

Web Development Services

WEB制作（コーポレートサイト・採用サイト・大規模サイト・BtoB,BtoC）

大企業のコーポレートサイトから採用サイト、BtoB,BtoCなど様々なWEBサイトを構築運用してきた実績があります。

アドマノ株式会社／東京SEOメーカー

SEO・LLMO専門のデジタルマーケティングカンパニー

[INDEX]

目次

本資料は、WEB制作・構築・運用支援サービスの内容と実績、ご利用の流れをまとめたものです。

01 東京SEOメーカーの特徴

WEB制作の考え方・他社との違い・メソッド

02 事業と組織

事業ポートフォリオ・得意領域・提供スタイル・理念

03 コース概要・料金

基本プランと運用保守オプションのご案内

04 WEBサイト構築の進め方

調査・設計からデザイン・実装・CROまで

05 制作実績

支援事例と制作プロセスの可視化

06 SEO×WEB制作の相乗効果

一括でお任せいただくメリット

07 ご利用の流れ

お問い合わせから納品・運用改善まで

08 会社概要

選ばれる理由・会社情報・チーム紹介

01

FEATURE

東京SEOメーカーの特徴

WEB制作における私たちの考え方、他社との違い、蓄積してきたメソッドをご説明します。

[ABOUT]

東京SEOメーカー【運営：アドマノ株式会社】とは 検索とコンテンツから逆算するWEB構築もできる SEO/AIO/LLMO専門会社です。

We build websites that win in search, and content that converts.

- | | | | |
|----|------------------------------------|----|---------------------------------|
| 01 | 得意分野はコーポレート、採用、BtoB、オウンドメディア | 07 | 専任のライター・編集者が在籍し、コンテンツを内製 |
| 02 | 創業14年、国内・海外あわせて2,000社以上の支援実績 | 08 | SEO内部対策を織り込んだ状態でコーディングを実装 |
| 03 | コンサルタント、ディレクター、デザイナー、エンジニア、ライターで構成 | 09 | 広告運用・WEB解析まで含めた一気通貫の支援体制 |
| 04 | SEO・LLMOの研究にもとづく独自ノウハウを多数保有 | 10 | SEO関連書籍7冊を刊行、YouTube登録者数17,400人 |
| 05 | 600以上のSEO関連キーワードで検索1ページ目にランクイン | 11 | 米国・フランス・タイに拠点を持ち、多言語サイトにも対応 |
| 06 | 制作前の調査・戦略設計にもっとも時間をかける進め方 | | |

[DIFFERENCE]

他社との違い

東京SEOメーカーは、他のWEB制作会社と比べて、以下の4つの点で優位性・差別性があると考えています。

戦略設計

Strategy

- ・ 事業と顧客、競合を入念に調査
- ・ 3C分析で戦略を整理し要件を定義
- ・ 検索需要からサイト構造を設計
- ・ CV数・CV率など成功指標を設定
- ・ マーケティング全体と接続して設計

検索設計

SEO & LLMO

- ・ 14年分のアルゴリズム研究を反映
- ・ キーワード設計をサイト構造へ落とす
- ・ 公開時点でSEO内部対策済みの実装
- ・ AI検索（LLMO）を見据えた構造化
- ・ 公開後も順位と流入を継続的に追跡

コンテンツ

Contents

- ・ 専任のライター・編集者が執筆
- ・ 戦略・設計段階からライターが参加
- ・ 検索意図に沿った構成・原稿設計
- ・ 取材・撮影・図版制作まで対応
- ・ 自社メディア運営で得た知見を還元

進行管理

Management

- ・ 最低3名の専任チーム制でアサイン
- ・ 専用Notionで進捗をすべて見える化
- ・ 週次報告会で認識をすり合わせ
- ・ デザインは複数案を出して比較検討
- ・ 公開後の解析・改善まで伴走

[OVERVIEW]

WEB制作・構築・運用支援サービスとは

あらゆるジャンルのWEB制作において、デザインが強い会社、システムが強い会社はあっても、SEO設計がしっかりできるWEB制作ができる会社は少ないです。作って終わりにしないことが最大の特徴です。

01

市場調査

自社サイトと競合サイトを総合的に調査。ターゲティング/セグメンテーション/ポジショニングを定め、戦略の土台をつくります。

特に、ペルソナとカスタマージャーニー設計をして、サイトコンセプトがずれないようにします。

02

施策立案

全体戦略から各施策へ落とし込み。SEOを常に意識してビッグ・ミドル・ロングテールの各キーワードを選定し、獲得すべき検索需要を把握します。情報設計では、ワイヤーフレームを数パターン提示して、UI/UXデザインに入っていきます。

03

サイト構築

必要素材を整理し、ワイヤーフレーム作成からUI/UXデザイン制作へ。コーディングやサイト構築は、SEO内部対策を織り込んだ状態で実装します。

04

納品・運用開始

指定サーバーへ公開。公開後はWEB解析にもとづくCRO施策を継続し、コンバージョン数を伸ばしていきます。WEB制作後に、SEOの内部対策を行う必要はありません。

[CONCEPT]

コンテンツ中心・検索起点の設計

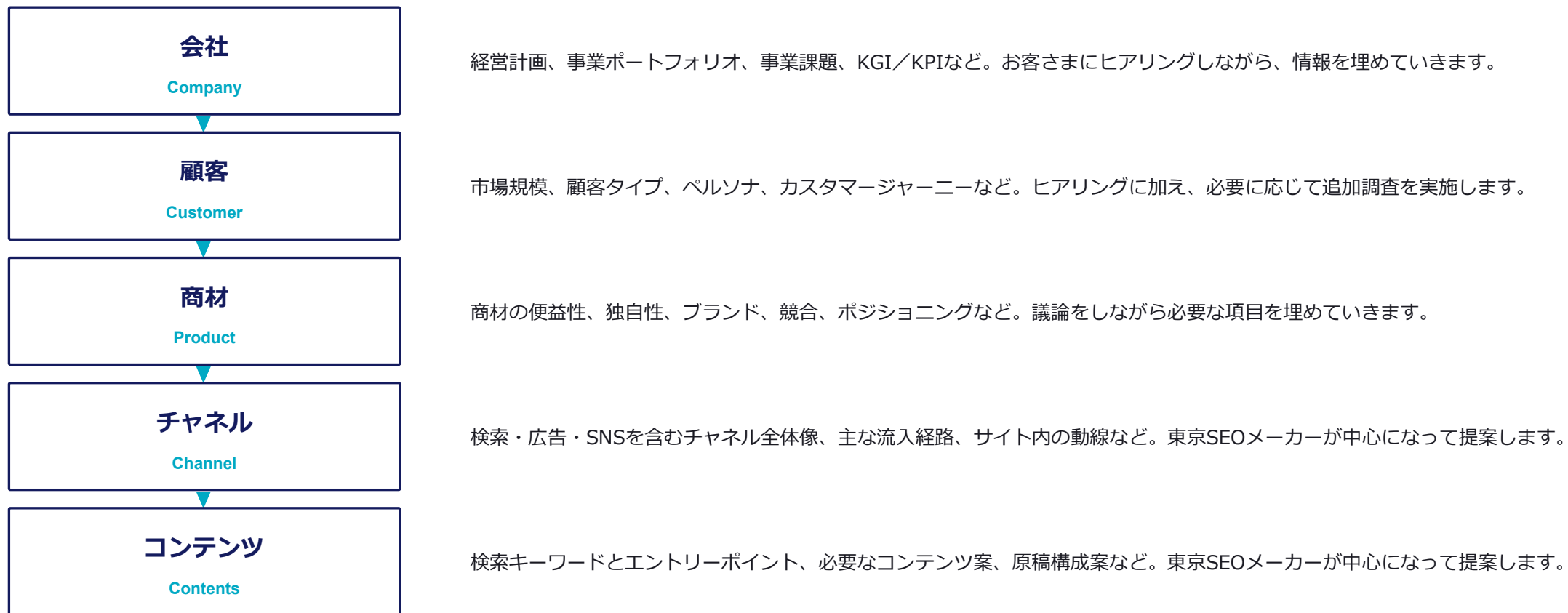
WEBサイトの構成要素はいくつかありますが、成果を左右するのは「コンテンツ」と「検索設計」「情報設計」だと私たちは考えます。
良質なコンテンツを作り出すための調査と議論を、以下のプロセスでお客さまと共に行っています。



[FRAMEWORK]

戦略設計フレームワーク

「WEBサイトを作る = 良質なコンテンツを検索接点に置く」ための調査と議論のプロセスを体系化したのが、私たちの戦略設計フレームワークです。5つの階層を上から順に埋めていきます。



[SOLUTION]

お悩み別ソリューション

売上・CV・制作リソース・運用まで。WEBサイトまわりのよくある課題に対して、東京SEOメーカーができることを整理しました。

CASE 01

売上を上げたい／LPで収益を確実に伸ばしたい

売上に直結する問い合わせを獲得できるWEBサイトを制作します。画面構成の型を何通りもテストし、問い合わせが多いワイヤーフレームを特定。UX研究とカスタマージャーニー追跡により、業種別の最適な型を具現化します。

CASE 02

CV率を上げたい／WEB集客で成功させたい

WEB集客の成功には、SEOによる上位表示とコンバージョンさせる画面設計の実装が不可欠です。SEOとサイト設計を組み合わせ、効果的なCV率アップを狙います。制作して終わりではなく集客までサポートします。

CASE 03

デザイン・コピー・写真をまとめて任せたい

デザイン、キャッチコピー、写真素材まで一括でお任せいただけます。業界理解とペルソナ設定にもとづき、最適なデザインとコピーをご提案。進行はすべて見える化してご報告します。

