

構造化データ資料

◎ 構造化データは、Google がページの内容・意図・要素をより正確に理解するための「標準化された説明データ」です。

1. ページの意図を伝える

自然文だけではなく、ページ内の情報を schema.org の語彙でラベル付けします。例：レシピなら材料、加熱時間、カロリーなど。

2. リッチリザルトにつながる

正しく実装された構造化データは、検索結果で評価・FAQ・商品情報・動画などの拡張表示につながる可能性があります。

3. ただし表示保証ではない

Google のアルゴリズムや検索意図、デバイス、品質ガイドラインにより、実装しても必ず表示されるわけではありません。

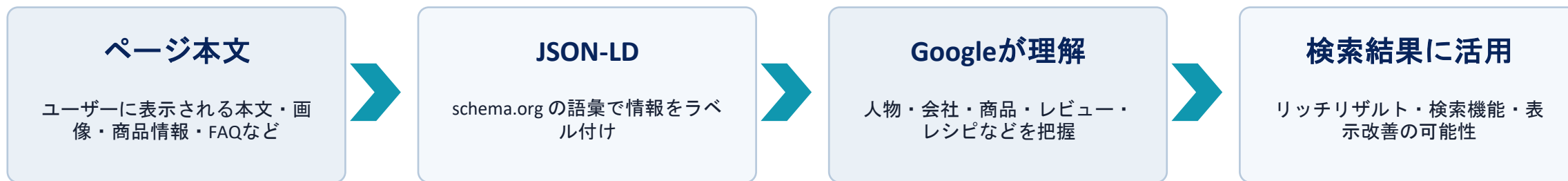
構造化データを追加する主な理由

- Google にページの主題・属性・関係性を明確に伝える
- 検索結果でユーザーの興味をひく表示が期待できる
- クリック率・アクセス数・滞在時間などの改善事例がある
- AI検索・LLMOでも「機械に読まれやすい情報設計」の土台になる

Google公式で紹介されている実装効果の例

事例	結果
Rotten Tomatoes	構造化データありのページでクリック率 25% 増加
The Food Network	検索結果機能の有効化後、アクセス数 35% 増加
楽天	滞在時間 1.5倍 / AMPページのインタラクション率 3.6倍
Nestlé	リッチリザルト表示ページのクリック率 82% 高い

◎ 構造化データは、ページ上の情報を「何の情報か」まで分解して Google に伝えるためのマークアップです。



レシピページの例：構造化データが要素をラベル付け

ページ上の要素	構造化データで伝える内容
タイトル	name / headline
材料	recipeIngredient
加熱時間	cookTime / totalTime
評価	aggregateRating / review
動画	VideoObject と @id で関連付け

実装時の重要ポイント

- 構造化データは、その情報が適用されるページに実装する
- ユーザーに見えていない情報をマークアップしない
- 空のページを構造化データ保持用に作らない
- ページの主目的に合ったメインの構造化データタイプを入れる
- 複数アイテムはネストまたは @id で関係性を明確にする

© Google は JSON-LD / microdata / RDFa をサポートしています。実装・管理のしやすさから、基本は JSON-LD 推奨です。

形式	概要	実装場所	おすすめ度
JSON-LD（推奨）	<script type="application/ld+json">で埋め込む JavaScript表記。ユーザー表示テキストと分離でき、管理しやすい。	<head> または <body>	最優先
microdata	HTMLタグ属性で本文内に構造化データをネストする形式。	主に <body>	既存HTMLに依存
RDFa	HTML5拡張。タグ属性でリンクデータを表現する形式。	<head> / <body>	限定的

CMSでの実装方法

- Wix / WordPress / Shopify では、設定画面やプラグインで対応できる場合がある
- CMSの仕様上、HTMLを直接編集できない場合は公式設定・対応プラグインを確認
- WordPressでは JSON-LD を出力できるSEO系・構造化データ系プラグインを検討

JavaScriptで生成する場合の注意

- GTMまたはカスタムJavaScriptで JSON-LD を動的生成できる
- ページ内容と構造化データが不一致にならないよう、変数で本文情報を参照する
- Productなど価格・在庫が頻繁に変わる情報は、クロール頻度や信頼性に注意
- テストはコード入力ではなくURL入力で確認するのが推奨

◎ ページの目的に合った、最も具体的で適切な schema.org タイプを選ぶことが重要です。

カテゴリ	主な用途	実装イメージ / 表示例
Article / NewsArticle	記事・ニュース・ブログの本文情報	タイトル、著者、公開日、画像
FAQPage	質問と回答の一覧	ページ内に表示されるFAQをマークアップ
Product / Offer	商品・価格・在庫・レビュー	ECサイトの商品詳細、価格、在庫状況
BreadcrumbList	サイト階層・パンくず	カテゴリ階層の明示、内部構造理解
Organization	企業名・ロゴ・公式URL・SNS	運営主体、sameAs、ナレッジ理解
LocalBusiness	店舗情報・営業時間・住所	ローカルSEO、店舗検索の理解補助
VideoObject	動画情報・サムネイル・再生URL	動画検索、ページ内動画の理解
Event	日時・場所つきイベント	セミナー、展示会、コンサートなど
Recipe	料理レシピの要素	材料、時間、カロリー、評価、動画

