東京 SEO メーカー | ADMANO inc.

WHITE PAPER
AI SEARCH & AIO
2026.11

Google AI Overviews ・ AI モードの基礎と実践

AI 検索の仕組みと AIO 対策

RAG ・クエリファンアウト・引用から理解する、企業サイトが取り組むべき 5 つの施策



2026 年 11 月版　東京 SEO メーカー（アドマノ株式会社）

00 OVERVIEW

本資料でわかること

- AI 検索が回答を作る仕組み（全体像）
- RAG ・クエリファンアウト・引用の意味
- 企業サイトが取り組むべき 5 つの AIO 対策
- AIO 対策の注意点と効果測定の方法

最初に押さえたい 2 つのポイント

AI 検索でも、土台は SEO

AI は検索インデックスからページを取得して回答を作ります。インデックスされ、内容を正しく取得できることが前提です。

表示・引用は保証されない

どの施策を行っても、 AI 検索への表示や引用元としての掲載が保証されるわけではありません。継続的な検証が必要です。

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

CONTENTS

目次

01 **AI 検索の全体像**
質問から回答・リンク表示までの流れ

02 **RAG （検索拡張生成）**
外部情報を回答に活用する技術

03 **クエリファンアウト**
1 つの質問を複数の検索に展開

04 **引用（サポートリンク）**
回答を裏付けるページの表示

05 **企業サイトの AIO 対策 5 つ**
設定・取得・設計・独自情報・計測

06 **注意点と効果測定**
保証はない／第三者ツールへの注意

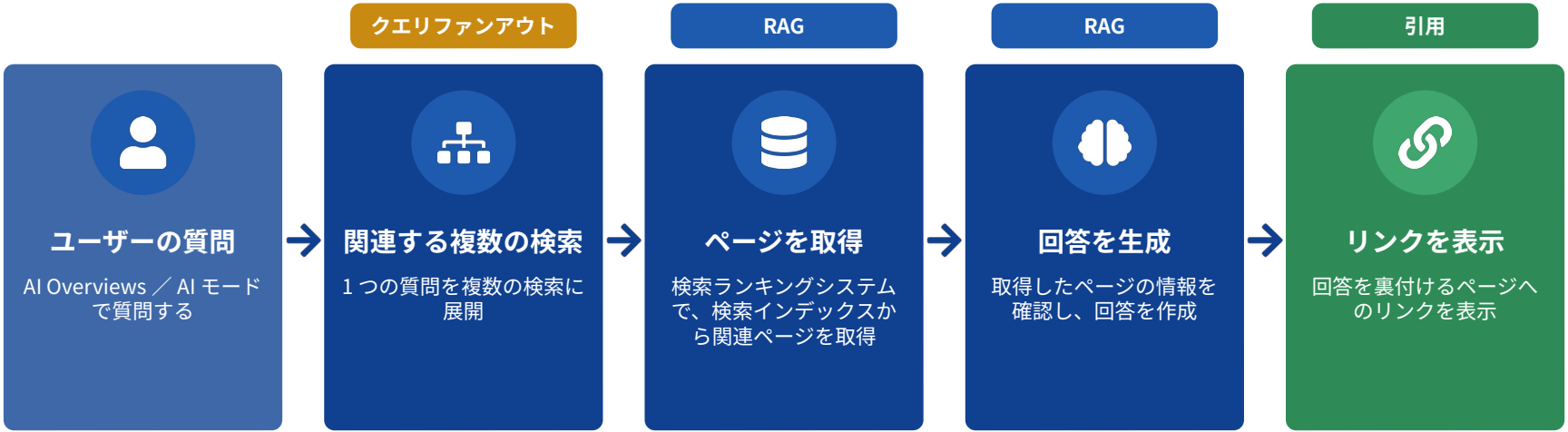
07 **まとめ・参考資料**
ご相談のご案内

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

01 HOW AI SEARCH WORKS

AI 検索が回答を作るまでの流れ

Google の AI Overviews や AI モードは、 Web 上の情報を取得して回答を生成し、参考となる Web サイトへのリンクを表示します。



理解の鍵は 3 つ　クエリファンアウト＝幅広く探す／ RAG ＝取得した情報を回答に活用する／引用＝回答の根拠を示す

出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

02 RETRIEVAL-AUGMENTED GENERATION

RAG ：外部の情報を取得して回答に活用する

RAG （ Retrieval-Augmented Generation ／検索拡張生成）　AI が外部から関連情報を取得し、その情報を回答の生成に活用する技術。Google は公式ドキュメントで、生成 AI 機能でこの仕組みを使っていると説明しています。

