

海外調査で徹底比較

ChatGPT・Gemini・Perplexity・Claude は何を引用しているのか？

AIごとの引用元の違いと、AI時代に企業がやるべきこと（LLMO / AIO）

Yext Research

Qwaity

Profound

MaxAEO

GEO (arXiv)

主要な海外一次調査に基づく分析

AIは同じ情報を見て回答しているわけではない

1

Google検索1位 ≠ ChatGPTで引用

検索順位が高くても、ChatGPTで引用されるとは限らない

2

AIごとに引用元が大きく分かれる

ChatGPTで引用されるページが、Geminiでは全く出ないことも

3

理由：情報取得の仕組みが違う

各AIは独自の検索インデックス・評価シグナルで情報を取得している

1,720万件

Yext（イエクスト）社が
分析したAI引用の件数
(ChatGPT・Perplexity・Gemini・
Claude)

引用元はAIごとに大きく異なる
という結果に

Gemini : Google検索の考え方を色濃く継承

重視する情報源

- Google検索インデックス／Knowledge Graph
- Googleビジネスプロフィール
- 構造化データ（Organization・LocalBusiness・FAQ・Product）
- ブランド公式サイト of 構造化・事実ベースのページ

企業がやるべきこと

構造化データの実装 + Googleビジネスプロフィールの整備 + 従来型SEO。
「Googleが信頼している情報」を作ることが、そのままGemini対策になる。

52.15%

Geminiの引用のうち
ブランド公式サイト由来の割合

**スキーマ実装ページや
ローカルページが特に強い**

Perplexity : 最も検索エンジンに近く、幅広く引用

重視する情報源

- リアルタイムのWeb検索（クエリごとに毎回検索）
- 公式サイト・専門メディア・業界ブログ・最新ニュース
- Redditなどのコミュニティ情報も積極的に活用
- ニッチなサイトまで含め、複数ソースを比較して回答を生成

企業がやるべきこと

新しい記事を出し続けること。専門メディアや業界ブログでの紹介・掲載を増やし、「比較対象に入る」露出面を広げることが重要。

21.87件

1回答あたりの平均引用数
（全AI中で最多）

ChatGPT（7.92件）の
約2.8倍の情報を比較

ChatGPT : 少数精鋭。第三者評価を重視

重視する情報源

- Wikipedia（Profound調査で最多引用ドメイン・全体の7.8%）
- 編集記事・ニュースサイトなどの権威メディア
- レビューサイト・比較プラットフォーム（Capterra等）・Reddit
- 企業ブログ・公式ドキュメント