実装時の考え方：タイプ選定の優先順位

メインタイプを先に決める
そのページの主目的が記事なら Article、商品ページなら Product、店舗ページなら LocalBusiness を中心に設計します。

補助タイプを追加する
FAQ、動画、レビュー、パンくずなど、ページ内に実際に表示されている要素を補助的に追加します。

@idで関係性をつなぐ
RecipeとVideoObject、ArticleとOrganizationなど、関連するアイテムは @id を使って同一ページ内で関係性を明確化します。

注意：data-vocabulary.org のマークアップは、Google のリッチリザルト機能ではサポート終了。

◎ 技術的に正しいだけでは不十分です。ページ内容と一致し、ユーザーに表示される正確な情報をマークアップします。

技術に関するガイドライン

品質に関するガイドライン

- JSON-LD / microdata / RDFa のいずれかを使用する
 - Googlebotがアクセスできる状態にする（robots.txt・noindexでブロックしない）
 - リッチリザルト テストとURL検査ツールで検証する
 - テンプレートや配信方法の変更後も正常性を確認する
- ページの主要内容を正確に表す
 - ユーザーに表示されない情報をマークアップしない
 - 虚偽レビューやページ内容と無関係な情報を追加しない
 - 最新でオリジナルのコンテンツを提供する
 - 必須プロパティはすべて指定し、推奨プロパティも正確に埋める

リッチリザルトが表示されない主な理由

原因	具体例	対応
表示保証ではない	検索履歴・位置情報・デバイス・検索意図により表示が変わる	Search Consoleで表示状況を継続確認
ページ内容と不一致	本文にない情報、誤解を招く情報、関係ないタイプでのマークアップ	ページ本文と構造化データを一致させる
構文・プロパティ不足	必須プロパティがない、形式が不正、画像URLがクローラ不可	リッチリザルト テストで検証
ポリシー違反	スパムポリシーや機能別ガイドラインに違反	Search Consoleの手動対策レポートを確認

◎ 構造化データは「作って終わり」ではなく、検証・デプロイ後監視・効果比較まで含めて運用します。

01 対象ページを選定

記事、商品、FAQ、店舗、動画など、
検索結果で強化したいページを選ぶ

02 タイプを選択

Google検索セントラルの各構造化データ
ガイドから、ページ目的に合うタイプを
決める

03 JSON-LDを作成

必須プロパティを満たし、推奨プロパ
ティは正確な範囲で追加する

04 テスト・公開

リッチリザルト テスト、URL検査ツールで検証してからデプロイする

05 効果測定

Search Consoleで数か月分のデータを確認し、導入前後や対象URL別に比
較する

確認ツール

ツール	用途
リッチリザルト テスト	構造化データの有効性確認、対応機能のプレビュー
URL検査ツール	Google がページ上の構造化データを検出できるか確認
Search Console レポート	デプロイ後のステータス、検索パフォーマンスの確認

効果比較の考え方

- 構造化データあり / なしのページを比較する
- ビフォーアフターは数か月単位で見る
- 季節性や公開時期の影響が少ないページを選ぶ
- クリック率・表示回数・流入・滞在時間をURL単位で確認する

◎ 実際の提案では、サイト種別・ページテンプレート・CMS仕様に合わせて、必要なJSON-LDを個別設計します。

ページ種別ごとの基本設計

ページ種別	schema.org タイプ	主なプロパティ	SEO / LLMO効果
全ページ共通	Organization / WebSite / BreadcrumbList	name / url / logo / sameAs / potentialAction / itemListElement	運営主体・サイト構造・階層理解を補助
記事ページ	Article / NewsArticle / FAQPage	headline / author / datePublished / image / mainEntity	記事内容・著者性・FAQの明確化
サービスページ	Service / FAQPage / Organization	serviceType / areaServed / provider / mainEntity	提供サービス・対象地域・運営者の理解
商品詳細	Product / Offer / Review	name / image / price / availability / aggregateRating	商品情報・価格・レビューの理解
店舗ページ	LocalBusiness / PostalAddress / GeoCoordinates	address / openingHours / telephone / geo	ローカル検索・店舗情報の理解
動画ページ	VideoObject / Article	name / thumbnailUrl / uploadDate / contentUrl	動画検索・ページ内動画の関連付け

納品・運用の流れ

1. 診断	2. 設計	3. 実装支援	4. 検証	5. 改善
既存構造化データ、CMS、テンプレート、Search Consoleの状態を確認	ページ種別ごとのJSON-LD設計、必須/推奨プロパティ整理	CMS・GTM・HTML直書きなどサイトに合う方法で導入	リッチリザルトテスト、URL検査、Search Consoleで確認	表示状況・CTR・流入を見て改善