学習済みの知識だけで回答



学習時点の知識に限られる

RAG ：検索して取得した情報も使う



最新の Web 情報も回答に反映できる

ポイント　RAG は AI を再学習させる技術ではなく、回答を生成する際に外部の情報を利用する技術です。 Google は検索ランキングシステムで、検索インデックスから関連性の高いページを取得します。

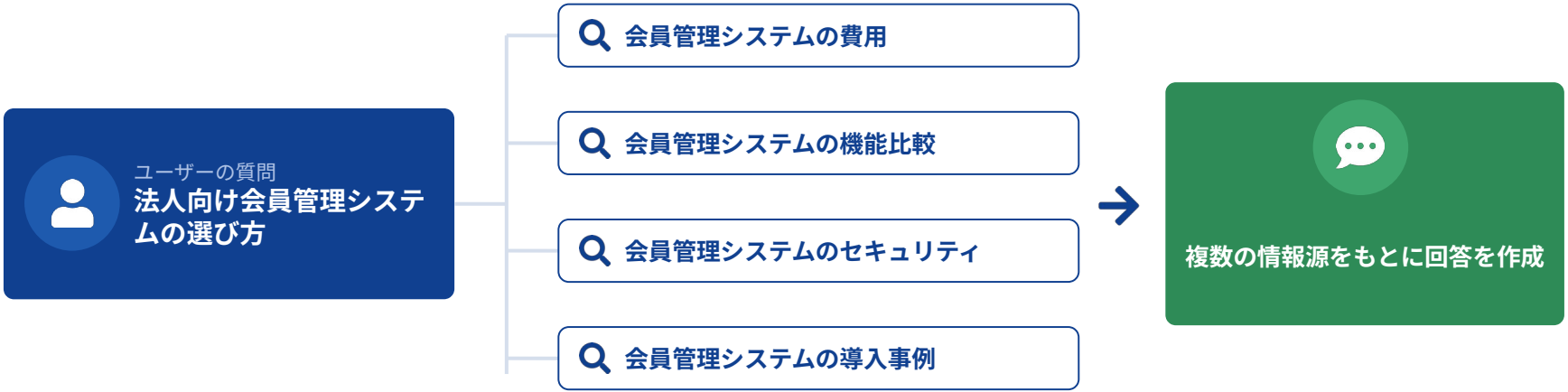
出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

03 QUERY FAN-OUT

クエリファンアウト：１つの質問を複数の検索に展開

1 つの質問を、関連する複数の検索に展開して幅広く情報を集める技術。 Google は AI Overviews や AI モードでこの技術を使う場合があると説明しています。



※ 検索の展開例は説明のためのものです

クエリファンアウト　情報を幅広く探す仕組み

RAG　取得した情報を回答に活用する仕組み

出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

04 SUPPORTING LINKS

引用：回答を裏付けるページへのリンク

Google は、取得したページの情報を確認し、回答を裏付ける関連ページへのリンクを表示します。ユーザーは AI の回答だけでなく、情報源となるサイトも確認できます。



- 取得したすべてのページが **引用元として表示されるわけではない**
- どのページを選ぶかの判断基準は **すべて公開されているわけではない**
- 特定の SEO 施策で **必ず引用される保証はない**