企業がやるべきこと

自社サイトの充実だけでは弱い。PR記事・業界メディア掲載・Wikipedia・レビューなど、外部のブランドシグナル（第三者評価）を育てることが鍵。

7.92件

1回答あたりの平均引用数
（主要AIの中で少なめ）

引用数は少ないが、採用した
情報を回答へ深く反映

Claude：最も慎重。レビュー・評価情報を重視

重視する情報源

- ユーザー作成コンテンツ（UGC）・レビュー・評価情報
- ユーザーに検証された、信頼性の高い情報を優先
- 品質が低そうな情報はあまり引用しない傾向

企業がやるべきこと

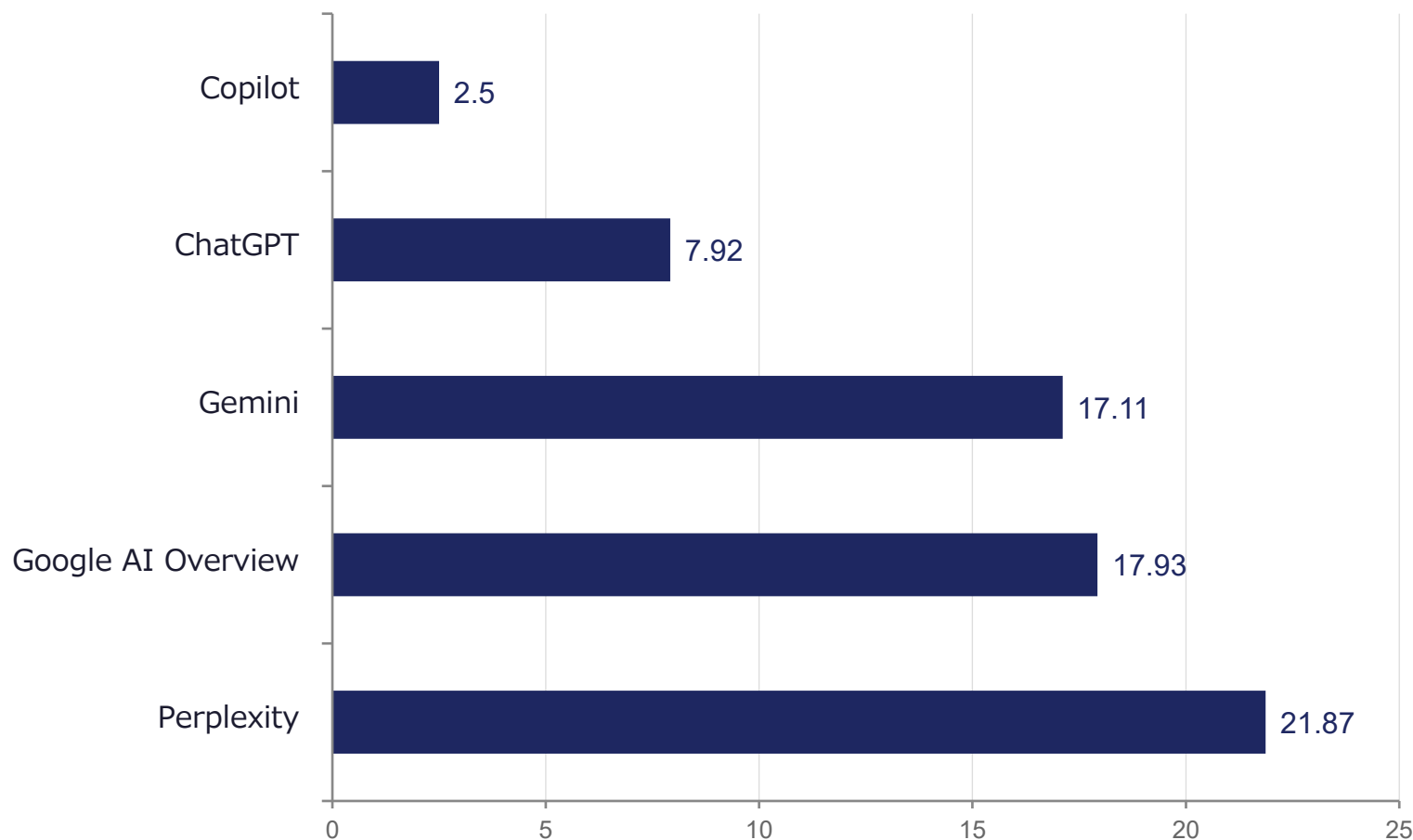
ブランドの評判管理。レビュー・口コミの獲得、専門家評価の蓄積など、「評判シグナル」が他のAI以上に効くエコシステム。

2～4倍

他のAIと比べた、レビュー・UGCの引用の多さ

評判・レビューの整備が
Claude対策の中心

1回答あたりの平均引用数はAIで3倍以上違う



読み取れること

- Perplexity = 広く浅く比較するタイプ
- ChatGPT = 少ない情報を深く使うタイプ
- 「引用される数」より「採用される質」が問われるAIもある

すべてのAIに共通する評価軸

4つのAIが共通して重視するのは 「検証済みの構造化されたデータ」

54.53%

全引用ソースのうち、検証済み・構造化・
直接配信されたデータが占める割合

企業情報・所在地・営業時間・商品情報

Organizationなどのスキーマ／Knowledge Graph

Googleビジネスプロフィール／ディレクトリ情報

AIは「良い文章」だけでなく「正しいデータ」を見ている

AIは第三者サイトでブランド情報を「照合」している

約54%

引用元に占めるディレクトリ・
第三者プラットフォームの割合

情報がバラバラだと、AIはブランドを信頼できない

- 会社名・住所・電話番号・サービス内容・営業時間がサイトごとに不一致／未登録だと、検証に失敗する
- AIは複数の外部サイトを突き合わせて企業情報を検証している
- Googleビジネスプロフィールだけでは不十分