◎ AIは自然文だけでなく、ページ内に埋め込まれたSchema.orgのJSON-LDデータを読み取り、「このページが何を扱っているか」を理解・評価します。

Schema.org 構造化データ タイプ一覧		
カテゴリ	内容の概要	主な表示例
記事（Article）	ニュース・ブログ・スポーツなどの記事に画像付きで表示	サムネイル付きタイトル
パンくずリスト	サイト階層を示す	パンくずリンク表示
カラーセル	同一サイトの複数情報をスライド表示	レシビ・コース・映画など
コースリスト	教育コースの一覧表示	タイトル・提供者・説明
データセット	データセット検索での表示	科学・統計データなど
ディスカッションフォーラム	ユーザー投稿のスレッド型コンテンツ	フォーラムや掲示板
教育向けQ&A	学習用の質問・回答形式	フラッシュカード形式
雇用主の総合評価	企業の評価を表示	Google求人検索での評価
イベント	日時・場所付きイベント情報	コンサート・展示会など
よくある質問（FAQ）	質問と回答のリスト形式	折りたたみ式の質問一覧
画像メタデータ	著者・ライセンス情報など	画像検索での表示
求人情報	仕事の詳細情報	求人検索リッチリザルト
ローカルビジネス	店舗情報や営業時間	ナレッジパネル
数学の解法	数学問題と解法を提示	チュートリアル形式
映画	映画リストのカラーセル表示	タイトル・監督・画像
組織	企業名・ロゴ・連絡先	ナレッジパネル
商品（Product）	価格・在庫・レビュー情報	ECサイトの商品情報
Q&Aページ	質問と複数回答の形式	質問スレッド表示
レシビ（Recipe）	材料や調理時間などを表示	カラーセル表示
クチコミ抜粋	レビューや星評価を表示	星付きスニペット
民泊	宿泊施設情報・評価	民泊リスト表示
動画（Video）	動画情報やライブ配信	検索結果で再生可能

構造化データの実装例			
▶ 全ページ共通の基本設定			
ページ種別	schema.orgタイプ	主なプロパティ	目的 / SEO効果
全ページ	Organization / Corporation	name / url / logo / sameAs	サイト運営主体の明確化（E-E-A-T補強）
全ページ	WebSite	url / name / potentialAction(SearchAction)	サイト構造理解・検索補助
全ページ（階層あり）	BreadcrumbList	itemListElement（name・item・position）	カテゴリ階層の明示・内部構造理解
▶ 不動産サイトの場合：物件一覧ページ			
ページ種別	schema.orgタイプ	主なプロパティ	実装ポイント
物件一覧	CollectionPage	name / description / url	ページの性質を明示
物件一覧	ItemList	itemListElement（各物件URL）	表示している物件だけ入れる
物件一覧	ListItem	position / url	ページネーション単位でOK
▶ 不動産サイトの場合：物件詳細ページ			
要素	schema.orgタイプ	主なプロパティ	備考
掲載情報	RealEstateListing	name/url/description/image/datePosted	ページ全体の主エンティティ
実体の物件	Apartment/House/SingleFamilyResidence/Residence	floorSize/numberOfRooms/yearBuilt/address/geo	mainEntityとして紐づけ
住所	PostalAddress	addressRegion/addressLocality/streetAddress/postalCode	日本住所OK
取引条件	Offer	price/priceCurrency/availability	売買・賃貸どちらも対応
地図	GeoCoordinates	latitude/longitude	あれば強い（必須ではない）
▶ 構造化データ チェック・実装支援ツール			
構造化データチェックツール		https://validator.schema.org/	
構造化データ マークアップ支援ツール		https://www.google.com/webmasters/markup-helper/	
WordPressプラグイン		Markup (JSON-LD) structured in schema.org など	

※ 詳細はご依頼後、具体的に構造化データを作成します。

LLMO内部対策

施策カテゴリー	特徴・概要	診断・修正項目の例			
▶ SEO対策（従来のSEO施策 — タイトル・テクニカル・コンテンツの最適化）					
サイト内部修正診断書 （基本編）	上位表示に必要な基本的なサイト内部の修正診断書。PDFとエクセルシートで納品します。	タイトル	メタディスクリプション	Hタグ	言語設定
		alt属性	内部リンク	重複調査	ディレクトリ
テクニカルSEO 修正診断書	キーワード最適化後にテクニカルの修正に入ります。URL構造化データを最適化します。	構造化データ	リンク切れ	Core web vital	ソースコード
		EFO改善	CTA改善	HTTPステータス	hreflang
サイト内部修正診断書 （応用編）	Google APIコンテンツ倉庫を参考に修正指示書を作成。弊社の研究でプラス評価だけの施策をピックアップ。	Author属性	コンテンツ問題	Page speed	日付更新
		文字フォント	UIUXの不備	Core update対応	Helpfulcontents update
コンテンツSEO 指南書	コンテンツSEOのやり方を資料をお渡ししてオンラインでレクチャー。インハウス化も可能です。	ペルソナ	カスタマージャーニー	SEO記事の書き方	ディレクション
		ライター発注	コンテンツSEO	検索意図	SEO構成
▶ LLMO固有対策（AI検索・生成AI最適化 — SEO対策と重複しないLLMO専用の施策					
LLMOコンテンツ 対策診断	AIに引用されやすいコンテンツ構造を診断。クエリファンアウト型トピッククラスター設計やAIが要約・引用しやすい文章構造を確認。	コンテンツの独創性維持	リンク先コンテンツとのミスマッチ修正	AI引用されやすい文章構造	クエリファンアウト型コンテンツ設計
		FAQ・Q&A構造のLLMO最適化	コラム・一次情報のAI引用適性	結論先出し・箇条書き構造	サービスページのAI引用向け改善
LLMOテクニカル 対策診断	AIクローラー向け技術設定を診断。llms.txt・robots.txtのAI対応、構造化データのLLMO最適化など。	llms.txt対応・設置	robots.txtのAIクローラー設定	構造化データのLLMO最適化	UXページネーションの整備
		パラペーター（不要パラ対策）	AIが参照しやすいHTML構造	サイトスピードのAI最適化	AI参照面のURL設計
LLMOエンティティ・ 信頼性診断	AIにブランドを正しく認識させるための設計を診断。エンティティ・EEAT・サイテーション・AI引用状況まで確認。	エンティティ情報の整備	EEAT（著者・監修情報）設計	AI引用状況の現状診断	サイテーション設計の評価
		ブランド情報の一貫性チェック	内部リンクとトピッククラスター	GBPのAI対応確認	ナレッジパネル・外部言及確認