CASE 04

広告運用も含めて制作から運用まで任せたい

制作から運用まで一括でご依頼いただけます。リスティング広告の運用に合わせたWEBサイト制作や、既存サイト内へのページ実装など、用途・目的に適した運用をご提案します。

[STRENGTH]

成果を出す3つの強み（USP）

東京SEOメーカーはWEBマーケティングのプロ集団です。検証を繰り返し、集客とCVにつながる型を具現化しました。

01

分析とデータドリブンによる CV率の高い型

- ・ペルソナ設定で顧客のニーズと課題を明確化
- ・カスタマージャーニー分析で購買プロセスを把握
- ・3C分析で市場ポジショニングを明確化
- ・ワイヤーフレーム作成前に分析にもとづく設計を実施
- ・過去のABテスト結果から効果の高い画面構成の型を適用

02

行動を喚起させる オブジェクト指向のUIデザイン

- ・魅力的なデザインで注目を引き、感情を喚起
- ・直感的な表現でメッセージ伝達の効果を高める
- ・UIデザインがユーザー行動を促進し、目的へ導く
- ・優れたクリエイティブがブランド価値を向上
- ・デザインによる競合との差別化を実現

03

UX（ユーザー体験）を 考慮したWEBサイト制作

- ・UXは使いやすさ・感動・印象などの体験すべて
- ・良質なUXがユーザー満足度を向上させる
- ・満足度の向上が信頼につながり問い合わせが増加
- ・継続的なUX改善で体験品質を高めていく
- ・結果として最終的な売上拡大につながる

[METHOD]

メソッドとナレッジ

SEOとWEB制作の現場で学んだ成功パターンをメソッド化しています。研究成果は書籍・オウンドメディア・YouTubeでも発信しています。

2,000社+

支援導入企業数

7冊

SEO/LLMO関連書籍の刊行

25,700人

YouTube登録者数



体系化している主なメソッド

01 検索意図から逆算するサイト構造設計

キーワードの検索意図をマッピングし、ページ単位で役割を定義します。

03 SEO内部対策チェックリスト

公開前に内部構造・HTML設計を100項目単位で検証します。

05 ヒートマップにもとづくCRO改善

実際の閲覧行動から離脱箇所を特定し、優先度をつけて改善します。

02 業種別のCVしやすい画面構成の型

ABテストの蓄積から、業種ごとに反応の高いワイヤーフレームを適用します。

04 LLMO（AI検索最適化）実装ガイド

AIに引用される情報設計と構造化データの実装基準をまとめています。

06 オウンドメディア運用メソッド

自社メディアの運営で検証した企画・執筆・改善のプロセスを提供します。

[WORKFLOW]

制作ワークフロー全体像

プロジェクトは4つのフェーズ・約100のタスクに細かく分類・定義されています。タスクをなぞるように進行していくため、お客さまの負荷は最小限に、ほぼお任せの状態プロジェクトを進めることができます。

戦略フェーズ	設計フェーズ	開発フェーズ	運用フェーズ
1-1. プロジェクト準備（契約・体制）	2-1. サイト全体設計・サイトマップ	3-1. ライティング・編集	4-1. GA4・ヒートマップ解析
1-2. キックオフ	2-2. キーワード設計・PLP設計	3-2. 撮影・写真・図版制作	4-2. CRO施策の実行
1-3. ヒアリング	2-3. 画面設計（ワイヤーフレーム）	3-3. フロントエンド実装	4-3. コンテンツ追加・SEO改善
1-4. 3C分析・競合調査	2-4. コンテンツ設計（原稿計画）	3-4. CMS・システム実装	4-4. 月次レポート・定例会
1-5. ペルソナ／KPI設計	2-5. UI／UXデザイン（複数案）	3-5. SEO内部対策・計測設定	4-5. 広告運用との連携
1-6. カスタマージャーニー設計	2-6. デザインガイドライン作成	3-6. テスト・サイト公開	4-6. 中長期の改善提案

[MANAGEMENT]

プロジェクトマネジメント

進行管理・情報共有・品質管理の3つの観点から、お客さまの事情に合わせた柔軟なプロジェクトマネジメントを行います。

01

進行管理

WBSと弊社ワークフローを反映した進行管理シートを用い、進捗全体を管理し、変化をすぐ察知できるようにします。WBS（Work Breakdown Structure：作業分解構成図）とは、プロジェクトの目標達成に必要な作業を細かいタスクに分解し、階層的なツリー構造に整理する管理手法のことです。

- ・フェーズ単位のスケジュール管理
- ・週次報告会での進捗共有
- ・遅延リスクの早期共有と代替案の提示
- ・担当ディレクターが窓口を一本化

02

情報共有

プロジェクト専用のNotionを開設し、資料・議事録・タスクをすべて一箇所に集約して共有します。

- ・専用Notionで情報を一元管理
- ・議事録と決定事項をその日のうちに共有
- ・フィードバックへの即時対応
- ・デザインは複数案を並べて比較検討

03

品質管理

公開前チェックシートを用いて、表示・動作・SEO内部対策の品質を担保したうえで納品します。

- ・全端末での表示・動作検証
- ・SEO内部対策の項目別チェック
- ・GA4／GTM／ヒートマップの計測確認
- ・公開後の初期モニタリング

[SUMMARY]

まとめ

東京SEOメーカーに発注する6つのメリット

1. 制作だけでなく、検索で勝つためのWEB戦略も一緒に考えてもらえる
2. 納品ではなく、「公開後に成果が出ること」を前提に考えてもらえる
3. 14年分のSEO研究と独自メソッドを元に、自発的な提案がもらえる
4. BtoB・採用・オウンドメディアなど、領域ごとの専門的な知見がある
5. サイトにとって最も重要なコンテンツ制作もまとめてお願いできる
6. SEO・制作・広告運用・解析を一社に任せられ、担当者の負荷が軽い

02

BUSINESS

事業と組織

東京SEOメーカーが提供している事業の全体像、得意とするウェブサイト、支援スタイル、企業理念をご紹介します。

[PORTFOLIO]

事業ポートフォリオ

WEB制作は、私たちが提供する5つの事業のひとつです。前後の工程まで含めて一社でお引き受けできることが強みです。

WEB制作事業

Web Development

コーポレートサイト制作、採用サイト制作、BtoBサイト制作、オウンドメディア制作、LP制作、サイトリニューアルなど

SEO・LLMO事業

SEO / LLMO

SEOコンサルティング、テクニカルSEO、コンテンツSEO、海外SEO、AI検索最適化（LLMO）、順位モニタリングなど

コンサルティング事業

Consulting

WEB戦略立案、サイト改善コンサル、採用マーケティング支援、オウンドメディア支援、インハウス化支援など

広告運用事業

Advertising

リスティング広告、リターゲティング広告、SNS広告の運用代行、広告クリエイティブ制作、LPとの連携最適化など

システム開発事業

Development

WordPress等のCMS構築、業務システム開発、ECサイト構築、各種API連携、社内ツール開発など

[EXPERTISE]

得意なウェブサイト

あらゆるジャンルのサイトに対応していますが、なかでも以下の4領域は独自のメソッドと実績を蓄積しています。

コーポレートサイト制作

Corporate

事業内容が正しく伝わらない、問い合わせにつながらないといった課題を、情報設計とコンテンツから解決します。ディレクトリ構造をSEOの観点で設計し直し、公開後の検索流入まで見据えて構築します。

採用サイト制作

Recruit

求職者の視点で仕事内容・キャリア・社風を整理し、応募前の不安を解消できる構成にします。求人検索からの流入設計と、応募までの導線設計を両立させます。

BtoB・サービスサイト制作

BtoB

顧客タイプごとに課題と訴求内容を整理し、コンテンツへ落とし込みます。検討期間の長いBtoB特有の情報ニーズに応える構成で、有望リードの獲得を狙います。

オウンドメディア制作

Owned Media

戦略上の役割定義から適切なKPI設定、キーワード設計、運営体制づくりまで支援します。自社で5媒体を運営してきた知見をそのまま提供します。

[STYLE]

提供スタイル

フルリニューアルだけが選択肢ではありません。お客さまの体制と課題に合わせて、支援の形を柔軟にご提案します。

リニューアルではなく改善

Improvement

フルリニューアルは必ずしもおすすめしません。費用対効果を踏まえ、既存サイトの改善で目的が達成できる場合には、部分改善をご提案します。

コンサルティングだけ

Consulting only

制作を伴わないご依頼も承ります。サイト改善の方針づくり、キーワード設計、オウンドメディア運用など、社内制作チームの伴走支援も行っています。

制作から運用・広告まで一括

One-stop

調査・設計から制作、公開後のSEO・CRO・広告運用まで一括でお任せいただけます。窓口が一本化されるため、施策間のズレが起きません。

インハウス化・顧問支援

Advisory

他ベンダーとのプロジェクトに第三者として参加し、客観的にアドバイスします。社内にノウハウを残したいお客さまの内製化支援も行っています。

[PHILOSOPHY]

企業理念と、制作で大切にしている姿勢

経営理念

「利他」と「挑戦」で明日をつくる

MISSION

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を、一社でも多くサポートする。

VISION

東京から世界基準のWEBマーケティングを、すべてのお客さまにお届けする。

VALUE

高水準のWEBマーケティングの知見とSEO技術で、成功まで伴走する。

WEB制作で大切にしている7つの姿勢

1. カスタマーサクセス : 納品ではなく、公開後の成果を起点に考える
2. ユーザーファースト : 検索ユーザーに、持続的な価値を返す
3. データドリブン : 感覚ではなく、数字と検証結果で判断する
4. ベストエフォート : 期待を超えるために、できる限りを尽くす
5. トランスペアレンシー : 進行も課題も、すべて見える化して共有する
6. プロフェッショナル : 各分野の専門家が、チームで責任を持つ
7. セルフラーニング : 自ら学び、変化する検索環境に適応し続ける