86%

ブランドが管理可能なソース
(自社サイト・ディレクトリ等) 由来の引用

対策：業界ディレクトリ・第三者サイトを含めて
ブランド情報を統一・整備する

4つのAI、それぞれの引用ロジックと対策

AI	重視するもの	企業がやるべきこと
ChatGPT	第三者評価・権威メディア・Wikipedia	PR記事／業界メディア掲載／レビュー獲得
Gemini	Google検索・構造化データとの整合性	構造化データ実装／GBP整備／SEO
Perplexity	最新情報を幅広く引用（平均約22件）	更新頻度の高い記事／専門メディア露出
Claude	レビュー・UGC・高品質な情報を慎重に採用	評判管理／口コミ・専門家評価の蓄積

共通の土台：検証済みで構造化された、信頼できるブランドデータの整備

一次情報一覧（出典）

Yext

How ChatGPT, Perplexity, Gemini, and Claude Actually Decide What to Cite（2026年・1,720万件の引用分析）

yext.com/blog/how-chatgpt-perplexity-gemini-claude-decide-what-to-cite

Yext

Yext Research: 86% of AI Citations Come from Brand-Managed Sources（2025年10月・680万件の引用分析）

yext.com/about/news-media/ai-citations-release

Yext

AI Visibility in 2025: How Gemini, ChatGPT, and Perplexity Cite Brands（2025年）

yext.com/blog/ai-visibility-in-2025-how-gemini-chatgpt-perplexity-cite-brands

Qwairy

Perplexity vs ChatGPT: AI Citation Study (Q3 2025)（平均引用数の比較データ）

qwairy.co/blog/provider-citation-behavior-q3-2025

Profound

AI Platform Citation Patterns（2024年8月～2025年6月・3,000万件の引用分析）

tryprofound.com/blog/ai-platform-citation-patterns

MaxAEO

What Websites Does ChatGPT Cite Most? B2B SaaS Study（2026年）

maxaeo.ai/blog/what-websites-does-chatgpt-cite-most

arXiv

GEO: Generative Engine Optimization（Aggarwal et al.・GEO概念の原典論文）

arxiv.org/abs/2311.09735

AI検索時代は「良い記事を書く」だけでは足りない

AIが信頼できるブランド情報を、 一貫して整備する

自社サイト

構造化データ

Googleビジネスプロフィール

第三者サイト・ディレクトリ

レビュー・評判

では、どうすればいいか SEO/AIO/LLMO対策について

6つのポイント全てをSEO/LLMOコンサルティングします。

SEO（検索エンジン最適化）には右図①～⑤の対策が必要となりますが、中でも②内部施策と⑤外部施策は特に重要な施策となります。

SEOランキングの上昇には、サイト内部の対策（テクニカルSEO、コンテンツSEO、SXO）とサイト外部の対策（リンクビルディング、サイテーション獲得）の両輪が必要です。

①～⑤が整って初めて⑥AIO（LLMO）の土台ができます。

バランスよくSEO対策をすることがAIO,LLMO成功への早道です。

2026年最新SEO/AIO,LLMO

【5つの施策 + ☒エンティティ対策 + ☒LLMO対策】が必須です。

〔SEO全体図〕5つのポイント

①キーワード戦略策定

SEO

サイトタイトル/メタディスクリプション

②内部施策
(オフページSEO)

✓ クローラビリティ
修正

✓ ユーザビリティ
修正

✓ サイト表示スピード
修正

③コンテンツ作成

④SXO施策
(UI・UX・CRO)

✓ EEAT ✓ 検索意図

CV

⑥ AIO 回答設計

⑤外部施策
(オフページSEO)