LLMO外部対策

◎ 外部からの言及・実績・評価を通じて、生成AIに「信頼できる企業」「語るべきブランド」として認識させる施策。検索順位ではなく、AIの判断軸に働きかけるブランド構築。

ブランディング施策 (権威性の構築)	サイテーション・ 外部リンク獲得	SNS・動画による 専門性の可視化	実績・事例を軸にした 第一想起の形成
権威あるメディア・専門サイトへの掲載支援 業界メディア・専門サイトに掲載されることで、AIが参照する第三者の文脈でブランドを確立する	外部リンクの戦略的獲得 SEOと連動しながら、AIが信頼シグナルとして参照する高品質な外部リンクを獲得する。比較記事	X・Instagram・Facebook・YouTube発信設計 各プラットフォームで専門情報を発信し、AIが参照する外部情報源として認識させる	顧客事例・導入実績の外部公開 顧客事例や導入実績を外部メディア・比較サイトに公開し、AIが信頼の根拠として引用できる情報を増やす
プレスリリースの企画・配信・引用促進 プレスリリースを引用されやすい構造で設計し、AIが参照する情報源に掲載させる	サイテーション（言及）の増加施策 リンクの有無を問わない第三者言及を増やし、AIに「実在し評価されている企業」として認識させる	発信テーマ・表現の統一によるエンティティ強化 発信テーマと表現を一貫させることで、AIに「この分野の専門家・企業」として定着させる	数値・成果・比較データの明確化 具体的な数値・成果・比較データを引用されやすい構造で提示し、AIの回答根拠に使われる証拠を整備する
業界紙・専門誌への寄稿記事設計 専門領域での寄稿記事を設計し、権威ある文脈でブランドの専門性を外部に確立する	引用されやすいブランド文脈の設計 サービス・実績・専門領域を明確に伝え、第三者が自然に引用・言及したくなる文脈を設計する	AIに拾われやすい専門コメント・解説コンテンツ 業界トレンドへの解説・専門コメントを発信し、AIが引用・参照する外部情報を増やす	ブランド名×カテゴリの一貫した文脈設計 「〇〇といえば△△」という文脈を外部メディアやSNSで統一し、AI内でのブランド第一想起を形成する
書籍・ホワイトペーパーなどの知的資産活用 書籍・白書などを知的権威の証拠として外部展開し、AIに引用されやすい形で提示する	第三者文脈での一貫した情報整合 外部メディア・Q&Aサイト・比較サイト等で語られる情報を一貫させ、AIへの信頼シグナルを強化する	SNS・動画でのブランド認知拡大 動画コンテンツ（YouTube等）での情報発信を通じて、AIが第三者として参照できる情報量を増やす	レビュー・評価・口コミの獲得と整備 Googleレビュー・比較サイト掲載・第三者評価などを戦略的に獲得し、AIの信頼スコアを高める