出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

05　5 MEASURES

仕組みから考える、企業サイトの AIO 対策 5 つ

01

掲載設定を確認

Search Console の「検索の生成 AI」設定

前提条件

02

情報を取得できる状態に

インデックス・スニペット・テキスト・内部リンク

RAG で取得される

03

ファンアウトを意識した設計

関連する疑問に応えるページと内部リンク

複数の検索に対応

04

独自情報を充実

事例・自社データ・比較表・専門家の解説

回答に役立つ

05

表示実績を計測

生成 AI パフォーマンスレポート＋ GA4

改善につなげる

どの施策も、 AI 検索への表示や引用を保証するものではありません。 SEO の基本を土台に、ユーザーに役立つ正確な情報を提供することが前提です。

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

05 SEARCH CONSOLE SETTING

対策 1 ／ 5

AI 検索への掲載設定を確認する

確認する場所

Search Console → 設定 → 検索の生成 AI

2026 年 8 月 31 日から、この設定は世界中のすべての Web サイトで利用できるようになりました。
既定は「含める」。除外していないかを確認します。

選べる設定

既定	検索の生成 AI 機能にサイトのリンクとコンテンツを含める
除外	検索の生成 AI 機能からサイトのリンクとコンテンツを除外する
継承	親から設定を継承する

除外すると止まること	除外しても止まらないこと
AI Overviews ・ AI モードでの、自社サイトへのリンクとコンテンツの表示	通常の検索結果（ランキングには影響しない）
生成 AI 機能を経由した表示・アクセス	AI の学習（制限するには Google-Extended を使用）

出典：Search Console ヘルプ「検索の生成 AI 設定」

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

05 CRAWLABLE & INDEXABLE

対策 2 ／ 5

Google が情報を取得できる状態にする

サポートリンクに表示される条件（ Google 公式）

インデックスに登録されている ＋ スニペット付きで表示できる ＋ 生成 AI 機能に「含める」設定

※ スニペット：検索結果に表示されるページの説明文など

確認・改善する項目

- **URL 検査でインデックス登録を確認**
  Search Console で登録状況と取得状況を確認
- **robots.txt ・ noindex の誤設定がないか**
  表示させたいページを止めていないか
- **重要な情報をテキストで掲載**
  画像だけに頼らず、本文として記載
- **関連ページを内部リンクでつなぐ**
  Google とユーザーが情報をたどれる構造に

出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」

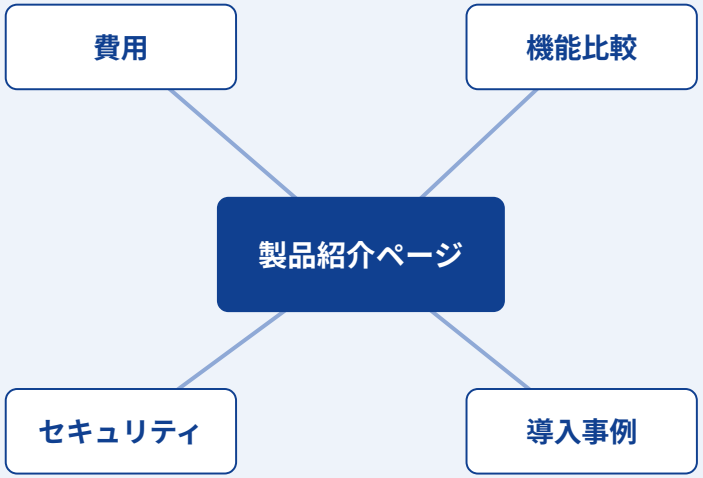
© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

05 CONTENT DESIGN FOR FAN-OUT

対策 3 ／ 5

クエリファンアウトを意識したコンテンツ設計

例：会員管理システムを提供する企業



関連ページを内部リンクでつなぎ、調べやすい構造に

ポイント

- 製品紹介だけでなく、費用・機能比較・セキュリティ・導入事例などの情報を充実させる
- 関連するページを内部リンクでつなぎ、複数の検索意図に対応する
- 関連する疑問を整理し、それぞれに役立つ情報を提供する

似た記事の大量作成は推奨されない

検索のされ方ごとに別ページを量産しても、サイトの品質や関連性は高まりません。順位や AI の回答を操作する目的での量産は、Google のポリシー違反になります。