リンク獲得

サイテーション

リンク獲得

サイテーション



エンティティ（Entity）

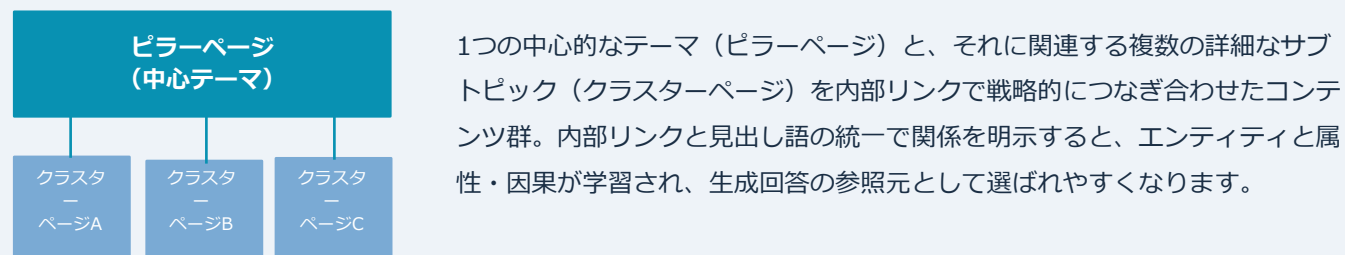
検索エンジンが「固有の意味を持つもの」として認識する対象のことです。例：apple（リンゴ・企業名）。Googleはキーワード一致ではなく、「そのキーワードが指す実体（エンティティ）」を理解して検索結果を表示しています。Googleに「誰について語っているか」「何について書かれているか」を明確に伝えることが大切です。EEATにもつながります。

EEAT



GoogleがWebサイトやコンテンツの品質を評価する際に用いる基準。「Experience（経験）」「Expertise（専門性）」「Authoritativeness（権威性）」「Trust（信頼性）」の4要素の頭文字。

トピッククラスター



LLMO対策の全体図

戦略策定 → 内部対策 → 外部対策 → 効果測定 の4フェーズで「AIに選ばれる企業」を構築する



各コース料金

料金

LLMO/SEO対策
(戦略のみ)

1回 **550,000** 円 (税込)

- 初期調査・現状分析・戦略策定・LLMO対策の優先付け
 - AIによる現状引用状況の診断
 - プロンプトマップ (優先問い設計)
 - AI選定軸マップ (どの軸で選ばれるか)
 - RAG接点設計マップ
 - 証拠設計マップ
 - LLMO対策の優先付け

LLMO /SEO 対策
(6ヵ月)

6ヵ月 **1,980,000** 円 (税込)

/月 33万円 (税込)

- LLMOコンサルティング・LLMO内部対策・LLMO外部対策・実行支援・効果観測・改善レポート

LLMOコンサルティング	LLMO内部対策	LLMO外部対策	LLMO効果測定
■ クエリファンアウト型トピッククラスター設計 ■ 月1回コンサルティング ■ 優先順位の決定と実行指示	■ コンテンツ対策 (AI引用されやすい構造設計) ■ 技術対策 (llms.txt・構造化データ設置) ■ サイト構造対策 (内部リンク最適化) ■ 信頼性対策 (EEAT・エンティティ整備) ■ 運用体制対策 (継続改善サイクル)	■ ブランディング施策のコンサル支援 ■ サイトーション・外部リンク獲得実行 ■ SNS・動画による専門性可視化コンサル ■ 実績・事例の外部展開指示 ■ 第一想起の形成支援	■ AI回答占有率の定点観測 ■ GA4によるAIリファラー流入計測 ■ ブランドクエリ増加率の確認 ■ KPI達成状況の管理・改善 ■ 最終効果測定・次期戦略提案