💡 内部対策との違い

内部対策

自社サイト内の構造・コンテンツ・技術を最適化してAIに「理解してもらう」

外部対策

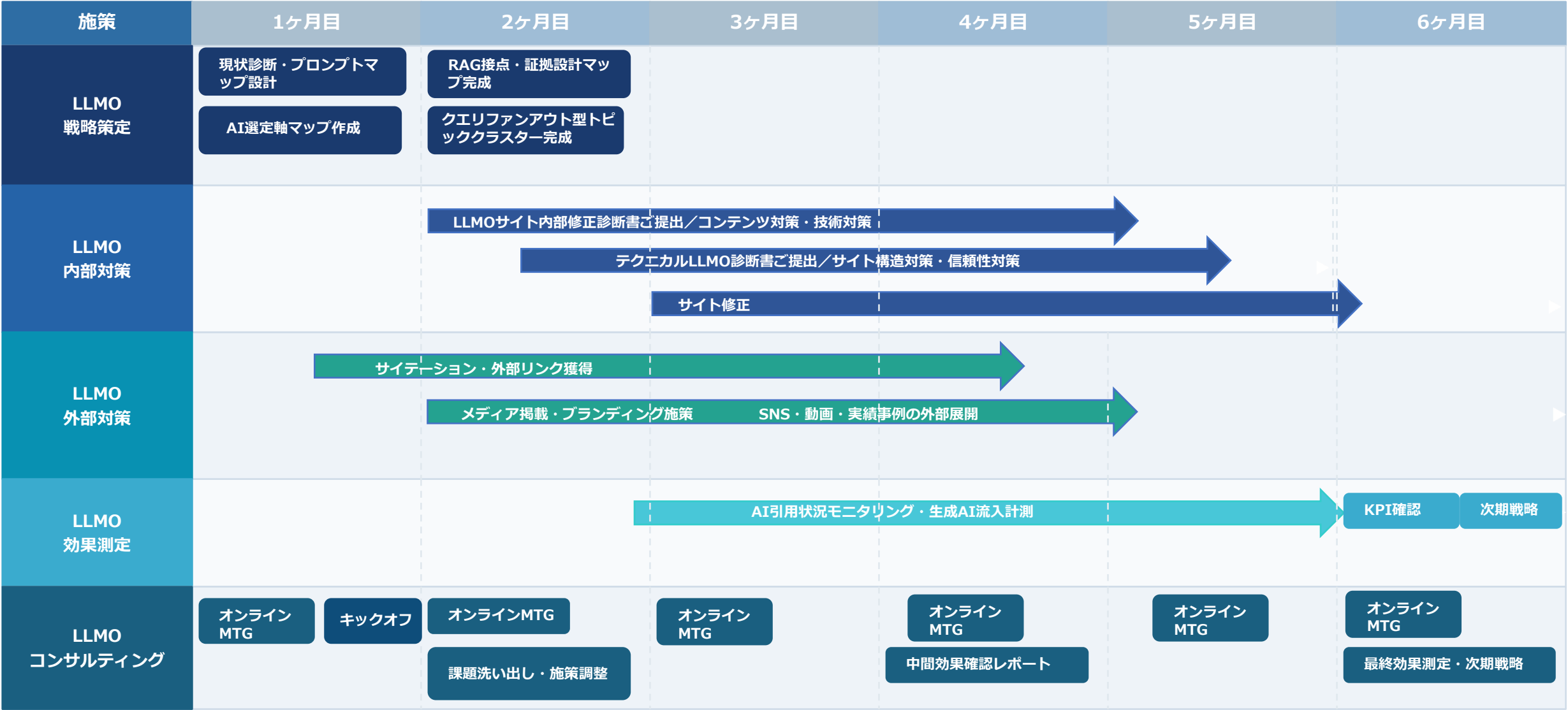
第三者の文脈・言及・評価を通じてAIに「信頼してもらい、語ってもらう」

組み合わせ

内部対策×外部対策×コンテンツLLMOの3つを組み合わせることでAIに推薦される状態を最大化する

LLMO対策 施策実施のスケジュール

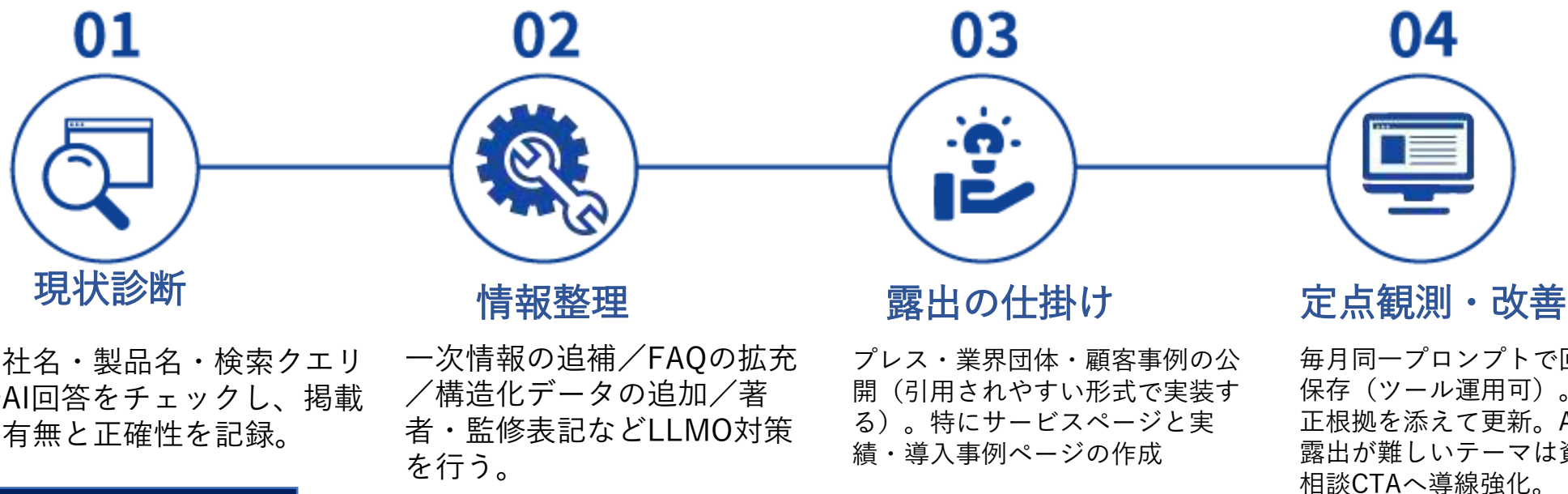
施策実施の大まかなスケジュールとなります。



詳細は施策開始後のキックオフミーティングで詳細を詰めさせて頂く予定です。

効果測定

効果測定



効果測定の方法

回答占有率の測定	主要20～50質問で「自社が回答内に登場／引用される割合」をトラッキング。
GA4によるAIリファラー計測	GA4のリファラー分類にAIカテゴリーを作り主要AIからの流入を計測します。
ツールによる計測	Ahrefs Brandraderによるブランド言及頻度を計測。
間接指標による評価	Google Search Consoleでブランドクエリ数の計測。指名検索増・商談化率などを評価。

各コース料金

LLMO対策
(戦略のみ)

料金

1回 **550,000** 円 (税込)

- 初期調査・現状分析・戦略策定・LLMO対策の優先付け
 - AIによる現状引用状況の診断
 - プロンプトマップ (優先問い設計)
 - AI選定軸マップ (どの軸で選ばれるか)
 - RAG接点設計マップ
 - 証拠設計マップ
 - LLMO対策の優先付け



LLMO対策
(6ヵ月)

6ヵ月 **1,980,000** 円 (税込)
/月 33万円 (税込)

- LLMOコンサルティング・LLMO内部対策・LLMO外部対策・実行支援・効果観測・改善レポート

LLMOコンサルティング	LLMO内部対策	LLMO外部対策	LLMO効果測定
■ クエリファンアウト型トピッククラスター設計 ■ 月1回コンサルティング ■ 優先順位の決定と実行指示	■ コンテンツ対策 (AI引用されやすい構造設計) ■ 技術対策 (llms.txt・構造化データ設置) ■ サイト構造対策 (内部リンク最適化) ■ 信頼性対策 (EEAT・エンティティ整備) ■ 運用体制対策 (継続改善サイクル)	■ ブランディング施策のコンサル支援 ■ サイトーション・外部リンク獲得実行 ■ SNS・動画による専門性可視化コンサル ■ 実績・事例の外部展開指示 ■ 第一想起の形成支援	■ AI回答占有率の定点観測 ■ GA4によるAIリファラー流入計測 ■ ブランドクエリ増加率の確認 ■ KPI達成状況の管理・改善 ■ 最終効果測定・次期戦略提案

※ 詳しくはお問合せ下さい。

	LLMO内部対策	LLMO外部対策	コース料金