出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

05 ORIGINAL INFORMATION

対策 4 ／ 5

AI の回答に役立つ独自情報を充実させる

Google 公式ガイド：自分の経験や専門的な知見に基づき、一般的な知識を超えた独自の視点を提供するコンテンツを推奨



導入事例

実際の導入企業の課題・成果



自社調査のデータ

独自のアンケートや分析結果



料金・機能の比較表

検討に必要な情報を整理



専門家の解説

経験と専門性に基づく見解

一般的な情報のまとめ
どのサイトにもある内容



自社にしか出せない具体的な情報
AI の回答とユーザーに役立つ

出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」（見出し・段落で内容を整理し、理解しやすいページにすることも重要）

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

05 MEASUREMENT

対策 5 ／ 5

AI 検索での表示実績を確認する

Search Console
生成 AI パフォーマンス レポート
AI Overviews ・ AI モードで自社サイトへのリンクが表示された回数

Search Console
検索パフォーマンス
通常の検索での表示回数・クリック数

Google アナリティクス
GA4
検索流入・問い合わせなどの成果

分析して改善

- どのページが表示されているか
- 表示回数がどう変化しているか
- 検索流入・問い合わせへの影響
- コンテンツと構造の改善

AI 検索での露出を計測するだけでなく、実際のアクセスや問い合わせまで継続的に検証することが重要です。

出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」、Search Console ヘルプ「生成 AI パフォーマンス レポート（検索）」

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

06 CAUTIONS

AIO 対策で注意すべき 3 つのポイント

01

表示・引用は保証されない

どのような施策を実施しても、 AI 検索への表示や引用が保証されるわけではありません。

02

第三者ツールを鵜呑みにしない

Google は、順位の向上を約束したり、 Google 内部の評価データを使うと主張したりする第三者ツールに注意を呼びかけています。

03

成果まで継続的に検証する

生成 AI パフォーマンスレポートで露出を確認し、 GA4 などで実際のアクセスや問い合わせへの影響まで分析します。

Google 公式ガイドより

「 Google の内部のランキング システムや AI システムにアクセスできる第三者ツールはありません」

ツールの分析結果や予測は、 Google 公式の情報と照らし合わせて判断しましょう。

出典：Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」（引用は英語原文の趣旨を日本語訳）

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

07 SUMMARY

まとめ： AI 検索でも土台は SEO

仕組み	クエリファンアウトで複数の関連情報を検索し、 RAG で取得した情報を回答の生成に活用。回答を裏付けるページへのリンクを表示する
対策	Google が情報を取得できる環境を整え、関連する検索意図に応えるコンテンツと、自社独自の情報を充実させる
検証	表示や引用は保証されないため、 Search Console ・ GA4 で露出と成果を継続的に検証する

AIO ・ LLMO 対策の土台

SEO を基本に、ユーザーに役立つ正確で信頼できる情報を提供すること

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

REFERENCES

参考資料

01 **Google検索セントラル「Google 検索の生成 AI 機能向けにウェブサイトを最適化する」**
https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide?hl=ja

02 **Google検索セントラル「AI 機能とウェブサイト」**
https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features?hl=ja

03 **Search Console ヘルプ「検索の生成 AI 設定」**
https://support.google.com/webmasters/answer/16908024?hl=ja

04 **Search Console ヘルプ「生成 AI パフォーマンス レポート（検索）」**
https://support.google.com/webmasters/answer/16984139?hl=ja

05 **Google検索セントラル「サードパーティの SEO ツールとアドバイス」**
https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/third-party-seo?hl=ja

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.

CONTACT

AIO ・ LLMO 対策のご相談は東京 SEO メーカーへ

東京 SEO メーカーでは、 Google 公式情報に基づく SEO ・ AIO ・ LLMO 対策をご支援しています。独自に開発した「クエリファンアウト型トピッククラスター」によるコンテンツ設計もご提案できます。



世界基準で SEO 、 AIO 、 LLMO を設計する

こんなときにご相談ください

- AI 検索での自社の露出を把握したい
- AI Overviews に表示される情報を増やしたい
- クエリファンアウトを意識したサイト設計をしたい
- AIO 対策の効果測定の方法を知りたい

東京 SEO メーカー
https://www.switchitmaker2.com/

© 東京 SEO メーカー / ADMANO inc.