※ 詳しくはお問合せ下さい。

	LLMO内部対策	LLMO外部対策	コース料金
LLMO /SEO サイト内部 サポートコース (内部のみ)	初回コンサルとサイト診断 御社のAI引用状況・サイト構造・コンテンツを診断し、効果的なLLMO対策の方向性を決定します。クエリファンアウト型トピッククラスター設計まで行います。サイト内部修正診断書提出		初期調査 550,000円 (税込) + 月110,000円 (税込) 6カ月 1210,000 円 (税込)
LLMO /SEO ノーマル コース (内部+外部)	サイト診断・内部対策 御社サイトと競合サイトのAI引用状況を総合的に診断し、問題点をピックアップ。 1. AI引用状況の現状診断 2. プロンプトマップ・AI選定軸マップ・RAG接点・証拠設計マップ 3. コンテンツLLMO対策・テクニカルLLMO対策 4. 効果測定 & WEB解析 (全2回)	サイテーション獲得・外部リンク獲得、プレスリリース文書作成を行います。 外部対策 3項目サポート <i>KPI : AI回答占有率向上・ブランドクエリ数増加</i>	初期調査 550,000円 (税込) + 月220,000円 (税込) 6カ月 1,870,000 円 (税込)
LLMO /SEO スタンダード コース (内部+外部)	サイト診断・内部対策 御社サイトと競合サイトのAI引用状況を総合的に診断し、問題点をピックアップ。 1. AI引用状況の現状診断 2. プロンプトマップ・AI選定軸マップ・RAG接点・証拠設計マップ 3. コンテンツLLMO・テクニカルLLMO対策 4. エンティティ・信頼性対策 (EEAT強化) 5. クエリファンアウト型トピッククラスター設計 6. 効果測定 & WEB解析 (全2回)	サイテーション獲得・外部リンク獲得、プレスリリース文書作成、クロスメディア記事設計、メディア掲載支援、SNS、動画戦略を行います。 外部対策 7項目 <i>KPI : AI回答占有率・生成AI流入数・ブランドクエリ数</i>	初期調査 550,000円 (税込) + 月330,000円 (税込) 6カ月 2,530,000 円 (税込)
LLMO /SEO プレミアム コース (内部+外部)	サイト診断・内部対策 御社サイトと競合サイトのAI引用状況を総合的に診断し、問題点をピックアップ。 1. AI引用状況の現状診断 2. プロンプトマップ・AI選定軸マップ・RAG接点・証拠設計マップ 3. コンテンツLLMO・テクニカルLLMO対策 4. エンティティ・信頼性対策 (EEAT強化) 5. クエリファンアウト型トピッククラスター設計 6. 効果測定 & WEB解析 (全2回)	サイテーション獲得・外部リンク獲得、プレスリリース文書作成、クロスメディア記事設計、メディア掲載支援、SNS、動画戦略など外部対策全て行います。 外部対策 16項目 <i>KPI : AI回答占有率・生成AI流入・指名検索増加・商談化率</i>	初期調査 550,000円 (税込) + 月550,000円 (税込) 6カ月 3,850,000 円 (税込)

	1記事	ユニットコンテンツ
LLMO /SEO コンテンツ記事【日本語】	1記事 3000文字程度 33,000円（税込）	12記事 1記事3000文字程度 385,000円（税込）
LLMO /SEO コンテンツ記事【英語】	AIに引用されやすい構造で提案したLLMO対策キーワードの記事を1000単語で1本作成し、納品します。 AI検索・LLMに最適化されたローカライズLLMOライティング記事です。 1記事 55,000円（税込） YMYL・専門記事 1記事 110,000円（税込）～	AIに引用されやすい構造で提案したLLMO対策キーワードの記事を1000単語で12本作成。クエリファンアウト型トピッククラスター化まで対応致します。 ・引用獲得済みページ さらにリッチコンテンツ化 ・未引用ページ 新規LLMOコンテンツの実装 12記事 635,000円（税込）
LLMO /SEO コンテンツ事【タイ語】	→ 英語コースに準拠。料金は御見積します。	
LLMO /SEO コンテンツ記事【ドイツ語・フランス語】	→ 英語コースに準拠。料金は御見積します。	

会社概要



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他与愛と感謝を世界に増やす。

高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供しています。
東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>

2,000社+

支援実績
創業14年

YouTube
チャンネル

会員登録
17400人

7冊

SEO関連
書籍出版



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

✓ 14年で2,000社以上のクライアント様のWEB集客を支援。大手企業の支援多数。

✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積

✓ Google検索【SEOコンサルティング】【SEO東京】【海外SEO】【格安SEO】】【格安LLMO】など多数のワードで長年にわたり検索順位上位獲得。600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン

