3位
what is a thermistor 7位

課題背景

・Google USでランキング外
・英語圏からの問い合わせを増やしたい
・ランキングUPしてほしい

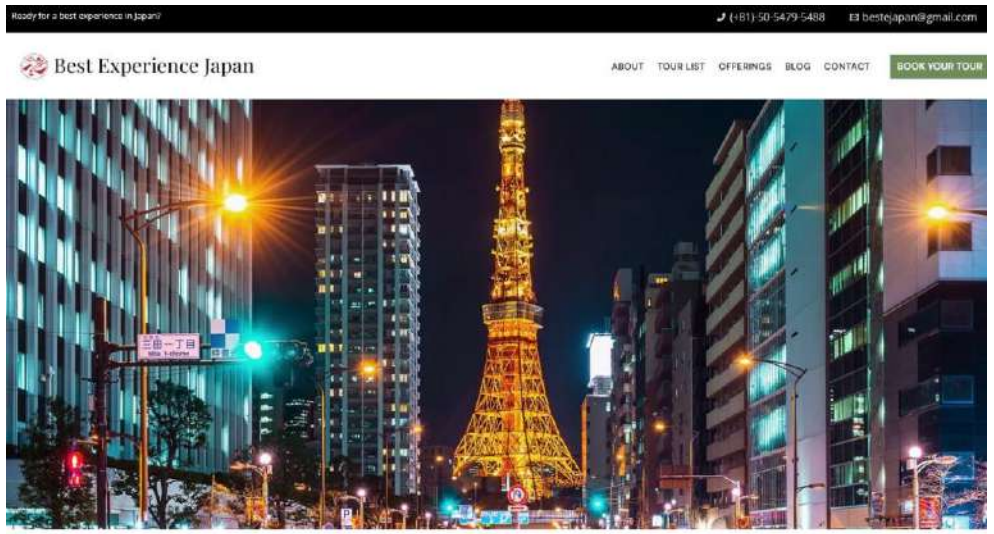
実施施策

・SEO内部対策
・SEO外部対策
・UIUX改善指示
・記事コンテンツのレクチャー

施策後の効果

現在SEO対策中です。
メインキーワードで上位表示獲得
Thermistor 3位
what is a thermistor 7位

© ADMANO inc. All Right Reserved.



https://bestejapan.com/

Google US

アメリカ向けサイト構築

訪日アメリカ人を集客するためのサイトを構築。
Woocommerceクレジット決済

課題背景

・アメリカで集客したいのでサイト構築してほしい。
・クレジット決済機能を実装したい
・SEOをやったことがない
・訪日アメリカ人を増やしたい

実施施策

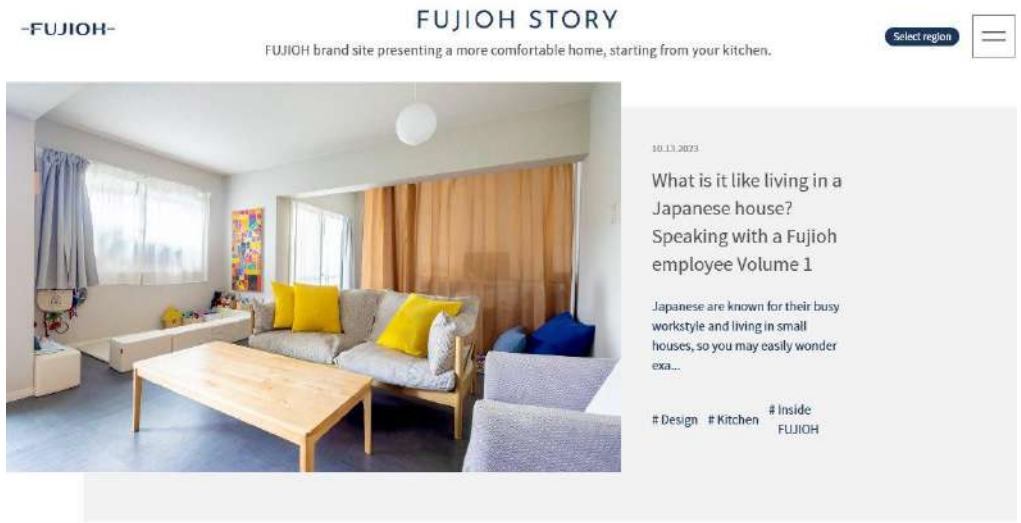
・アメリカ向けサイト構築
・クレジット決済実装
・英語コンテンツ記事30記事作成
・アメリカSEO内部対策
・アメリカSEO外部対策