03

PRICE PLAN

コース概要・料金

WEBサイト構築とコンサルティングの基本プラン、および運用オプションのご案内です。

[PRICE PLAN]

各コース概要・料金

基本プランは調査・設計からデザイン・実装・CRO施策までを含みます。運用フェーズはオプションで追加いただけます。

BASE PLAN

WEBサイト構築とコンサルティング

1,500,000 円（税込）～ ※BtoBコーポレートサイトの場合
詳しくは見積します！

- ✓ 顧客理解／ヒアリング
- ✓ ペルソナ設計／KPI設計
- ✓ ワイヤフレーム作成
- ✓ SEO内部対策
- ✓ レスポンシブデザイン
- ✓ 市場・競合調査
- ✓ カスタマージャーニー設計・訴求・構成設計
- ✓ UI／UXデザイン（2案）
- ✓ サイトコーディング・GA4・GTM設定・ヒートマップ設定
- ✓ 公開作業・CRO施策

OPTION 01

広告運用とWEBサイト制作のセット

広告運用手数料 20%

広告予算 月10万円～。Google・Yahoo!のリスティング広告運用に対応します。

OPTION 02

WEB解析と月1コンサルティング

月額 33,000円（税込）

月1回、制作したサイトのセッション数・コンバージョン数をGA4で解析しレポートを提出します。

[MAINTENANCE]

運用保守プラン

公開後も安心して運用いただけるよう保守プランをご用意しています。作って終わりにしないことが最大の特徴です。

月1回の定例ミーティングを開催し、担当コンサルタントより数字の振り返りと改善提案を行います。

継続的な実行支援も可能ですので、お客さまの運営体制に合わせてご提案します。

※ サイトの修正・更新作業は含まれておりません。別途お見積りとなります。

※ CMS・プラグインのバージョンアップは、対応内容により別途お見積りとなります。

保守費用	月額 33,000円（税込）～
保守内容	・ 月1回の定例ミーティング - GA4・ヒートマップを参照した数字の振り返り - 課題の確認と改善提案 ・ 検索順位モニタリングレポートの提出 ・ トラブル時の一次相談窓口 ・ CMS／プラグインのバージョンアップと不具合検知 ・ ステージング環境の維持 ・ Looker Studioダッシュボードの提供 ・ ヒートマップツールの導入
その他	・ SEO／LLMOの最新情報の定期提供 ・ 弊社主催セミナー・勉強会へのご招待

※ 運用保守契約を締結されない場合、公開後の修正ご依頼時にステージング環境の構築費が別途かかります。

04

PROCESS

WEBサイト構築の進め方

調査・設計からデザイン、実装、公開後のCRO施策まで。各工程で行う具体的な内容をご紹介します。

【STEP 01】

競合調査と顧客理解（ヒアリング）

ヒアリングと競合調査を行い、競合サイトの構成要素を分解します。競合との差を理解し、どのようなサイトを構築するかを戦略に反映させます。

この工程で行うこと

- ・ ヒアリングシートによる事業・商材・強みの棚卸し
- ・ 競合サイトの構成要素の分解と比較
- ・ 3C分析による自社ポジションの明確化
- ・ 訴求軸とキーワードの初期仮説づくり
- ・ 獲得したいターゲット像のすり合わせ

【ヒアリングシートのサンプル例】

グラフィック・WEBデザイン共通 イメージ・ヒアリングシート②

■デザインのアイスド（デザイン全体の方角性に向てはまるキーワード全てにチェックしてください）

☐ カジュアル ☐ 可愛い・キュート ☐ ポップ ☐ 最近感 ☐ カラフル ☐ ビビッド ☐ 華やか
☐ ゴージャス ☐ 派手 ☐ メタリック ☐ ワイルド ☐ ターゲル ☐ モダン ☐ シック ☐ 知的的
☐ エレガント ☐ 高級感 ☐ 清潔感 ☐ 乳品 ☐ フォーマル ☐ 洗練 ☐ 威厳 ☐ 重厚感
☐ ナチュラル ☐ キレイ ☐ 優しい ☐ オーガニック ☐ パステル ☐ シンプル ☐ モノトーン
☐ リラクゼーション ☐ ヒーリング ☐ スピリチュアル ☐ 幻想・神秘的 ☐ 幻想・メルヘン ☐ 華奢
☐ 和風 ☐ オリエンタル ☐ エキゾチック ☐ リゾート ☐ トロピカル ☐ テン / ☐ ヨーロピアン
☐ アメリカン ☐ 北欧 ☐ アフリカン ☐ 野生的 ☐ 直感的 ☐ 幾何学 ☐ 無機質 ☐ サイバー
☐ ダーク ☐ ネイビー ☐ ソック ☐ ユーモア ☐ シュール ☐ スタイリッシュ
☐ カントリー ☐ ノスタルジック ☐ その他

■イメージカラー（デザインの色調となる色です）（全てはまる色全てにチェックしてください）

色の組み合わせ ☐ 2〜3色でシンプルに ☐ 数種 類の同系色でまとめる ☐ 2〜6色のコントラスト
☐ 数種類の多色でカラフルに ☐ おまかせで ☐ その他

メインカラー

☐ 赤	☐ 青紫	☐ その他1 (#)
☐ オレンジ	☐ 赤紫	☐ その他2 (#)
☐ 黄	☐ ピンク	
☐ 黄緑	☐ 灰色	
☐ 緑	☐ 黒	
☐ 水色	☐ 白	
☐ 青	☐ 茶	

色の鮮やかさ・明るさ（色の明るさを1つお選びください）例）赤の場合

☐ パステル	☐ 弱め	☐ おまかせ
☐ 明る	☐ 控えめ	☐ その他
☐ 強い	☐ そのまま	☐ < >

グラフィック・WEBデザイン共通 イメージ・ヒアリングシート①

下記イメージに近い番号に ☒ チェックしてください。

強い	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	強い
シンプル	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	複雑
ビジネス	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	アットホーム
モノトーン	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	カラフル
暗い	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	明るい
日常	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	高級
遊び心	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	厳粛
未来的	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	伝統的
女性的	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	男性的
個性的	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	一般的
西洋風	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	和風
直線的	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	曲線的
冷たい	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	温かい

その他、イメージするものがありましたら直感的な表現で構いませんので自由にお書きください。

[STEP 02]

ペルソナ設計・KPI設定

実際の顧客モデルとしてのペルソナをチームで作成・共有し、KPIまで揃えたうえで制作に入ります。



山田 太一
WEB担当者

プロフィール

Birthday : 1996年12月10日
Gender : 男性
Age : 27
Phone : +123-456-7890
Email : hello@reallygreatsite.com
Address : 東京都

デモグラフィック

4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶもののまだ十分には実力を発揮できていない。

サイコグラフィック

WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。一方で、地道な努力も欠かさない人物のため、普段から、本などを読み情報収集も欠かさない。

スキル

Public Speaking	92%
Copywriting	90%
Design Graphic	98%

お気に入りブランド



ペルソナに設定する項目

- ・氏名／年齢／性別／学歴／職業／役職／年収
- ・居住地（賃貸か持ち家か）／既婚・未婚
- ・家族構成（子供の数や同居家族）
- ・趣味／日課／利用しているSNS／使用デバイス
- ・価値観／ライフスタイル／生活パターン
- ・ストーリー／ニーズ／ウォンツ

KPI設計

セッション数・CV数・CV率など、達成すべき数値目標をチーム全体で共有し、公開後の改善判断の基準にします。

[STEP 03]