✓ YouTubeチャンネル登録者数が、業界トップの17300人

✓ SEO関連書籍7冊刊行。

会社情報

サイト屋号	東京SEOメーカーAIO戦略室	https://www.switchitmaker2.com/
会社名	アドマノ株式会社	https://admano.co.jp/
会社法人等番号	0115-01-017825	
設立日	平成24年7月11日	
代表者	天野 剛志	
資本金	10,000,000円	
TEL	03-5981-9788 03-5980-8022	
FAX	03-5980-9170	
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階	
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131	
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France	
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800	
事業内容	検索エンジン最適化（SEM・SEO） / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業	
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店	

国内コンサルティングチーム



代表取締役 SEOコンサルタント

天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。



Webマーケター SEOコンサルタント

永島 拓朗

WEBサイト制作とコーディングに従事し、デザインと構築の両面から数多くのプロジェクトを支援。UI/UXの視点と技術的な知見を活かし、テクニカルSEOを強みに持つSEOコンサルタント。緻密なデータ分析と柔軟な発想力を武器に、クライアントの課題解決に真摯に向き合う。アドマノ参画後は、戦略立案から実装支援までを一貫して担当し、サイト最適化に全力を尽くしている。



Webマーケター SEOコンサルタント

大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

海外コンサルティングチーム



Web解析コンサルタント Paveena Suphawet

サファウェット パヴィーナ

担当：英語圏、タイ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。



コンテンツディレクター・ライター Preusler Katrin Sophie

プロイスラー カトリン ソフィー

担当：ドイツ、ヨーロッパ

英語とドイツ語が専門のコンテンツディレクター。ドイツ出身。来日後は大学でドイツ語の講義を担当した後、国際特許事務所への勤務を経てアドマノへ参画。海外コンテンツチームでは主にヨーロッパ向けの英語・ドイツ語コンテンツを担当。ネイティブな知見を活かした記事作成を得意とする。



SEOコンサルタント Jayde Crawford

ジェイド クロフォード

担当：アメリカ

ワシントン州シアトル出身。ウェスタンガバナーズ大学でデジタルマーケティングの修士号を取得。2020年に日本に移住後、国際教育分野で働いた後、ソーシャルメディアとコンテンツ戦略に特化したデジタルマーケティングコンサルティングに従事。アドマノでは、英語コンテンツの作成に加え、欧米市場向けのSEOやデジタルマーケティング戦略に関するコンサルティングを提供。

サポートスタッフ



コンテンツディレクター・ライター

加藤 紅実子

最難関私大文学部を卒業後、大手新聞社に就職。その後、編集プロダクションに所属。「文章を書くこと」に深い誇りを持ち、あらゆるジャンルのコンテンツの編集、監修を担っている。「正確な校閲視点」と「読者の検索意図を深く読み解く力」で様々なクライアントのメディアの価値を高めている。SEO視点でのコンテンツディレクションからライティングのスキルも高く、たくさんの記事で1位獲得実績がある。



SEOコンサルタント・コンテンツディレクター

五十嵐 凌

出版社にてWeb・紙媒体の編集およびコンテンツディレクションを経験。検索意図を踏まえた企画設計から構成作成、原稿進行管理、品質チェックまでを一貫して担当。音楽専門Webメディアでは、コンテンツ改善と運用最適化により、閲覧数を2年間で3倍以上、SNSフォロワー数を2倍以上に成長させた。その後、技術専門出版社にて専門誌およびWebメディアの編集を担当。検索成果と品質を両立させるディレクションを強みとしている。



コンテンツディレクター SEOライター

鈴木 聡子

大手メディアでSEOライティングの企画・ディレクションを数多く手がけた後、アドマノに参画。検索意図の分析から構成案の作成、執筆・編集・品質管理まで一貫して対応できるスキルを持ち、SEO上位表示する記事作成を得意とする。これまでに扱ったテーマは、多岐にわたり、BtoB/BtoC問わず幅広いジャンルで上位表示を実現。Googleのアルゴリズム変動にも柔軟に対応し常に品質の高いWEBライティングを提供している。