LLMOサイト内部 サポートコース (内部のみ)	初回コンサルとサイト診断 御社のAI引用状況・サイト構造・コンテンツを診断し、効果的なLLMO対策の方向性を決定します。クエリファンアウト型トピッククラスター設計まで行います。サイト内部修正診断書提出		初期調査 550,000円 (税込) + 月60,500円 (税込) 6カ月 913,000 円 (税込)
LLMONormal コース (内部+外部)	サイト診断・内部対策 御社サイトと競合サイトのAI引用状況を総合的に診断し、問題点をピックアップ。 - AI引用状況の現状診断 - プロンプトマップ・AI選定軸マップ・RAG接点・証拠設計マップ - コンテンツLLMO対策・テクニカルLLMO対策 - 効果測定&WEB解析 (全2回)	サイテーション獲得・外部リンク獲得、プレスリリース文書作成を行います。 外部対策 3項目サポート KPI : AI回答占有率向上・ブランドクエリ数増加	初期調査 550,000円 (税込) + 月110,000円 (税込) 6カ月 1,210,000 円 (税込)
LLMOスタンダード コース (内部+外部)	サイト診断・内部対策 御社サイトと競合サイトのAI引用状況を総合的に診断し、問題点をピックアップ。 - AI引用状況の現状診断 - プロンプトマップ・AI選定軸マップ・RAG接点・証拠設計マップ - コンテンツLLMO・テクニカルLLMO対策 - エンティティ・信頼性対策 (EEAT強化) - クエリファンアウト型トピッククラスター設計 - 効果測定&WEB解析 (全2回)	サイテーション獲得・外部リンク獲得、プレスリリース文書作成、クロスメディア記事設計、メディア掲載支援、SNS、動画戦略を行います。 外部対策 7項目 KPI : AI回答占有率・生成AI流入数・ブランドクエリ数	初期調査 550,000円 (税込) + 月330,000円 (税込) 6カ月 2,530,000 円 (税込)
LLMOプレミアム コース (内部+外部)	サイト診断・内部対策 御社サイトと競合サイトのAI引用状況を総合的に診断し、問題点をピックアップ。 - AI引用状況の現状診断 - プロンプトマップ・AI選定軸マップ・RAG接点・証拠設計マップ - コンテンツLLMO・テクニカルLLMO対策 - エンティティ・信頼性対策 (EEAT強化) - クエリファンアウト型トピッククラスター設計 - 効果測定&WEB解析 (全2回)	サイテーション獲得・外部リンク獲得、プレスリリース文書作成、クロスメディア記事設計、メディア掲載支援、SNS、動画戦略など外部対策全て行います。 外部対策 16項目 KPI : AI回答占有率・生成AI流入・指名検索増加・商談化率	初期調査 550,000円 (税込) + 月550,000円 (税込) 6カ月 3,850,000 円 (税込)