施策後の効果

・アメリカ向けクレジット決済付きサイト構築
・SEO内部対策を実施中（2024年11月1日～）
・コンテンツSEOを実施中（2024年11月1日～）
・SEO外部対策を実施中（2024年11月1日～）

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［海外SEO事例紹介］マレーシア・シンガポール　FUJIOH



https://global.fujioh.com/

Google シンガポール

インハウスSEOのための記事作成のコンサルティング

英語オウンドメディアのSEO記事作成のやり方をコンサルティング。

課題背景

・シンガポール、マレーシアで
オウンドメディア運営をしたい
・英語SEO記事の書き方をレクチャー
してほしい
・サイト内部の問題点を修正してほしい

実施施策

・ペルソナ設定（シンガポール、マレーシア）
・キーワードの選定
・サイト内部修正診断書
・コンテンツSEOレクチャー
・新規3記事納品（ネイティブライター作成）

施策後の効果

・サイト内部の問題点を修正
・japandi bedroom　　圏外→15位
・japandi living room　圏外→14位
・kitchen interior decoration　圏外→23位
・オーガニック検索トラフィック 15,137/月
・オーガニック検索キーワード 1,355

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［海外SEO事例紹介］タイ　株式会社サンポール



https://sunpolethailand.com/

Google US

圏外 → 3位へランクイン

一番上位表示したかったサービス名のキーワード
タイ語 เสาธง（旗ポール） 3位を獲得

課題背景

・全てのキーワードの検索結果で圏外
・キーワード選定をしてから順位を上げたい
・WEB集客が全くできていない作っただけのサイト
・現地タイ人スタッフとのやり取りは、タイ語

実施施策

・キーワード戦略の策定
・SEOサイト内部修正診断書
・コンテンツSEO
・オフページSEO（リンクビルディング）

施策後の効果

・問い合わせがあり受注が決まった。
・ランクインキーワード 0→64
・オーガニック検索 0→413／月
・タイ語 เสาธง（旗ポール）圏外→3位

© ADMANO inc. All Right Reserved.

［海外SEO事例紹介］タイ　田靡製麺株式会社



http://www.tanabikiseimenthailand.com/

Google タイ

タイ語サイト構築＆ランクイン

サービス関連のキーワードで上位表示
อุด้ง สำหรับเด็ก（うどん 子供） 1位を獲得
โซเม็ง สำหรับเด็ก （そうめん）1位を獲得

課題背景

・タイへの販路獲得とタイ語のサイト構築をしたい。
・タイのSEOで上位表示してWEB集客したい

実施施策

・タイ語サイト構築
・キーワード戦略の策定
・SEOサイト内部修正診断書
・オフページSEO（リンクビルディング）
・タイの販路獲得のため現地マーケティング会社との契約をサポート

施策後の効果

・タイ語サイト構築
・Googleタイで各キーワード上位表示を達成
・タイのマーケティング会社との契約

© ADMANO inc. All Right Reserved.



https://findhokkaidoagents.com/

Google 日本

圏外 → 3位へランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。
Buy a house in sapporo３位獲得
rent an apartment in sapporo １位獲得

課題背景

・日本の北海道に滞在している訪日外国人向けに不動産の賃貸から売買までを斡旋するビジネスを展開。
・日本国内で英語サイトのリンクビルディングができるSEO会社を探していました。
・ご依頼時、全てのキーワードで圏外の状況

実施施策

・キーワード戦略策定
・SEO内部対策（テクニカルSEO）
・SEO外部対策（リンクビルディング）

施策後の効果

・希望キーワードで上位表示達成
・「Buy a house in sapporo３位」
・「rent an apartment in sapporo 1位」
・「Sell a house in sapporo 1位」

© ADMANO inc. All Right Reserved.