カスタマージャーニー設計

ユーザーの行動と接触点を「カスタマージャーニー」としてまとめ、サイト上でどの情報をどの順に見せるかを設計します。

カスタマージャーニーマップ



1 ユーザーの感情や疑問を整理

2 いつ＝フェーズを整理

3 どこで＝場所・チャネルを整理

4 なぜ＝行動を研究

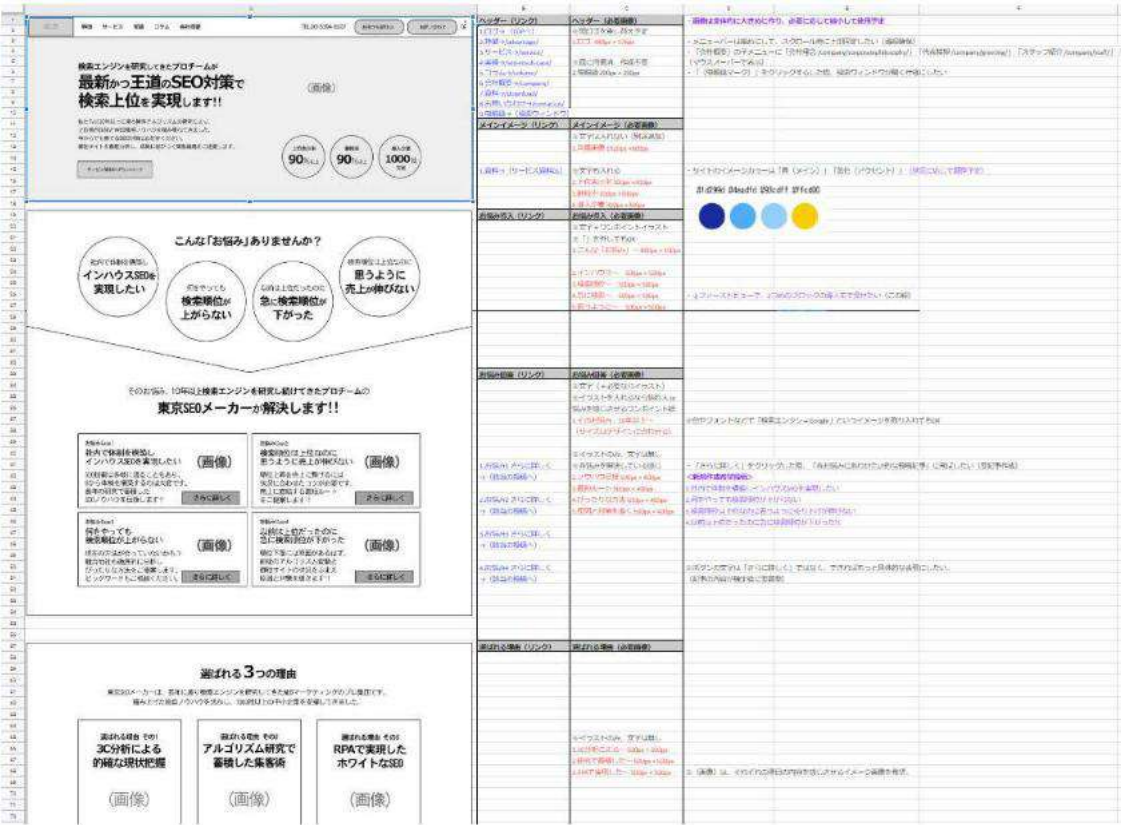
5 何を＝タッチポイントを研究

6 どのように＝アプローチ方法を研究

[STEP 04]

初期調査 → ワイヤーフレーム・サイトマップ

サイトの課題を定量データ・定性データの両面から専門家が整理し、ワイヤーフレームとサイトマップへ落とし込みます。



【初期調査】

3C分析と顧客理解にもとづき、定量・定性の両面からサイトの課題を洗い出します。専門家が項目をまとめ、優先順位をつけて整理します。

【アウトプット】

- ・メディアコンセプト設計
- ・メディアポジショニング設計
- ・シナリオ設計（ペルソナ／カスタマージャーニー作成）
- ・ワイヤーフレーム／サイトマップ

[STEP 05]

ワイヤーフレーム → UI/UXデザイン

確定したワイヤーフレームをもとにデザインを起こします。デザイン案は2案ご提出し、フィードバックを反映しながら精度を高めます。



01 情報設計の踏襲

ワイヤーフレームで確定した情報の優先順位と導線をそのままデザインへ引き継ぎます。見た目の都合で構造を崩しません。

02 オブジェクト指向UI

ユーザーが操作する対象を軸に画面を構成。迷わせず、次のアクションへ自然に進めるUIに仕上げます。

03 2案提出とブラッシュアップ

デザインパターンを複数ご提出し、フィードバックを反映。ブランドイメージに沿う表現へ磨き込みます。

[STEP 06]

サイトコーディング・レスポンスブデザイン

PC・スマートフォン・タブレットに最適化したレスポンスブデザインで構築します。SEO内部対策も実装段階で織り込みます。

サーバーとドメイン

- ✓ 運用サーバーと新規ドメインのご用意から、サーバーへの設置・紐づけまで対応します。

オリジナルデザイン

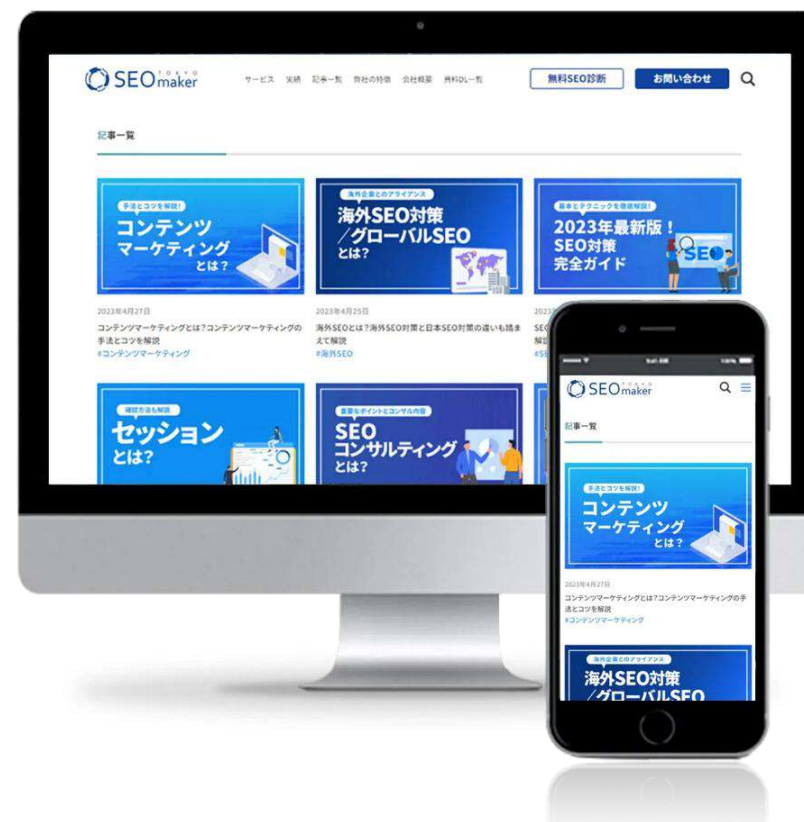
- ✓ デザインパターンを数点ご提出。ヒアリング後、ご希望のデザインへ仕上げます。

レスポンスブ対応コーディング

- ✓ PC用とタブレット・スマホ用で表示を切り替えるレスポンスブ設計で実装します。

SEO内部対策済みのコーディング

- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素をすべて実装します。



[STEP 07]

コンバージョン率最適化（CRO）

UI・UX、CTA、EFOなどコンバージョンに関わる要素を継続的に最適化します。ターゲット変更をとまなう抜本的な再設計にも対応します。

BEFORE

顧客層：個人事業主・小規模事業者
サービス受注単価：5万～30万円

AFTER

顧客層：中規模事業者・中小企業・大手企業
・グローバル企業
サービス受注単価：50万～100万円以上

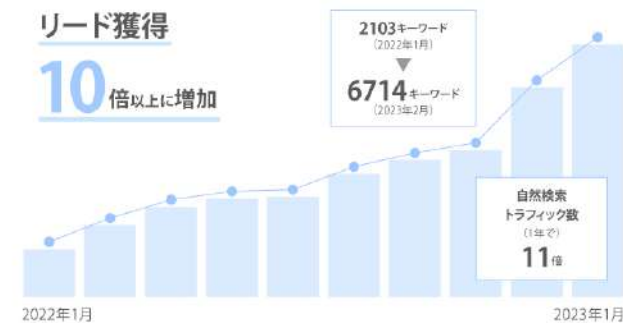
RESULT

リード獲得 10倍以上 / トラフィック数 11倍
CV率 150%以上UP

ターゲット変更にとまなうリニューアル

ポップなデザインで小規模事業者向けのサービスを展開していましたが、BtoBへのターゲット変更にとまなうデザインを一新。情報設計とトーンを見直したことで、中堅企業・大手企業からの受注を獲得できるまでに成長しました。

リード獲得10倍以上に増加



[PROCESS 01]

制作の過程を見える化します | ヒアリング

3C分析のためのヒアリングと、ターゲット設定のためのペルソナヒアリングを徹底的に行います。

◎ ヒアリングシートとペルソナシート

SEOmaker		SEOmaker	
ヒアリングシート		ペルソナシート	
内情(サイト内)・ヒアリングシート		ペルソナ (BtoB向け) の入力項目	
制作の依頼 目的	ホームページとしてGCPで構築し、GCPのクラウドネイティブセキュリティ、IAMなどでセキュリティを強化したい。	企業名もしくは、お客様の種類	不動産会社
依頼の理由・背景	新しい内情や最新のセキュリティ対策をGCPのクラウドネイティブセキュリティで強化したい。GCPのクラウドネイティブセキュリティで強化したい。	職種・経歴・担当者の年齢	職種：営業支援事務、経理支援事務 年齢：40代 担当者の年齢：マーケティング、広報宣伝クラス、40代
現在の課題・課題の背景	ページを最適化して検索エンジンで上位表示したい。ユーザーからの問い合わせが増えている。	ニーズ (どういった要望があったか)	Googleマップの口コミが悪いので見やすくしたい。その他の口コミサイトも掲載したいので、70%くらいに上げたい。
期待する効果・効果の測定方法	SEO対策が完了後、検索エンジンで上位表示したい。SEO対策が完了後、検索エンジンで上位表示したい。	課題 (お客様の課題)	クラウドへの移行を行っている企業が多い中、クラウドやコンテナを使って事業を行っている部署が一定ではない。人事や経理などの部署で使っていないことが多い。企業内にはサービスデザイン、アプリケーション開発、といった部署であったり様々な部署があることも多いことから、大きく幅を狭めてターゲットを絞ることが難しいことから、特定のキーワード「コンテナセキュリティ、コンテナ運用など」を使って検索しているユーザーを取り込みたい。
期待する効果・効果の測定方法	SEO対策が完了後、検索エンジンで上位表示したい。SEO対策が完了後、検索エンジンで上位表示したい。	解決方法	Googleマップの中間投稿で集める。サジェストなどのキーワードを非表示化をしない。ネガティブ投稿が乗っているサイトについていく。拡張コマンドサイトは、中立的な投稿を行って改善した。
依頼のスケジュール・納期	最速で1週間以内	最初のタッチポイント	HPからの問い合わせ
依頼の予算・予算の範囲	100万円以内	登録料 (大体でOK)	月額300万円くらい
依頼の条件・条件の範囲	100万円以内	契約期間	3年以上継続している
依頼の条件・条件の範囲	100万円以内	その他お客様の期待できる情報を記入ください。	パブリッククラウド (GCP、AWS、Azureなど) ベースでコンテナを使っている。またはプライベートクラウド (Kubernetes) を使っている。また、パブリッククラウド、ホストとクラウドの混合環境で開発を行っている人など多様な基盤でも対応できる。