	1記事	ユニットコンテンツ
LLMOコンテンツ記事 【日本語】	1記事 3000文字程度 33,000円（税込）	12記事 1記事3000文字程度 385,000円（税込）
LLMOコンテンツ記事 【英語】	AIに引用されやすい構造で提案したLLMO対策キーワードの記事を1000単語で1本作成し、納品します。 AI検索・LLMに最適化されたローカライズLLMOライティング記事です。 1記事 55,000円（税込） YMYL・専門記事 1記事 110,000円（税込）～	AIに引用されやすい構造で提案したLLMO対策キーワードの記事を1000単語で12本作成。クエリファンアウト型トピッククラスター化まで対応致します。 ・引用獲得済みページ さらにリッチコンテンツ化 ・未引用ページ 新規LLMOコンテンツの実装 12記事 635,000円（税込）
LLMOコンテンツ記事 【タイ語】	→ 英語コースに準拠。料金は御見積します。	
LLMOコンテンツ記事 【ドイツ語・フランス語】	→ 英語コースに準拠。料金は御見積します。	

会社概要



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他与愛と感謝を世界に増やす。

高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供しています。
東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>

2,000社+

支援実績
創業14年

YouTube
チャンネル

会員登録
17400人

7冊

SEO関連
書籍出版



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

✓ 14年で2,000社以上のクライアント様のWEB集客を支援。大手企業の支援多数。

✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積

✓ Google検索【SEOコンサルティング】【SEO東京】【海外SEO】【格安SEO】】【格安LLMO】など多数のワードで長年にわたり検索順位上位獲得。600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン

✓ YouTubeチャンネル登録者数が、業界トップの17300人

✓ SEO関連書籍7冊刊行。

会社情報

サイト屋号	東京SEOメーカーAIO戦略室	https://www.switchitmaker2.com/
会社名	アドマノ株式会社	https://admano.co.jp/
会社法人等番号	0115-01-017825	
設立日	平成24年7月11日	
代表者	天野 剛志	
資本金	10,000,000円	
TEL	03-5981-9788	03-5980-8022
FAX	03-5980-9170	
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階	
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131	
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France	
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800	
事業内容	検索エンジン最適化（SEM・SEO） / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業	
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店	

国内コンサルティングチーム



代表取締役 SEOコンサルタント

天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。



Webマーケター SEOコンサルタント

永島 拓朗

WEBサイト制作とコーディングに従事し、デザインと構築の両面から数多くのプロジェクトを支援。UI/UXの視点と技術的な知見を活かし、テクニカルSEOを強みに持つSEOコンサルタント。緻密なデータ分析と柔軟な発想力を武器に、クライアントの課題解決に真摯に向き合う。アドマノ参画後は、戦略立案から実装支援までを一貫して担当し、サイト最適化に全力を尽くしている。



Webマーケター SEOコンサルタント

大瀧 典宣

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

海外コンサルティングチーム



Web解析コンサルタント Paveena Suphawet

サファウェット パヴィーナ

担当：英語圏、タイ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。



コンテンツディレクター・ライター Preusler Katrin Sophie

プロイスラー カトリン ソフィー

担当：ドイツ、ヨーロッパ

英語とドイツ語が専門のコンテンツディレクター。ドイツ出身。来日後は大学でドイツ語の講義を担当した後、国際特許事務所への勤務を経てアドマノへ参画。海外コンテンツチームでは主にヨーロッパ向けの英語・ドイツ語コンテンツを担当。ネイティブな知見を活かした記事作成を得意とする。



SEOコンサルタント Jayde Crawford

ジェイド クロフォード

担当：アメリカ

ワシントン州シアトル出身。ウェスタンガバナーズ大学でデジタルマーケティングの修士号を取得。2020年に日本に移住後、国際教育分野で働いた後、ソーシャルメディアとコンテンツ戦略に特化したデジタルマーケティングコンサルティングに従事。アドマノでは、英語コンテンツの作成に加え、欧米市場向けのSEOやデジタルマーケティング戦略に関するコンサルティングを提供。

サポートスタッフ



コンテンツディレクター・ライター

加藤 紅実子

最難関私大文学部を卒業後、大手新聞社に就職。その後、編集プロダクションに所属。「文章を書くこと」に深い誇りを持ち、あらゆるジャンルのコンテンツの編集、監修を担っている。「正確な校閲視点」と「読者の検索意図を深く読み解く力」で様々なクライアントのメディアの価値を高めている。SEO視点でのコンテンツディレクションからライティングのスキルも高く、たくさんの記事で1位獲得実績がある。