COMPANY

会社概要

東京SEOメーカーの理念と、これまでの支援実績をご紹介します。

© ADMANO inc. All Right Reserved.



経営理念

「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。

高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供しています。
東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

© ADMANO inc. All Right Reserved.

弊社のご紹介

SEO・AIO/LLMO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

https://www.switchitmaker2.com/

2,000社+
支援実績 ／ 創業15年

YouTube
会員登録 30,000人

7冊
SEO関連書籍出版





確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- 15年で2,000社以上のクライアント様のWEB集客を支援。20人の少数精鋭ながら大手企業、上場企業の支援多数。
- 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積。
- Google検索【SEOコンサルティング】【SEO東京】【海外SEO】【格安SEO】【格安LLMO】など多数のワードで長年にわたり検索順位上位獲得。600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン。

© ADMANO inc. All Right Reserved.

様々な専門職がチームで、施策の立案から実行まで行います

コンサルタント・解析士・エンジニア・コンテンツディレクター・ライター・デザイナー・マーケターが、それぞれの視点でサイトを分析、施策の立案・実行します。

01 SEOとAIO・LLMOの研究

長年Googleのアルゴリズムを研究し、独自のノウハウを蓄積。AI検索の知見も書籍と動画で発信

02 WEBマーケティング各分野のプロが在籍

専門職がチームを組み、施策の立案から実行までを担当

03 国内・海外の豊富な実績

国内と海外で2,000社以上のWEB集客を支援



天野 剛志

代表・SEOコンサルタント



永島 拓朗

SEOコンサルタント



大瀧 典宜

SEOコンサルタント



サファウェット パヴィーナ

Web解析コンサルタント



プロイスラー カトリン ソフィー

コンテンツディレクター



ジェイド クロフォード

コンテンツライター



五十嵐 凌

コンテンツディレクター



加藤 紅実子

コンテンツディレクター



奥山 徹

WEBエンジニア



伊藤 美穂

WEBデザイナー（UI/UX）



マチュー ヴィラルド

WEBマーケター



グリア ジュリアナ ホープ

コンテンツライター

※ 上記のほか、デザイナー2名・エンジニア1名・コンテンツスタッフ3名が在籍しています。

© ADMANO inc. All Right Reserved.

実績　取引先一例

国内企業様 取引先一例

株式会社芝浦電子
サンポール
ムギホマルタ 田靡製麺
MDI株式会社 HEAT EXCHANGE SYSTEM SOLUTION
EMC技術の明日をひらく DENKENSEIKI
CTi 株式会社建設技術研究所
富士ロジテック
TK 高千穂交易株式会社 TAKACHIHO KOHEKI CO.,LTD.
銀座 英國屋
Packaging Solution OIZURU
上野黒門 安井商店 SINCE 1928

グローバル企業様 取引先一例

OMRON
KIKUSUI
-FUJIOH-
RS
ISF NET
EUROPEAN FLAGPOLE SunPole
CROWN RECORDS MANAGEMENT
BRAND CLOUD USA

© ADMANO inc. All Right Reserved.

会社概要

会社情報

サイト屋号	東京SEOメーカー　(https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社　(https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野　剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788　　03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002　東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière　26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux　France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化（SEM・SEO）/ WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫　駒込支店　｜　巣鴨信用金庫　本店営業部　｜　みずほ銀行　大塚支店

© ADMANO inc. All Right Reserved.