POINT

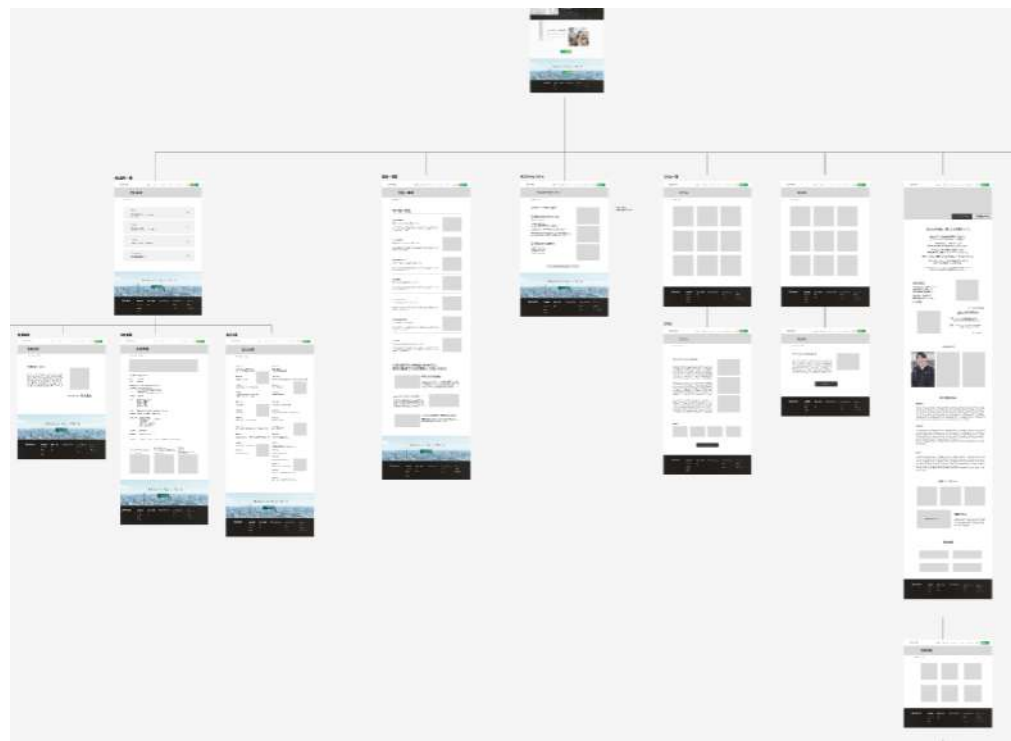
制作着手前のヒアリングで業界知識を深め、サービス内容・ペルソナ・カスタマージャーニーを抽出します。ここで得た情報が、以降のワイヤーフレームとデザインの判断基準になります。

[PROCESS 02]

制作の過程を見える化します | ワイヤーフレーム作成

デザインに入る前のワイヤー段階で、10個以上のワイヤーフレームを作成して品質を高めていきます。

◎ ①1次アウトプット / ②画像・キャッチ案のアウトプット (version2~5)



POINT

一度で決めず、複数案を並べて比較検討します。情報の並び順、ファーストビューの訴求、CTAの位置などを、この段階で徹底的に詰めます。

[PROCESS 03]

制作の過程を見える化します | キャッチ・文章のブレスト

何十通りものキャッチコピーと本文を検証し、文章・アイコン・画像を詰めていきます。

◎ ③キャッチ・文章のブレスト / ④文章・アイコン・画像を詰める

採用TOPのコピーのご提案

採用TOP



窓のプロとして、
建築を支える仕事

知識ゼロから、現場で頼られる存在へ

キャッチ案

01 「窓」の向こうに、新しい自分。
ターゲットへの訴求ポイント
高層ビルからの眺めを題材にして、新しい自分を創れるポジティブなイメージを伝えます。

02 窓のプロとして、建築を支える仕事
ターゲットへの訴求ポイント
どんな仕事の内容かコピーを添えて見てもらう予定です。

03 「長く働きたい」を、窓から支える。
ターゲットへの訴求ポイント
「長く続けられるかな?」という30代40代の不安に寄り添ったコピーです。

サブキャッチ案

A 未経験から、建築を支えるプロへ。

B 知識ゼロから、現場で頼られる存在へ。

募集要項 (001)

募集要項

001

002

003

004

募集要項 (002)

募集要項

001

002

003

004

POINT

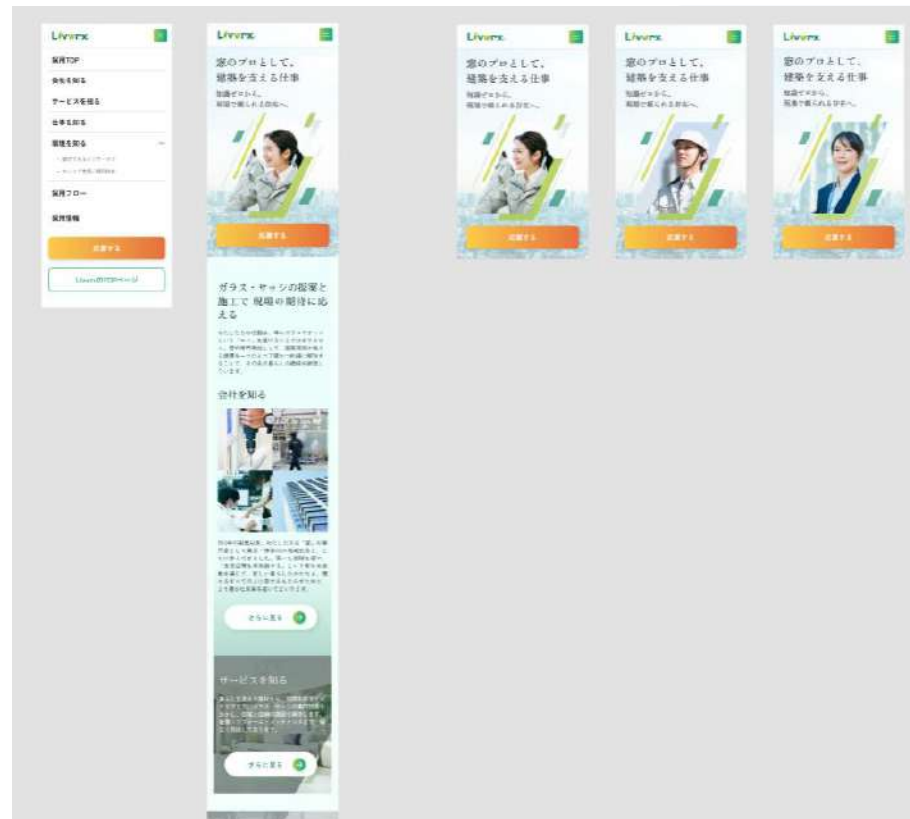
訴求軸に沿ったコピーを大量に出し、ペルソナの検索意図と照らして絞り込みます。

[PROCESS 04]

制作の過程を見える化します | デザインカンパ

確定したワイヤーフレームにデザインをあて、修正を重ねてデザインが決まればコーディングへ進みます。

◎ ⑤デザインをあてていく / ⑥デザイン修正のうえコーディングへ



デザイン校了後は修正できないため、この段階で細部まで確認いただきます。校了後はレスポンス対応のコーディングに着手します。

05

CASE STUDY

制作実績

WEBサイト構築とコンサルティングによって成果が大きく伸びた事例と、制作プロセスの実際をご紹介します。

[RESULTS]

WEBサイト構築とコンサルティング後、成果が大幅に伸びた成功事例

支援導入企業数は国内・海外あわせて2,000社（SEO,WEBマーケティング支援含む）を突破しました。ここでは、その一部をご紹介します。

2,000社

支援導入企業数

国内・海外あわせた累計支援社数。業種・規模を問わず対応しています。※SEO,WEBマーケティング支援含む

15年

SEO研究の蓄積

検索エンジン黎明期からアルゴリズムを研究し、独自ノウハウを蓄積。

150%+

CV率の改善実績

LPO・CRO施策により、コンバージョン率を大きく引き上げた実績があります。

「作って終わり」ではなく、公開後の解析と改善までを含めて伴走します。

次ページ以降では、WEBサイト制作の対応内容、BEFORE／AFTERでの改善内容、そして実際の制作プロセス（ヒアリング～ワイヤーフレーム～デザインカンプ）を可視化してご紹介します。

[CASE 01]