サポートスタッフ



WEBデザイナー UI/UX担当

伊藤 美穂

新卒入社後、デザイナーとしてキャリアをスタート。Webデザイン制作を中心に、コンテンツ設計やUI/UXの改善に携わる。ユーザー視点を重視したデザイン提案を得意とし、データや要件を踏まえた柔軟な表現力が強み。トレンドや最新のデザイン手法を積極的に取り入れながら、チームやクライアントの意図を的確に形にすることで、プロジェクト全体を支えている。



WEBマーケター Mathieu, Julien VILLARD

マチュー ヴィラルド

担当：フランス語圏

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学位ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。



コンテンツライター Greer Julianna Hope

グリア ジュリアナ ホープ

担当：英語圏

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

※ 他社内にデザイナー2名、エンジニア2名、コンテンツスタッフ3名在籍

Why Admano?

アドマノ株式会社（東京SEOメーカー【世界基準でSEO / LLMOを設計するプロ集団】）が選ばれる理由

01

長年のSEO研究で独自ノウハウを蓄積

弊社は最新GoogleアルゴリズムとWEB全般を研究することにより、独自の技術とノウハウを蓄積しました。SEO技術が高いことがUSPであります。



02

WEBマーケティング各分野のプロが在籍

弊社には、コンサルタント／解析士／ディレクター／ライター／エンジニアなど、WEBマーケティング各分野のプロが在籍しています。最低3人によるチーム制でプロジェクトにアサインします。



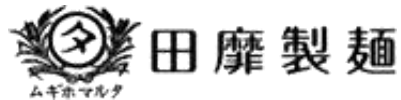
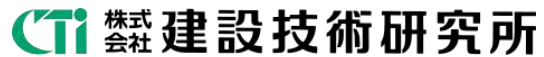
03

国内／海外の実績が豊富

お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛け、2025年現在は国内と海外2,500社以上の支援を実現しました。



国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引一例



書籍のご紹介



最新書籍

1万8000社が挑む海外市場で成功するための
海外SEO「成功」メソッドをまとめました。

弊社の海外SEO対策の実務からノウハウを
凝縮し事例から学べる勝利の法則をご覧ください。

2025年10月16日プレジデント社より新発売

書籍のご紹介



最新書籍

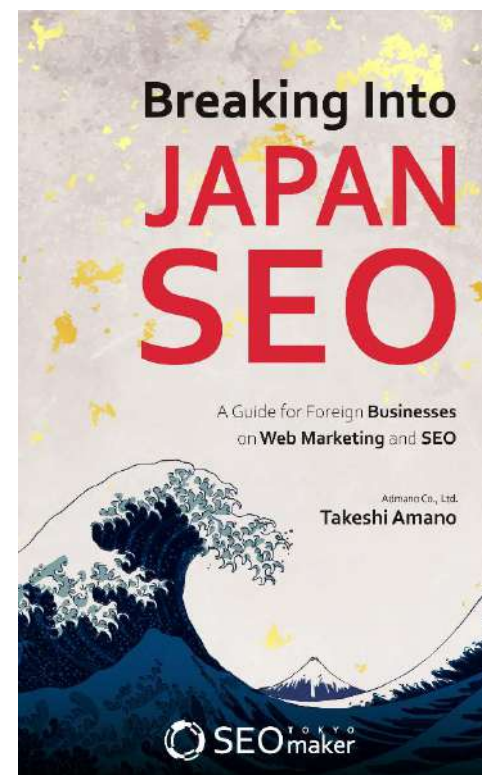
LLMOが網羅的にわかる一冊。
LLMO実践ロードマップの決定版。

検索エンジンを長年研究してきた
プロによるLLMO成功メソッドをご覧ください。

©2025年12月25日Amazonより新発売!

≫Amazonでの購入はこちら

書籍のご紹介



▶Amazon Kindleの読み放題プランで読んでいただけます。

東京SEOメーカーは、確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団です。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。

この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。

東京SEOメーカーは、確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団です。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。

この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。