SEOコンサルタント・コンテンツディレクター

五十嵐 凌

出版社にてWeb・紙媒体の編集およびコンテンツディレクションを経験。検索意図を踏まえた企画設計から構成作成、原稿進行管理、品質チェックまでを一貫して担当。音楽専門Webメディアでは、コンテンツ改善と運用最適化により、閲覧数を2年間で3倍以上、SNSフォロワー数を2倍以上に成長させた。その後、技術専門出版社にて専門誌およびWebメディアの編集を担当。検索成果と品質を両立させるディレクションを強みとしている。



コンテンツディレクター SEOライター

鈴木 聡子

大手メディアでSEOライティングの企画・ディレクションを数多く手がけた後、アドマノに参画。検索意図の分析から構成案の作成、執筆・編集・品質管理まで一貫して対応できるスキルを持ち、SEO上位表示する記事作成を得意とする。これまでに扱ったテーマは、多岐にわたり、BtoB/BtoC問わず幅広いジャンルで上位表示を実現。Googleのアルゴリズム変動にも柔軟に対応し常に品質の高いWEBライティングを提供している。

サポートスタッフ



WEBデザイナー UI/UX担当

伊藤 美穂

新卒入社後、デザイナーとしてキャリアをスタート。Webデザイン制作を中心に、コンテンツ設計やUI/UXの改善に携わる。ユーザー視点を重視したデザイン提案を得意とし、データや要件を踏まえた柔軟な表現力が強み。トレンドや最新のデザイン手法を積極的に取り入れながら、チームやクライアントの意図を的確に形にすることで、プロジェクト全体を支えている。



WEBマーケター Mathieu, Julien VILLARD

マチュー ヴィラルド

担当：フランス語圏

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。



コンテンツライター Greer Julianna Hope

グリア ジュリアナ ホープ

担当：英語圏

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

※ 他社内にデザイナー2名、エンジニア2名、コンテンツスタッフ3名在籍

Why Admano?

アドマノ株式会社（東京SEOメーカー【世界基準でSEO / LLMOを設計するプロ集団】）が選ばれる理由

01

長年のSEO研究で独自ノウハウを蓄積

弊社は最新GoogleアルゴリズムとWEB全般を研究することにより、独自の技術とノウハウを蓄積しました。SEO技術が高いことがUSPであります。



02

WEBマーケティング各分野のプロが在籍

弊社には、コンサルタント／解析士／ディレクター／ライター／エンジニアなど、WEBマーケティング各分野のプロが在籍しています。最低3人によるチーム制でプロジェクトにアサインします。



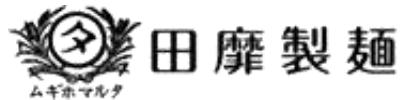
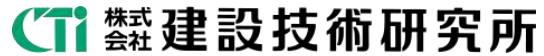
03

国内／海外の実績が豊富

お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛け、2025年現在は国内と海外2,500社以上の支援を実現しました。



国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引一例



書籍のご紹介



最新書籍

1万8000社が挑む海外市場で成功するための
海外SEO「成功」メソッドをまとめました。

弊社の海外SEO対策の実務からノウハウを
凝縮し事例から学べる勝利の法則をご覧ください。

2025年10月16日プレジデント社より新発売

書籍のご紹介



最新書籍

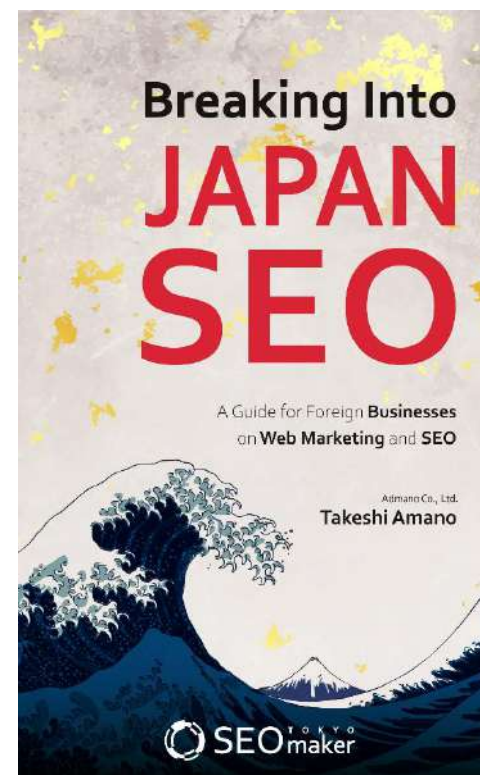
LLMOが網羅的にわかる一冊。
LLMO実践ロードマップの決定版。

検索エンジンを長年研究してきた
プロによるLLMO成功メソッドをご覧ください。

©2025年12月25日Amazonより新発売!

≫Amazonでの購入はこちら

書籍のご紹介



▶Amazon Kindleの読み放題プランで読んでいただけます。

東京SEOメーカーは、確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団です。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。

この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。