株式会社英國屋 様 | LP・採用ページ制作

採用ページの大幅リニューアル。新しいさらに信頼を得られるデザインをご提案しています。

現在のご状況

【課題】情報をよりわかりやすくまとめたページへのリニューアルをご希望／外観調整／UI・UX／SEO構造

弊社提案のデザイン案

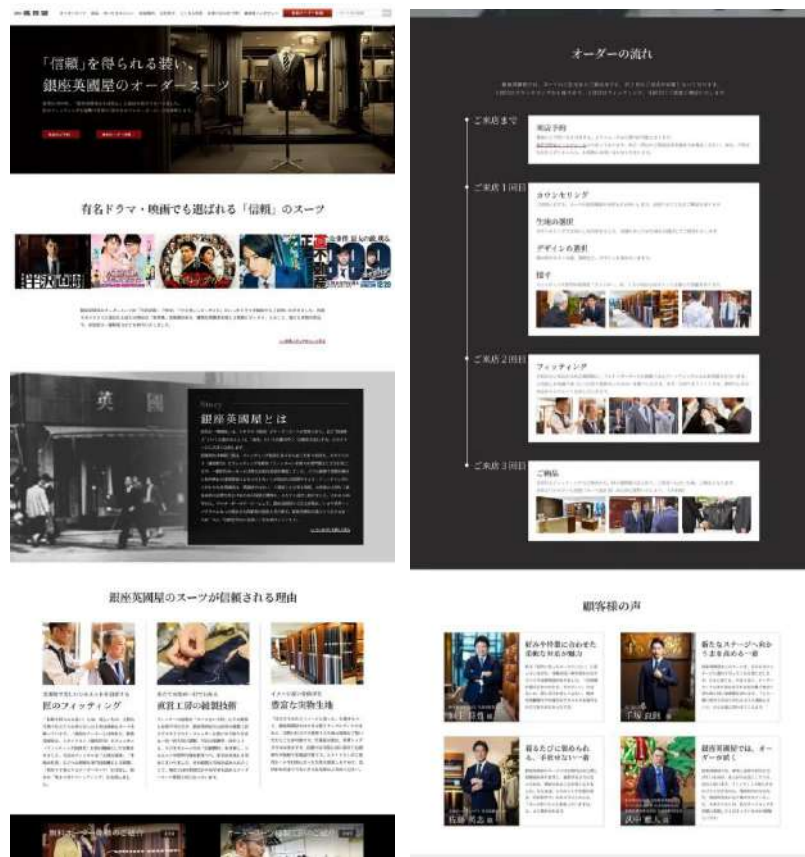
既存サイトの色味を加味したデザインカラーの選定／掲載コンテンツの内容精査／USPをわかりやすく掲載／シンプルで見やすいUI・UX／さらなる信頼を得られるサイトデザイン

弊社対応中の内容

ワイヤーフレーム段階での複数回の調整／デザイン案を数パターンご提案／フィードバックへの即時対応／SEO内部施策を組み込んだコンテンツ要素のご提案

■ LPページ : <https://eikokuya.co.jp/customsuit/>

■ 採用ページ : <https://eikokuya.co.jp/company/recruit/eiwa/>



[CASE 02]

高千穂交易株式会社 様 | LP2ページ制作

OTセキュリティ製品サイトのLPを2ページ制作。サーバー・ドメインのご用意から公開環境の構築まで対応しました。



《 弊社対応内容 》

コーディングデータの納品および環境構築



運用サーバーおよび新規ドメインのご用意から、サーバーへの設置・ドメイン紐づけまで対応し、スムーズな公開環境を構築しました。

オリジナルデザインの制作



ヒアリング内容をもとに複数のデザインパターンをご提案。フィードバックを反映しながら、ブランドイメージに沿ったデザインへブラッシュアップしました。

レスポンス対応コーディング



PC・スマートフォン・タブレットなど、あらゆるデバイスで最適に表示されるレスポンス設計で実装しています。

SEO内部対策を考慮したサイト構築



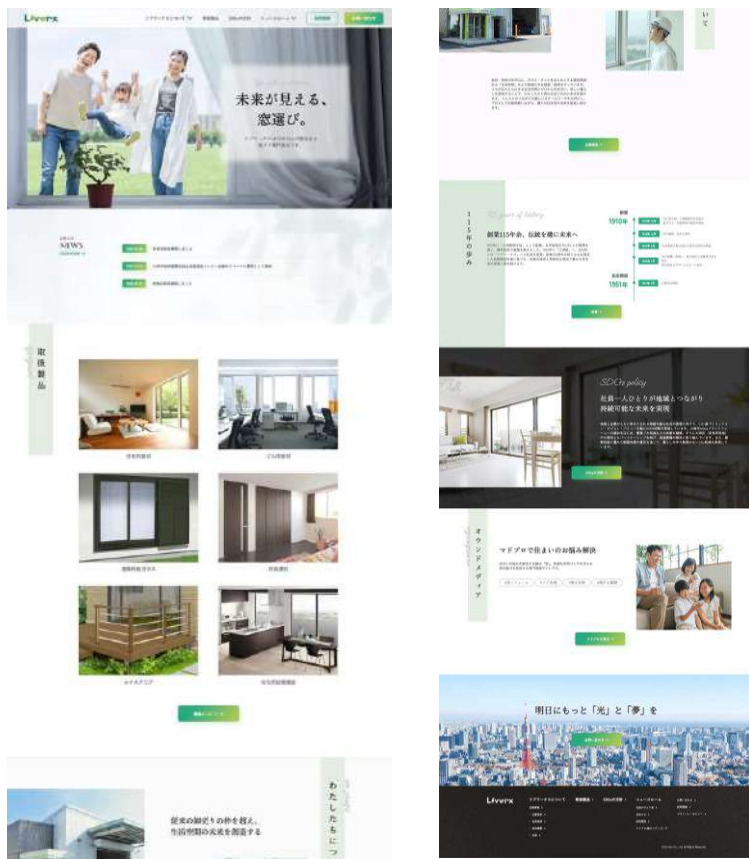
内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素をすべて実装。検索エンジンからの評価を意識したコーディングを行いました。

■ LPページ : https://www.takachiho-kk.co.jp/prod/security/ot_lp/

[CASE 03]

株式会社リブワークス 様 | コーポレートサイト制作

創業115年以上の窓ドア専門商社。「生活空間の未来を創造する」という事業転換を、サイト全体で表現しました。



《 弊社対応内容 》

ワイヤーフレーム作成



掲載する情報の優先順位と回遊導線をワイヤーフレームで設計し、構成を固めてからデザインに着手しました。

TOPデザイン案を11パターンご提案



ファーストビューの見せ方を変えた案を多数ご提出。比較検討を重ねながら方向性を確定させました。

スマートフォン版デザイン案を6パターンご提案



PCとは別にSP版のデザイン案をご提出し、モバイルでの見え方も個別に設計しています。

全体デザイン3案とレスポンス実装



サイト全体のデザイン案を3パターン展開したうえで、レスポンス対応のコーディングを実施しました。

[CASE 04]

株式会社リブワークス 様 | 採用サイト制作

「窓のプロとして建築を支える仕事」という切り口で、専門性とやりがいが伝わる採用サイトを制作しました。



《 弊社対応内容 》

採用ターゲットに合わせた情報設計



求職者が知りたい仕事内容・キャリア・社風を整理し、応募前の疑問を解消できる構成にしています。

TOPデザイン案を5パターンご提案



ファーストビューのコピーとビジュアルを変えた案をご提出し、比較のうえ方向性を決定しました。

レスポンス対応コーディング



スマートフォンでの閲覧が多い採用領域を想定し、モバイル表示を重視したレスポンス設計で実装しています。

SEO内部対策を考慮したサイト構築



内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素を実装しています。

[CASE 05]

株式会社リブワークス 様 | オウンドメディア制作

窓の断熱・取替えリフォームの魅力を、暮らしの変化として伝えるサイトを制作しました。

《 弊社対応内容 》

オリジナルデザインの制作

- ✓ ヒアリング後にデザインパターンをご提出。フィードバックをいただきながらご希望のデザインへ仕上げました。

サービス内容の可視化

- ✓ 施工内容と得られるメリットを段階的に見せる構成にし、問い合わせ前の不安を解消できる情報量を確保しました。

レスポンス対応コーディング

- ✓ PC・スマートフォン・タブレットで最適に表示されるレスポンス設計で実装しています。

SEO内部対策を考慮したサイト構築

- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素を実装しています。



[CASE 06]

株式会社安井商店 様 | サイトリニューアル

EC構造からコーポレート構造への転換を支援。オフライン集客も見据えたファーストビューとUSPの見せ方をご提案しています。

現在のご状況

【課題】オフラインでの集客率／外観調整（EC構造からコーポレート構造へ）／UI・UX／SEO構造

弊社提案のデザイン案

新規デザインカラー選定／TOP掲載コンテンツの選定／オフライン集客に備えたFVの提案／USPをわかりやすく掲載／シンプルで見やすいUI・UX／SEOディレクトリ構造へ修正

弊社対応中の内容

制作の進捗管理／週次報告会／フィードバックを基にしたブラッシュアップ／追加デザイン提案／専用Notionでの情報共有／SEO内部施策を組み込んだコンテンツ要素のご提案

■ リニューアルサイト：<https://gaku-yasui.co.jp/>

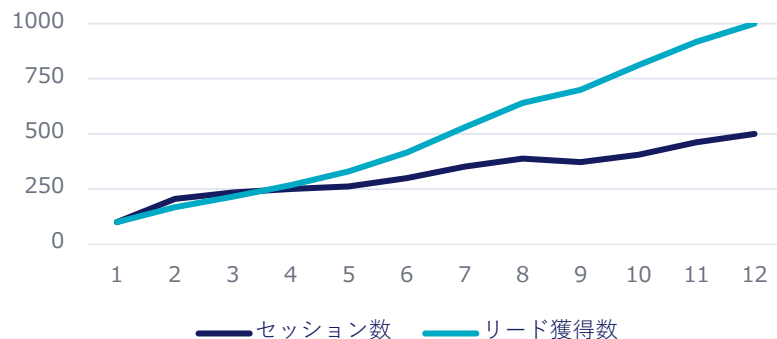


[CASE 07]

アイユー株式会社 様 | サイトリニューアル

多色使いの派手なデザインからトンマナを統一したオブジェクト指向UIへ刷新。統一感・信頼感・安定感を演出しました。

【 リニューアル後1年の成長推移（月次・指数） 】



【 リニューアル後のページ 】



現在のご状況

【課題】デザインカラー／コンテンツ要素／TOP画像／UI・UX／SEOディレクトリ構造

弊社提案のデザイン案

デザインカラーを統一／コンテンツ要素の整理／TOP画像の情報をシンプルに／見やすいUI・UX／SEOディレクトリ構造を修正

リニューアル後の成果

リード獲得 10倍以上／トラフィック数 5倍／CV率 150%以上UP（公開1年後時点）

■ グラフはリニューアル前月を100とした指数です。数値は公開1年後時点の実績にもとづきます。

[CASE 08]

書道具買取サービス 様 | WEBサイト制作

出張買取・無料査定の申し込みを獲得するため、取扱品目と査定実績を軸にした構成でサイトを制作しました。



《 弊社対応内容 》

オリジナルデザインの制作



ヒアリング内容をもとにデザインパターンをご提出。ブランドイメージに沿ったデザインへブラッシュアップしました。

取扱品目・査定事例の情報設計



扱う品目と買取事例を整理して掲載し、訪問者が自分の持ち物と照らして判断できる構成にしています。

レスポンス対応コーディング



スマートフォンからの査定依頼を想定し、どの端末でもレイアウトが崩れないレスポンス設計で実装しました。

SEO内部対策を考慮したサイト構築



内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素を実装しています。

[CASE 09]

つるぎの屋 様 | リニューアル

「選べる買取方法」を軸に、来店・出張・オークションなど複数の導線をわかりやすく整理しました。



《 弊社対応内容 》

オリジナルデザインの制作

- ✓ ヒアリング内容をもとにデザインパターンをご提出し、フィードバックを反映しながら仕上げました。

複数の買取導線の整理

- ✓ 直接買取・オークション出品など複数の選択肢を並列に見せ、訪問者が自分に合う方法を選べる構成にしています。

レスポンス対応コーディング

- ✓ どの端末で見てもレイアウト崩れが起きないように、レスポンスでコーディングしています。

SEO内部対策を考慮したサイト構築

- ✓ 内部構造・HTML設計など、SEO内部対策に必要な要素を実装しています。

[CASE 10]

クラウンワールドワイド株式会社 様 | WEBサイト制作

既存WordPressの固定ページとしてLPを構築。お客様の運用体制に合わせた実装方法をご提案しました。



クラウンは24時間365日
「御社の大切な文書」を守ります。



クラウンが選ばれる6つの理由



サービスの流れ



詳しい情報やご相談、お見積りはこちら。
こちらからお気軽にお問い合わせください



《 弊社対応内容 》

WEBサイト制作

✓ crownrms.com/jp/ のランディングページを制作しました。

オリジナルデザインの制作

✓ ヒアリング後、デザインパターンを数点ご提出。フィードバックをいただきながら、ご希望のデザインへブラッシュアップを重ねました。

既存WordPressへの実装

✓ お客様のご要望により、既存WordPressの固定ページとしてLPを構築しました。

SEO内部対策対応済み

✓ SEO内部対策で必要な部分をおさえた実装を行いました。

UIUXデザインコンサル & ページ部分修正

[CASE 01]

菊水電子工業株式会社 様 | 海外サイトのUI/UX改善を担当

ドイツ向けサイト・アメリカ向けサイトのUI/UX改善コンサルティングを行いました。

【 KIKUSUI Europe GmbH サイト 】

《 弊社対応内容 》



✓ 市場ごとに最適化したUI/UXデザイン

アメリカ向け・ドイツ向けそれぞれの閲覧傾向に合わせたUI/UXをご提案。

✓ 現地に刺さるファーストビューとキャッチ

専門性の高い製品でも用途が一目で伝わるFVに整理し、各言語に合わせてキャッチを設計。

✓ 海外検索を見据えたSEO内部対策

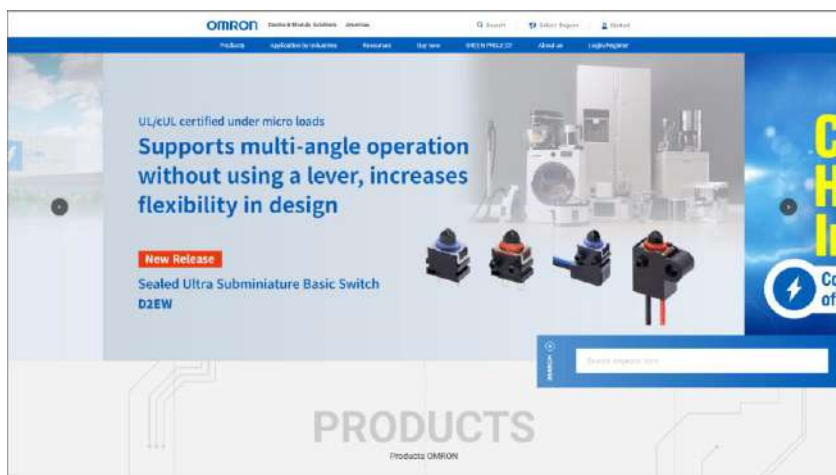
SEO内部対策に必要な内部構造・HTML設計を提案し、海外検索でも評価される構造に。

[CASE 02]

オムロン株式会社 様 | 日本語サイト、アメリカサイトのUI/UX改善と改修

日本向けサイト・アメリカ向けサイトのUI/UX改善コンサルティングを行いました。

【 Omronアメリカサイト 】



《 弊社対応内容 》

- ✓ **市場ごとに最適化したUI/UXデザイン**
アメリカ向け・日本向けそれぞれの閲覧傾向に合わせたUI/UXをご提案。
- ✓ **現地に刺さるファーストビューとキャッチ**
専門性の高い製品でも用途が一目で伝わるFVに整理し、各言語に合わせてキャッチを設計。
- ✓ **海外検索を見据えたSEO内部対策**
SEO内部対策に必要な内部構造・HTML設計を実装し、海外検索でも評価される構造に。

Brand Cloud Inc.様 | アメリカサイトのUI/UX改善とページ改修を担当

アメリカ向けサイトのUI/UX改善コンサルティングを行いました。

【 BrandCloudアメリカサイト 】



《 弊社対応内容 》



市場ごとに最適化したUI/UXデザイン

アメリカ向け・日本向けそれぞれの閲覧傾向に合わせたUI/UXをご提案。



現地に刺さるファーストビューとキャッチ

専門性の高い製品でも用途が一目で伝わるFVに整理し、各言語に合わせてキャッチを設計。



海外検索を見据えたSEO内部対策

SEO内部対策に必要な内部構造・HTML設計を実装し、海外検索でも評価される構造に。

06

SYNERGY

SEO×WEB制作の相乗効果

「SEO対策」と「WEB制作・広告運用」を一括でお任せいただくメリットをご説明します。

[MERIT]

一括でお任せいただく4つのメリット

SEO施策とWEB制作・広告運用を一括でお任せいただくことで、戦略立案から実行・改善までを一元管理できます。集客効果を最大化し、運用効率の向上とコンバージョン率アップを実現します。

01

戦略の一元化と相乗効果

SEO・サイト・広告を1チームで統括するため、施策がバラバラにならず、集客からCVまで一貫した導線設計が可能です。検索全体での成果最大化を図れます。

02

キーワード戦略の統合設計

SEOと広告でキーワードを共通化。広告の反応データをSEOに、SEOの知見を広告に活かし、的確なターゲティングと無駄のない出稿を実現します。

03

表現・デザインの統一感

広告文・サイト・コンテンツのメッセージとデザインを一貫させ、ユーザーの期待と内容のズレを防止。UI/UXを統一し、CV率を高める構成にします。

04

PDCAの高速化・継続改善

すべてのデータを一社で統合管理。改善点の共有・反映が早く、施策実行のスピードと精度が上がります。結果としてROIの最大化につながります。

アドマノだからこそできるSEO起点の統合型支援

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーだからこそ提供できる、3つの支援体制です。

▶ SEOを基盤とした設計・制作

SEO施策で培った知見を活用し、サイト内部構造の最適化やコンテンツSEOの視点からサイトを設計・制作します。
公開時点で検索エンジン対策済みのサイトを提供し、オーガニック流入と広告流入のシナジーを最大化します。
AI検索（LLMO）を見据えた構造化データや情報設計にも対応しています。

▶ 解析と改善の一体型体制

分析チームとクリエイティブ・運用チームが一体となってプロジェクトを推進します。
全チャネルのデータを一元管理・分析し、得られたインサイトをSEOや広告に横断的に活用します。
オーガニック検索と広告の両データを統合解析し、ユーザー需要を多角的に捉えて施策の精度を高めます。

▶ 豊富な実績と専任チームによる信頼性

上場企業様への支援実績を含む、国内・海外あわせて2,000社以上の支援実績があります。
各分野の専門家（Google広告認定資格者、GAIQ保持者など）が専任チームを組成します。
ワンストップでの支援により事業を深く理解し、中長期にわたって安定した成果創出を目指します。

07

FLOW

ご利用の流れ

お問い合わせから納品・運用改善まで。想定スケジュールとあわせてご説明します。

[FLOW]

ご利用の流れ

お問い合わせから納品まで6ステップ。各段階で認識をすり合わせながら進行します。

01

お問い合わせ・ご依頼

お問い合わせフォーム、またはお電話（03-5981-9788）よりご連絡ください。

02

ヒアリング・無料お見積り

WEBサイト制作の目的とターゲットをヒアリング。
用途が明確になったら、ご予算に応じた提案と見積書を作成します。

03

ご提案

提案書に基づき対策範囲をご説明。制作以外に運用・解析が必要かどうか、広告運用などのオプションも含めて検討します。

04

ご契約・ご入金

弊社提案にご了承いただけましたら契約を行い、契約内容にもとづきご入金をお願いいたします。

05

制作開始

ご入金確認後、制作を開始。ヒアリングに基づき必要素材を整理し、ワイヤーフレーム作成に入ります。

06

納品・運用開始

指定のサーバーにサイトをアップします。ECサイトへの実装にも対応。公開後は改善施策を継続します。

[SCHEDULE]

WEBサイト構築スケジュール（想定）

ご依頼後、戦略と戦術をアウトプットしてご提示します。結果を出すには御社と弊社の伴走が不可欠です。密にコミュニケーションを取りながら進めます。



08

COMPANY

会社概要

東京SEOメーカーが選ばれる理由と、会社情報・コンサルタントチームをご紹介します。

弊社のご紹介

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>

2,000社+

支援実績
創業14年YouTube
チャンネル会員登録
17400人

7冊

SEO関連
書籍出版

確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ 14年で2,000社以上のクライアント様のWEB集客を支援。大手企業の支援多数。
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEOコンサルティング】【SEO東京】【海外SEO】【格安SEO】】【格安LLMO】など多数のワードで長年にわたり検索順位上位獲得。600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ YouTubeチャンネル登録者数が、業界トップの17300人
- ✓ SEO関連書籍7冊刊行。

アドマノ株式会社（東京SEOメーカー【世界基準でSEO / LLMOを設計するプロ集団】）が選ばれる理由

01

長年のSEO研究で独自ノウハウを蓄積

弊社は最新GoogleアルゴリズムとWEB全般を研究することにより、独自の技術とノウハウを蓄積しました。SEO技術が高いことがUSPであります。



02

WEBマーケティング各分野のプロが在籍

弊社には、コンサルタント／解析士／ディレクター／ライター／エンジニアなど、WEBマーケティング各分野のプロが在籍しています。最低3人によるチーム制でプロジェクトにアサインします。



03

国内／海外の実績が豊富

お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛け、2025年現在は国内と海外2,500社以上の支援を実現しました。



会社情報

サイト屋号	東京SEOメーカーAIO戦略室	https://www.switchitmaker2.com/
会社名	アドマノ株式会社	https://admano.co.jp/
会社法人等番号	0115-01-017825	
設立日	平成24年7月11日	
代表者	天野 剛志	
資本金	10,000,000円	
TEL	03-5981-9788	03-5980-8022
FAX	03-5980-9170	
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階	
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131	
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France	
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800	
事業内容	検索エンジン最適化（SEM・SEO） / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業	
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店	

国内コンサルティングチーム



代表取締役 SEOコンサルタント

天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。



Webマーケター SEOコンサルタント

永島 拓朗

WEBサイト制作とコーディングに従事し、デザインと構築の両面から数多くのプロジェクトを支援。UI/UXの視点と技術的な知見を活かし、テクニカルSEOを強みに持つSEOコンサルタント。緻密なデータ分析と柔軟な発想力を武器に、クライアントの課題解決に真摯に向き合う。アドマノ参画後は、戦略立案から実装支援までを一貫して担当し、サイト最適化に全力を尽くしている。



Webマーケター SEOコンサルタント

大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

サポートスタッフ



コンテンツディレクター・ライター

加藤 紅実子

最難関私大文学部を卒業後、大手新聞社に就職。その後、編集プロダクションに所属。「文章を書くこと」に深い誇りを持ち、あらゆるジャンルのコンテンツの編集、監修を担っている。「正確な校閲視点」と「読者の検索意図を深く読み解く力」で様々なクライアントのメディアの価値を高めている。SEO視点でのコンテンツディレクションからライティングのスキルも高く、たくさんの記事で1位獲得実績がある。



SEOコンサルタント・コンテンツディレクター

五十嵐 凌

出版社にてWeb・紙媒体の編集およびコンテンツディレクションを経験。検索意図を踏まえた企画設計から構成作成、原稿進行管理、品質チェックまでを一貫して担当。音楽専門Webメディアでは、コンテンツ改善と運用最適化により、閲覧数を2年間で3倍以上、SNSフォロワー数を2倍以上に成長させた。その後、技術専門出版社にて専門誌およびWebメディアの編集を担当。検索成果と品質を両立させるディレクションを強みとしている。



WEBエンジニア・SEOコンサルタント

奥山 徹

WEB制作会社で3年働いた後、アダムノに参画。テクニカルSEO領域を担当し、SEO設計のWEBサイト構築を得意としている。フロントエンドエンジニアとバックエンドエンジニアの領域をこなす。PHP, Wordpressが得意。ECサイトや求人サイトの構築も手掛け、社内ツールの開発も担当している。

海外コンサルティングチーム



Web解析コンサルタント Paveena Suphawet

サファウェット パヴィーナ**担当：英語圏、タイ**

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。



コンテンツディレクター・ライター Preusler Katrin Sophie

プロイスラー カトリン ソフィー**担当：ドイツ、ヨーロッパ**

英語とドイツ語が専門のコンテンツディレクター。ドイツ出身。来日後は大学でドイツ語の講義を担当した後、国際特許事務所への勤務を経てアドマノへ参画。海外コンテンツチームでは主にヨーロッパ向けの英語・ドイツ語コンテンツを担当。ネイティブな知見を活かした記事作成を得意とする。



SEOコンサルタント Jayde Crawford

ジェイド クロフォード**担当：アメリカ**

ワシントン州シアトル出身。ウェスタンガバナーズ大学でデジタルマーケティングの修士号を取得。2020年に日本に移住後、国際教育分野で働いた後、ソーシャルメディアとコンテンツ戦略に特化したデジタルマーケティングコンサルティングに従事。アドマノでは、英語コンテンツの作成に加え、欧米市場向けのSEOやデジタルマーケティング戦略に関するコンサルティングを提供。

サポートスタッフ



WEBデザイナー UI/UX担当

伊藤 美穂

新卒入社後、デザイナーとしてキャリアをスタート。Webデザイン制作を中心に、コンテンツ設計やUI/UXの改善に携わる。ユーザー視点を重視したデザイン提案を得意とし、データや要件を踏まえた柔軟な表現力が強み。トレンドや最新のデザイン手法を積極的に取り入れながら、チームやクライアントの意図を的確に形にすることで、プロジェクト全体を支えている。



WEBマーケター Mathieu, Julien VILLARD

マチュー ヴィラルド

担当：フランス語圏

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学位ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。



コンテンツライター Greer Julianna Hope

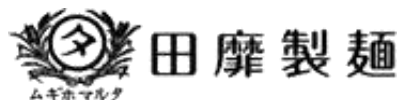
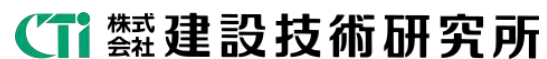
グリア ジュリアナ ホープ

担当：英語圏

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

※ 他社内にデザイナー2名、エンジニア2名、コンテンツスタッフ3名在籍

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引一例



書籍のご紹介



最新書籍

1万8000社が挑む海外市場で成功するための
海外SEO「成功」メソッドをまとめました。

弊社の海外SEO対策の実務からノウハウを
凝縮し事例から学べる勝利の法則をご覧ください。

2025年10月16日プレジデント社より新発売

書籍のご紹介



最新書籍

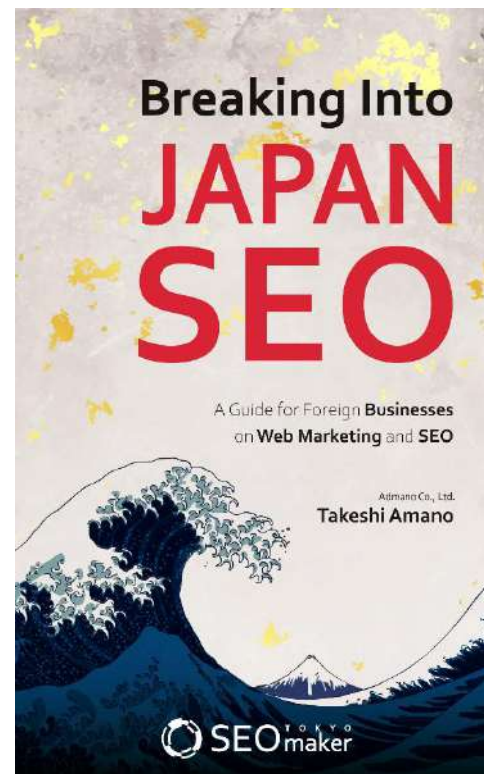
LLMOが網羅的にわかる一冊。
LLMO実践ロードマップの決定版。

検索エンジンを長年研究してきた
プロによるLLMO成功メソッドをご覧ください。

©2025年12月25日Amazonより新発売!

≫Amazonでの購入はこちら

書籍のご紹介



▶Amazon Kindleの読み放題プランで読んでいただけます。

CONTACT

成果の出るWEBサイトを、一緒につくりませんか。

東京SEOメーカーは、確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団です。
サイトの新規制作はもちろん、既存サイトの改善やWEB集客全体のご相談も承ります。まずはお気軽にお問い合わせください。

TEL

03-5981-9788

WEB

<https://www.switchitmaker2.com/>

ADDRESS

東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階